

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Утверждаю

Ректор

« 8 » 07 2015 г. В. А. Кривошей



**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) **Коммерция**

для набора 2015 года
на 2015-2016 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
1.1	Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	3
1.3	Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	5
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	7
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.5	Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	9
3.	Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	10
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	13
4.1	Календарный учебный график.....	13
4.2	Учебный план.....	13
4.3	Рабочие программы учебных дисциплин.....	14
4.4	Программы практик	35
5.	Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	37
5.1	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	37
5.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение	37
5.3	Материально-техническое обеспечение	39
6.	Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников.....	41
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	49
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	49
7.2	Государственная итоговая аттестация выпускников.....	49
8.	Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	51

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт (филиал) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция, представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по указанному направлению подготовки высшего образования.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Нормативную правовую базу разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 гг.»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования подготовки бакалавра по направлению Торговое дело;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

– Положение о Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации, утвержденного ректором Университета 10.04.2014;

– Правила внутреннего распорядка Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, утвержденные приказом ректора института от 25.07.2014 № 188-о.

1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки посредством социокультурной среды, развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

В области обучения целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Срок освоения образовательной программы высшего образования – 4 года по очной форме обучения, 4 года – по заочной форме на базе среднего профессионального образования, 5 лет по заочной форме.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Трудоемкость образовательной программы по очной форме обучения на учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

- самостоятельные коммерческие фирмы;
- крупные предприятия, где имеются коммерческие отделы;
- страховые компании;
- товарные и фондовые биржи;
- холдинговые компания, финансовые группы и другие предпринимательские структуры.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы,
- выявляемые и формируемые потребности,
- средства рекламы,
- методы и средства испытания и контроля качества товаров,
- материальные потоки, логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

Данные виды профессиональной деятельности определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен решать нижеперечисленные профессиональные задачи, в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
 - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
 - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
 - организация и осуществление контроля качества товаров и услуг, приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
 - проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
 - управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
 - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
 - участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.
- Организационно-управленческая деятельность:
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
 - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
 - идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
 - составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
 - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
 - выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
 - управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
 - выбор и реализация стратегии ценообразования;
 - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
 - повышение качества торгового обслуживания потребителей;
 - управление товарными запасами и их оптимизация;
 - управление персоналом;
 - анализ и оценка профессиональной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
 - организация и осуществление профессиональной деятельности.

Логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

Научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

Проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций.

2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция), присваивается квалификация – бакалавр.

3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной образовательной программы высшего образования выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями образовательной программы высшего образования.

Общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

Общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

Торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

Логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических целей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

Научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);

Проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367 и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы высшего образования регламентируется годовым календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; оценочными средствами; программами практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Годовой календарный учебный график

В графике указывается последовательность реализации образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Сформированы перечни дисциплин вариативных частей учебных циклов.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента и факультативы.

4.4. Программы практик

Практики студентов является обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программа учебной практики

При реализации данной образовательной программы предусматривается учебная практика, ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов и проводимая под руководством преподавателей кафедры торгового дела и товарного менеджмента и представителя организации, в которой студент проходит практику. Прохождение учебной практики осуществляется на основе долгосрочных и краткосрочных договоров между Чебоксарским кооперативным институтом и соответствующим предприятием.

Программа производственной практики

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов. Прохождение практики осуществляется на основе долгосрочных и краткосрочных договоров между Чебоксарским кооперативным институтом и соответствующим предприятием.

Программа практики имеет своей целью знакомство с деятельностью организации (предприятия), с основными социально-экономическими показателями деятельности, приобретение навыков конкретной деятельности в должности менеджера по продажам, коммерческого агента, категорийного менеджера. В ходе практики студент не только приобретает навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должен собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятия (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы. Отчет по производственной практике рецензируется на объекте исследования и защищается на выпускающей кафедре.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

5.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Ресурсное обеспечение образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

Реализация данной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 50 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 75 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 6 %.

Большое внимание уделяется повышению квалификации преподавателей выпускающей кафедры, которые проходят различные курсы, стажировки, семинары на предприятиях и вузах страны по проблемам маркетинга, логистики, инновационной коммерции.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению Торговое дело обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, или имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 50 %. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 8 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

На выпускающей кафедре внедряются элементы аутсорсинга, которые создают условия для эффективного использования услуг сторонних лиц и организаций в части привлечения высококлассных специалистов, программных продуктов, электронных технологий, аренды помещений в образовательный процесс товароведов-экспертов. К образовательному процессу привлекается не менее 5% преподавателей из числа руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотации каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению Торговое дело представлены в локальной сети и сайте института.

Учебный план по направлению Торговое дело разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю. В рабочих программах дисциплин приводится планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация).

При использовании электронных изданий каждый студент обеспечен, во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в институте имеются точки доступа Wi-Fi.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам для проведения аудиторных заня-

тий, таких как MS Office, «1С: Торговля и склад», «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы. В институте действуют компьютерные классы, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам направления подготовки Торговое дело, все из них обеспечены доступом к сети Интернет для самостоятельной подготовки.

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с тематико-типологическим планом комплектования, который отражает профиль учебных дисциплин образовательной программы и тематику научно-исследовательских работ, и автоматизированной картотекой книгообеспеченности образовательного процесса.

В библиотеке функционирует Зал интерактивного обучения. Основная цель зала – повышение качества подготовки обучающихся посредством использования интерактивных форм обучения. Зал оснащен современной компьютерной техникой, экраном и проектором. Для студентов оборудованы автоматизированные рабочие места, снабженные веб-камерами. Услуги зала: использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий; проведение вебинаров; использование Skype; предоставление студентам автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы; доступ к Интернет-ресурсам, ЭБС.

Пользователям доступны ИПС Консультант (локальная сеть), ИПС Гарант (локальная сеть), современные электронно-библиотечные системы (ЭБС). Библиотека института уделяет большое внимание пропаганде и популяризации приобретенных электронных информационных ресурсов. Библиотека работает в корпоративной информационной сети с библиотекой Российского университета кооперации и его филиалами, библиотеками Чувашской Республики по технологии электронной доставки документов (ЭДД), что также расширяет границы использования информационных ресурсов пользователями.

Каждый обучающийся по образовательной программе Торговое дело обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет).

Объем фонда основной и дополнительной учебной литературы, имеющей грифы различного уровня, соответствует установленным нормам.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Список полезных для студентов ссылок по дисциплинам учебного плана размещен на сайте института в разделе Библиотека и доведен до сведения студентов всех курсов, обновляется по необходимости.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, реализующий образовательную программу по направлению подготовки Торговое дело, располагает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза:

- Центр лабораторных исследований (лаборатории химии, физики, физико-химических методов исследования, сенсорного анализа, микробиологии, товароведения и технологии непродовольственных товаров, управления качеством продукции, идентификации и сертификации продукции, товароведения и технологии продовольственных товаров, организации, технологии торговых процессов и оборудования предприятий), оборудованные современным оборудованием, обеспечивающим выполнение образовательной программы ВО с учетом профиля подготовки,

- Центр информационных технологий, оснащенный вычислительным и телекоммуникационным оборудованием и программными средствами, необходимыми для реализации ОП ВО. Осуществлено подключение свободного неограниченного доступа в Интернет для студентов во всех дисплейных классах института и библиотеки для использования его ресурсов во всех видах деятельности. Кроме того, работают точки беспроводного доступа (WiFi 802.11g/n), которые позволяют выходить в Интернет с ноутбуков и смартфонов. Для повышения интерактивности обучения в аудиториях установлены проекторы с экранами,

- Центр организации научно-исследовательской работы и кооперативного партнерства,

- библиотека,
- спортивно-оздоровительный центр,
- актовый зал на 540 посадочных мест,
- столовая и буфет,
- медпункт.

Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями не ниже нормативного критерия.

Поддерживается оптимальный учебный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, образцов, макетов, моделей, каталогов и др. Нормативная база насчитывает более 2000 наименований.

Практическая подготовка ведется на предприятиях, организациях города и Чувашской Республики, заключены договоры с ведущими торговыми предприятиями и экспертными организациями, республиканскими и областными потребительскими союзами.

Институт располагает современной библиотекой, основная функция которой

информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований. В настоящее время в библиотеке действуют 5 читальных залов на 330 посадочных мест, абонементы учебной и художественной литературы. Общая площадь библиотеки составляет 1 248 кв.м. Библиотека института активно развивается и представляет собой единый интегрированный информационный центр.

