

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: История, Обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

Философия (ОК- 1)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Знать:

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основные закономерности развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизацию и основных событий истории.

Уметь:

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

Владеть:

- использованием базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

- анализом социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: *Психология и конфликтология (ОК-6)*.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины: История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография. История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация. Европа и Азия в эпоху Средневековья. Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков. Мировое развитие в первой половине XX века. Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке. СССР и мировое развитие в период «холодной войны». Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина «Философия» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История (ОК-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Психология и конфликтология (ОК-6), Правоведение (ОК-4.)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;

- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

Содержание дисциплины: Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности. Становление и развитие философии: основные направления и школы. Структура и система философского знания. Учение о бытии. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке. Философская антропология. Современные концепции человека. Общество и личность.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В настоящее время во всех сферах человеческой деятельности ощущается потребность в компетентном специалисте, обладающем определенными знаниями, умениями, навыками и характеризуемом некоторым набором свойств личности, которые в совокупности позволяют ему на высоком уровне осуществлять свои профессиональные функции в изменяющихся экономических условиях. Эта потребность обусловила цели высшего профессионального образования.

Необходимым качеством современного бакалавра является владение иностранным языком. Именно поэтому дисциплина «Английский язык» определена как обязательная дисциплина федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Английский язык общепризнан языком международного общения.

Среди основных его свойств и функций можно отметить то, что он служит средством, расширяющим доступ к информации; позволяет изучать многообразия культур и цивилизаций; способствует осуществлению межнационального и международного сотрудничества и кооперации в общественном производстве, культуре, науке и т.д.; а также является средством сохранения, распространения и развития мировой культуры. Студенты приобретают навыки самостоятельной работы, развивают творческую самостоятельность. Занятия английским языком способствуют развитию языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитию сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах. Иными словами, это умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК- 1)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, общебытовую и профессиональную лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила делового речевого этикета;

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть: основами деловых коммуникаций и профессионального речевого этикета изучаемого иностранного языка.

Содержание дисциплины: What is Economics? Marketing. Management. IT technologies in commodity research. Types of business. Common features of different types of cooperatives. Foreign trade. Goods expertise. Logistics. Customs

Форма контроля по дисциплине: зачеты, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.4).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами среднего общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции ОК-9:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы деловых коммуникаций;

коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;

устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

международные особенности культурного обмена;

основы коммуникационного менеджмента

Уметь:

организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;

использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность

учитывать международные особенности деловых коммуникаций;
совершенствовать коммуникационные навыки.

Владеть навыками:

соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;

выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

Содержание дисциплины.

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире.

Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров.

Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация

Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия.

Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения.

Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Культурный обмен в современной России.

Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с общей теорией конфликта, социально-психологическими особенностями проявления конфликтов в различных сферах общественной жизни и их закономерностями, а также освоение обучаемыми элементарных навыков управления трудовыми и организационными конфликтами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными учениями в области конфликтологии,
- получить целостное представление о социально-психологических проблемах конфликта, его роли в обществе и методах его решения;
- помочь адаптироваться к современной социальной действительности, где конфликт стал одним из основных проявлений общественных отношений;
- ознакомить с социально-психологической спецификой и способами урегулирования организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов, встречающихся в организациях и обществе;
- обучить методам посреднической деятельности в трудовом конфликте, использованию стимулирующего воздействия конфликта в тех случаях, когда он развивается в определенных рамках и умению урегулирования разрушительного характера конфликта, когда он выходит за эти рамки;
- повысить компетентность будущих менеджеров в области социально-психологических аспектов разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов и конфликтологического консультирования;
- обучить навыкам посредничества в ситуациях с трудными клиентами и ситуациях стресса;
- развить способности выявлять и разрешать социально-психологические проблемы;
- дать практические навыки разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности

Уметь:

- управлять работой коллектива и работать в команде;

Владеть:

- вопросами регулирования конфликтных ситуаций.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины: Общая теория конфликта. Детерминация и динамика конфликта. Виды конфликтных ситуаций. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Организационно-управленческие конфликты. Политические конфликты. Технология разрешения конфликтов. Основы управления конфликтами. Переговоры в конфликтных ситуациях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной социальной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи дисциплины предполагают:

— привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

— овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

— формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

— выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История ОК-1, ОК-5, ОК-10, ПК-1

Политология ОК-5, ПК-1

Правоведение ПК-1, ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Основы социального государства» обучающиеся должны:

знать: основы функционирования социального государства; теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.

уметь: исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.

владеть: юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-7)

Психология (ОК-7)

Коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)

Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)

Содержание дисциплины

Сущность и функции социального государства Социальное государство: понятие, признаки.

Социальная политика (цели, механизмы осуществления, основное содержание)

Конституционно-правовые основы социального государства
Экономические и правовые механизмы реализации принципов социального государства
Обеспечение трудовых прав граждан

Социальное страхование и пенсионное обеспечение
Охрана здоровья и медицинская помощь
Обеспечение социальных гарантий в сфере образования.

Российская Федерация как социальное государство в международном сообществе. Модели социальной политики за рубежом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: *Социология (ПК-1)*

Знания:

основы экономических теорий и экономических систем;
основные законы микро- и макроэкономики;

Умения:

применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием питания

Владения навыками:

навыками экономического анализа производства продукции питания;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономика и управление производством

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономической теории. Потребности и их роль в экономической организации общества. Экономические системы. Собственность в экономической системе. Рынок и конкуренция. Теория спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия. Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция. Финансовая система и фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Банковская система. Социальная политика и уровень жизни населения. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики.

Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать их возможные направления практического применения;

- выработать умения и навыки позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- овладеть компетенцией «ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.8 Правоведение относится к базовой части дисциплин.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний

Знать: основные положения теории государства и права; конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права.

Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

Уметь: использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть: юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины (модуля)

Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества.

Основы конституционного права. Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования.

Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие, и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общие положения трудового права. Основы административного права.

Основы семейного права. Основы уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Преступление. Состав преступления. Рецидив. Уголовная ответственность. Виды наказаний.

Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является овладение студентами знаниями, приобретение умений и навыков в области управления, формирование научного представления о природе менеджмента, истории развития, особенностях российского менеджмента в новых экономических условиях, овладение основами системного мышления.

Задачами дисциплины являются:

формирование у студентов современного управленческого мышления, основанного на эффективных технологиях управления, коммуникативных способностей;

выработка навыков организации работы коллектива, мотивирования и стимулирования работников производства, управления персоналом, оценки состояния социально-психологического климата в коллективе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, базовая часть.

Изучение учебной дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- Социология (ОК-5)
- Правоведение (ОК-5)
- Философия (ОК- 5)
- Конфликтология (ОК-6, ПК-26)
- Экономика (ПК-19)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- Основных закономерностей исторического процесса;
- Основ экономических теорий и экономических систем;
- Современной картины мира, социально значимых процессов и явлений;
- Базовых положений экономической теории, методики расчёта основных экономических показателей предприятий питания;

Умения:

- Самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;
- Применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- Грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией.

Владения навыками:

- Экономического анализа, оценки погрешностей при проведении эксперимента;
- Экономической оценки ущерба от деятельности предприятия питания;
- Методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной Менеджмент:

- Маркетинг (ОК-11);
- Конфликтология (ОК-6, ПК-26)
- Информационные технологии в производственной деятельности предприятий общественного питания (ПК-21);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы развития менеджмента; сущность менеджмента, его эволюцию;
- Особенности управления в современных условиях;
- Порядок создания и условия развития предприятий питания;
- Основные виды организационных структур управления, принципы их построения;
- Основные функции менеджмента;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основы формирования организационных отношений в трудовом коллективе, включая вопросы коммуникации, особенностей формальных и неформальных отношений; лидерства и функциональной ответственности; управления конфликтами;
- Сущность и содержание работы с кадрами.

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- Анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность предприятий питания;
- Организовать командное взаимодействие для принятия управленческих решений;
- Анализировать коммуникационные процессы, выявлять их сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по их совершенствованию;

- Анализировать состояние укомплектованности организации персоналом, качественный состав работников, определять потребность в кадрах и разрабатывать мероприятия по повышению профессионального уровня работников

- Формировать модель положительного имиджа фирмы и образа менеджера ресторанной индустрии.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками формирования организационных коммуникаций;
- навыками самоменеджмента в планировании и анализе профессиональной деятельности в соответствии с должностной инструкцией.

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России. Стратегический менеджмент. Организационный менеджмент. Контроль как функция менеджмента. Мотивация в менеджменте. Коммуникационный менеджмент. Управленческие решения в менеджменте. Менеджмент персонала.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины. Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части (Б1.Б.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные следующими дисциплинами:

- *Физическая культура и спорт (ОК-8)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК - 9;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровнях

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

Владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Санитария, гигиена питания и эпидемиология (ПК-3), Охрана труда и техника безопасности (ОПК-4)

Форма контроля по дисциплине: зачет.

Содержание дисциплины: Человек и среда обитания. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности. Защита от опасностей в техносфере. Влияние негативных факторов на БЖД человека. Человек как элемент эргатической системы. Пожарная и взрывная безопасность. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Физическая культура на базе средней школы.

