

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ В.А. Кривошей
« _____ » _____ 2015 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) **Товароведение и экспертиза товаров в области
стандартизации, сертификации и управления качеством продукции**

для набора 2015 года
на 2015-2016 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1 Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	4
1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	4
1.3 Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	5
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	6
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	9
3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции....	9
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	15
4.1 Календарный учебный график.....	15
4.2 Учебный план.....	15
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин.....	15
4.4 Программы практик	29
5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	32
5.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	32
5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение	37
5.3 Материально-техническое обеспечение	39
6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников.....	41
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза	

товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции ...	48
7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	48
7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников.....	49
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	51

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт (филиал) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по указанному направлению подготовки высшего образования.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Нормативную правовую базу разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 гг.»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования подготовки бакалавра по направлению Товароведение, утвержденный приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2009 г. № 547;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

– Положение о Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации, утвержденного ректором Университета 10.04.2014;

– Правила внутреннего распорядка Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, утвержденные приказом ректора института от 25.07.2014 № 188-о.

1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки посредством социокультурной среды, развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

В области обучения целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Срок освоения образовательной программы высшего образования – 4 года по очной форме обучения, 4 года – по заочной форме на базе среднего профессионального образования, 5 лет по заочной форме.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Трудоемкость образовательной программы по очной форме обучения на учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению и профилю подготовки входят: оптовые и розничные торговые предприятия, предприятия по производству товаров народного потребления, органы по сертификации, центры стандартизации и метрологии, экспертные организации, таможенные органы, организации Роспотребнадзора и по защите прав потребителей и др.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления и эксплуатации);
- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- упаковка и маркировка;
- нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения;
- процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации);
- методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль Товароведение в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-закупочная;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- оценочно-аналитическая;
- торгово-технологическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

В соответствии с запросами рынка труда выпускник с профилем подготовки Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции подготовлен к торгово-закупочной, организационно-управленческой, оценочно-аналитической, торгово-технологической, научно-исследовательской деятельности.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленности Товароведение в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-закупочной деятельности:

– осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

– осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

– составление проектов планов материально-технического обеспечения торгового предприятия;

– подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:

– менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

– оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

– контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;

– участие в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

оценочно-аналитической деятельности:

– проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;

– оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

– проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;

торгово-технологической деятельности:

- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- внедрение на торговом предприятии методов товарного мерчандайзинга;
- контроль за соблюдением правил реализации товаров;
- участие в проведении инвентаризаций;
- закупка, эксплуатация и организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.

2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, присваивается квалификация – бакалавр.

3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки Товароведение представлен в таблице.

ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
ОК-1	- владеет культурой мышления, способен к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;
ОК-2	- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-3	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
ОК-4	- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способен к осуществлению

	функций руководителя подразделения предприятия;
ОК-5	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-6	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-7	- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ОК-8	- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
ОК-9	- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК-10	- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
	общепрофессиональные:
ПК-1	- осознает социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации;
ПК-2	- способен находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
ПК-3	- умеет использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
ПК-4	- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
ПК-5	- использует знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
ПК-6	- способен применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;
	в торгово-закупочной деятельности:
ПК-7	- способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;
ПК-8	- умеет анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
	в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:
ПК-9	- имеет системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
ПК-10	- знает и применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров;
ПК-11	- разрабатывает и внедряет стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;
ПК-12	- умеет работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
	в оценочно-аналитической деятельности:
ПК-13	- знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

ПК-14	- знает методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использует их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
ПК-15	- знает виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;
ПК-16	- умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
ПК-17	- способен анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
в торгово-технологической деятельности:	
ПК-18	- умеет проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
ПК-19	- готов осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
ПК-20	- умеет работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
ПК-21	- знает функциональные возможности и имеет навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования, способен организовывать его метрологический контроль

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции.

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367 и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы высшего образования регламентируется годовым календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; оценочными средствами; программами практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Годовой календарный учебный график

В графике указывается последовательность реализации образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Сформированы перечни дисциплин вариативных частей учебных циклов.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента и факультативы.

4.4. Программы практик

Учебная (товароведная) практика. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки Товароведение раздел образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

Целью учебной (товароведной) практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством.

В результате прохождения учебной (товароведной) практики студент должен выработать умения организовывать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Аттестация по итогам учебной (товароведной) практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов учебной (товароведной) практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Производственная практика. Производственная практика студентов является составной частью образовательной программы подготовки бакалавра. Цель производственной практики – закрепить теоретические знания и изучить технологические процессы и влияние отдельных операций на формирование качества готовой продукции; организацию входного контроля качества сырья, операционного и приемо-сдаточного контроля.

Производственная практика входит в цикл Б.5, базовую (общепрофессиональную) часть.

Местом проведения практики служат предприятия, занимающиеся производством и реализацией продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе предприятия системы потребительской кооперации. Студенты, работающие в вышеуказанных предприятиях и организациях, как правило, проходят практику по месту работы.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов производственной практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Преддипломная практика. При реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение предусматривается преддипломная практика.

На преддипломную практику допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и не имеющие академической задолженности.

Основная цель преддипломной практики – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика проводится в конкретных организациях различного характера (профиля) деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса: коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно-исследовательских лабораториях и институтах; на совместных предприятиях; подразделениях Роспотребнадзора; аккредитованных испытательных лабораториях или центрах; органах по сертификации продукции; Центре лабораторных исследований института; на предприятиях по производству непродовольственных и продовольственных товаров. Студенты, работающие в вышеуказанных предприятиях и организациях, как правило, проходят практику по месту работы.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов производственной практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Прохождение студентами всех видов практик осуществляется, как правило, на основе прямых долгосрочных и краткосрочных договоров, заключенных между Чебоксарским кооперативным институтом (филиалом) Российского университета кооперации и предприятиями (организациями).

В соответствии с ФГОС практики могут проводиться на базовой кафедре и в Центре лабораторных исследований института (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению Товароведение обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, или имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной

образовательной программе, составляет не менее 50 %. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 8 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

На выпускающей кафедре внедряются элементы аутсорсинга, которые создают условия для эффективного использования услуг сторонних лиц и организаций в части привлечения высококлассных специалистов, программных продуктов, электронных технологий, аренды помещений в образовательный процесс товароведов-экспертов. К образовательному процессу привлекается не менее 5% преподавателей из числа руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотации каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению Товароведение представлены в локальной сети и сайте института.

Учебный план по направлению Товароведение разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю. В рабочих программах дисциплин приводится планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация).

При использовании электронных изданий каждый студент обеспечен, во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в институте имеются точки доступа Wi-Fi.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам для проведения аудиторных занятий, таких как MS Office, «1С: Торговля и склад», «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы. В институте действуют компьютерные классы, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам направления подготовки Товароведение, все из них обеспечены доступом к сети Интернет для самостоятельной подготовки.