В библиотеке зарегистрировано более 5000 пользователей. Ежегодно библиотека обслуживает около 125 тыс. посетителей, выдает более 100 тыс. экз. документов и копий документов, к веб-сайту обращаются более 20 тыс. локальных и удаленных пользователей.

Локальная сеть библиотеки состоит из 57 персональных компьютеров, 40 из которых - АРМ пользователей. Полностью обновлен компьютерный парк библиотеки, приобретены новый сервер, Web-камеры, мультимедиа проектор и другая техника. Все компьютеры подключены к локальной сети института и имеют постоянный выход в Интернет. В отделах библиотеки доступен беспроводной Интернет WI-FI.

6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Социокультурная среда – совокупность ценностей и принципов социальных структур, людей, технологий, создающих особое пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру; это протекающее в условиях высшего учебного заведения взаимодействие субъектов, обладающих определенным культурным опытом, и подкрепленное комплексом мер организационного, методического, психологического характера. Средовой подход в образовании и воспитании предполагает не только возможность использовать социокультурный воспитательный потенциал среды, но и целенаправленно изменять среду в соответствии с целями воспитания.

Одним из важных направлений деятельности является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В институте созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Выпускник института для получения квалификации бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии со-

временного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);

- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10).

Для формирования вышеперечисленных компетенций ведется работа по основным направлениям воспитательной работы:

- развитие студенческого самоуправления (школа студенческого актива, круглые столы по актуализации проблем развития общественной работы студентов и т.д.);

- проектная деятельность (реализация проектов «Тебе, первокурсник», «Школа кураторов», «Добро ЧКИ» и т.д.);

- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание (акции «Поклонимся великим тем годам», совместная работа с Советом ветеранов института, встречи с ветеранами боевых действий и т.д.);

- правовое воспитание и профилактика правонарушений (акции «Студенты – за здоровый образ жизни», «Здоровый образ жизни – наш выбор!», ток-шоу «Здоровый образ жизни – это...», Единые информационные молодежные дни, Дни профилактики правонарушений, конкурс творческих работ, пропагандирующий здоровый образ жизни и т.д.);

- художественно-эстетическое воспитание (творческий конкурс «Мисс института», «Студенческая весна», межфакультетские игры КВН и т.д.);

- физическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, охрана здоровья (проведение спартакиады «Первокурсник», спартакиады института и т.д.) и др.

Регулярно осуществляется выпуск информационного студенческого издания – газеты «Студенческий вестник» (1 раз в месяц) и телевизионной программы «Копер» на телеканале ЮТВ, активно используются информационные стенды, библиотечный фонд, сайт института. В процессе организации воспитательной работы применяются различные средства: информационная сеть Интернет, тематические публикации в СМИ, радиоузел института, информационные стенды, размещенные в фойе учебного корпуса, другие наглядные средства.

Оценка состояния воспитательной работы производится на основе отчетов научно-педагогических работников, преподавателей-кураторов учебных групп, факультетов.

Формирования социокультурной среды определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- Целевые комплексные программы:

- охраны здоровья студентов в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- правового воспитания студентов и профилактики правонарушений в системе воспитательной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;

- профилактики наркотической, алкогольной и иных видов зависимостей, табакокурения в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- профилактики экстремистской деятельности и терроризма в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

- Положения:

- о студенческих деканатах факультетов;

- о старосте учебной группы;

- о конкурсе «Куратор года»;

- о конкурсе «Студент года»;

- о конкурсе «Лучшая студенческая группа»;

- о студенческом педагогическом отряде «Весельчаки»;

- о кураторе студенческой академической группы;

- об ассоциации выпускников;

- о клубе интеллектуальных игр;

- о совете по патриотическому воспитанию студентов;

- о студенческом оперативном отряде;

- о совете по профилактике наркомании и формированию здорового образа жизни;

- о совете по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов;

- о спортивном клубе;

- о студенческом клубе;

- о Студенческом совете института;

- о Студенческом совете общежития.

Инфраструктура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, советы факультетов; факультеты и кафедры; кураторы учебных групп; Центр молодежной политики; студенческий клуб; спортивный клуб.