Знания:

- основы истории развития физической культуры в России (в СССР);
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;
- особенности развития избранного вида спорта;
- правила использования спортивного инвентаря и оборудования, принципы создания простейших спортивных сооружений и площадок;
- правила личной гигиены, профилактики травматизма и оказания доврачебной помощи при занятиях физическими упражнениями.

Умения:

- технически правильно осуществлять двигательные действия избранного вида спортивной специализации, использовать их в условиях соревновательной деятельности и организации собственного досуга;
- проводить самостоятельные занятия по развитию основных физических качеств, коррекции осанки и телосложения;
- разрабатывать индивидуальный режим, подбирать и планировать физические упражнения, поддерживать оптимальный уровень индивидуальной работоспособности;
- контролировать и регулировать функциональное состояние организма при выполнении физических упражнений, добиваться оздоровительного эффекта и совершенствования физических кондиций;
- управлять своими эмоциями, эффективно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками, владеть культурой общения;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физическими упражнениями, оказывать первую помощь при травмах и несчастных случаях;
- пользоваться современным спортивным инвентарем и оборудованием, специальными техническими средствами с целью повышения эффективности самостоятельных форм занятий физической культурой.

Владения навыками:

- проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
- контроля за индивидуальным физическим развитием и физической подготовленностью, работоспособностью, осанкой;
- страховки и самостраховки во время занятий физическими упражнениями, оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях;
- составления индивидуальных комплексов физических упражнений различной направленности;
- составления планов-конспектов индивидуальных занятий и систем занятий;
- оценки уровня индивидуального физического развития и двигательной подготовленности;
- оценки эффективности занятий физическими упражнениями, функционального состояния организма и работоспособности;

- определения дозировки физической нагрузки и направленности воздействия физических упражнений;
- использования спортивного инвентаря на занятиях физической культурой;
- массажа и самомассажа;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения основной образовательной программы по данному направлению подготовки.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;
- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;
- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;
- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;
- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактики;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Форма контроля по дисциплине: зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАТИКА**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины заключается в формировании компетенции, заключающейся в способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задачами освоения учебной дисциплины «Информатика» являются;

- формирование компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники;
- ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- обучение принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков алгоритмического мышления, овладение навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части учебного плана цикла Б1 (Б1.Б.12).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основы информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности, общие принципы работы компьютеров, построения программно-информационных систем, компьютерных сетей; технические и программные средства обработки информации

уметь использовать в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MS Office; осуществлять поиск информации в сети Интернет

владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий; методами обеспечения информационной безопасности методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей

Содержание дисциплины:

Теоретические основы информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Прикладное программное обеспечение. Технологии обработки текстовой информации. Текстовые процессоры. Подготовка документов. Шрифты. Способы начертания символов. Понятие абзаца и виды абзацев. Способы форматирования. Структура страницы текста. Поля, межстрочные интервалы, колонтитулы и сноски. Контекстный поиск и контекстная замена. Понятие блока текста. Виды блоков. Режимы просмотра текста, масштабирование. Запись формул, разработка таблиц, рисование и другие возможности пакета Word. Подготовка к печати и печать документов. Электронные таблицы (ЭТ). Назначение и сферы применения табличных процессоров. Структура ЭТ. Ячейка, столбец, строка, блок, именованная область, лист, книга. Типы содержимого ячеек. Технологии мультимедиа. Мультимедиа как среда, объединяющая объекты различных типов: тексты, графику, анимацию, видео, звук. Базы данных. Понятие базы данных и знаний. Основные модели данных. Системы управления базами данных Технологии обработки графической информации. Компьютерные сети Информационная безопасность. Методы защиты информации. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности

Форма контроля по дисциплине: зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель дисциплины - подготовка студентов к использованию современной теории и практики экономико-математического моделирования при разработке, принятии и реализации управленческих решений в процессе управления бизнес процессами в логистике.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и развитие практических навыков применения методов экономико-математического моделирования при принятии решений в реальных условиях многокритериальности и неполноты информации рыночной экономики, с использованием современных информационных технологий;

- освоение будущим логистом комплекса методов поиска и обоснованного выбора наилучших решений, формирование у него потребности в их повседневном использовании, раскрытие особенности экономико-математических методов и моделей при обосновании решений, принимаемых руководителем службы логистики и возможности технических средств в реализации основных технологических этапов их получения;

- развитие у студентов навыков творческого подхода к моделированию при анализе ситуаций в логистике и выработке своевременных обоснованных управленческих решений логистических служб на предприятиях.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные математические модели принятия решений на основе методов аналитического и имитационного моделирования производственных систем, управленческих, экономических и бизнес-процессов

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений с использованием аналитического и имитационного моделирования

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно- управленческих моделей на основе методов аналитического и имитационного моделирования

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач на основе аналитического и имитационного моделирования

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы моделирования управленческих, экономических и бизнес- процессов в логистических системах.

Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес-процессов в логистических системах. Этапы экономико-математического моделирования. Классификация моделей. Системный и процессный подходы в моделировании логистических и экономических систем.

Свойство эмерджентности. Целенаправленность систем. Дерево целей. Метод анализа иерархий.

Раздел 2. Аналитические модели. Элементы теории графов. Моделирование структур логистических систем. Оптимизационные модели. Кибернетический подход в моделировании. Моделирование с использованием метода "черного ящика". Понятие обратной связи. Информационный подход в моделировании сложных экономических систем. Методы отбора существенных факторов моделей управленческих, экономических и бизнес-процессов. Использование методов экспертного опроса и статистического анализа. Корреляционно-регрессионный анализ.

Раздел 3. Имитационные модели

Имитационное моделирование как метод исследования и анализа логистических и экономических систем, управленческих, экономических и бизнес-процессов. Планирование имитационных экспериментов.

Общий объем часов- 216 часов- 6 з.е.

Форма контроля –экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров профессиональных знаний и компетенций в области методологии и управления торговой деятельностью на основе категорийного подхода.

Задачами дисциплины являются:

- рассмотрение значения, сущности, содержания категорийного менеджмента;
- изучение субъектов и объектов категорийного менеджмента;
- изучение нормативно-правового обеспечения категорийного менеджмента в коммерции;
- изучение теоретических основ и владение практическими навыками внедрения категорийного менеджмента;
- овладение методами управления коммерческой деятельности предприятия на основе категорийного подхода;
- разработке концептуальных основ развития категорийного менеджмента в торговле;
- оценка эффективности организации коммерческой деятельности на основе категорийного подхода.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Категорийный менеджмент относится к базовой части цикла (Б1.Б.14) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Управление информационными потоками», «Организация торгово-технологических процессов», «Маркетинг», «Товароведение однородных групп товаров», «Логистика», Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM системы)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- сущность категорийного подхода к управлению ассортиментом;
- основные этапы управления ассортиментом
- основные исторические этапы развития категорийного менеджмента

- составляющие предмета категорийного менеджмента и методы их исследования;

- объекты, субъекты, методологические основы управления ассортиментом на основе категорийного подхода;

- основные положения действующего законодательства и требований нормативных документов.

уметь:

- анализировать исторические факты в эволюции управления ассортиментом на основе категорийного подхода; выражать и обосновать свою позицию по отношению к историческому прошлому КМ;

- применять основные положения научных теорий коммерции в исследовании проблем организации коммерческой деятельности на основе категорийного подхода и выполнении СРС;

- выбирать деловых партнеров с учетом определенных критериев, вести деловые переговоры, заключать договоры на взаимовыгодной основе и контролировать их выполнение на основе категорийного подхода

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности.

владеть:

- аналитическими методами оценки эффективности коммерческой деятельности на основе категорийного подхода

- навыками ведения деловых переговоров;

- навыками осуществления контроля за соблюдением договорных условий.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы категорийного менеджмента

Тема 1. Введение в категорийный менеджмент.

Тема 2. История возникновения категорийного менеджмента.

Тема 3. Сущность и значение категорийного менеджмента в логистической цепи товародвижения

Тема 4. Основные компоненты категорийного менеджмента и их содержание

Тема 5. Методологические основы формирования и управление ассортиментом товаров на основе категорийного менеджмента

Тема 6. Ценность проектов категорийного менеджмента

Тема 7. Модель организации бизнес-процесса управления товарными категориями

Раздел 2. Организационные основы перехода на категорийный менеджмент

Тема 8. Подготовительные операции по переходу на категорийный менеджмент

Тема 9. Организационная структура и функции коммерческой службы предприятия

Тема 10. Организация труда и мотивация категорийного менеджера

- Тема 11. Информационная технология в категорийном менеджменте
- Тема 12. Стратегия управления ассортиментом (формирование ассортиментной концепции)
- Тема 13. Структурирование ассортимента товаров
- Тема 14. Формирование (выделение) категории (definition of the category).
- Тема 15. Структурирование категории
- Тема 16. Определение роли товарной категории в ассортиментной политике компании / Category Role категории.
- Тема 17. Оценка категории / Category Assessment. Балансировка ассортимента по глубине.
- Тема 18. Оценка целей товарной категории / Category Scorecard
- Тема 19. Определение стратегии товарной категории / Category Strategy
- Тема 20. Ценовая политика розничного торгового предприятия и ценообразование при управлении товарными категориями
- Тема 21. Категорийный мерчандайзинг и стимулирование продаж
- Раздел 3. Анализ результатов управления ассортиментом и взаимодействие с покупателями
- Тема 22. Анализ управления ассортиментом товаров
- Тема 23. Закупочная политика и управление поставщиками
- Тема 24. Переговоры в процессе закупки
- Тема 25. Взаимодействие с покупателями

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины: дисциплины является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных теоретических и практических задач по специальности, подготовка в области экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики. Курс призван обеспечить подготовку бакалавров, способных глубоко разбираться в вопросах экономики, комплексного анализа, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов. Курс способствует овладению обучающимися необходимыми знаниями и навыками применения методов сбора, сводки, обработки аналитической информации, статистического анализа финансово-экономических показателей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин (базовая часть) – Б.1.Б.15.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория, Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Анализ деятельности экономических субъектов (ДПК-5);

Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа (ОПК-3);

Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов (ОПК-3).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции:

ПК-1 - способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

ПК-3 - использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОПК 2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики;

- основы дискретной математики, теории вероятности и математической статистики.

- задачи реформирования статистики, адаптированной к условиям развития рыночных отношений;

- научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;

- методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических показателей;

- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития предприятий и организаций экономики;

- методы и источники получения первичных данных;

уметь:

- разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

- применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков и таблиц;

- исчислять абсолютные, относительные, средние и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;

- применять основные методы статистического анализа результатов производственной деятельности организаций, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического наблюдения и анализа;

- анализировать результаты статистических исследований и обосновывать аргументированные выводы;

владеть:

- методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

- навыками обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистического метода;

- навыками статистического анализа и практического использования приёмов и методов статистического исследования.

Содержание дисциплины

Основы линейной алгебры. Системы линейных алгебраических уравнений. Элементы аналитической геометрии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Функции многих переменных. Числовые ряды. Степенные ряды. Разложение функций в ряды Фурье. Линейные дифференциальные уравнения первого и второго порядка. Элементы теории уравнения математической физики. Теория вероятностей. Основы математической статистики.

Раздел 1. Теория статистики. Предмет, метод, задачи и организация статистических работ. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов. Абсолютные и относительные величины. Статистические таблицы и графики. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика. Статистика населения и рынка труда. Статистика национального богатства. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры и деловой активности. Система показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне. Статистическая методология построения национальных счетов и балансов. Статистика государственных финансов, налогов и налогообложения. Статистика страхования. Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, цен и инфляции. Статистика банковской и биржевой деятельности.

Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой..

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели, задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Управление информационными потоками» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования математических методов и моделей в коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл, Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины «Управление информационными потоками» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «Математика».

Дисциплина «Управление информационными потоками» является базовым теоретическим и практическим основанием для последующих учебных дисциплин: «Маркетинг», «Организация бизнеса».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- теоретические основы оптимизации и основные методы исследования операций;

- области применения моделей исследования операций;

уметь:

- идентифицировать проблему, возникающую в практике менеджмента и маркетинга;

- применять математические методы для количественного обоснования принимаемых решений по управлению организациями.

владеть:

- математическими методами и моделями, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы и модели линейного программирования

Раздел 2. Теория игр

Раздел 3. Динамическое программирование

Раздел 4. Модели сетевого планирования

Форма контроля – экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и технологий ознакомление студентов с современными средствами ЭВМ; формирование практических навыков грамотной и рациональной работы с компьютером, привитие навыков использования современных информационных технологий, компьютерных методов решения задач различного характера на ЭВМ в управлении логистическими процессами.

Задачи дисциплины:

- закрепление комплекса базовых знаний в области информатики, аппаратных и программных средств ЭВМ;
- ознакомление с общими методами и способами сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации;
- изучение особенностей разграничения доступа к информации и общих подходов к обеспечению ее защиты и безопасности;
- усвоение современных информационных технологий, базирующихся на применении электронно-вычислительной техники, математического, программного и информационного обеспечения, а также средств и систем связи в управлении логистическими процессами;
- формирование и развитие компетенций, знаний, практических навыков и умений, способствующих всестороннему и эффективному применению офисных программных средств информационных технологий при решении прикладных задач профессиональной деятельности, связанных с поиском, обработкой и анализом правовой информации, в том числе с применением глобальных компьютерных сетей.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

- Представления об информационных ресурсах общества как экономической категории, основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- Знать современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- Уметь работать с программными средствами общего назначения, используемые на существующих ПК;
- Иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- Владеть приёмами антивирусной защиты;
- Владеть методами защиты информации.

уметь:

- Свободно уметь подсоединять простые устройства ввода-вывода;
- Различать лицензионные программы от иных;
- Различать файловые системы;
- Находить, устранять, удалять, лечить зараженные файлы;

- Создавать интерактивные мультимедийные презентации с применением анимации и звука;
- Сжимать данные;
- Свободно работать в текстовом редакторе MS Word, в табличном редакторе MS Excel, в базах данных MS Access;

владеть:

навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации экономических норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Информационные потоки и информационное пространство в логистике и цепях поставок.

Роль информации и информационный обмен в товарообращении.

Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике и управлении цепями поставок (УЦП).

Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах.

2. Информационная интеграция в логистических системах.

Локальные и глобальные информационные сети.

Телематика и логистическая глобализация.

3. Информационно-справочное и программное обеспечение в логистике и УЦП.

Правовые и таможенные информационные системы.

Корпоративные информационные системы.

Электронный документооборот.

Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией.

Клиентоориентированные и финансово-аналитические технологии и системы.

4. Средства коммуникации, навигации, контроля и мониторинга в логистике и УЦП.

Беспроводные технологии и системы обмена информацией.

Спутниковая связь и бортовые системы контроля поставок.

5. Современные концепции и технологии в информационном обеспечении логистических систем.

Интернет-технологии в логистике и управлении цепями поставок.

Технологии виртуальных предприятий в логистике.

Поддержка принятия управленческих решений.

Форма контроля – зачет с оценкой

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЛОГИСТИЧЕСКОЕ
ПАРТНЕРСТВО В ЦЕПИ ПОСТАВОК**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование общекультурных и профессиональных компетенций студентов в области деловых коммуникаций и логистического партнерства в цепи поставок.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ деловых коммуникаций и логистического партнерства в цепи поставок;
- овладение логико-понятийным аппаратом дисциплины;
- обучение, анализ, оценка эффективности устных и письменных стратегий деловой коммуникации, коммуникационных техник и технологий;
- проектирование коммуникационных моделей делового взаимодействия и логистического партнерства в цепи поставок;
- применение на практике эффективных методов коммуникационного менеджмента, совершенствование коммуникативных навыков;
- развитие речевой, логической, психологической культуры деловых коммуникаций;
- формирование системного мышления, умений, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок» (Б1.Б.17.2) относится к дисциплинам базовой части дисциплин (модулей) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-3, ОК-9)
- Психология и конфликтология (ОК-4)
- Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы деловых коммуникаций;
- коммуникационные модели делового взаимодействия в логистическом партнерстве в цепи поставок;

- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
- техники и технологии деловых коммуникаций;
- межкультурные особенности деловых коммуникаций;

уметь:

- организовывать командное и личностное взаимодействие для решения управленческих задач;

- использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

- анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;

- учитывать межкультурные особенности деловых коммуникаций;

- совершенствовать коммуникативные навыки;

- осуществлять эффективное деловое взаимодействие, применять современные эффективные методы коммуникационного менеджмента;

владеть навыками:

- выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

- анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности;

- эффективной речевой коммуникации;

- эффективного взаимодействия в переговорном процессе;

- применения на практике методов ведения деловых переговоров;

- ведения деловых переговоров различных видов, в том числе коммерческих;

- установления эффективных деловых коммуникаций в логистическом партнерстве в цепи поставок.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы деловых коммуникаций и логистического партнерства в цепи поставок. Деловая коммуникация, ее сущность и характеристики. Структура, содержание и сферы деловой коммуникации. Сущность логистического партнерства в цепи поставок.

РАЗДЕЛ 2. Коммуникационные модели и стратегии деловых коммуникаций логистических партнеров. Линейные и нелинейные модели деловой коммуникации. Устные стратегии деловой коммуникации. Письменные стратегии деловой коммуникации.

Раздел 3. Организация и управление логистического партнерства в цепях поставок. Основные участники логистического партнерства. Интегрированное взаимодействие логистических партнеров в цепях поставок. Деловые переговоры как основная форма логистического партнерства в цепи поставок. Этикет, его сущность и значение. Договорная работа в логистическом партнерстве в цепи поставок. Исполнительная документация в логистической деятельности предприятия и ее хранение. Современные и новейшие технологии в логистике.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В ЛОГИСТИКЕ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель изучения дисциплины является обучение бакалавров знанию сущности и основного содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа риска в логистических процессах, а также умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.

В соответствии с ФГОС ВО в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- конституционные основы теории безопасности;
- систему экономической безопасности региона, предприятия и личности;
- содержание коммерческого риска, основные способы достижения его приемлемого уровня;
- предвидимые и непредвидимые, внутренние и внешние, объективные и субъективные, форс-мажорные и нефорс-мажорные опасности и угрозы безопасности в бизнес процессах логистической системы;
- основные функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовую, интеллектуальную и кадровую, технико-технологическую, политико-правовую, экологическую, информационную и силовую;
- методы оценки уровня экономической безопасности предприятия;
- методы управления хозяйственным риском;
- основные направления обеспечения экономической безопасности государства, региона, предприятия и личности;
- правовые основы обеспечения экономической безопасности предприятия.

