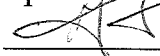


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор-руководитель
Департамента управления
проектной деятельностью
 М.Г. Фальченко
« 01 » 09 2015г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии
(торговля и общественное питание)
специализация Управление финансами на предприятии

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственный экзамен проводится в виде экзамена по отдельной дисциплине и междисциплинарного экзамена по нескольким общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

Государственный экзамен является формой итоговой государственной аттестации выпускников АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)».

Государственный экзамен направлен на выявление теоретической подготовки и умений выпускников решать профессиональные задачи с учетом знаний, полученных по дисциплинам «Экономика отрасли» «Маркетинг», «Менеджмент».

Программа государственного междисциплинарного экзамена содержит перечень основных вопросов по указанным дисциплинам, критерии оценки знаний и список рекомендованной литературы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Требования к уровню профессиональной подготовки выпускника специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» определяются действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Специалист должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформление технической документации;

- условия поставки, хранение и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;

- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;

- основы социологии и психологии труда;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

- организацию производства в отрасли на предприятии, профиль, специализацию и особенность структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорт, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации исследований, разработок;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы, охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- методами экономического анализа производственно-хозяйственной

деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

- методами исследований затрат рабочего времени, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

- методами финансового планирования на предприятии;

- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;

уметь решать следующие задачи по видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли; разрабатывать организационно управленческие структуры предприятия, положения о подразделениях; должностные инструкции; проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли; рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять;

- оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства; разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические;

- нормативы материальных и трудовых затрат,

планово-экономическая

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоения производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);

- составлять калькуляции себестоимости продукции; определять доходы и расходы предприятия;

- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);

- рассчитывать сметы комплексных расходов; осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия,

проектно-экономическая

- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;

- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций,

финансово-экономическая

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;

- формировать планы инвестиций; осуществлять финансовый анализ;

- контролировать управление оборотными средствами; обосновывать потребность и выбор источников финансирования; осуществлять выбор

объектов финансовых инвестиций,

аналитическая

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;
- определять тенденции развития предприятия; проводить анализ бюджетов (сметы)

внешнеэкономическая

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- оформлять внешнеторговые контракты предприятия;
- устанавливать контрактные цены; определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности;

предпринимательская

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия; определять конкурентоспособность предприятия; рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;

научно-исследовательская деятельность

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия; научных основ организации производства и труда.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Государственного экзамена по дисциплине «Менеджмент»

Менеджмент: сущность, роль в рыночной экономике. Эволюция менеджмента как науки. Основные школы и подходы. Система универсальных функций управления. Взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации, контроля.

Менеджер: понятие, признаки, роль, функции, уровни менеджеров. Коммуникация: понятие и базовые элементы. Вертикальные (восходящие и нисходящие) и горизонтальные коммуникации. Внешняя и внутренняя среда организации.

Планирование - функция внутрифирменного управления: определение, сущность, виды планов, принципы планирования.

Организация как функция менеджмента: содержание и значение. Типы организационного структурирования организации.

Мотивация в менеджменте: потребность, мотив, стимул - общая характеристика. Структура мотивационного процесса.

Контроль как функция управления: понятие, цель, типы контроля. Управленческие решения, их классификация, требования предъявляемые к ним. Этапы разработки управленческих решений. Оценка эффективности решений. Традиционные и инновационные методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Диверсификация менеджмента.

Власть и партнерство. Групповая динамика. Формальное и неформальное управление. Ресурсы управления. Эффективность и качество управления. Система информационного обеспечения управления. Профессионализация менеджмента. Инновационный потенциал менеджмента.

Лидерство и руководство в системе менеджмента. Стили руководства и лидерства: краткая характеристика. Социальная ответственность руководителя: понятие, виды и формы.

Природа и суть конфликта. Функции конфликта. Причины и последствия конфликта. Типология конфликтов. Стратегии выхода из конфликта.

Основное содержание функции управления персоналом в компании, деятельность служб по управлению персоналом.

Финансовый менеджмент как система управления. Цели и критерии управления финансами компании. Стратегии и тактика финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Концепции финансового менеджмента (концепция денежного потока; концепция компромисса между риском и доходностью; концепция стоимости капитала; концепция эффективности рынка; концепция асимметричной информации; концепция агентских отношений; концепция альтернативных затрат).

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

междисциплинарного экзамена по дисциплинам «Экономика отрасли», «Маркетинг»

1. Экономика отрасли

Понятие отрасли, основные признаки существования отрасли. Отраслевая структура экономики и её влияние на эффективность использования ресурсов.

Отрасль и рынок, их соотношение. Экономические границы отрасли. Сущность торговли, ее место и роль в национальной экономике, современные тенденции развития. Оптовая и розничная торговля: сущность, функции, тенденции развития.