Также в формировании социокультурной среды, принимают участие координационно-совещательные структуры, в состав которых входят студенты – члены мо-

Оценка состояния воспитательной работы производится на основе отчетов научно-педагогических работников, преподавателей-кураторов учебных групп, факультетов.

Формирования социокультурной среды определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
- Целевые комплексные программы:
 - охраны здоровья студентов в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
 - правового воспитания студентов и профилактики правонарушений в системе воспитательной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;
 - профилактики наркотической, алкогольной и иных видов зависимостей, табакокурения в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
 - профилактики экстремистской деятельности и терроризма в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.
- Положения:
 - о студенческих деканатах факультетов;
 - о старосте учебной группы;
 - о конкурсе «Куратор года»;
 - о конкурсе «Студент года»;
 - о конкурсе «Лучшая студенческая группа»;
 - о студенческом педагогическом отряде «Весельчаки»;
 - о кураторе студенческой академической группы;
 - об ассоциации выпускников;
 - о клубе интеллектуальных игр;
 - о совете по патриотическому воспитанию студентов;
 - о студенческом оперативном отряде;
 - о совете по профилактике наркомании и формированию здорового образа жизни;
 - о совете по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов;
 - о спортивном клубе;
 - о студенческом клубе;
 - о Студенческом совете института;
 - о Студенческом совете общежития.

Инфраструктура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, советы факультетов; факультеты и кафедры; кураторы учебных групп; Центр молодежной политики; студенческий клуб; спортивный клуб.

Также в формировании социокультурной среды, принимают участие координационно-совещательные структуры, в состав которых входят студенты – члены мо-

лодежных общественных объединений института: Совет по воспитательной работе, Совет по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов, Совет по патриотическому воспитанию, которые проводятся в соответствии с утвержденными на учебный год планами. Вопросы воспитательной направленности рассматриваются на заседаниях Ученого совета.

Формирование социокультурной среды направлено на развитие у обучающихся самоорганизации и самоуправления. В институте созданы органы студенческого самоуправления. Структура студенческого самоуправления института следующая:

- Студенческий Совет, созданный для наиболее полного раскрытия творческого потенциала и повышения уровня профессиональной подготовки студентов;
- Старостат, осуществляющий официальное руководство всем контингентом студентов в учебной и дисциплинарной работе;
- Молодежные общественные объединения;
- Студенческая газета, являющаяся печатным органом студенческого актива, информирующая студентов о жизни в вузе.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе ЧКИ РУК осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики института.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

- Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

- Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

- Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов «Мисс университета», участие во всероссийских мероприятиях.

– Спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады; акций «Голоса молодых за здоровый образ жизни».

Важным участком воспитательной работы в вузе является функционирование института кураторов, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего скорейшей адаптации студентов младших курсов в институте.

Социокультурная среда включает структурные подразделения, призванные обеспечить разнонаправленное ее насыщение для удовлетворения потребностей студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов. К ним относятся:

- Центр молодежной политики (ЦМП);
- Спортивно-оздоровительный комплекс, кафедра физкультуры и спорта и спортивные секции;
- Учебно-научно-методический комплекс «Музей кооперации»;
- студенческие кружки;
- медпункт;
- библиотека;
- студенческая юридическая клиника

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также действующими нормативными документами Чебоксарского кооперативного института (филиала) и Российского университета кооперации.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП вузом созданы фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов, ролевые и деловые игры и т.п., а

также другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Оценка качества освоения профиля подготовки включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются профессорско-преподавательским составом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения учебных дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусматривают оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Институтом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели, читающие смежные дисциплины преподаватели и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла и защиту выпускной квалификационной работы.

Структура, содержание разделов тем государственного экзамена приводятся в Программе государственного экзамена.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

На государственном итоговом экзамене знания студентов оцениваются по пятибалльной шкале.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и выпускающими кафедрами.

рами. При этом учитываются особенности предприятий, куда устраиваются на работу выпускники по данному направлению подготовки, заключающиеся в том, что объектами их профессиональной деятельности в подавляющих случаях являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

Институтом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников Российского университета кооперации;

- Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело;

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора института. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления 38.03.06 Торговое дело.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Образовательная деятельность осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и локальными нормативными актами Российского университета кооперации представленными на официальном сайте института. Деятельность профессорско-преподавательского состава Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки Торговое дело.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
профиль «Коммерция»
на 2015-2016 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль «Коммерция») одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2015-2016 учебном году:

Чувашский республиканский
союз потребительских обществ
Начальник отдела организации
торговли и общественного питания

Союз «Торгово-промышленная
палата Чувашской Республики»
Президент

Ишлейское районное
потребительское общество
Председатель Совета



О.Г. Иванова

И.В. Кустарин

Т.Е. Павлова

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Утверждаю
Ректор

« 30 » 08 2014 г. Кривошей



**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
100700 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) **Коммерция**

для набора 2014 года
на 2014-2015 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
1.1	Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	3
1.2	Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	3
1.3	Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	4
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	5
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	7
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.5	Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	9
3.	Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	10
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	13
4.1	Календарный учебный график.....	13
4.2	Учебный план.....	13
4.3	Рабочие программы учебных дисциплин.....	14
4.4	Программы практик	35
5.	Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	37
5.1	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	37
5.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение	37
5.3	Материально-техническое обеспечение	39
6.	Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников.....	41
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция	49
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	49
7.2	Государственная итоговая аттестация выпускников.....	49
8.	Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	51

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт (филиал) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция, представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по указанному направлению подготовки высшего образования.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Нормативную правовую базу разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 гг.»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования подготовки бакалавра по направлению Торговое дело;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

– Положение о Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации, утвержденного ректором Университета 10.04.2014;

– Правила внутреннего распорядка Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, утвержденные приказом ректора института от 25.07.2014 № 188-о.

1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки посредством социокультурной среды, развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

В области обучения целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Срок освоения образовательной программы высшего образования – 4 года по очной форме обучения, 4 года – по заочной форме на базе среднего профессионального образования, 5 лет по заочной форме.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Трудоемкость образовательной программы по очной форме обучения на учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

- самостоятельные коммерческие фирмы;
- крупные предприятия, где имеются коммерческие отделы;
- страховые компании;
- товарные и фондовые биржи;
- холдинговые компания, финансовые группы и другие предпринимательские структуры.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей,
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы,
- выявляемые и формируемые потребности,
- средства рекламы,
- методы и средства испытания и контроля качества товаров,
- материальные потоки, логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

Данные виды профессиональной деятельности определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен решать нижеперечисленные профессиональные задачи, в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
 - разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
 - организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
 - организация и осуществление контроля качества товаров и услуг, приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
 - проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
 - управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
 - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
 - участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.
- Организационно-управленческая деятельность:
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
 - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
 - идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
 - составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
 - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
 - выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
 - управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
 - выбор и реализация стратегии ценообразования;
 - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
 - повышение качества торгового обслуживания потребителей;
 - управление товарными запасами и их оптимизация;
 - управление персоналом;
 - анализ и оценка профессиональной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
 - организация и осуществление профессиональной деятельности.

Логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

Научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

Проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций.

2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция), присваивается квалификация – бакалавр.

3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной образовательной программы высшего образования выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями образовательной программы высшего образования.

Общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

Общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

Торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

Логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

Научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);

Проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367 и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы высшего образования регламентируется годовым календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; оценочными средствами; программами практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Годовой календарный учебный график

В графике указывается последовательность реализации образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Сформированы перечни дисциплин вариативных частей учебных циклов.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента и факультативы.

4.4. Программы практик

Практики студентов является обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программа учебной практики

При реализации данной образовательной программы предусматривается учебная практика, ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов и проводимая под руководством преподавателей кафедры торгового дела и товарного менеджмента и представителя организации, в которой студент проходит практику. Прохождение учебной практики осуществляется на основе долгосрочных и краткосрочных договоров между Чебоксарским кооперативным институтом и соответствующим предприятием.

Программа производственной практики

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов. Прохождение практики осуществляется на основе долгосрочных и краткосрочных договоров между Чебоксарским кооперативным институтом и соответствующим предприятием.

Программа практики имеет своей целью знакомство с деятельностью организации (предприятия), с основными социально-экономическими показателями деятельности, приобретение навыков конкретной деятельности в должности менеджера по продажам, коммерческого агента, категорийного менеджера. В ходе практики студент не только приобретает навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должен собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятия (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы. Отчет по производственной практике рецензируется на объекте исследования и защищается на выпускающей кафедре.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

5.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Ресурсное обеспечение образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ бакалавриата, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

Реализация данной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 50 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 75 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 6 %.

Большое внимание уделяется повышению квалификации преподавателей выпускающей кафедры, которые проходят различные курсы, стажировки, семинары на предприятиях и вузах страны по проблемам маркетинга, логистики, инновационной коммерции.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению Торговое дело обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, или имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 50 %. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 8 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

На выпускающей кафедре внедряются элементы аутсорсинга, которые создают условия для эффективного использования услуг сторонних лиц и организаций в части привлечения высококлассных специалистов, программных продуктов, электронных технологий, аренды помещений в образовательный процесс товароведов-экспертов. К образовательному процессу привлекается не менее 5% преподавателей из числа руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотации каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению Торговое дело представлены в локальной сети и сайте института.

Учебный план по направлению Торговое дело разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю. В рабочих программах дисциплин приводится планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация).

При использовании электронных изданий каждый студент обеспечен, во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в институте имеются точки доступа Wi-Fi.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам для проведения аудиторных заня-

тий, таких как MS Office, «1С: Торговля и склад», «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы. В институте действуют компьютерные классы, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам направления подготовки Торговое дело, все из них обеспечены доступом к сети Интернет для самостоятельной подготовки.

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с тематико-типологическим планом комплектования, который отражает профиль учебных дисциплин образовательной программы и тематику научно-исследовательских работ, и автоматизированной картотекой книгообеспеченности образовательного процесса.

В библиотеке функционирует Зал интерактивного обучения. Основная цель зала – повышение качества подготовки обучающихся посредством использования интерактивных форм обучения. Зал оснащен современной компьютерной техникой, экраном и проектором. Для студентов оборудованы автоматизированные рабочие места, снабженные веб-камерами. Услуги зала: использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий; проведение вебинаров; использование Skype; предоставление студентам автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы; доступ к Интернет-ресурсам, ЭБС.

Пользователям доступны ИПС Консультант (локальная сеть), ИПС Гарант (локальная сеть), современные электронно-библиотечные системы (ЭБС). Библиотека института уделяет большое внимание пропаганде и популяризации приобретенных электронных информационных ресурсов. Библиотека работает в корпоративной информационной сети с библиотекой Российского университета кооперации и его филиалами, библиотеками Чувашской Республики по технологии электронной доставки документов (ЭДД), что также расширяет границы использования информационных ресурсов пользователями.

Каждый обучающийся по образовательной программе Торговое дело обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет).

Объем фонда основной и дополнительной учебной литературы, имеющей грифы различного уровня, соответствует установленным нормам.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Список полезных для студентов ссылок по дисциплинам учебного плана размещен на сайте института в разделе Библиотека и доведен до сведения студентов всех курсов, обновляется по необходимости.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, реализующий образовательную программу по направлению подготовки Торговое дело, располагает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза:

- Центр лабораторных исследований (лаборатории химии, физики, физико-химических методов исследования, сенсорного анализа, микробиологии, товароведения и технологии непродовольственных товаров, управления качеством продукции, идентификации и сертификации продукции, товароведения и технологии продовольственных товаров, организации, технологии торговых процессов и оборудования предприятий), оборудованные современным оборудованием, обеспечивающим выполнение образовательной программы ВО с учетом профиля подготовки,

- Центр информационных технологий, оснащенный вычислительным и телекоммуникационным оборудованием и программными средствами, необходимыми для реализации ОП ВО. Осуществлено подключение свободного неограниченного доступа в Интернет для студентов во всех дисплейных классах института и библиотеки для использования его ресурсов во всех видах деятельности. Кроме того, работают точки беспроводного доступа (WiFi 802.11g/n), которые позволяют выходить в Интернет с ноутбуков и смартфонов. Для повышения интерактивности обучения в аудиториях установлены проекторы с экранами,

- Центр организации научно-исследовательской работы и кооперативного партнерства,

- библиотека,
- спортивно-оздоровительный центр,
- актовый зал на 540 посадочных мест,
- столовая и буфет,
- медпункт.

Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями не ниже нормативного критерия.