уметь:

- своевременно обнаруживать основные опасности и угрозы бизнесу;
- прогнозировать уровень возможного ущерба от конкретных негативных воздействий;
- рассчитывать эффективность принимаемых мер по предотвращению ущерба;
- использовать методы оценки уровня безопасности предприятия и методы управления хозяйственным риском;
- применять полученные знания на практик

Содержание дисциплины: Основные положения теории безопасности: термины и определения. Обеспечение экономической безопасности в реальном секторе. Инвестиционный и инновационный кризис в России: проблемы и пути решения. Проблемы охраны интеллектуальной собственности и инструменты ее защиты в системе экономической безопасности. Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения. Региональная политика и проблемы обеспечения экономической безопасности. Приоритеты государственной политики в стратегии экономической безопасности при транспортных перевозках.

Форма контроля – зачет с оценкой.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель дисциплины – в освоении студентами способов автоматизированного обеспечения информационными средствами системы управления в функциональных областях логистики.

Задачи дисциплины: освоение навыков обеспечения требуемого уровня качества информации в решении логистических задач и оценки результативности внедрения автоматизированных информационных систем в функциональных областях логистики, а также работы с автоматизированными информационными системами и информационными технологиями в функциональных областях логистики и информацией в глобальных компьютерных сетях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- владение методами и средствами принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения);
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с информационными технологиями и информационными системами в функциональных областях логистики;
- методы управления информацией и управление с помощью информации логистической деятельностью предприятия или организации на основе информационных технологий и систем;
- основные понятия и современные принципы работы в логистической деятельности предприятия или организации с Интернет-технологиями в глобальных компьютерных сетях;
- основные информационные технологии, используемые в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения);
- перечень программного обеспечения, используемого для анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок.
- перечень специализированных пакетов прикладных программ, используемых для анализа и количественного моделирования систем управления.

уметь:

- использовать современные принципы работы с информационными технологиями и автоматизированными информационными системами,

используя специализированные пакеты прикладных программ для решения логистических задач;

- применять информационные технологии и автоматизированные информационные системы для решения логистических задач деятельности предприятия или организации;

- использовать для решения логистических задач современные Интернет-технологии в глобальных компьютерных сетях;

- определять целесообразность применения комплекса программного обеспечения для решения задач в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения);

- применять в своей деятельности программное обеспечение, используемое для анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок.

- применять в своей деятельности специализированные пакеты прикладных программ в экономических системах для анализа, прогнозирования и количественного моделирования систем управления.

владеть:

- методами работы со специализированными пакетами прикладных программ и современными информационными технологиями для обработки деловой информации и решения логистических задач;

- навыками работы с информационными технологиями и системами для решения логистических задач деятельности предприятия или организации;

- методами использования Интернет-технологий в глобальных компьютерных сетях для работы с деловой информацией и решения логистических задач;

- навыками работы с автоматизированными информационными системами в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения);

- навыками работы со специализированными пакетами прикладных программ для анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок;

- навыками работы со специализированными пакетами прикладных программ в экономических системах для анализа, прогнозирования и количественного моделирования систем управления.

Содержание дисциплины:

Информационные системы и информационные технологии в логистике; информационные потоки в логистических системах; технологии бесконтактной идентификации; информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта; информационные системы мониторинга цепей поставок; информационная интеграция в логистике; использование Интернет в логистике; применение компьютерных технологий для организации логистической деятельности; система международных транспортных коридоров.

Форма контроля – зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях маркетинга, месте и роли его в системе рыночного хозяйствования, овладение практическими навыками эффективного использования маркетинга в условиях экономической самостоятельности организаций. Преподавание данной дисциплины строится на сочетании проблемных лекций, практических занятий (в форме деловых игр и анализа кейсов, тренингов и др.) и различных форм самостоятельной работы студентов (подготовки рефератов, презентаций и др.). Данная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
иметь представление:

- о месте маркетинга в системе экономических наук;
- об основных проблемах деятельности предприятий в условиях рынка;
- о тенденциях развития маркетинга в современных условиях;
- об особенностях использования маркетинга в российских условиях;
- об основных научных работах и результатах исследований видных отечественных и зарубежных ученых по проблематике маркетинга.

знать:

- предмет и задачи дисциплины «Маркетинг»;
- основные категории маркетинга;
- этапы эволюции и особенности современного маркетинга;
- принципы, методы и цели рыночной сегментации;
- основы разработки маркетинговой политики (комплексное исследование рынка;
- разработка товарной и ценовой политики;
- содержание формирования спроса и стимулирование сбыта;
- методы рекламной работы и «паблик рилейшнз»;
- организацию управления маркетинговой деятельностью предприятия.

уметь:

- проводить комплексное изучение товарного рынка, его сегментацию и прогнозирование конъюнктуры;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные приемы маркетинга;
- разрабатывать комплекс маркетинга.

иметь навыки:

- практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;
- применения основных элементов комплекса маркетинга при выработке и реализации целей организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: маркетинг как философия и методология современного предпринимательства, теории потребительского поведения, среда маркетинга, система маркетинговых исследований, сегментация рынка, товарная, марочная и ценовая политика

предприятия, политика распределения в системе маркетинга, продвижение товаров и маркетинговые коммуникации, организация, планирование и контроль маркетинга на предприятии, области применения маркетинга.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуальных домашних заданий, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Форма контроля - экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков в области идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

Изучить:

- общие понятия об идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- виды и способы идентификации;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации и фальсификации;
- законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей;
- нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- показатели идентификации однородных групп продовольственных товаров;
- возможные виды фальсификации отдельных групп продовольственных товаров;
- критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- общие понятия об идентификации и фальсификации продовольственных товаров;
- виды идентификации;
- виды и способы идентификации;
- объекты, субъекты, средства и методы идентификации и фальсификации;
- законодательство России и других стран, направленное на защиту прав потребителей;
- нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- показатели идентификации продовольственных товаров;
- возможные виды фальсификации отдельных групп продовольственных товаров;
- критерии и методы обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать фальсификацию отдельных видов продовольственных товаров;
- проводить идентификацию продовольственных товаров при

товароведной оценке или экспертизе качества;

- идентифицировать информационную фальсификацию;
- идентифицировать количественную фальсификацию;
- проводить качественную идентификацию отдельных групп продовольственных товаров;
- проводить ассортиментную идентификацию отдельных групп продовольственных товаров;
- идентифицировать классификационную группировку товаров по ТН ВЭД;
- идентифицировать классификационную группировку товаров по ОКП;
- выявлять фальсификацию продовольственных товаров с помощью принятых методов;
- распознавать разные виды фальсификации продовольственных товаров.

Владеть:

- о потребительской ценности продовольственных товаров; возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности;
- о видах оценочной деятельности и их компетенции.

Форма контроля - экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки

38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) программы

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса: формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по организации и технологии торговых процессов, что позволит подготовить бакалавров способных анализировать существующие технологические процессы в организации торговли с учетом принципов логистики, моделировать, совершенствовать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

Задачи курса:

- дать будущим бакалаврам теоретические знания по организации торговых процессов, как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений в результате возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов;
- сформировать навыки управления организацией и технологией торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к перечню дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6.1).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Передвижение товаров и услуг, Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);

способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- *знать*: организационно-правовые формы торговых предприятий (фирм); организационные и методологические основы процесса товародвижения и его звенность; организацию и технологию оптовой и розничной торговли; правила продажи товаров и обслуживания покупателей; направления диверсификации функций торговых предприятий; организацию тарных и транспортно-экспедиционных операций; организацию труда и управления торгово-технологическими процессами.

- *уметь*: создавать рациональный процесс товародвижения; эффективно организовывать торгово-технологический процесс в оптовых и розничных торговых предприятиях; рационально организовывать трудовые и технологические процессы с использованием современных средств механизации, автоматизации, компьютеризации; осуществлять связь с поставщиками и потребителями.

- *владеть*: основными методами и приемами оценки организации торговых процессов; основными инструментами управления организации и технологии торговых процессов на предприятии; нормативной документацией; навыками разработки и реализации управленческих решений с целью формирования и поддержания необходимого уровня организации торговых процессов на предприятии, а также его повышения.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины: Основы организации и технологии торговых процессов. Основы построения процессов товародвижения. Инновации в торговле. Законодательство в торговле. Содержание складского технологического процесса, принципы рациональной организации. Управление технологическими процессами. Организация труда на складах. Организация тарных и транспортно-экспедиционных операций. Технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле. Организация торгово-технологических процессов в магазинах и обслуживания покупателей. Управление торгово-технологическими процессами и организация труда в магазине.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, товароведения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Задачи:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения, укрупненную классификацию товаров;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, качественные, количественные, методы и методики их оценки;
- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части программы бакалавриата.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- категорийный менеджмент (ПК-1).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;

уметь: управлять ассортиментом и качеством товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов;

владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины: Методологические основы теории товароведения. Ассортимент товаров. Количественные характеристики товаров. Качество товаров. Обеспечение качества товаров. Информационное обеспечение товародвижения. Товароведение хозяйственных товаров. Товароведение текстильных товаров и одежды. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров. Товароведение культурно-бытовых товаров. Товароведение предметов личного обихода. Товароведение зерномучных и плодоовощных товаров. Товароведение кондитерских и вкусовых товаров. Товароведение молочных и жировых товаров. Товароведение рыбных и мясных товаров

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления и компетенций в области логистики. Задачи курса: изучение теоретических основ логистики, ее разделов; обучение основам логистического сервиса, логистики запасов и складов, логистического управления; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности, анализа и учета логистических затрат; развитие опыта и навыков использования информационных технологий и программного обеспечения, применяемых при осуществлении логистической деятельности, учета логистических затрат; формирование у студентов системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы, функциональные области логистики, их задачи и особенности; основы логистического сервиса, логистики запасов и складов; основы логистического управления, организации логистической службы;

уметь: реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности; осуществлять логистическое управление; анализировать изменения, происходящие в процессе товародвижения, определять оптимальные варианты товародвижения; выделять логистические проблемы и принимать обоснованные логистические решения; проводить анализ и учет логистических затрат; обеспечивать устойчивость и эффективность логистической системы, надежность ее функционирования;

владеть навыками: выбора рациональных логистических цепей и схем товародвижения, организации товародвижения; анализа логистической системы в динамике; обеспечения эффективного функционирования логистической системы; учета логистических затрат; принятия эффективных логистических решений; осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы логистики. Введение в логистику

Сущность логистики. Логистика как наука, научное направление и хозяйственная деятельность. Предмет, объект изучения, задачи, правила логистики. Этапы развития логистики как экономической науки. Факторы, ее развития. Принципы логистики. Логистические концепции и их содержание.

Основные понятия и категории логистики. Логистический поток: сущность, виды. Параметры, характеризующие его. Материальный поток: сущность, особенности, характеристики, виды. Методы прогнозирования объема потока. Макро- и микрологистика. Особенности и виды логистических операций. Логистическая цепь и логистические издержки. Понятие логистической системы.

Методологический аппарат логистики. Общая характеристика методов решения логистических задач. Общая характеристика методов логистического исследования. Методы исследования закупочной (взвешивания, минимальной стоимости, северо-западного угла, распределительный, др.) и распределительной (ABC-анализ, XYZ-анализ, учета полных затрат, др.) логистики. Методы транспортной и информационной логистики. Методы оценки запасов (ФИФО, ЛИФО, средневзвешенный)

Функциональные области логистики. Закупочная логистика. Сущность, цель закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Функция снабжения на производстве. Организация снабжения. Задачи отдела материально-технического снабжения. Виды и методы закупок. Факторы, определяющие их. Выбор поставщика. Критерии оценки потенциального поставщика. Расчет рейтинга поставщик.

Производственная логистика. Понятие, цель, задачи, функции, особенности производственной логистики. Участники логистического процесса в рамках производственной логистики. Производственные логистические системы на микро- и микроуровне. Основы управления материальными потоками в производстве. Толкающие и тянущие системы управления в производственной логистике.

Распределительная логистика. Понятие распределительной (сбытовой) логистики. Ее цель, задачи на микро- и макроуровне. Объект и предмет изучения в распределительной логистике. Золотые правила распределительной логистики. Логистические каналы распределения: характеристика, особенности, виды. Посредники в логистических каналах. Особенности видов распределения.

Транспортная логистика. Транспортная логистика: задачи функции. Основные понятия, принципы транспортной логистики. Транспортный процесс, транспортный коридор, транспортная система. Выбор транспортного средства с учетом логистики. Маршрут, его виды. Маршрутизация перевозок, ее задачи и способы решения. Транспортные тарифы.

Информационная логистика. Информационные потоки в логистике. Виды и особенности информационных потоков. Принципы формирования логистической информации. Информационные технологии в логистике. Информационные логистические системы, принципы их построения. Сравнительный анализ информационных систем. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов.

Сервис, запасы и склады в логистике. Логистический сервис. Поток услуг в логистике. Логистический сервис: задачи, значение. Правила эффективного логистического сервиса в торговле. Формирование его системы. Уровень логистического сервиса. Оптимальный объем уровня логистического сервиса. Критерии оценки качества логистического сервиса.

Запасы в логистике. Материальный запас: сущность, причины создания, виды и функции. Сущность и задачи логистики запасов. Уровни запасов во времени. Оптимизация и регулирование материальных запасов. Модели и

методы управления материальными запасами в логистике. Q-модель и P-модель. Обоснование необходимой величины запасов торгового предприятия.

Склады в логистике. Склад: понятие, назначение, роль, классификация, логистические функции. Организация склада и логистических процессов на нем. Оценка работы склада. Складская документация. Тара и упаковка в логистике складирования. Этапы создания системы складирования. Учет и контроль запасов продукции на складе. Выбор расположения складских систем.

Анализ и учет логистических затрат. Общая характеристика логистических затрат. Доходы, затраты и прибыль в теории и практике логистической системы. Логистические затраты. Их классификация. Проблема их учета. Требования к системам учета логистических затрат. Методы анализа логистических затрат. Принципы контроля над логистическими затратами. Пути снижения уровня логистических затрат.

Анализ и учет затрат на снабжение, управление сбытом и транспортировку. Затраты на закупочную деятельность. Логистические затраты на заказ, обработку и оформление заказов. Затраты, связанные с выполнением заказа на поставку партии продукции. Затраты на управление сбытом и оперативно-сбытовой работе (содержание управленческого персонала сбытовых служб, командировочные расходы, делопроизводство, др.). Основные и дополнительные затраты на транспортировку. Оплата транспортных тарифов. Направления снижения затрат на перевозку.

Анализ и учет затрат на сервис, запасы продукции и складскую деятельность. Затраты на сервисную деятельность. Затраты на предпродажные работы и послепродажное обслуживание. Затраты на содержание запасов (выполнения заказа и стоимости хранения запасов). Затраты, связанные с дефицитом запасов. Способы минимизации суммарных затрат на хранение запасов. Затраты хранения. Задачи минимизации складских затрат. Обеспечение и эффективность логистического менеджмента.

Логистический менеджмент. Понятие управления и логистического управления: общее и отличительное. Логистическое управление: задачи, содержание и процесс. Компоненты логистического управления. Потенциал логистического управления. Логистический менеджмент и концепция полезности. Формирование системы логистического менеджмента торговых компаний. Оптимизация логистического менеджмента.

Обеспечение логистического менеджмента. Эволюция организационного обеспечения логистического управления. Типовые организационные структуры служб логистики на внутрифирменном уровне. Схема разработки логистической стратегии. Процесс логистического планирования. Мониторинг логистического плана. Экономическое и экологическое обеспечение логистики. Правовое обеспечение логистики.

Эффективность логистического менеджмента.

Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТРАНСПОРТИРОВКА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний в области теоретических основ и методологического аппарата управления транспортными системами на макро- и микроуровнях, а также умений практического управления процессами транспортных систем. Необходимость изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой необходимы понимание современных проблем управленческой науки в сфере транспортной логистики и выработка решений в области управления транспортными системами.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области формирования и обеспечения функционирования транспортных систем цепях поставок;
- дать технико-экономический инструментарий процессов управления транспортными системами;
- научить использовать основные методы и инструменты управления логистическими операциями в транспортных системах;
- дать практические рекомендации по выбору и обоснованию эффективных решений в области управления транспортными системами;
- сформировать знания и навыки по разработке и обеспечению функционирования транспортных систем макро- и микроуровней;
- ознакомить с технологиями логистического и информационного менеджмента в транспортных системах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- способность организовывать, планировать и регулировать операционную логистическую деятельность в цепях поставок (операции закупки, транспортировки, складской грузопереработки, таможенного оформления, информационной поддержки и т.п.).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы и практический опыт формирования и обеспечения функционирования транспортных систем на макро- и микроуровнях;
- методологические аспекты управления транспортными системами;
- формы, методы и инструменты разработки и реализации логистического управления в транспортных системах;
- специфику логистических и информационных технологий для управления транспортными системами.

уметь:

- применять теоретические знания для проектирования транспортных систем;
- применять теоретические знания для анализа практических ситуаций в процессе управления транспортными системами;
- проводить мониторинг параметров транспортных систем;
- использовать методы и инструменты управления транспортными системами;

- разбираться в современных логистических и информационных технологиях управления транспортными системами и применять их в практической деятельности.

владеть:

- терминологией и основными понятиями курса;
- методами реализации оптимальных логистических решений в области управления транспортными системами;
- навыками оценки эффективности функционирования транспортных систем.

Содержание дисциплины:

Роль транспорта в национальной экономике. Характеристика транспортной системы и основных ее элементов. Классификация транспортных средств и требования к подвижному составу. Области применения и формы взаимодействия отдельных видов транспорта. Системы доставки грузов. Экономические показатели транспортной деятельности. Правовые основы организации перевозок. Лицензирование и сертификация на транспорте. Тенденции транспортно-экспедиционного обеспечения логистики. Организация работы транспортно-экспедиционного предприятия. Технология экспедирования. Управление внутрипроизводственной транспортной системой.

Форма контроля – экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ
И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления и компетенций в области сфере управления межфункциональными конфликтами и логистической координации.