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с тематико-типологическим планом комплектования, который отражает профиль

учебных дисциплин образовательной программы и тематику научно-исследовательских работ, и автоматизированной картотекой книгообеспеченности образовательного процесса.

В библиотеке функционирует Зал интерактивного обучения. Основная цель зала – повышение качества подготовки обучающихся посредством использования интерактивных форм обучения. Зал оснащен современной компьютерной техникой, экраном и проектором. Для студентов оборудованы автоматизированные рабочие места, снабженные веб-камерами. Услуги зала: использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий; проведение вебинаров; использование Skype; предоставление студентам автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы; доступ к Интернет-ресурсам, ЭБС.

Пользователям доступны ИПС Консультант (локальная сеть), ИПС Гарант (локальная сеть), современные электронно-библиотечные системы (ЭБС). Библиотека института уделяет большое внимание пропаганде и популяризации приобретенных электронных информационных ресурсов. Библиотека работает в корпоративной информационной сети с библиотекой Российского университета кооперации и его филиалами, библиотеками Чувашской Республики по технологии электронной доставки документов (ЭДД), что также расширяет границы использования информационных ресурсов пользователями.

Каждый обучающийся по образовательной программе Товароведение обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет).

Объем фонда основной и дополнительной учебной литературы, имеющей грифы различного уровня, соответствует установленным нормам.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Список полезных для студентов ссылок по дисциплинам учебного плана размещен на сайте института в разделе Библиотека и доведен до сведения студентов всех курсов, обновляется по необходимости.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, реализующий образовательную программу по направлению подготовки Товароведение, располагает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза:

– Центр лабораторных исследований (лаборатории химии, физики, физико-

химических методов исследования, сенсорного анализа, микробиологии, товароведения и технологии непродовольственных товаров, управления качеством продукции, идентификации и сертификации продукции, товароведения и технологии продовольственных товаров, организации, технологии торговых процессов и оборудования предприятий), оборудованные современным оборудованием, обеспечивающим выполнение образовательной программы ВО с учетом профиля подготовки Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством,

– Центр информационных технологий, оснащенный вычислительным и телекоммуникационным оборудованием и программными средствами, необходимыми для реализации ОП ВО. Осуществлено подключение свободного неограниченного доступа в Интернет для студентов во всех дисплейных классах института и библиотеки для использования его ресурсов во всех видах деятельности. Кроме того, работают точки беспроводного доступа (WiFi 802.11g/n), которые позволяют выходить в Интернет с ноутбуков и смартфонов. Для повышения интерактивности обучения в аудиториях установлены проекторы с экранами,

– Центр организации научно-исследовательской работы и кооперативного партнерства,

- библиотека,
- спортивно-оздоровительный центр,
- актовый зал на 540 посадочных мест,
- столовая и буфет,
- медпункт.

Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями не ниже нормативного критерия.

Поддерживается оптимальный учебный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, образцов, макетов, моделей, каталогов и др. Нормативная база насчитывает более 2000 наименований.

Практическая подготовка ведется на предприятиях, организациях города и Чувашской Республики, заключены договоры с ведущими торговыми предприятиями и экспертными организациями, республиканскими и областными потребительскими союзами.

Институт располагает современной библиотекой, основная функция которой информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований. В настоящее время в библиотеке действуют 5 читальных залов на 330 посадочных мест, абонементы учебной и художественной литературы. Общая площадь библиотеки составляет 1 248 кв.м. Библиотека института активно развивается и представляет собой единый интегрированный информационный центр.

В библиотеке зарегистрировано более 5000 пользователей. Ежегодно библиотека обслуживает около 125 тыс. посетителей, выдает более 100 тыс. экз. документов и копий документов, к веб-сайту обращаются более 20 тыс. локальных и удаленных пользователей.

Локальная сеть библиотеки состоит из 57 персональных компьютеров, 40 из которых - АРМ пользователей. Полностью обновлен компьютерный парк

библиотеки, приобретены новый сервер, Web-камеры, мультимедиа проектор и другая техника. Все компьютеры подключены к локальной сети института и имеют постоянный выход в Интернет. В отделах библиотеки доступен беспроводной Интернет WI-FI.

6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Социокультурная среда – совокупность ценностей и принципов социальных структур, людей, технологий, создающих особое пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру; это протекающее в условиях высшего учебного заведения взаимодействие субъектов, обладающих определенным культурным опытом, и подкрепленное комплексом мер организационного, методического, психологического характера. Средовой подход в образовании и воспитании предполагает не только возможность использовать социокультурный воспитательный потенциал среды, но и целенаправленно изменять среду в соответствии с целями воспитания.

Одним из важных направлений деятельности является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В институте созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Выпускник института для получения квалификации бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);
- владением основными методами защиты производственного персонала и

населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10).

Для формирования вышеперечисленных компетенций ведется работа по основным направлениям воспитательной работы:

- развитие студенческого самоуправления (школа студенческого актива, круглые столы по актуализации проблем развития общественной работы студентов и т.д.);

- проектная деятельность (реализация проектов «Тебе, первокурсник», «Школа кураторов», «Добро ЧКИ» и т.д.);

- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание (акции «Поклонимся великим тем годам», совместная работа с Советом ветеранов института, встречи с ветеранами боевых действий и т.д.);

- правовое воспитание и профилактика правонарушений (акции «Студенты – за здоровый образ жизни», «Здоровый образ жизни – наш выбор!», ток-шоу «Здоровый образ жизни – это...», Единые информационные молодежные дни, Дни профилактики правонарушений, конкурс творческих работ, пропагандирующий здоровый образ жизни и т.д.);

- художественно-эстетическое воспитание (творческий конкурс «Мисс института», «Студенческая весна», межфакультетские игры КВН и т.д.);

- физическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, охрана здоровья (проведение спартакиады «Первокурсник», спартакиады института и т.д.) и др.

Регулярно осуществляется выпуск информационного студенческого издания – газеты «Студенческий вестник» (1 раз в месяц) и телевизионной программы «Копер» на телеканале ЮТВ, активно используются информационные стенды, библиотечный фонд, сайт института. В процессе организации воспитательной работы применяются различные средства: информационная сеть Интернет, тематические публикации в СМИ, радиоузел института, информационные стенды, размещенные в фойе учебного корпуса, другие наглядные средства.

Оценка состояния воспитательной работы производится на основе отчетов научно-педагогических работников, преподавателей-кураторов учебных групп, факультетов.