Поддерживается оптимальный учебный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, образцов, макетов, моделей, каталогов и др. Нормативная база насчитывает более 2000 наименований.

Практическая подготовка ведется на предприятиях, организациях города и Чувашской Республики, заключены договоры с ведущими торговыми предприятиями и экспертными организациями, республиканскими и областными потребительскими союзами.

Институт располагает современной библиотекой, основная функция которой

информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований. В настоящее время в библиотеке действуют 5 читальных залов на 330 посадочных мест, абонементы учебной и художественной литературы. Общая площадь библиотеки составляет 1 248 кв.м. Библиотека института активно развивается и представляет собой единый интегрированный информационный центр.

В библиотеке зарегистрировано более 5000 пользователей. Ежегодно библиотека обслуживает около 125 тыс. посетителей, выдает более 100 тыс. экз. документов и копий документов, к веб-сайту обращаются более 20 тыс. локальных и удаленных пользователей.

Локальная сеть библиотеки состоит из 57 персональных компьютеров, 40 из которых - АРМ пользователей. Полностью обновлен компьютерный парк библиотеки, приобретены новый сервер, Web-камеры, мультимедиа проектор и другая техника. Все компьютеры подключены к локальной сети института и имеют постоянный выход в Интернет. В отделах библиотеки доступен беспроводной Интернет WI-FI.

6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Социокультурная среда – совокупность ценностей и принципов социальных структур, людей, технологий, создающих особое пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру; это протекающее в условиях высшего учебного заведения взаимодействие субъектов, обладающих определенным культурным опытом, и подкрепленное комплексом мер организационного, методического, психологического характера. Средовой подход в образовании и воспитании предполагает не только возможность использовать социокультурный воспитательный потенциал среды, но и целенаправленно изменять среду в соответствии с целями воспитания.

Одним из важных направлений деятельности является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В институте созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Выпускник института для получения квалификации бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии со-

временного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);

- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10).

Для формирования вышеперечисленных компетенций ведется работа по основным направлениям воспитательной работы:

- развитие студенческого самоуправления (школа студенческого актива, круглые столы по актуализации проблем развития общественной работы студентов и т.д.);

- проектная деятельность (реализация проектов «Тебе, первокурсник», «Школа кураторов», «Добро ЧКИ» и т.д.);

- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание (акции «Поклонимся великим тем годам», совместная работа с Советом ветеранов института, встречи с ветеранами боевых действий и т.д.);

- правовое воспитание и профилактика правонарушений (акции «Студенты – за здоровый образ жизни», «Здоровый образ жизни – наш выбор!», ток-шоу «Здоровый образ жизни – это...», Единые информационные молодежные дни, Дни профилактики правонарушений, конкурс творческих работ, пропагандирующий здоровый образ жизни и т.д.);

- художественно-эстетическое воспитание (творческий конкурс «Мисс института», «Студенческая весна», межфакультетские игры КВН и т.д.);

- физическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, охрана здоровья (проведение спартакиады «Первокурсник», спартакиады института и т.д.) и др.

Регулярно осуществляется выпуск информационного студенческого издания – газеты «Студенческий вестник» (1 раз в месяц) и телевизионной программы «Копер» на телеканале ЮТВ, активно используются информационные стенды, библиотечный фонд, сайт института. В процессе организации воспитательной работы применяются различные средства: информационная сеть Интернет, тематические публикации в СМИ, радиоузел института, информационные стенды, размещенные в фойе учебного корпуса, другие наглядные средства.

Оценка состояния воспитательной работы производится на основе отчетов научно-педагогических работников, преподавателей-кураторов учебных групп, факультетов.

Формирования социокультурной среды определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
- Целевые комплексные программы:
 - охраны здоровья студентов в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
 - правового воспитания студентов и профилактики правонарушений в системе воспитательной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;
 - профилактики наркотической, алкогольной и иных видов зависимостей, табакокурения в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;
 - профилактики экстремистской деятельности и терроризма в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.
- Положения:
 - о студенческих деканатах факультетов;
 - о старосте учебной группы;
 - о конкурсе «Куратор года»;
 - о конкурсе «Студент года»;
 - о конкурсе «Лучшая студенческая группа»;
 - о студенческом педагогическом отряде «Весельчаки»;
 - о кураторе студенческой академической группы;
 - об ассоциации выпускников;
 - о клубе интеллектуальных игр;
 - о совете по патриотическому воспитанию студентов;
 - о студенческом оперативном отряде;
 - о совете по профилактике наркомании и формированию здорового образа жизни;
 - о совете по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов;
 - о спортивном клубе;
 - о студенческом клубе;
 - о Студенческом совете института;
 - о Студенческом совете общежития.

