

Наименование циклов, дисциплин, практик, предусмотренных ОП
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность "Коммерция"

| Индекс | Наименование |
|-----------------------|---|
| Б1.Б | Базовая часть |
| Б1.Б.1 | История |
| Б1.Б.2 | Философия |
| Б1.Б.3 | Иностранный язык |
| Б1.Б.4 | Международный культурный обмен и деловые коммуникации |
| Б1.Б.5 | Психология и конфликтология |
| Б1.Б.6 | Корпоративная социальная ответственность |
| Б1.Б.7 | Экономическая теория |
| Б1.Б.8 | Правоведение |
| Б1.Б.9 | Управление карьерой и тайм-менеджмент |
| Б1.Б.10 | Физическая культура и спорт |
| Б1.Б.11 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.12 | Информатика |
| Б1.Б.13 | Моделирование бизнес-процессов |
| Б1.Б.14 | Категорийный менеджмент |
| Б1.Б.15 | Математика и статистика |
| Б1.Б.16 | Управление информационными потоками |
| Б1.Б.17 | <i>Модуль 1. Коммерческая деятельность</i> |
| <i>Б1.Б.17.1</i> | <i>Организация коммерческой деятельности</i> |
| <i>Б1.Б.17.2</i> | <i>Организация труда работников торговли</i> |
| <i>Б1.Б.17.3</i> | <i>Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности</i> |
| Б1.В | Вариативная часть |
| <i>Б1.В.ОД</i> | <i>Обязательные дисциплины</i> |
| Б1.В.ОД.1 | Маркетинг |
| Б1.В.ОД.2 | Методы идентификации и фальсификации товаров |
| Б1.В.ОД.3 | Организация торгово-технологических процессов |
| Б1.В.ОД.4 | Товароведение однородных групп товаров |
| Б1.В.ОД.5 | Инфраструктура товарного рынка |
| Б1.В.ОД.6 | Международная торговля |
| Б1.В.ОД.7 | Экономика малого и среднего бизнеса |
| Б1.В.ОД.8 | Стратегическое планирование коммерческой деятельности |
| <i>Б1.В.ДВ</i> | <i>Дисциплины по выбору</i> |
| | Элективные курсы по физической культуре |
| Б1.В.ДВ.1 | |
| 1 | Основы бизнеса |
| 2 | Правовое регулирование предпринимательской деятельности |
| Б1.В.ДВ.2 | |
| 1 | Коммуникативная культура профессионала |
| 2 | Культура профессионального самообразования |
| Б1.В.ДВ.3 | |
| 1 | Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| 2 | Информационный менеджмент |

| | |
|-------------|---|
| Б1.В.ДВ.4 | |
| 1 | Продвижение товаров и услуг |
| 2 | Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции |
| Б1.В.ДВ.5 | |
| 1 | Учет и налогообложение предпринимательской деятельности |
| 2 | Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя |
| Б1.В.ДВ.6 | |
| 1 | Кредитование бизнеса |
| 2 | Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры |
| Б2 | Практики |
| Б2.У | Учебная практика |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий |
| Б2.У.2 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации |
| Б2.П | Производственная практика |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности |
| Б2.П.2 | Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация |
| ФТД | Факультативы |