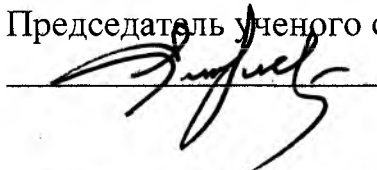


УТВЕРЖДЕНО

Решением ученого совета
Чебоксарского кооперативного
института (филиала) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»

от 8 июля 2015 г., протокол № 8

Председатель ученого совета, ректор
 В.В. Андреев

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
(ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ**

для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на
предприятии (торговля и общественное питание)»
на 2015-2016 учебный год

1. Потребительская кооперация как многофункциональная система
2. Концепция социально-экономического развития предприятия (потребительского общества, региона).
3. Программа экономического и социального развития предприятия (потребительского общества, региона) и ее обоснование на планируемый период.
4. Уровень жизни населения и развитие торговли
5. Стратегия развития фирменной торговли.
6. Стратегия развития сетевой торговли.
7. Оценка и перспективы развития электронной торговли.
8. Системный анализ товарного предложения на предприятии.
9. Системный анализ эффективности деятельности экономики отрасли (торговли и др.).
10. Системный анализ экономического потенциала отрасли.
11. Системный анализ рекламной деятельности предприятия.
12. Стратегия развития предприятия (торговли, потребительской кооперации, питания и др.) в условиях конкурентной экономики.
13. Экономико-правовые основы деятельности предприятия.
14. Стратегия развития предприятия малого бизнеса (кооператива, фирмы и т.д.).
15. Системный анализ маркетинговой деятельности предприятия.
16. Системный анализ предпринимательской деятельности.
17. Системный анализ малого бизнеса (страны, региона, района).
18. Состояние и перспективы развития предприятия.
19. Системный анализ ресурсного обеспечения предприятия.
20. Системный анализ формирования и использования основных фондов предприятия.
21. Системный анализ ресурсов рабочей силы (персонала).
22. Системный анализ эффективности использования ресурсов.
23. Стратегия развития торговой сети предприятия (торговли, питания и др.).

24. Оценка и экономическое обоснование эффективности инновационной деятельности предприятия.
25. Экономический механизм функционирования предприятия.
26. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия, ее оценка.
27. Информационные технологии в экономике предприятия.
28. Системный анализ показателей хозяйственной деятельности предприятия.
29. Оценка финансово-хозяйственной деятельности организации.
30. Анализ сильных и слабых сторон работы предприятия.
31. Стратегический анализ деятельности предприятия.
32. Конкурентоспособность предприятия и укрепление его позиций на рынке.
33. Система налогообложения и ее влияние на формирование финансовых результатов предприятия.
34. Ценовая политика предприятия.
35. Ценообразование на потребительские товары (услуги) и его влияние на эффективность деятельности предприятия.
36. Системный анализ качества торгового обслуживания (качества продукции, работы) на предприятии.
37. Бизнес-планирование на предприятии.
38. Моделирование экономического и социального развития предприятия.
39. Системный анализ оборота розничной торговли предприятия торговли (общественного питания).
40. Производственная программа предприятия общественного питания, ее анализ (промышленности).
41. Планирование оборота розничной торговли предприятия.
42. Системный анализ структуры оборота розничной торговли предприятия (отдельных групп товаров).
43. Системный анализ структуры оборота общественного питания (производственной программы) предприятия.
44. Планирование структуры оборота розничной торговли (по отдельным группам товаров) предприятия.
45. Системный анализ товарных запасов на предприятии.
46. Деятельность предприятия оптовой торговли на рынке потребительских товаров и услуг.
47. Системный анализ оборота оптовой торговли предприятия.
48. Планирование оборота оптовой торговли предприятия.
49. Оплата труда работников предприятия.
50. Производительность и эффективность труда на предприятии.
51. Системный анализ показателей по труду на предприятии.
52. Планирование показателей по труду на предприятии.
53. Экономическое обоснование численности работников предприятия.
54. Системный анализ издержек обращения предприятия.
55. Расходы предприятия питания и их анализ.
56. Планирование издержек обращения (производства) предприятия (в целом или по статьям).
57. Формирование и использование прибыли на предприятии.
58. Системный анализ доходов и расходов предприятия.
59. Системный анализ прибыли и рентабельности предприятия.
60. Прогнозирование и планирование прибыли предприятия.

61. Анализ эффективности и рентабельности предприятия.
62. Анализ финансового состояния предприятия.
63. Экономическая безопасность предприятия.
64. Стратегия развития сбытовой деятельности предприятия.
65. Управленческая деятельность на предприятии и формы ее совершенствования.
66. Организационная структура и особенности управления в потребительском обществе (ООО, акционерном обществе, унитарном предприятии, производственном кооперативе и др.)
67. Стратегическое управление в открытом акционерном обществе (финансово-промышленной корпорации, холдинговой компании).
68. Стратегическое управление структурными подразделениями промышленной фирмы.
69. Антикризисное управление предприятием торговли (общественного питания, потребительской кооперации и т.д.).
70. Инновационный менеджмент как основа развития предприятия.
71. Предприятие как объект управления и его среда (внутренняя и внешняя).
72. Внутрифирменное планирование на предприятии.
73. Разработка и реализация стратегии развития предприятия.
74. Управленческие решения на предприятии.
75. Ассортиментная стратегия предприятия розничной торговли.
76. Разработка и реализация финансовой политики предприятия.
77. Мотивация трудовой деятельности на предприятии и формы ее совершенствования.
78. Руководство персоналом и мотивация труда на предприятии (торговли, общественного питания, потребительской кооперации и т.д.)
79. Стратегическое управление развитием персонала предприятия (торговли, общественного питания, потребительской кооперации и т.д.)
80. Планирование трудовых ресурсов на предприятии.
81. Кадровая политика предприятия.
82. Операционный менеджмент на предприятии.
83. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия.
84. Стратегия и тактика продвижения товаров в конкурентной среде.
85. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг).
86. Стратегический маркетинг на предприятии (торговли, промышленности и др.)
87. Коммерческая деятельность предприятия: состояние и меры активизации.

*Примечание. В зависимости от базы практики, потребностей заказчиков, по направлению которых обучаются студенты в институте, а также места работы, кафедра может утвердить студенту тему выпускной квалификационной работы по соответствующему направлению подготовки, не включенную в данный перечень.

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от 30 июня 2015 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой экономики



Л.П. Федорова

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета



В.М. Михайлов