Формирования социокультурной среды определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- Целевые комплексные программы:

- охраны здоровья студентов в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- правового воспитания студентов и профилактики правонарушений в системе воспитательной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;

- профилактики наркотической, алкогольной и иных видов зависимостей, табакокурения в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- профилактики экстремистской деятельности и терроризма в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

- Положения:

- о студенческих деканатах факультетов;
- о старосте учебной группы;
- о конкурсе «Куратор года»;
- о конкурсе «Студент года»;
- о конкурсе «Лучшая студенческая группа»;
- о студенческом педагогическом отряде «Весельчаки»;
- о кураторе студенческой академической группы;
- об ассоциации выпускников;
- о клубе интеллектуальных игр;
- о совете по патриотическому воспитанию студентов;
- о студенческом оперативном отряде;
- о совете по профилактике наркомании и формированию здорового образа жизни;
- о совете по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов;
- о спортивном клубе;
- о студенческом клубе;
- о Студенческом совете института;
- о Студенческом совете общежития.

Инфраструктура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, советы факультетов; факультеты и кафедры; кураторы учебных групп; Центр молодежной политики; студенческий клуб; спортивный клуб.

Также в формировании социокультурной среды, принимают участие координационно-совещательные структуры, в состав которых входят студенты – члены молодежных общественных объединений института: Совет по воспитательной работе, Совет по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов, Совет по патриотическому воспитанию, которые проводятся в соответствии с утвержденными на учебный год планами. Вопросы воспитательной направленности рассматриваются на заседаниях Ученого совета.

Формирование социокультурной среды направлено на развитие у обучающихся самоорганизации и самоуправления. В институте созданы органы студенческого самоуправления. Структура студенческого самоуправления института следующая:

- Студенческий Совет, созданный для наиболее полного раскрытия творческого потенциала и повышения уровня профессиональной подготовки студентов;
- Старостат, осуществляющий официальное руководство всем контингентом студентов в учебной и дисциплинарной работе;
- Молодежные общественные объединения;

При проектировании оценочных средств предусматривают оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Институтом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели, читающие смежные дисциплины преподаватели и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен по направлению подготовки Товароведение проводится в виде междисциплинарного экзамена по комплексу дисциплин профессионального цикла (Б.3), обеспечивающих основу формирования профессиональных компетенций выпускника: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Организация и технология торговых процессов», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Структура, содержание разделов тем государственного экзамена приводятся в Программе государственного экзамена.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

На государственном экзамене проверяются и оцениваются степень сформированности компетенций по результатам освоения на уровне:

1. Теоретических знаний по вопросам товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; теоретических основ товароведения и экспертизы; стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, товарного менеджмента, идентификации и обнаружения фальсификации товаров, организации и технологии торговых процессов, организации и управления коммерческой деятельностью.

2. Умений применять теоретические знания по вышеуказанным дисциплинам при решении ситуационных задач, практических заданий по разделам «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров».

- студенческие кружки;
- медпункт;
- библиотека;
- студенческая юридическая клиника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также действующими нормативными документами Чебоксарского кооперативного института (филиала) и Российского университета кооперации.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП вузом созданы фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов, ролевые и деловые игры и т.п., а также другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Оценка качества освоения профиля подготовки включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются профессорско-преподавательским составом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения учебных дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

- Студенческая газета, являющаяся печатным органом студенческого актива, информирующая студентов о жизни в вузе.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе ЧКИ РУК осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики института.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

- Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

- Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

- Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов «Мисс университета», участие во всероссийских мероприятиях.

- Спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады; акций «Голоса молодых за здоровый образ жизни».

Важным участком воспитательной работы в вузе является функционирование института кураторов, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего скорейшей адаптации студентов младших курсов в институте.

Социокультурная среда включает структурные подразделения, призванные обеспечить разнонаправленное ее насыщение для удовлетворения потребностей студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов. К ним относятся:

- Центр молодежной политики (ЦМП);

- Спортивно-оздоровительный комплекс, кафедра физкультуры и спорта и спортивные секции;

- Учебно-научно-методический комплекс «Музей кооперации»;

На государственном итоговом междисциплинарном экзамене знания студентов оцениваются по пятибалльной шкале.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рекомендациями примерной основной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки Товароведение, решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и выпускающими кафедрами. При этом учитываются особенности предприятий, куда устраиваются на работу выпускники по данному направлению подготовки, заключающиеся в том, что объектами их профессиональной деятельности в подавляющих случаях являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

Институтом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников Российского университета кооперации;

- Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение;

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора института. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления 38.03.07 Товароведение.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Образовательная деятельность осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и локальными нормативными актами Российского университета кооперации представленными на официальном сайте

института. Деятельность профессорско-преподавательского состава Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товароведение и экспертиза в области сертификации, стандартизации и управления качеством продукции.

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №9

31.08.2015

38.03.07

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Товароведение

профиль: Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Кафедра: Торгового дела и товарного менеджмента

Факультет: Управления


Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

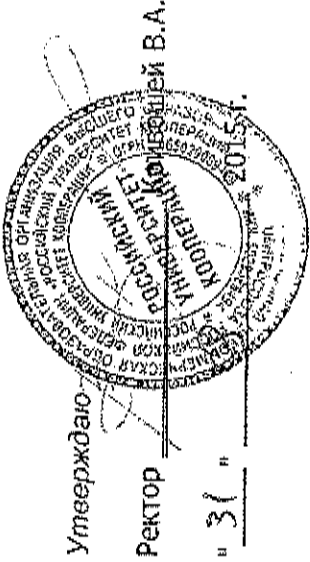
Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт № 547
_09.11.2009

Согласовано

Проректор – руководитель Департамента управления проектной деятельностью

 / Фальченко М.Г./



Индекс		Наименование			Формируемые компетенции											
		Каф			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл															
Б1.Б.1	История				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4	ПК-1	ПК-2						
Б1.Б.2	Философия				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4	ПК-1	ПК-4						
Б1.Б.3	Иностранный язык				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4	ОК-5	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-4		
Б1.Б.4	Экономика				ОК-2											
Б1.Б.5	Правовое регулирование коммерческой деятельности				ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-4							
Б1.В.ОД.1	Профессиональный иностранный язык				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-8					
Б1.В.ОД.2	Правоведение				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4	ОК-5	ПК-3						
Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации															
Б1.В.ОД.4	Психология и педагогика				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4								
Б1.В.ОД.5	Основы социального государства				ОК-5	ОК-6	ОК-8									
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4								
Б1.В.ДВ.1.2	Политология				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ПК-4								
Б1.В.ДВ.2.1	Русский язык и культура речи				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4								
Б1.В.ДВ.2.2	Психология и этика делового общения				ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-4								
Б2	Математический и естественнонаучный цикл				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6
Б2.Б.1	Математика				ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-18	ПК-21						
Б2.Б.2	Информатика				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-6						
Б2.Б.3	Физика				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-6		ПК-12			
Б2.Б.4	Химия				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-6						
Б2.Б.5	Физико-химические методы исследования				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-14						
Б2.Б.6	Основы микробиологии				ОК-1	ОК-2	ПК-3	ПК-5								
Б2.В.ОД.1	Информационные технологии в управлении				ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-5	ПК-6	ПК-12		
Б2.В.ОД.2	Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров				ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-5	ПК-6	ПК-12		
Б2.В.ОД.3	Метрологическое обеспечение товарождения				ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-21						
Б2.В.ОД.4	Экология				ОК-1	ОК-2	ОК-9									
Б2.В.ОД.5	Микробиология потребительских товаров				ОК-1	ОК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-5	ПК-5						
Б2.В.ДВ.1.1	Математическая статистика				ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-6								
Б2.В.ДВ.1.2	Протезирование товарных рынков				ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-2								
Б2.В.ДВ.2.1	Санитария и гигиена				ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-5								
Б2.В.ДВ.2.2	Биопереживаемость натуропродуктов				ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-5								
Б2.В.ДВ.3.1	Сенсорный анализ потребительских товаров				ОК-1	ОК-2	ПК-13	ПК-14	ПК-18							
Б2.В.ДВ.3.2	Дегустационная оценка				ОК-1	ОК-2	ПК-13	ПК-14	ПК-18							
Б2.В.ДВ.4.1	Физиология питания				ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5							
Б2.В.ДВ.4.2	Лечебно-профилактическое питание				ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5							

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №9

31.08.2015

38.03.07

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Товароведение

Кафедра: профиль: Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Факультет: Торгового дела и товарного менеджмента

Управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки

2015


Образовательный стандарт

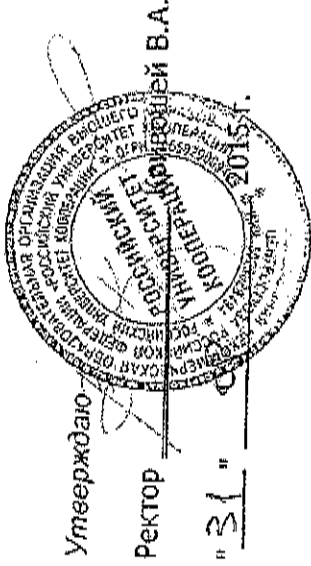
№ 547

09.11.2009

Согласовано

Проректор – руководитель Департамента
управления проектной деятельностью

 / Фальченко М.Г./



Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9

30.08.2015

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.07

Товароведение

Форма обучения: заочная

профиль: Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Утверждаю

Ректор

_____ 20__ г.

Кривошей В.А.

Квалификация	Срок обучения
Бакалавр	5 Г

Год начала подготовки

2015

Образовательный стандарт

СОГЛАСОВАНО

Проректор - рук-ль Департамента управ. проектной деятельностью

/Фальченко М.Г./

38.03.07 Товароведение
профиль "Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции"
форма обучения: заочная

Ректор _____ Кривошей В.А.
" " " " 2015 г.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
II	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
III	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
IV	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
V	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27

2. Сводные данные

	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Итого
	Э	У	Э	У	Э	У	Э	У	Э	У	
Теоретическое обучение	37	1/3	34	1/3	33	2/3	34	2/3	25	1/3	165
Экзамениционные сессии	5	2/3	5	2/3	7	1/3	7	1/3	2	2/3	26
Учебная практика (концентр.)			2		2				6		10
Производственная практика (концентр.)									6		12
Выпускная квалификационная работа									2		2
Гос. экзамены и/или защита ВКР	9		10		9		10		10		46
Каникулы											
Итого	52		52		52		52		52		260
Студентов											
Групп											

Проректор - рук-ль Департамента урав. проектной деятельностью

Фельченко М.Г.

БЭ.В.В.01.1	1	Импортная продукция	3	37	72	3	60	4	2	2	4	60	4	2	2	50%	2
БЭ.В.В.01.2	2	Промышленные товары	2	72	72	0	60	4	2	2	4	60	4	2	2	50%	2

БЭ.В.В.02.1	1	Самолеты и самолеты	2	144	144	0	127	9	4	4	127	9	4	4	90%	1
БЭ.В.В.02.2	2	Авиакомпании	2	144	144	6	127	9	4	4	127	9	4	4	90%	1

БЭ.В.В.03.1	1	Самолеты и самолеты	2	108	108	10	91	4	3	3	91	4	3	4	4	4
БЭ.В.В.03.2	2	Авиакомпании	2	108	108	10	91	4	3	3	91	4	3	4	4	4

БЭ.В.В.04.1	1	Бизнес-класс	2	72	72	6	60	4	2	2	60	4	2	2	50%	2
БЭ.В.В.04.2	2	Эконом-класс	2	72	72	6	60	4	2	2	60	4	2	2	50%	2

БЭ.В.В.05.1	1	Железные дороги	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2
БЭ.В.В.05.2	2	Авиакомпании	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2

БЭ.В.В.06.1	1	Бизнес-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2
БЭ.В.В.06.2	2	Эконом-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2

БЭ.В.В.07.1	1	Бизнес-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2
БЭ.В.В.07.2	2	Эконом-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2

БЭ.В.В.08.1	1	Бизнес-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2
БЭ.В.В.08.2	2	Эконом-класс	2	108	108	3	95	4	3	3	95	4	3	3	50%	2

Индекс	Наименование	Ксиф	формируемые компетенции															
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6		
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4				
Б1.Б.1	История		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-4									
Б1.Б.2	Философия		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-4									
Б1.Б.3	Иностранный язык		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4				
Б1.Б.4	Экономика		ОК-1	ОК-2														
Б1.Б.5	Правовое регулирование коммерческой деятельности	4	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-4								4		
Б1.В.ОД.1	Профессиональный иностранный язык		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8								
Б1.В.ОД.2	Правоведение		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ПК-3	ПК-4									
Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4												
Б1.В.ОД.4	Психология и педагогика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4												
Б1.В.ОД.5	Основы социального государства		ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-8												
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4												
Б1.В.ДВ.1.2	Филология		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ПК-4											
Б1.В.ДВ.2.1	Русский язык и культура речи		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4												
Б1.В.ДВ.2.2	Психология и этика делового общения		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4												
Б2	Математический и естественнонаучный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6				
Б2.Б.1	Математика		ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-18	ПК-21										
Б2.Б.2	Информатика		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-6											
Б2.Б.3	Физика		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-12							
Б2.Б.4	Химия		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-6											
Б2.Б.5	Физико-химические методы исследования		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-14											
Б2.Б.6	Основы микробиологии		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-14										
Б2.В.ОД.1	Информационные технологии в управлении		ОК-1	ОК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-5	ПК-5	ПК-6	ПК-12								
Б2.В.ОД.2	Информационное обеспечение товарообращения и экспортеры товаров		ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6	ПК-12								
Б2.В.ОД.3	Метрологическое обеспечение товародвижения		ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-21										
Б2.В.ОД.4	Экология		ОК-1	ОК-2	ОК-9													
Б2.В.ОД.5	Микробиология потребительских товаров		ОК-1	ОК-2	ПК-3	ПК-5												
Б2.В.ДВ.1.1	Математическая статистика	4	ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-6												
Б2.В.ДВ.1.2	Прогнозирование товарных рынков		ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-2												
Б2.В.ДВ.2.1	Санитария и гигиена		ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-5												
Б2.В.ДВ.2.2	Биологическая продуктивность сельскохозяйственных товаров		ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-5												
Б2.В.ДВ.3.1	Сенсорный анализ потребительских товаров		ОК-1	ОК-2	ПК-13	ПК-14	ПК-18											
Б2.В.ДВ.3.2	Дегустационная оценка		ОК-1	ОК-2	ПК-13	ПК-14	ПК-18											
Б2.В.ДВ.4.1	Физиология питания		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5											
Б2.В.ДВ.4.2	Лечебно-профилактическое питание		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-5											
Б2.В.ДВ.5.1	Эстетика и дизайн товаров		ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6									

