Направление: 38.03.06 Торговое дело
Год набора 2021
Направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»

Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Деловые коммуникации
Б1.О.07	Математика
Б1.О.08	Информационные технологии
Б1.О.09	Экономическая теория
Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.О.11	Психология и конфликтология
Б1.О.12	Основы менеджмента
Б1.О.13	Статистика
Б1.О.14	Правоведение
Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками
Б1.О.16	Проектная деятельность
Б1.О.17	Финансы
Б1.О.18	Экономика организаций
Б1.О.19	Логистика
Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности
Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура
Б1.О.ДВ.01.03	Адаптивная физическая культура
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка
Б1.В.02	Маркетинг
Б1.В.03	Поведение потребителей
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью
Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка
Б1.В.06	Информационные системы маркетинга
Б1.В.07	Экономический анализ маркетинговых решений
Б1.В.08	Статистический анализ маркетинговой информации
Б1.В.09	Маркетинговая логистика
Б1.В.10	Товарная политика в маркетинге
Б1.В.11	Финансовый маркетинг
Б1.В.12	Рыночная методология маркетинга
Б1.В.13	Цена и ценовая политика
Б1.В.14	Управление маркетинговой деятельностью предприятия
Б1.В.15	Маркетинговые офисные технологии и риски
Б1.В.16	Интернет маркетинг
Б1.В.17	Маркетинговая политика распределения
Б1.В.18	Маркетинг-аналитика в бизнесе
Б1.В.19	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.20	Рынок и рыночная инфраструктура

Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Управление продажами и брендами
Б1.В.ДВ.02.02	Организация продаж
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический анализ рынка
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04
Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы