

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КРАСНОДАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ

основной профессиональной образовательной программы – программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**, направленность (профиль) программы **«Коммерция»**. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года №1334. Квалификация – БАКАЛАВР. Виды деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая. Профессиональный стандарт: 08.026 Специалист в сфере закупок, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 года № 625н.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 История

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – дать знания обучающимся об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи изучения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: закономерности исторического развития;
методы и источники изучения истории;
основные периоды мировой и отечественной истории и их характеристику;
особенности и основные этапы экономического развития России; общественную жизнь современной России;
положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политические события и научную литературу;

обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;
ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях.

Владеть: критическим восприятием информации;
навыками применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических задач.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение.

Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Тема 1. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.

Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)

Тема 1. Создание и становление Московского государства (XIV- XVI вв.)

Тема 2. Российское государство в XVII – XVIII вв.

Раздел 3. Российская империя в XIX веке.

Тема 1. Российская империя в первой половине XIX в.

Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX века.

Раздел 4. Россия в XX веке и на современном этапе

Тема 1. Россия в начале XX века. Приход большевиков к власти

Тема 2. СССР при И.В. Сталине.

Тема 3. Советский Союз в условиях холодной войны. Россия на современном этапе.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Философия

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи изучения дисциплины - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
	ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные разделы и направления философии; методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу

Владеть: критическим восприятием информации

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины - развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи дисциплины:

-дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности;

-обучение студентов фонетике, лексике и грамматике английского языка.

-изучение опыта использования полученных знаний в процессе освоения умений

- чтения, говорения, письма и аудирования на иностранном языке;

-изучение особенностей применения полученных знаний и умений в избранной профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

-лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

-основные фонетические и грамматические правила;

уметь:

-использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении, профессиональной деятельности;

-переводить и реферировать тексты;

владеть:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

-способностью сбора и использования информации на иностранном языке в профессиональных целях

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. ОБЩИЙ ЯЗЫК

Тема 1. Знакомство. О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.

Ключевая лексика по теме

Порядок слов в английском предложении

Структурные типы предложения Местоимения (личные, притяжательные, неопределенные).

Оборот there is / there are.

Спряжение глагола to be

- воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу

- устная постановка вопросов;

- развернутые ответы на вопросы

Тема 2. Досуг. Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.

Ключевая лексика по теме

Имя существительное. Артикль.

Притяжательный падеж. Местоимение

Сравнительные степени прилагательных наречий

- распознавание значения слов по контексту

- выделение главной и второстепенной информации

Тема 3. Здоровый образ жизни Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом.

Здоровое питание.

Ключевая лексика по теме

Числительные: количественные и порядковые

Дроби (простые, десятичные)

- развитие навыков восприятия на слух монологической речи

- развертывание диалога в монологическую речь

- воспроизведение текста по ключевым словам

Тема 4. Информационные технологии 21 века Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

Ключевая лексика по теме

Модальные глаголы и их эквиваленты

- воспроизведение предложений по образцу

- выделение ключевых слов

- понимание смысла основных частей монолога

Тема 5. Система образования. Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Великобритании Вузы Центросоюза. Жизнь студента

Ключевая лексика по теме

Видо-временная система английского глагола. Активный залог

- понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение

-определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 6. Международное кооперативное движение . Международный кооперативный альянс. Движение потребкооперации в России. Движение потребкооперации в Великобритании

Ключевая лексика по теме

Модальные глаголы и их эквиваленты

- восприятие смысловой структуры текста

- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста;

- составление плана текста

Тема 7. Города и страны. Москва – столица России. Великобритания. Географическое положение. Достопримечательности Лондона. США. Австралия. Географическое положение. Достопримечательности.

Ключевая лексика по теме

Оборот: for+ сущ. (местоимение)+ Infinitive.

Обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям

- составление вопросов к тексту;

- воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам

Раздел 2. ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК

Тема 8. Мир бизнеса. Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.

(практические занятия - 12 ч.)

Ключевая лексика по теме

Типы придаточных предложений

Функции глаголов “to be”, “to have”

Сослагательное наклонение

письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- выделение главной и второстепенной информации;

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Тема 9. Устройство на работу. Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью. Правила прохождения интервью

Ключевая лексика по теме

Глагол.

Залог

- изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

-воспроизведение микродиалогов по ролям

Тема 10. Деловое общение. Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма. Виды деловой корреспонденции. Запросы и предложения.

Ключевая лексика по теме

Конструкции с инфинитивом

Инфинитивный оборот с предлогом «for» - пошаговое составление диалогов;

- составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише

Тема 11. Деловая поездка за рубеж. У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.

Ключевая лексика по теме

Инфинитив. Герундий

- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- пошаговое составление диалогов;

- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Раздел 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Тема 12. Моя будущая профессия. Основы предпринимательской деятельности.

Предоставление услуг. Работа с клиентами

Ключевая лексика по теме

Причастие настоящего времени

- составление предложений с использованием ключевых слов и выражений

- письменный перевод текста на иностранный язык

Тема 13. Организация обслуживания. Спрос и предложение.

Ключевая лексика по теме

Причастие настоящего времени

- определение принадлежности слова к той или иной части речи

- выделение главной и второстепенной информации;

- воспроизведение текста максимально близко к оригиналу

Тема 14. Психология управления. Два типа управления. Маркетинг в торговом деле.