B3.B.ДВ.5.2	Материаловедение	ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-5	ПК-6										
B3	Профессиональный цикл	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ОК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7					
		ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19					
		ПК-20	ПК-21															
B3.Б.1	Теоретические основы товароведения и экспертизы	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ПК-1	ПК-3	ПК-15										
B3.Б.2	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-6	ОК-9	ПК-1	ПК-3										
B3.Б.3	Товароведение однородных групп продовольственных товаров ⁴	ОК-1	ОК-2	ОК-4 ⁵	ПК-1	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-14 ⁶	ПК-15	ПК-16 ⁶	ПК-18						
B3.Б.4	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-9	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-18						
B3.Б.5	Безопасность товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-3	ПК-14												
B3.Б.6	Таможенная экспертиза	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3												
B3.Б.7	Экономика предприятия	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-4													
B3.Б.8	Организация и управление коммерческой деятельностью	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-7	ПК-12	ПК-18	ПК-20										
B3.Б.9	Товарный менеджмент	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-9	ПК-10											
B3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-9	ПК-3												
B3.В.ОД.1	Маркетинг	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-10	ПК-17												
B3.В.ОД.2	Логистика	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-19	ПК-20												
B3.В.ОД.3	Бухгалтерский учет	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-10													
B3.В.ОД.4	Менеджмент	ОК-1	ОК-2	ПК-2	ПК-10													
B3.В.ОД.5	Формирование и оценка конкурентоспособности товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.6	Товароведение и конкурентоспособность зернофуражных и плотовоющих товаров*	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.7	Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров*	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.8	Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров*	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.9	Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров*	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.10	Товароведение и конкурентоспособность электрооборудования и хозяйственных товаров**	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.11	Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров**	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.12	Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров**	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.13	Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров**	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19								
B3.В.ОД.14	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	ОК-1	ОК-2	ПК-5	ПК-8	ПК-14	ПК-16											
B3.В.ДВ.1.1	Технология товаров	ОК-1	ОК-2	ПК-6	ПК-12													
B3.В.ДВ.1.2	Проектирование и производство товаров	ОК-1	ОК-2	ПК-12	ПК-20													

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации,
сертификации и управления качеством продукции»
на 2015-2016 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции») одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2015-2016 учебном году.

Чувашский республиканский союз
потребительских обществ
Начальник отдела организации
торговли и общественного питания

Союз «Торгово-промышленная
палата Чувашской Республики»
Президент

Ишлейское районное
потребительское общество
Председатель Совета



С.Г. Иванова

И.В. Кустарин

Т.Е. Павлова

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
100800.62 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль) **Товароведение и экспертиза товаров в области
стандартизации, сертификации и управления качеством продукции**

для набора 2014 года
на 2014-2015 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1 Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	4
1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	4
1.3 Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	5
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	6
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	9
3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции....	9
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	15
4.1 Календарный учебный график.....	15
4.2 Учебный план.....	15
4.3 Рабочие программы учебных дисциплин.....	15
4.4 Программы практик	29
5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции	32
5.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	32
5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение	37
5.3 Материально-техническое обеспечение	39
6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников.....	41
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза	

товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции ...	48
7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	48
7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников.....	49
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	51

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт (филиал) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по указанному направлению подготовки высшего образования.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Нормативную правовую базу разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 гг.»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования подготовки бакалавра по направлению Товароведение, утвержденный приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2009 г. № 547;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

– Положение о Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации, утвержденного ректором Университета 10.04.2014;

– Правила внутреннего распорядка Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, утвержденные приказом ректора института от 25.07.2014 № 188-о.

1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки посредством социокультурной среды, развития социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

В области обучения целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Срок освоения образовательной программы высшего образования – 4 года по очной форме обучения, 4 года – по заочной форме на базе среднего профессионального образования, 5 лет по заочной форме.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Трудоемкость образовательной программы по очной форме обучения на учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по данному направлению и профилю подготовки входят: оптовые и розничные торговые предприятия, предприятия по производству товаров народного потребления, органы по сертификации, центры стандартизации и метрологии, экспертные организации, таможенные органы, организации Роспотребнадзора и по защите прав потребителей и др.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления и эксплуатации);
- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- упаковка и маркировка;
- нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения;
- процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации);
- методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль Товароведение в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- торгово-закупочная;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- оценочно-аналитическая;
- торгово-технологическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

В соответствии с запросами рынка труда выпускник с профилем подготовки Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции подготовлен к торгово-закупочной, организационно-управленческой, оценочно-аналитической, торгово-технологической, научно-исследовательской деятельности.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленности Товароведение в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-закупочной деятельности:

– осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

– осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

– составление проектов планов материально-технического обеспечения торгового предприятия;

– подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:

– менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

– оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

– контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;

– участие в разработке и внедрении стандартов организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

оценочно-аналитической деятельности:

– проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;

– оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

– проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;

торгово-технологической деятельности:

- ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;
- внедрение на торговом предприятии методов товарного мерчандайзинга;
- контроль за соблюдением правил реализации товаров;
- участие в проведении инвентаризаций;
- закупка, эксплуатация и организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности.

2.5 Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам направления подготовки 38.03.07 Товароведение направленность Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, присваивается квалификация – бакалавр.

3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных общекультурных и общепрофессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки Товароведение представлен в таблице.

ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
ОК-1	- владеет культурой мышления, способен к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;
ОК-2	- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-3	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
ОК-4	- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способен к осуществлению

	функций руководителя подразделения предприятия;
ОК-5	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-6	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
ОК-7	- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ОК-8	- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
ОК-9	- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК-10	- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
	общепрофессиональные:
ПК-1	- осознает социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации;
ПК-2	- способен находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
ПК-3	- умеет использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
ПК-4	- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;
ПК-5	- использует знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
ПК-6	- способен применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;
	в торгово-закупочной деятельности:
ПК-7	- способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;
ПК-8	- умеет анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
	в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:
ПК-9	- имеет системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
ПК-10	- знает и применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров;
ПК-11	- разрабатывает и внедряет стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;
ПК-12	- умеет работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
	в оценочно-аналитической деятельности:
ПК-13	- знает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

ПК-14	- знает методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использует их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
ПК-15	- знает виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;
ПК-16	- умеет оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
ПК-17	- способен анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
в торгово-технологической деятельности:	
ПК-18	- умеет проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
ПК-19	- готов осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;
ПК-20	- умеет работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
ПК-21	- знает функциональные возможности и имеет навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования, способен организовывать его метрологический контроль

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции.