Задачи курса: изучение теоретических основ управления межфункциональными конфликтами и логистической координации; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности путем управления межфункциональными конфликтами и логистической координации; развитие способности к эффективному поиску, обработке и анализу информации из различных функциональных областей бизнеса; совершенствование опыта и навыков сквозного управления материальными потоками внутри коммерческой организации путем налаживания эффективного взаимодействия функциональных подразделений компании и управления возникающими между ними конфликтами; формирование системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.5.3) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы управления межфункциональными конфликтами и логистической координации; подходы к осуществлению межфункциональной координации и управлению внутрифирменными конфликтами; сущность, причины и последствия типичных конфликтных ситуаций, возникающих при управлении потоками на стратегическом, тактическом и оперативном уровне;

уметь: реализовывать принципы и правила логистики в реализовывать принципы и правила логистики в практической деятельности; определять наиболее эффективные в конкретной ситуации способы осуществления межфункциональной координации; предотвращения и/или разрешения конфликтов между смежными службами компании; распределять полномочия и ответственность между подразделениями компании при управлении логистическими бизнес-процессами; разрабатывать оптимальные схемы межорганизационной и межфункциональной логистической кооперации;

владеть навыками: анализа логистической системы в динамике, развитии; навыками визуализации механизмов логистической координации посредством моделирования процессов взаимодействия смежных служб; приемами разрешения конфликтных ситуаций в логистических системах; принятия эффективных логистических решений в области управления межфункциональными конфликтами и логистической интеграции;

осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины:

Координация в управленческой теории. Координация как одна из ключевых функций управления управленческой деятельности и условие достижения целей организации. Определения координации. Связь координации и интеграции. Стадии интеграции и соответствующие им организационные структуры управления логистической деятельностью. Определение логистической координации. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Факторы, обуславливающие потребность в межфункциональной координации. Координация в теории менеджмента: школа «научного менеджмента» Ф.У. Тейлора; «административная» теория управления А. Файоля; систематизированная «классическая» теория Л. Урвика и Л. Гьюлика; теория «идеальной бюрократии» М. Вебера.

Конфликты в межфункциональных логистических системах. Понятие конфликта. Динамика конфликта. Понятие конфликтной ситуации. Составляющие конфликтной ситуации: участники (подразделения, традиционно выделяемые в компании с линейно-функциональной организационной структурой управления); объект; предмет (ключевое противоречие); - микро- и макросреда организации. Причины возникновения конфликтных ситуаций на межфункциональном уровне. Классификация межфункциональных конфликтов. Влияние межфункциональных конфликтов в сфере логистики на эффективность деятельности организации. Основные препятствия на пути эффективного взаимодействия смежных служб.

Механизмы межфункциональной логистической координации. Координация средствами иерархии. Подходы к координации как к информационному взаимодействию или сотрудничеству подразделений. Сбалансированный подход к координации. Механизмы координации. Предпосылки эффективной межфункциональной координации.

Управление межфункциональными конфликтами в сфере логистики. Понятие управления конфликтами. Соотношение межфункциональной координации и управления конфликтами. Способы предотвращения межфункциональных конфликтов. Стратегии поведения оппонентов в конфликтной ситуации («сетка» Томаса-Килменна). Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегии поведения «третьей стороны» в конфликтной

ситуации. Роль службы логистики в управлении межфункциональными конфликтами.

Управление логистическими бизнес-процессами как способ уменьшения интенсивности межфункциональных конфликтов. Основные идеи процессного управления. Понятие логистического бизнес-процесса. Логистические бизнес-процессы на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях принятия решений. Основные принципы процессного управления. Правила распределения полномочий и ответственности между смежными службами при управлении логистическими процессами и их выполнении. Примеры распределения полномочий и ответственности в рамках логистических бизнес-процессов.

Моделирование логистических бизнес-процессов как способ визуализации координационных механизмов. Сущность, цели моделирования. Его задачи, особенности. Объекты моделирования. Средства (инструменты) моделирования (сравнительный анализ). Классификация моделей. Примеры функциональных моделей логистических бизнес-процессов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
АУДИТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью дисциплины «Аудит логистической деятельности» является формирование компетенций, позволяющих определять "узкие места" в логистической системе предприятия и соответствия фактических результатов ее функционирования с запланированными мероприятиями, а также определять пути обеспечения эффективности внедрения этих мероприятий и их приемлемости для достижения поставленных целей.

Задачи дисциплины:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;
- обучить студентов основам аудита логистических систем.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);
- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2).

Знать:

- структуру финансовых потоков логистической системы;
- положения нормативно-правовой и контрактной базы, обеспечивающей исполнение предприятием и партнерами, принятых на себя обязательств;
- методы анализа эффективности логистической системы предприятия;
- содержание аудита логистической системы предприятия;
- виды и назначение ресурсов логистической системы предприятия;
- задачи логистического аудита цепей поставок.

Уметь:

- ставить задачи по реализации логистического процесса предприятием;

- проводить анализ текущего состояния рынка и анализ ресурсного обеспечения логистической системы предприятия;
- моделировать, негативные сценарии реализации логистического процесса с учетом внутренних и внешних рисков;
- разрабатывать план реализации логистического процесса на материальной базе имеющегося ресурсного обеспечения;
- управлять ресурсным обеспечением логистической системы, рационально использовать ресурсы системы, снижать издержки субъектов системы;
- разрабатывать систему сбалансированных показателей и выбирать ключевые показатели эффективности для логистики и управления цепями поставок (УЦП);
- контролировать результативность и эффективность логистики и УЦП.

Владеть:

- методами планирования и управления процессами в логистической системе предприятия;
- методами снижения издержек логистической системы предприятия, основанных на результатах аудита логистической системы предприятия;
- математическим аппаратом расчета величин финансово-экономического обеспечения логистической системы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: практика по получению профессиональных умений и навыков использования нормативной документации; преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие и история развития аудита в России. Роль, задачи и функции аудита логистической деятельности. Инструменты и объекты аудита логистической деятельности. Методология и основные принципы аудита логистической деятельности. Процедуры логистического аудита. Аудит логистических издержек в цепях поставок. Анализ эффективности логистического аудита.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков эффективного решения логистических задач на предприятиях и в звеньях цепи поставок

Задачи дисциплины

- усвоение современных теоретических положений логистики и управления цепями поставок;
- овладение основами методологии организации и методами оптимизации логистической деятельности на предприятиях и в звеньях цепи поставок;
- приобретение базовых навыков практической работы в функциональных областях логистики.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

- умение ставить и решать задачи оптимального и интегрированного управления потоковыми процессами в функциональных областях логистики и звеньях цепи поставок;
- способность ориентироваться в экономических проблемах логистических систем и формах проявления экономической сущности логистических процессов в рыночной среде;
- умение анализировать экономические показатели звеньев цепи поставок и давать экономически обоснованные оценки вариантов построения логистических систем и цепей поставок;
- владение методами и средствами принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы логистики и управления цепями поставок, понятийный аппарат, задачи оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики и цепях поставок в целом;
- функциональные области логистики (логистику снабжения, логистику производства, логистику распределения) в аспектах интеграции, координации и оптимизации логистических решений;
- экономические проблемы логистических систем и формы проявления экономической сущности логистических процессов в рыночной среде;
- экономические показатели логистических систем и звеньев цепи поставок, критерии выбора логистических посредников;
- системы и технологии логистики и управления цепями поставок, методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией логистических функций в цепи поставок;
- ставить задачи оптимизации ресурсов в логистических системах и цепях поставок;

- ориентироваться в экономических проблемах логистических систем и формах проявления экономической сущности логистических процессов в рыночной среде;

- определять влияние логистических решений на экономические показатели деятельности предприятия;

- рассчитывать и анализировать экономические показатели функциональных областей логистики и звеньев цепи поставок;

- оценивать и производить выбор логистического посредника в цепи поставок;

- применять методы и средства оптимизации управленческих решений в функциональных областях логистики.

владеть:

- специальной терминологией и лексикой логистики и управления цепями поставок;

- методами расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей цепи поставок;

- современными методами оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики и звеньях цепи поставок;

- методами интеграции логистических бизнес-процессов в функциональных областях логистики предприятия и в цепи поставок в целом;

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает комплексные вопросы, связанные с обеспечением организации эффективных логистических процессов, определяющих конкурентоспособность и результаты деятельности предприятий и организаций на рынке.

Основными блоками дисциплины являются:

1. Основные понятия логистики: задачи и функции логистики и управления цепями поставок; история возникновения логистики; объект и предмет управления и исследования в логистике, определение логистики и управления цепями поставок; анализ современного состояния и перспективы развития логистики в России; понятийный аппарат логистики; эволюция и основные концепции логистики; основные принципы логистики.

2. Функциональные области логистики и логистические функции: логистика снабжения, управление запасами, логистика складирования, транспортная логистика, производственная логистика, логистика распределения.

3. Основы управления цепями поставок: эволюция концепции управления цепями поставок; цели и стратегические элементы управления цепями поставок; сетевая структура и классификация цепей поставок; совокупности потоков и процессов в цепях поставок; логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок.

4. Основы логистического проектирования: логистическая миссия и окружающая среда; межфункциональная координация управления материальными потоками; организационная и информационная интеграция

контрагентов цепи поставок; администрирование логистических систем и цепей поставок; задачи оптимизации ресурсов в логистической системе; влияние логистики и управления цепями поставок на экономические показатели предприятия; методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации в звеньях цепи поставок.