Предприятие как хозяйствующий субъект. Функции и виды предприятий торговли и питания, государственное регулирование их деятельности.

Содержание и организация экономической работы на предприятиях торговли и питания. Планирование деятельности предприятий торговли и питания: задачи, организация, виды планов, плановые показатели. Экономический анализ в системе управления предприятием.

Экономические ресурсы предприятий торговли и питания: формирование, эффективность использования. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

Основные фонды предприятий торговли и пути повышения эффективности их использования. Воспроизводство основных фондов в торговле. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий.

Оборотные средства в торговых предприятиях. Ресурсы рабочей силы предприятий торговли и питания: состав, особенности формирования, эффективность использования.

Оборот розничной торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование. Товарное обеспечение оборота розничной торговли: анализ и планирование.

Каналы товародвижения. Оборот оптовой торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование.

Показатели по труду: экономическое содержание, анализ и планирование.

Издержки обращения: экономическая сущность, классификация, факторы, влияющие на издержки обращения предприятий торговли.

Доходы на предприятиях торговли и питания, их содержание, виды, пути увеличения. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок (наценок) в предприятиях торговли и питания.

Экономическая сущность, значение, виды прибыли, управление формированием прибыли на предприятиях торговли и питания. Рентабельность деятельности предприятий торговли и питания: сущность, показатели, значение в условиях конкуренции, пути повышения. Анализ и планирование прибыли и рентабельности в предприятиях торговли.

Финансовые ресурсы предприятий торговли и питания: формирование и использование. Оценка финансового состояния предприятий торговли и питания: значение, задачи, показатели. Экономическое обоснование финансового плана торговой организации. Эффективность и конкурентоспособность предприятий торговли и питания, оценка, пути повышения.

Интеграционные процессы в торговле. Вертикальная и горизонтальная интеграция в торговой отрасли. Развитие сетевых структур, их конкурентные преимущества.

2. Маркетинг

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Понятие маркетинговых исследований, их виды, цели и задачи. Конъюнктура рынка и ее исследование.

Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Анкетные опросы, наблюдение, имитация, эксперимент.

Методы анализа маркетинговой информации. Характеристика методов прогнозирования элементов рынка.

Маркетинговая среда и ее структура. Сегментирование рынка и выбор целевого рынка. Позиционирование товара на рынке.

Управление маркетингом: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль.

Понятие о конкуренции и конкурентоспособности товара и фирмы. Виды конкуренции. Маркетинговая оценка конкурентоспособности товара.

Модель покупательского поведения, факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.

Понятие о стратегическом планировании. Виды стратегий. Планирование маркетинга как одна из функций управления. Маркетинговый контроль и логистика в системе сбыта.

Цена и ценовая политика, функции и виды цен, стратегии и методы ценообразования.

Товарная политика предприятия и жизненный цикл товара.

Общая характеристика каналов сбыта, планирование и организация сбыта товаров.

Разработка и внедрение нового товара на рынок.

Особенности международного маркетинга и его характеристика.

Методы проникновения на международный рынок.

Особенности маркетинга в отраслях экономики.

Маркетинг источников финансирования. Маркетинг инвестиционных ресурсов для предприятий торговли и питания. PRв привлечении инвестиций.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

На государственном экзамене по дисциплине «Менеджмент» проверяются и оцениваются:

- 1) Теоретические знания по вопросам дисциплины «Менеджмент».
- 2) Умение применять теоретические знания при решении задач. Знания и умения студентов оцениваются на основе следующих критериев:

«Отлично» – правильное решение задачи, верные выводы и объяснение полученных результатов, полные ответы на теоретические вопросы.

«Хорошо» – правильное решение задачи, правильные ответы на теоретические вопросы. Допускаются незначительные погрешности в трактовке теоретических положений или неточности в решении задач.

«Удовлетворительно» – ход решения задачи правильный, но допущены ошибки в расчетах, выводы неполные. Ответы на вопросы изложены схематично и недостаточно конкретны.

«Неудовлетворительно» – задачи решены неверно, в ответах нет четких выводов, допущены ошибки.

На государственном экзамене в виде междисциплинарного экзамена по дисциплинам «Экономика отрасли», «Маркетинг» проверяются и оцениваются:

Теоретические знания и практические навыки по вопросам дисциплин «Экономика отрасли», «Маркетинг».

Знания и умения студентов оцениваются на основе следующих критериев:

«Отлично» - четкий, структурированный и полный ответ с выводами по заданным вопросам, дополненный интересным практическим материалом.

«Хорошо» - четкий, правильный, но недостаточно полный ответ по заданным вопросам.

«Удовлетворительно» - слабый, неполный или частично неверный ответ.

«Неудовлетворительно» - очень слабый, неполный ответ с ошибками.

6. РЕКОМЕНДОВАННЫЙ СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

Законодательные акты и нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ) // СЗ РФ. - 2014. - №9. - Ст. 851. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2014.]