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013 года № 1367 и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы высшего образования регламентируется годовым календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; оценочными средствами; программами практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Годовой календарный учебный график

В графике указывается последовательность реализации образовательной программы высшего образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Сформированы перечни дисциплин вариативных частей учебных циклов.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента и факультативы.

4.4. Программы практик

Учебная (товароведная) практика. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки Товароведение раздел образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

Целью учебной (товароведной) практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством.

В результате прохождения учебной (товароведной) практики студент должен выработать умения организовывать самостоятельный профессиональный трудовой процесс; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Аттестация по итогам учебной (товароведной) практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов учебной (товароведной) практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Производственная практика. Производственная практика студентов является составной частью образовательной программы подготовки бакалавра. Цель производственной практики – закрепить теоретические знания и изучить технологические процессы и влияние отдельных операций на формирование качества готовой продукции; организацию входного контроля качества сырья, операционного и приемо-сдаточного контроля.

Производственная практика входит в цикл Б.5, базовую (общепрофессиональную) часть.

Местом проведения практики служат предприятия, занимающиеся производством и реализацией продовольственных и непродовольственных товаров, в том числе предприятия системы потребительской кооперации. Студенты, работающие в вышеуказанных предприятиях и организациях, как правило, проходят практику по месту работы.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов производственной практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Преддипломная практика. При реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение предусматривается преддипломная практика.

На преддипломную практику допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и не имеющие академической задолженности.

Основная цель преддипломной практики – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности в области товароведения и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика проводится в конкретных организациях различного характера (профиля) деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса: коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно-исследовательских лабораториях и институтах; на совместных предприятиях; подразделениях Роспотребнадзора; аккредитованных испытательных лабораториях или центрах; органах по сертификации продукции; Центре лабораторных исследований института; на предприятиях по производству непродовольственных и продовольственных товаров. Студенты, работающие в вышеуказанных предприятиях и организациях, как правило, проходят практику по месту работы.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основании представления обучающимися отчета и дневника о результатах практики с защитой отчета.

Формой аттестации результатов производственной практики в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО является дифференцированная оценка.

Прохождение студентами всех видов практик осуществляется, как правило, на основе прямых долгосрочных и краткосрочных договоров, заключенных между Чебоксарским кооперативным институтом (филиалом) Российского университета кооперации и предприятиями (организациями).

В соответствии с ФГОС практики могут проводиться на базовой кафедре и в Центре лабораторных исследований института (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

5.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы бакалавриата по направлению Товароведение обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, или имеющие образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной

образовательной программе, составляет не менее 50 %. Ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют не менее 8 %.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 % преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

На выпускающей кафедре внедряются элементы аутсорсинга, которые создают условия для эффективного использования услуг сторонних лиц и организаций в части привлечения высококлассных специалистов, программных продуктов, электронных технологий, аренды помещений в образовательный процесс товароведов-экспертов. К образовательному процессу привлекается не менее 5% преподавателей из числа руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы. Аннотации каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) по направлению Товароведение представлены в локальной сети и сайте института.

Учебный план по направлению Товароведение разработан с нормированием времени на суммарный объем работы студентов по семестрам не более 54 часов в неделю. В рабочих программах дисциплин приводится планирование времени самостоятельной работы на выполнение различных видов работ. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением в соответствии со временем, затрачиваемым на ее выполнение. Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам всех циклов учебного плана, включающие средства поэтапного контроля формирования компетенций (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация).

При использовании электронных изданий каждый студент обеспечен, во время самостоятельной подготовки, рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в институте имеются точки доступа Wi-Fi.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам для проведения аудиторных занятий, таких как MS Office, «1С: Торговля и склад», «Гарант», «Консультант Плюс» и др.

Реализация образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы. В институте действуют компьютерные классы, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам направления подготовки Товароведение, все из них обеспечены доступом к сети Интернет для самостоятельной подготовки.

Формирование библиотечного фонда осуществляется в соответствии с тематико-типологическим планом комплектования, который отражает профиль

учебных дисциплин образовательной программы и тематику научно-исследовательских работ, и автоматизированной картотекой книгообеспеченности образовательного процесса.

В библиотеке функционирует Зал интерактивного обучения. Основная цель зала – повышение качества подготовки обучающихся посредством использования интерактивных форм обучения. Зал оснащен современной компьютерной техникой, экраном и проектором. Для студентов оборудованы автоматизированные рабочие места, снабженные веб-камерами. Услуги зала: использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий; проведение вебинаров; использование Skype; предоставление студентам автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы; доступ к Интернет-ресурсам, ЭБС.

Пользователям доступны ИПС Консультант (локальная сеть), ИПС Гарант (локальная сеть), современные электронно-библиотечные системы (ЭБС). Библиотека института уделяет большое внимание пропаганде и популяризации приобретенных электронных информационных ресурсов. Библиотека работает в корпоративной информационной сети с библиотекой Российского университета кооперации и его филиалами, библиотеками Чувашской Республики по технологии электронной доставки документов (ЭДД), что также расширяет границы использования информационных ресурсов пользователями.

Каждый обучающийся по образовательной программе Товароведение обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет).

Объем фонда основной и дополнительной учебной литературы, имеющей грифы различного уровня, соответствует установленным нормам.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Список полезных для студентов ссылок по дисциплинам учебного плана размещен на сайте института в разделе Библиотека и доведен до сведения студентов всех курсов, обновляется по необходимости.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, реализующий образовательную программу по направлению подготовки Товароведение, располагает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза:

– Центр лабораторных исследований (лаборатории химии, физики, физико-

химических методов исследования, сенсорного анализа, микробиологии, товароведения и технологии непродовольственных товаров, управления качеством продукции, идентификации и сертификации продукции, товароведения и технологии продовольственных товаров, организации, технологии торговых процессов и оборудования предприятий), оборудованные современным оборудованием, обеспечивающим выполнение образовательной программы ВО с учетом профиля подготовки Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством,

– Центр информационных технологий, оснащенный вычислительным и телекоммуникационным оборудованием и программными средствами, необходимыми для реализации ОП ВО. Осуществлено подключение свободного неограниченного доступа в Интернет для студентов во всех дисплейных классах института и библиотеки для использования его ресурсов во всех видах деятельности. Кроме того, работают точки беспроводного доступа (WiFi 802.11g/n), которые позволяют выходить в Интернет с ноутбуков и смартфонов. Для повышения интерактивности обучения в аудиториях установлены проекторы с экранами,

– Центр организации научно-исследовательской работы и кооперативного партнерства,

- библиотека,
- спортивно-оздоровительный центр,
- актовый зал на 540 посадочных мест,
- столовая и буфет,
- медпункт.

Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями не ниже нормативного критерия.

Поддерживается оптимальный учебный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, образцов, макетов, моделей, каталогов и др. Нормативная база насчитывает более 2000 наименований.

Практическая подготовка ведется на предприятиях, организациях города и Чувашской Республики, заключены договоры с ведущими торговыми предприятиями и экспертными организациями, республиканскими и областными потребительскими союзами.

Институт располагает современной библиотекой, основная функция которой информационное обеспечение учебного процесса и научных исследований. В настоящее время в библиотеке действуют 5 читальных залов на 330 посадочных мест, абонементы учебной и художественной литературы. Общая площадь библиотеки составляет 1 248 кв.м. Библиотека института активно развивается и представляет собой единый интегрированный информационный центр.

В библиотеке зарегистрировано более 5000 пользователей. Ежегодно библиотека обслуживает около 125 тыс. посетителей, выдает более 100 тыс. экз. документов и копий документов, к веб-сайту обращаются более 20 тыс. локальных и удаленных пользователей.

Локальная сеть библиотеки состоит из 57 персональных компьютеров, 40 из которых - АРМ пользователей. Полностью обновлен компьютерный парк

библиотеки, приобретены новый сервер, Web-камеры, мультимедиа проектор и другая техника. Все компьютеры подключены к локальной сети института и имеют постоянный выход в Интернет. В отделах библиотеки доступен беспроводной Интернет WI-FI.

6. Характеристика социокультурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Социокультурная среда – совокупность ценностей и принципов социальных структур, людей, технологий, создающих особое пространство, взаимодействующее с личностью, формирующее его профессиональную и мировоззренческую культуру; это протекающее в условиях высшего учебного заведения взаимодействие субъектов, обладающих определенным культурным опытом, и подкрепленное комплексом мер организационного, методического, психологического характера. Средовой подход в образовании и воспитании предполагает не только возможность использовать социокультурный воспитательный потенциал среды, но и целенаправленно изменять среду в соответствии с целями воспитания.

Одним из важных направлений деятельности является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В институте созданы благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Выпускник института для получения квалификации бакалавр должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);

- владением основными методами защиты производственного персонала и

населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10).

Для формирования вышеперечисленных компетенций ведется работа по основным направлениям воспитательной работы:

- развитие студенческого самоуправления (школа студенческого актива, круглые столы по актуализации проблем развития общественной работы студентов и т.д.);

- проектная деятельность (реализация проектов «Тебе, первокурсник», «Школа кураторов», «Добро ЧКИ» и т.д.);

- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание (акции «Поклонимся великим тем годам», совместная работа с Советом ветеранов института, встречи с ветеранами боевых действий и т.д.);

- правовое воспитание и профилактика правонарушений (акции «Студенты – за здоровый образ жизни», «Здоровый образ жизни – наш выбор!», ток-шоу «Здоровый образ жизни – это...», Единые информационные молодежные дни, Дни профилактики правонарушений, конкурс творческих работ, пропагандирующий здоровый образ жизни и т.д.);

- художественно-эстетическое воспитание (творческий конкурс «Мисс института», «Студенческая весна», межфакультетские игры КВН и т.д.);

- физическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, охрана здоровья (проведение спартакиады «Первокурсник», спартакиады института и т.д.) и др.

Регулярно осуществляется выпуск информационного студенческого издания – газеты «Студенческий вестник» (1 раз в месяц) и телевизионной программы «Копер» на телеканале ЮТВ, активно используются информационные стенды, библиотечный фонд, сайт института. В процессе организации воспитательной работы применяются различные средства: информационная сеть Интернет, тематические публикации в СМИ, радиоузел института, информационные стенды, размещенные в фойе учебного корпуса, другие наглядные средства.

Оценка состояния воспитательной работы производится на основе отчетов научно-педагогических работников, преподавателей-кураторов учебных групп, факультетов.

Формирования социокультурной среды определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- Целевые комплексные программы:

- охраны здоровья студентов в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- правового воспитания студентов и профилактики правонарушений в системе воспитательной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;

- профилактики наркотической, алкогольной и иных видов зависимостей, табакокурения в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации;

- профилактики экстремистской деятельности и терроризма в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

- Положения:

- о студенческих деканатах факультетов;
- о старосте учебной группы;
- о конкурсе «Куратор года»;
- о конкурсе «Студент года»;
- о конкурсе «Лучшая студенческая группа»;
- о студенческом педагогическом отряде «Весельчаки»;
- о кураторе студенческой академической группы;
- об ассоциации выпускников;
- о клубе интеллектуальных игр;
- о совете по патриотическому воспитанию студентов;
- о студенческом оперативном отряде;
- о совете по профилактике наркомании и формированию здорового образа жизни;
- о совете по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов;
- о спортивном клубе;
- о студенческом клубе;
- о Студенческом совете института;
- о Студенческом совете общежития.

Инфраструктура института, обеспечивающая воспитательную работу со студентами, включает: Ученый совет института, советы факультетов; факультеты и кафедры; кураторы учебных групп; Центр молодежной политики; студенческий клуб; спортивный клуб.

Также в формировании социокультурной среды, принимают участие координационно-советательные структуры, в состав которых входят студенты – члены молодежных общественных объединений института: Совет по воспитательной работе, Совет по профилактике правонарушений и правовому воспитанию студентов, Совет по патриотическому воспитанию, которые проводятся в соответствии с утвержденными на учебный год планами. Вопросы воспитательной направленности рассматриваются на заседаниях Ученого совета.

Формирование социокультурной среды направлено на развитие у обучающихся самоорганизации и самоуправления. В институте созданы органы студенческого самоуправления. Структура студенческого самоуправления института следующая:

- Студенческий Совет, созданный для наиболее полного раскрытия творческого потенциала и повышения уровня профессиональной подготовки студентов;
- Старостат, осуществляющий официальное руководство всем контингентом студентов в учебной и дисциплинарной работе;
- Молодежные общественные объединения;

- Студенческая газета, являющаяся печатным органом студенческого актива, информирующая студентов о жизни в вузе.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе ЧКИ РУК осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Координационным органом, обеспечивающим взаимодействие структурных подразделений является Центр молодежной политики института.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

- Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

- Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы в музее, организацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

- Культурно-эстетическое, которое осуществляется через организацию работы студенческих клубов, проведение праздников и конкурсов «Мисс университета», участие во всероссийских мероприятиях.

- Спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию работы спортивных секций, проведение студенческой универсиады; акций «Голоса молодых за здоровый образ жизни».

Важным участком воспитательной работы в вузе является функционирование института кураторов, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего скорейшей адаптации студентов младших курсов в институте.

Социокультурная среда включает структурные подразделения, призванные обеспечить разнонаправленное ее насыщение для удовлетворения потребностей студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов. К ним относятся:

- Центр молодежной политики (ЦМП);

- Спортивно-оздоровительный комплекс, кафедра физкультуры и спорта и спортивные секции;

- Учебно-научно-методический комплекс «Музей кооперации»;

- студенческие кружки;
- медпункт;
- библиотека;
- студенческая юридическая клиника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение. Направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также действующими нормативными документами Чебоксарского кооперативного института (филиала) и Российского университета кооперации.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП вузом созданы фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов, ролевые и деловые игры и т.п., а также другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Оценка качества освоения профиля подготовки включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются профессорско-преподавательским составом и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения учебных дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств предусматривают оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Институтом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели, читающие смежные дисциплины преподаватели и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен по направлению подготовки Товароведение проводится в виде междисциплинарного экзамена по комплексу дисциплин профессионального цикла (Б.3), обеспечивающих основу формирования профессиональных компетенций выпускника: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товарный менеджмент», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Организация и технология торговых процессов», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Структура, содержание разделов тем государственного экзамена приводятся в Программе государственного экзамена.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

На государственном экзамене проверяются и оцениваются степень сформированности компетенций по результатам освоения на уровне:

1. Теоретических знаний по вопросам товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; теоретических основ товароведения и экспертизы; стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, товарного менеджмента, идентификации и обнаружения фальсификации товаров, организации и технологии торговых процессов, организации и управления коммерческой деятельностью.

2. Умений применять теоретические знания по вышеуказанным дисциплинам при решении ситуационных задач, практических заданий по разделам «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров».

На государственном итоговом междисциплинарном экзамене знания студентов оцениваются по пятибалльной шкале.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рекомендациями примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Товароведение, решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и выпускающими кафедрами. При этом учитываются особенности предприятий, куда устраиваются на работу выпускники по данному направлению подготовки, заключающиеся в том, что объектами их профессиональной деятельности в подавляющих случаях являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

Институтом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

– Положение о государственной итоговой аттестации выпускников Российского университета кооперации;

– Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение;

– Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора института. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления 38.03.07 Товароведение.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;

- соответствие современному состоянию науки и техники;

- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);

- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Образовательная деятельность осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и локальными нормативными актами Российского университета кооперации представленными на официальном сайте

института. Деятельность профессорско-преподавательского состава Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль Товароведение и экспертиза в области сертификации, стандартизации и управления качеством продукции.

Центросоюз Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

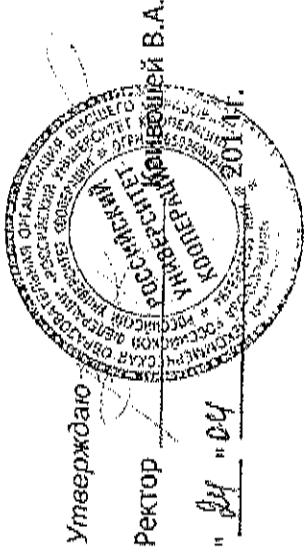
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №5

24.04.2014

38.03.07



Утверждаю

Ректор

" 24 " 04

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Товароведение

профиль: Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Кафедра: Торгового дела и товарного менеджмента

Факультет: Торгово-технологический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки

2014

Образовательный стандарт

№ 547

_09.11.2009

Согласовано

Проректор по учебной работе

 / Назарова Н.В./

№ п/п	Наименование работ	Сроки выполнения работ												Итого																																																																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																								
01.01	Возведение здания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01.01.01	Возведение здания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
01.01.01.01	Возведение здания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

Индекс	Наименование	Кварт	Формируемые компетенции															
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6		
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																	
Б1.Б.1	История	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.Б.2	Философия	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.Б.3	Иностраный язык	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.Б.4	Экономика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.Б.5	Правовое регулирование коммерческой деятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ОД.1	Профессиональный иностранный язык	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ОД.2	Правоведение	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ОД.4	Психология и педагогика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ОД.5	Основы социального государства	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ДВ.1.1	Культурология	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ДВ.1.2	Политология	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ДВ.2.1	Русский язык и культура речи	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ДВ.2.2	Психология и этика делового общения	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2	Математический и естественнонаучный цикл																	
Б2.Б.1	Математика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.Б.2	Информатика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.Б.3	Физика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.Б.4	Химия	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.Б.5	Физико-химические методы исследования	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.Б.6	Основы микробиологии	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ОД.1	Информационные технологии в управлении	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ОД.2	Информационное обеспечение товарооборота и экспертизы товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ОД.3	Метрологическое обеспечение товародвижения	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ОД.4	Экология	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ОД.5	Микробиология потребительских товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.1.1	Математическая статистика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.1.2	Прогнозирование товарных рынков	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.2.1	Санитария и гигиена	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.2.2	Биоповреждаемость непродовольственных товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.3.1	Сенсорный анализ потребительских товаров	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.3.2	Дегустационная оценка	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.4.1	Физиология питания	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			
Б2.В.ДВ.4.2	Лечебно-профилактическое питание	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6			

Центросоюз Российской Федерации

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"

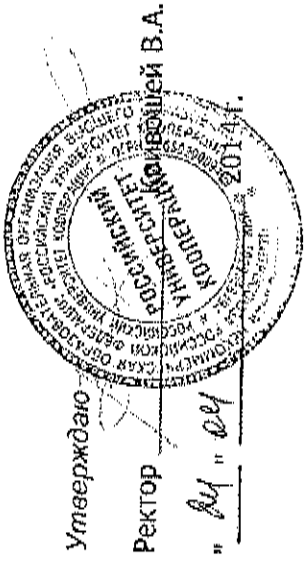
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №5

24.04.2014

38.03.07



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Товароведение

профиль: Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции

Кафедра: Торгового дела и товарного менеджмента

Факультет: Торгово-технологический

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки

2014

Образовательный стандарт

№ 547

09.11.2009

Согласовано

Проректор по учебной работе

 / Назарова Н.В./

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
по направлению подготовки 100800.62 Товароведение
профиль «Товароведение и экспертиза товаров
в области стандартизации, сертификации
и управления качеством продукции»
на 2014-2015 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки 100800.62 Товароведение (профиль «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции») одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2014-2015 учебном году:

Чувашский республиканский
союз потребительских обществ
Начальник отдела организации
торговли и общественного питания



Иванова О.Г.

Торгово-промышленная
палата Чувашской Республики
Президент



Кустарин И.В.

Октябрьское районное
потребительское общество
Председатель Совета



Почемов Р.В.