Инфраструктура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, советы факультетов; факультеты и кафедры; кураторы учебных групп; Центр молодежной политики; студенческий клуб; спортивный клуб.

Также в формировании социокультурной среды, принимают участие координационно-совещательные структуры, в состав которых входят студенты – члены мо-

лодежных общественных объединений института: Совет по воспитательной работе, Совет по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов, Совет по патриотическому воспитанию, которые проводятся в соответствии с утвержденными на учебный год планами. Вопросы воспитательной направленности рассматриваются на заседаниях Ученого совета.

Формирование социокультурной среды направлено на развитие у обучающихся самоорганизации и самоуправления. В институте созданы органы студенческого самоуправления. Структура студенческого самоуправления института следующая:

- Студенческий Совет, созданный для наиболее полного раскрытия творческого потенциала и повышения уровня профессиональной подготовки студентов;
- Старостат, осуществляющий официальное руководство всем контингентом студентов в учебной и дисциплинарной работе;
- Молодежные общественные объединения;
- Студенческая газета, являющаяся печатным органом студенческого актива, информирующая студентов о жизни в вузе.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе ЧКИ РУК осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики института.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.
- Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.
- Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.
- Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов «Мисс университета», участие во всероссийских мероприятиях.

- Спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады; акций «Голоса молодых за здоровый образ жизни».

Важным участком воспитательной работы в вузе является функционирование института кураторов, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего скорейшей адаптации студентов младших курсов в институте.

Социокультурная среда включает структурные подразделения, призванные обеспечить разнонаправленное ее насыщение для удовлетворения потребностей студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов. К ним относятся:

- Центр молодежной политики (ЦМП);
- Спортивно-оздоровительный комплекс, кафедра физкультуры и спорта и спортивные секции;
- Учебно-научно-методический комплекс «Музей кооперации»;
- студенческие кружки;
- медпункт;
- библиотека;
- студенческая юридическая клиника

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело. Направленность (профиль) Коммерция

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также действующими нормативными документами Чебоксарского кооперативного института (филиала) и Российского университета кооперации.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП вузом созданы фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов, ролевые и деловые игры и т.п., а

также другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Оценка качества освоения профиля подготовки включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются профессорско-преподавательским составом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения учебных дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусматривают оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Институтом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели, читающие смежные дисциплины преподаватели и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла и защиту выпускной квалификационной работы.

Структура, содержание разделов тем государственного экзамена приводятся в Программе государственного экзамена.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

На государственном итоговом экзамене знания студентов оцениваются по пятибалльной шкале.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и выпускающими кафедрами.

рами. При этом учитываются особенности предприятий, куда устраиваются на работу выпускники по данному направлению подготовки, заключающиеся в том, что объектами их профессиональной деятельности в подавляющих случаях являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

Институтом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников Российского университета кооперации;
- Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело;
- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора института. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления 38.03.06 Торговое дело.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Образовательная деятельность осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и локальными нормативными актами Российского университета кооперации представленными на официальном сайте института. Деятельность профессорско-преподавательского состава Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки Торговое дело.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело
профиль «Коммерция»

на 2014-2015 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки 100700.62 Торговое дело (профиль «Коммерция») одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2014-2015 учебном году:

Чувашский республиканский
союз потребительских обществ
Начальник отдела организации
торговли и общественного питания



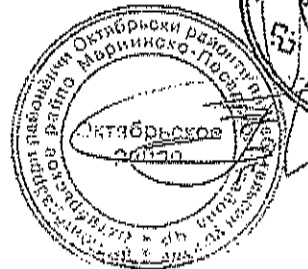
Иванова О.Г.

Торгово-промышленная
палата Чувашской Республики
Президент



Кустарин И.В.

Октябрьское районное
потребительское общество
Председатель Совета



Почемов Р.В.