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от

30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

6. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

7. Трудовой Кодекс Российской Федерации: Федеральный закон №197-ФЗ от 30.12.2001 с изм. и доп. от 13.07.2015)//Российская газета.–2015.-№ 256. –Консультант Плюс.[Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2014]

8. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон от 29.12.2009 г., № 381-ФЗ// СЗ РФ, - 2010.–№ 1. Ст.2.– Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2014]

9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред.от 06.12.2011)// СЗ РФ –2007.–№ 31.– Ст. 4006.– Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2014]

10. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19 июня 1992 г. №3085-1 (ред. от 21.03.2002) // Российская газета. – 1997. - № 136. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2014.]

Менеджмент

а) основная литература:

1. Лукашевич В. В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Лукашевич, Н.И. Астахова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 254с. – Университетская библиотека ONLINE.

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.М. Максомцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 344 с. – Университетская библиотека ONLINE

3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: / Э.М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 640 с. - Доступ из ЭБС «ZNRANIUM.com».

4. Менеджмент: Учебник [Электронный ресурс]: / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с. - Доступ из ЭБС «ZNRANIUM.com».

5. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений [Электронный ресурс]: / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - Доступ из ЭБС «ZNRANIUM.com».

б) дополнительная работа:

1. Основы менеджмента [Текст]: учеб. практ. пособие для вузов / сост. Г. А. Тихомиров, Н. С. Волостнов; АНО ВПО ЦС РФ РУК, Арзамас. фил., Каф. менеджмента. - М.: Центросоюз РФ, 2012. - 211с.

2. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

3. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.

4. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.

5. Долгов А. И. Стратегический менеджмент [Электрон. ресурс]: учеб. пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 3-е изд., стереотип. – М.: Флинта, 2011. – 278 с. – Университетская библиотека ONLINE

6. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. - Нижний Новгород: НИМБ, 2010. - 190 с.

7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. [Электрон. ресурс]: учебник под редакцией Соколовой М.И., Зайцева Л.Г. М.: Юнити-Дана, 2012. - 578 с.- Университетская библиотека ONLINE

8. Бакирова Г.Х. Психология эффективного управления персоналом [Электрон. ресурс]: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 592 с.- Университетская библиотека ONLINE

9. Хапгер Д. Уилен Т. Основы стратегического менеджмента [Электрон. ресурс]. – 4-е изд.-М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с. - Университетская библиотека ONLINE

10. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.

Экономика отрасли

а) основная литература:

1. Экономика предприятия: учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова и др.; под ред. С.Г. Фалько. – М.: КНОРУС, 2013. – 350с.

2. Саталкина Н. И. Экономика торговли: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум, 2011. - 232 с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

3. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 400с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник [Электронный ресурс]:/ В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

б) дополнительная литература:

1. Пястолов С.М. Экономика: учеб. / С.М. Пястолов. - М.: Изд. центр «Академия», 2012. - 288 с.

2. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.

3. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с.

4. Поздняков В. Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 309 с.

5. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учеб.и практикум для приклад. бакалавриата / И. В.Сергеев, И. И. Веретенникова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2015. - 671 с.

6. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Текст]: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва: Дашков и К, 2014. – 236с.

7. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.

8. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с.

Маркетинг

а) основная литература:

1. Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

2. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования: учеб. для магистров [Электронный ресурс]: / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая; Высш. шк. экономики. - М.: Юрайт, 2012. - 541 с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

3. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие для вузов. - [Электронный ресурс]. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 304 с. - Доступ из ЭБС «ZNANIUM.com».

4. Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. Маркетинговые исследования: учеб. пособие для вузов. - [Электронный ресурс]. - М.: Дашков и К, 2012. - 294 с. - Доступ из ЭБС «ZnaniUM.com».

5. Маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]:/ Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. - Доступ из ЭБС «ZnaniUM.com».

б) дополнительная литература:

1. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. для вузов / В. И. Беляев. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2010. - 676 с.

2. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т. С. Бронникова. - М.: КноРус, 2010. - 207 с.

3. Васильев Г. А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учеб. пособие / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 158 с.

4. Гавриленко, Н. И. Маркетинг [Текст]: учеб. для вузов / Н. И. Гавриленко. - 2-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 188с.

5. Герасименко В. В. Маркетинг-практикум: учеб. для вузов / В. В. Герасименко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с.

6. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Text]: учеб. для вузов / Т. П. Данько. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 362 с.

7. Еремин, В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации [Текст]: учеб. для вузов / В. Н. Еремин. - М.: КноРус, 2009. - 647 с.

8. Йеннер Т. Маркетинговое планирование / Т. Йеннер; пер. с нем. О. А. Шипилова. - Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2010. - 275 с.

9. Ким С. А. Маркетинг: учеб. для вузов / С. А. Ким; Федер. ин-т развития образования. - М.: Дашков и К, 2011. - 258 с.