Форма контроля – зачет и экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ
ЛОГИСТИКОЙ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления и компетенций в области управления закупочной и распределительной логистикой. Задачи курса: изучение теоретических основ управления закупочной и распределительной логистики; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации закупочной и распределительной деятельности; развитие навыков сквозного управления логистическими потоками, навыками управления закупочной и распределительной логистикой; обеспечение эффективности управления закупочной и распределительной логистикой; формирование системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.6.2) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Маркетинг», «Информатика», «Математика и статистика», «Логистика».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: способность анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК-2); готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: теоретические основы управления закупочной и распределительной логистикой; подходы к планированию, осуществлению, регулированию и контролю закупочной и распределительной деятельности; принципы, правила и условия эффективного управления закупочной и распределительной логистикой;

уметь: реализовывать принципы и правила закупочной и распределительной логистики; определять наиболее эффективные в конкретной ситуации способы осуществления и контроля закупочной и распределительной деятельности; осуществлять обоснованный выбор поставщиков, методов закупок и управления закупочной логистикой; учитывать факторы, влияющие на уровень качества обслуживания в системе закупок предприятия; разрабатывать оптимальные схемы распределения

товаров; осуществлять обоснованный выбор посредников и методов управления распределительной логистикой;

владеть навыками: планирования, организации и контроля закупочной и распределительной логистики; обоснованного выбора поставщиков, посредников, каналов распределения товара; реализации функций снабженческо-сбытового менеджмента; принятия эффективных логистических решений в области управления закупочной и распределительной логистикой; осуществления работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Логистические стратегии и технологии в бизнесе; Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы управления закупочной логистикой. Сущность, цель, функции закупочной логистики. Определение потребности в материальных ресурсах. Первичная, вторичная, третичная; брутто- и нетто-потребность в материалах. Реализация функции снабжения в работе подразделений предприятия. Классификация закупок в логистике снабжения. Управление закупочной логистикой: сущность, понятия, принципы и этапы. Методы закупок, выбора поставщика, управления закупочной деятельностью.

Теоретические основы управления распределительной логистикой. Процесс движения продукции на рынок. Распределение в экономике и логистике. Сущность распределительной логистики. Ее цель, задачи, объект и предмет изучения. Управление распределительной логистикой: сущность, понятия, принципы и этапы. Формы доведения товара до потребителя. Методы выбора посредников в логистических каналах, каналов распределения товаров, управления распределительной деятельностью.

Управленческие функции закупочной логистики. Правила закупочной логистики. Основные управленческие функции. Понятие, задачи и этапы планирования закупочной деятельности. Обеспечение условий для эффективного осуществления закупочной деятельности. Организация, регулирование и контроль закупочной деятельности.

Функции управления распределительной логистикой. Задачи и золотые правила распределительной логистики. Факторы сбытовой деятельности. Формы доведения товара до потребителя. Сущность, функции, методы планирования и контроля распределительной логистики. Обеспечение условий для эффективного осуществления распределительной деятельности. Организация, регулирование и контроль распределительной деятельности.

Эффективность управления закупочной логистикой. Эффект и эффективность. Сущность и показатели эффективности закупочной деятельности. Методы оценки эффективности закупочной деятельности.

Оценка эффективности управления закупочной логистикой. Программы совершенствования закупочной деятельностью и управления ею.

Эффективность управления распределительной логистикой. Понятие и показатели эффективности распределительной деятельности. Методы оценки, процедура оценки эффективности распределительной деятельности. Направления и условия повышения эффективности распределительной логистики.

Форма контроля – экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДСКИМИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью дисциплины «Управление складскими логистическими процессами» является получение знаний в области построения и оценки эффективности функционирования складских логистических систем, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки «Логистика и управление цепями поставок» направления «Торговое дело» в области управления логистическим складскими процессами.

Задачи дисциплины:

- оценить место и роль логистических складских процессов;
- ознакомиться с основными понятиями, задачами, принципами, показателями и основными категориями логистических складских процессов;
- исследовать виды складских процессов и области их предпочтительного использования в логистике;
- приобрести навыки анализа складских логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования в логистике.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы. Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Логистика».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных и дополнительных компетенций:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);
- способностью анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов (ДПК – 2).

Знать:

- методы и приемы управления и оценки складских логистических процессов;
- основы разработки современных складских технологий.

Уметь:

- использовать показатели, характеризующие складские процессы в цепях поставок;
- использовать возможности современных складских технологий;

– моделировать технологические процессы в современных логистических складских комплексах.

Владеть:

- средствами, используемыми для создания складских технологий на всех этапах взаимодействия между отправителями, получателями и транспортом: регистрации товаров в пункте их приема в каналы товародвижения, выдачи, розыска, учета грузов, слежения за их движением;
- современными складскими технологиями;
- методикой проектирования складских логистических процессов в цепях поставок.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: практика по получению профессиональных умений и навыков использования нормативной документации; преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины: Интегрированный подход к анализу функционирования складской сети. Логистический подход к управлению складской сети и склада. Моделирование бизнес-процессов на складе. Логистический процесс на складе. Модель управления логистическим процессом на складе. Логистическая координация. Функциональная модель логистического процесса грузопереработки на складе. Организация процесса грузопереработки на складе. Сбор и доставка товара со склада потребителям. Информационная поддержка логистических процессов и процессов грузопереработки. Складские затраты как часть логистических издержек. Организационная структура управления складом. Система оценки деятельности склада.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности в области стратегического планирования.

Задачи курса:

- изучение принципов реализации стратегического подхода в управлении логистической деятельностью фирмы;
- обучение студентов методологиям формирования стратегий фирмы;
- формирование умения по разработке стратегии развития логистической деятельности;
- формирование у студентов навыков достижения стратегических конкурентных преимуществ фирм в организации и планировании логистических систем;
- выявление особенностей различных подходов к разработке стратегической доктрины в соответствии со спецификой их целевых рынков, а также состава необходимых для её реализации функциональных стратегий логистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.8) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Маркетинг».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

термины и показатели стратегического планирования, уровни стратегических решений, принципы и методы осуществления стратегической деятельности субъектов рынка, структуру основных направлений стратегической деятельности

Уметь:

проводить анализ конкурентной среды и конкурентоспособности, принимать стратегические решения, проводить стратегический анализ внешней среды, разрабатывать стратегические планы по их реализации, обеспечивать стратегические конкурентные преимущества предприятия

Владеть:

методами стратегического анализа внутренней среды, методами разработки стратегий предприятия, системой управления реализацией стратегий

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Основы стратегического подхода в управлении коммерческой деятельностью фирмы

- 1.1. Предмет и содержание дисциплины
- 1.2. Содержание стратегической деятельности фирмы

РАЗДЕЛ 2. Содержание стратегического планирования

- 2.1. Концепция стратегического планирования
- 2.2. Принятие решений в стратегическом планировании

РАЗДЕЛ 3. Стратегический маркетинговый анализ внешней и внутренней среды

- 3.1. Стратегический маркетинговый анализ внешней среды
- 3.2. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности
- 3.3. Стратегический маркетинговый анализ внутренней среды. Оценка возможностей организации.

РАЗДЕЛ 4. Выбор стратегий

- 4.1. Выбор стратегий
- 4.2. Стратегии управления продуктовым портфелем фирмы
- 4.3. Выбор конкурентных стратегий

РАЗДЕЛ 5. Разработка, реализация и аудит стратегического планирования

- 5.1. Разработка функциональных стратегий
- 5.2. Реализация стратегии и управление ею
- 5.3. Бенчмаркинг эффективной реализации стратегий

Форма контроля – зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы. В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к разделу вариативной части обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.1.1.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способностью разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации

производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

владеть:

- навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;
- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.

Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Содержание дисциплины.

Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности. Психология бизнеса и предпринимательское мышление. Диагностика креативных и предпринимательских способностей. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов. Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества. Конфликтология.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1),
- История (ОК-2),
- Правоведение (ОПК-1)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7)
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

-основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права;

-особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления;

-предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора;

-основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;

уметь:

логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

владеть:

методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Юридическая природа современного предпринимательства России. Нормативно-правовая основа предпринимательства. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Основными целями дисциплины является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачами обучения является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.2.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5),
- Коммуникационный менеджмент (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Психология и конфликтология (ОК-6).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения;
- основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического);
- особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения; – нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет

уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией;
- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения;
- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения;
- пользоваться словарями и справочниками

владеть:

- навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи;
- исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера;
- редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.). Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения. Основные речевые нормы, характерные для делового общения. Типы речевой культуры: элитарная, среднелитературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная. Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения.

Раздел 2. Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.). Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Письменная деловая речь.

Раздел 3. Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности. Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере. Диалог как форма речевого общения. Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) «Культура профессионального самообразования» ориентирована на повышение общей культуры студентов (в том числе и речевой), воспитание чувства ответственности за собственное речевое и профессиональное поведение, овладение приёмами и средствами самообразования. Изучение данной дисциплины органично входит в систему высшего образования, являясь составной частью общей профессиональной подготовки специалиста любого профиля.

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в её вариативную составляющую в качестве дисциплины по выбору – Б1.В.ДВ.2.2 и изучается в третьем семестре.

Для освоения курса необходимы знания русского языка и культуры речи, полученные в объеме, предусмотренном базовым уровнем федерального компонента ФГОС среднего (полного) общего образования по русскому языку и литературе, а также знания из области психологии.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания и владение умениями и навыками, формируемыми дисциплиной «Культура профессионального самообразования»: «Коммуникативная культура профессионала», «Иностранный язык» и др.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5, ОК-7), а также профессиональных компетенций вуза:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;
- методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний;
- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь:

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;
- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;
- анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;
- пользоваться необходимыми словарями и справочниками;
- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками:

- культуры интеллектуального труда;
- быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);
- активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;
- анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности. Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Аффективная сфера и её составляющие. Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект. Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Образовательные системы и развитие личности. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Чтение как основной компонент самообразования.

Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза. Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ
(CRM-СИСТЕМЫ)**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Цель освоения дисциплины - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору обязательной (базовой) части (Б1В.ДВ.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология и конфликтология (ОК-6),
- Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Продвижение товаров и услуг (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;

- процесс разработки стратегии CRM, процесс создания ценности;
- процесс многоканальной интеграции, процесс оценки эффективности.

уметь:

- управлять информацией, определять критерии качества информационных систем;
- разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;
- разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

владеть:

- информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
- инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Процесс разработки стратегии CRM. Процесс создания ценности. Процесс многоканальной интеграции. Процесс управления информацией. Процесс оценки эффективности. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Перспективы развития клиентоориентированных технологий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины:

– формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

– формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

– обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение сетевых информационных технологий;

– рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7)

– Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),

– Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),

– Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),

– Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

– стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

уметь:

– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

владеть:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией. Понятие информационных систем и технологий. Их классификация. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений.

Раздел 2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией. Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС. Электронный документооборот.

Раздел 3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ. Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией. АРМ.

Раздел 4. Информационные технологии в системах управления. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Раздел 5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией. Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

Раздел 6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией. Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

Раздел 7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения. Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами. Разработка и публикация Web-сайта под управлением CMS Joomla! Модули, компоненты и плагины.

Раздел 8. Информационные технологии решения задач управления. Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия. Информационные технологии менеджмента на предприятии.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Управление конкурентоспособностью (ПК-3, ПК-4),
- Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),

- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции: ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;
- особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;
- основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг.

уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;
- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками.

владеть:

- навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;
- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;
- методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;
- навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Процесс продвижения. Особенности продвижения услуг. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг. Стимулирование сбыта. Сущность рекламной деятельности. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы персональных продаж. Мерчандайзинг. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг. Продвижение посредством сети Интернет.

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных продовольственных товаров, формирование у бакалавров умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачами изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» относится к обязательным дисциплинам, вариативная часть (продвинутый уровень)

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

«Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

Профессиональные компетенции:

- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями

После изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» бакалавр должен

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

- виды идентификации;

- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

- выявлять информационную фальсификацию;

- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;

- идентифицировать ассортиментную фальсификацию; работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)

Форма контроля – экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключается в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.5.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;
- сущности бухгалтерского, налогового, статистического учета, состава и содержания соответствующих видов отчетности;
- основ менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;
- методических приемов и способов автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа.

Умения:

- учитывать особенности предпринимательской деятельности, при формировании учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета;
- составлять бухгалтерскую и налоговую, статистическую отчетность;
- уметь выражать мнение о достоверности отчетности;

– определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа;

– использовать знания о досудебной и судебной практики разрешения налоговых споров.

Владения навыками:

– формирования учетной политики, ведения бухгалтерского и налогового учета организаций с различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, относящихся к малому предпринимательству;

– формирования учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской и налоговой отчетности и выполнения управленческих функций;

– решения практических задач по разрешению налоговых споров.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способностью разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

– особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса;

– особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания;

– правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами

уметь:

– прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения;

– анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности;

– определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски;

– оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности;

владеть:

– способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями;

– составлением учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности

– способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности;

– навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности.

Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в РФ. Концептуальные основы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации. Налоговая отчетность. Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в Российской Федерации.

Раздел 2. Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей. Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с физических лиц. Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей. Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Раздел 3. Учет и налогообложение на предприятиях малого бизнеса. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины. Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к группе вариативных учебных дисциплин обязательной (базовой) части.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия,
- История,
- Правоведение.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),

Требования к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

– понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

– требования законодательства в области защиты прав потребителей;

– обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;

– правовые последствия нарушения прав потребителей;

– формы защиты прав потребителей;

– способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;

– административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

уметь:

– оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;

– анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;

– анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

– правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

владеть:

– использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

– работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

– анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

– разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;

– защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Право потребителя на информацию. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Раздел 2. Права потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Раздел 3. Юридическая ответственность предпринимателя в потребительских отношениях. Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Раздел 4. Процессуальные аспекты разрешения споров с участием потребителей. Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде. Судебная практика по делам о защите прав потребителей.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области денежно-кредитного регулирования, в получении ими совокупности знаний о характере современной финансово-кредитной системы, о деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов как ее основного звена.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в России;
- изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;
- раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;
- рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б1.В.ДВ.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5).

Управление проектами (ПК-6, ПК-7).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

– Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4, ПК-15).

– Преддипломная практика (ОПК-2, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПКВ-1, ПКВ-2, ДПК-1, ДПК-2).

– Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ДПК-1, ДПК-2).

Требование к результатам освоения учебной дисциплины. Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- основы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методологией экономического исследования;
- методами и приемами учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

Содержание дисциплины.

Необходимость и сущность кредита. Субъекты кредитных отношений. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его роль в экономике. Кредитная система и ее элементы. Центральный банк: сущность, функции и роль в экономике. Основы денежно-кредитной политики. Прямые инструменты денежно-кредитной политики. Косвенные инструменты денежно-кредитной политики. Кредитные операции коммерческого банка. Организация отдельных видов кредитов. Кредитный договор банка с клиентом. Формы обеспечения возвратности кредита. Микрофинансовые организации. Деятельность кредитных кооперативов. Деятельность ломбардов на кредитном рынке. Лизинговые компании. Деятельность страховых компаний. Организация процесса кредитования. Оценка кредитоспособности заемщиков. Кредитные риски: сущность классификация, управление. Взыскание просроченной задолженности.

Форма контроля – экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;

- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;

- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;

- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория,

- Продвижение товаров и услуг,

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий,

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения,

- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности,

– Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности,

Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

уметь: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.

владеть: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений.

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами. Теории международной торговли. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности.

Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках. Иностранские инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Информационные

технологии в международной деятельности предпринимателя.

Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг. Мировой товарный рынок: возможности и риски. Многостороннее регулирование международной торговли. Регулирование внешней торговли на национальном уровне.

Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами.

Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке. Организация международных торговых операций. Международные транспортные операции. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций.

Форма контроля – экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Цель практики – освоение студентами способов работы с автоматизированными информационными системами для решения информационных, экономических и управленческих задач.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний в освоении навыкам работы с компьютером как средством управления информацией;
- приобретение знаний в освоении навыкам работы с офисными приложениями, деловой информацией, корпоративными информационными системами и базами данных для решения информационных, экономических и управленческих задач;
- приобретение знаний в освоении навыкам работы с информацией и Интернет-технологиями в глобальных компьютерных сетях;
- приобретение знаний в освоении навыкам использования антивирусных программ и межсетевых экранов для обеспечения информационной безопасности и защиты информации в информационно-экономических системах.

Требования к результатам прохождения практики:

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации,
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений,
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения практики студент должен:

знать:

- методы обеспечения и способы электронных коммуникаций, выступлений, деловых переговоров и совещаний, а также Интернет-переписки в глобальных компьютерных сетях на основе специализированных пакетов прикладных программ,
- комплексную автоматизацию деятельности предприятий на основе корпоративных информационных систем или специализированных пакетов прикладных программ для анализа операционной деятельности организации и систем электронного документооборота для подготовки управленческих решений,
- перечень специализированных пакетов прикладных программ, используемых для анализа, количественного моделирования, бизнес-планирования и развития информационно-экономических систем, систем управления и новых организаций (направлений деятельности, продуктов),

уметь:

- применять в своей деятельности методы обеспечения и способы электронных коммуникаций, выступлений, деловых переговоров, совещаний

и Интернет-переписки в глобальных компьютерных сетях на основе специализированных пакетов прикладных программ,

- использовать современные принципы работы с офисными приложениями, деловой информацией, системами электронного документооборота, корпоративными информационными системами и базами данных для решения информационных, экономических и управленческих задач,

- применять специализированные пакеты прикладных программ для анализа, количественного моделирования, бизнес-планирования и развития информационно-экономических систем, систем управления и новых организаций (направлений деятельности, продуктов),

владеть:

- методами обеспечения и способами электронных коммуникаций, выступлений, деловых переговоров, совещаний и Интернет-переписки в глобальных компьютерных сетях на основе специализированных пакетов прикладных программ,

- навыками работы с системами электронного документооборота, корпоративными информационными системами и базами данных для анализа операционной деятельности организации и подготовки управленческих решений,

- навыками работы со специализированными пакетами прикладных программ для анализа, количественного моделирования, бизнес-планирования и развития информационно-экономических систем,

- систем управления и новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание дисциплины:

Использование программного обеспечения Microsoft Office Word для формирования электронного документооборота предприятия или организации, Microsoft Office Excel для автоматизации экономических расчётов на основе электронных таблиц, Microsoft Office Power Point для презентации экономических проектов. Работа с поисковыми системами в Интернет. Работа с программами-браузерами Windows Internet Explorer, Google Chrom, Mozilla Firefox, Opera, Яндекс.Браузер и др. Обзор электронной платёжной системы, работа с электронными кошельками в Интернет, освоение операций с применением электронных денег. Изучение программного обеспечения 1С: “Предприятие”. Работа с антивирусными программами и межсетевыми экранами для обеспечения информационной безопасности и защиты информации в информационно-экономических системах.

Форма контроля – зачет с оценкой