Направление: 38.04.02 Менеджмент
Год набора 2020
Направленность (профиль): «Менеджмент в коммерческих организациях»

Базовая часть	
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке
Б1.Б.03	Социальная психология
Б1.Б.04	Социальная философия
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.Б.06	Основы теории коммуникации
Вариативная часть	
Б1.В.01	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Управленческая экономика
Б1.В.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.04	Финансовый менеджмент организации
Б1.В.05	Управление персоналом и командообразование
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.01.02	Методы в исследовании отраслевых рынков
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление эффективностью и результативностью бизнеса
Б1.В.ДВ.02.02	Технология разработки и принятие управленческих решений
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Современные информационные технологии в менеджменте
Б1.В.ДВ.03.02	Цифровое управление бизнес-процессами
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.В.01	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности
ФТД.В.02	Социально-экономические и правовые основы кооперативного предпринимательства