Рекламная деятельность

Ключевая лексика по теме

Причастие прошедшего времени

- составление тематического глоссария

- составление конспекта текста;

- составление собственного текста с использованием ключевых выражений

Тема 15. Организация обслуживания в торговле. Коммерческая деятельность на предприятиях торговли. Управление продажами.

Ключевая лексика по теме

Причастные обороты

- определение основного содержания текста по знаковым опорным словам,

интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 16. Торговое дело. Эстетика и дизайн товаров

Ключевая лексика по теме

Сложноподчиненные предложения

- решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр.

-составление тематического глоссария

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Русский язык

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели, задачи дисциплины

Цель дисциплины – развитие речевой культуры студентов, овладение ими речью как информативным, интерактивным, перцептивным средством в различных сферах деятельности: учебной, научной, познавательной, культурной и др. Значение дисциплины связано с необходимостью осознания языка как средства, способного стимулировать порождение новых форм культурной и общественной жизни, содействовать самостоятельности в поведении и поступках личности, формировать творческую индивидуальность личности.

Задачи дисциплины:

- способствовать осознанию студентами роли языка и речи в процессе социализации и культурной идентификации личности;
- формирование понимания сущности учения о происхождении языка, его развития, предназначения и роли в жизни человека;
- формирование у студентов прочных знаний по лингвистической теории и выработка на её основе аналитических и конструктивных умений, связанных с распознаванием, классификацией и научной интерпретацией разнообразных языковых единиц;
- развитие у студентов способностей, необходимых для восприятия, понимания, трансформации, создания текстов богатого духовного содержания, разнообразных по жанровой и стилистической направленности;
- стимулирование активной коммуникативной деятельности студентов как условия успешной идентификации и самореализации в обществе;
- воспитание посредством языка ценностных ориентиров, норм и правил формирования поведения на основе государственной идеологии, идей гуманизма, добра и справедливости.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- нормы современного русского литературного языка;
- связь языка и истории, культуры русского и других народов
- типы речевых культур;
- условия, необходимые для формирования речевой культуры;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь
- происхождение и периодизацию русского языка;
- основные функции стилей русского языка их жанры и подстили;
- принципы и правила организации речевого общения;

уметь:

- соблюдать акцентологические, орфоэпические, морфологические, синтаксические и лексические нормы русского языка;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

владеть:

- акцентологическими, орфоэпическими, морфологическими, синтаксическими и лексическими нормами современного русского языка;
- способностью осуществлять речевой самоконтроль;
- устными и письменными высказываниями с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- методикой лингвистического анализа текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- информацией из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Русский язык». Из истории русского языка.

Тема 2. Орфоэпические нормы.

Тема 3. Акцентологические нормы.

Тема 4. Грамматические нормы.

Тема 5. Лексические нормы.

Тема 6. Функциональные стили современного русского языка

5. Промежуточная аттестация в форме:

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Экономическая теория

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины выражается в формировании у студентов научного экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.

- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули); ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основополагающие экономические категории и экономические концепции, закономерности и факторы экономического развития.

Уметь: грамотно применять эти знания с целью проведения необходимых действий, ведущих к прогрессивным преобразованиям в данной сфере.

Владеть: методологией расчётных и аналитических действий, обуславливающих такие преобразования в профессиональной сфере деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы развития рыночной экономики

Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция.

Тема 2. Предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост

Тема 3. Национальная экономика и макроэкономические показатели её развития

Тема 4. Экономический рост

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики

Тема 5. Циклическое развитие экономики

Тема 6. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 7. Государственное регулирование национальной экономики.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Математика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общефессиональные (ОПК)	ОПК-2 владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

3. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7 Правоведение

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;
- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
- о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;
- основы административных правонарушений и административной ответственности;
- общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, финансового, налогового и иных отраслей права;
- правовые основы защиты информации;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач.

Владеть: основами правового регулирования деятельности предприятия торговли и общественного питания.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕ И ПРАВЕ

Тема 1.1 Общие положения о государстве

Тема 1.2 Общие положения о праве

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации

Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права

Тема 3.2 Гражданское правоотношение

Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права

Тема 5.2 Трудовой договор

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 6.1 Особенности правового регулирования экономических отношений

РАЗДЕЛ 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны

РАЗДЕЛ 8. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, БАНКОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Тема 8.1 Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Социология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели, задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представления студентов о сложных социальных системах, институтах, механизмах регуляции общественных отношений, воспроизводстве новых поколений, сохранения общества как целостной системы.

Задача изучения дисциплины: раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в обществе и формирование представлений об основных источниках развития социальных процессов, о формах социальных взаимодействий и факторах социального развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные социологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Становление социологии как науки

Тема 2. Общество и его структурные элементы. Теория социальной стратификации

Тема 3. Социология культуры

Тема 4. Социология личности

Тема 5. Социология управления. Социология конфликта

Тема 6. Социологическое исследование: организация и методы его проведения

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 Психология и этика делового общения

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

3. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 Политология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели, задачи дисциплины

Цель дисциплины: социализация студентов, формирование политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, государственности, личной ответственности перед обществом и государством и чувства гражданского долга.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития политических институтов, отношений и процессов;
- о представлениях, мотивах, действиях людей, воспроизводящих и преобразующих политическую реальность;
- об основных направлениях, формах и методах демократизации политической системы;
- о наиболее оптимальных путях преодоления политических, национально-этнических конфликтов, совершенствования национально-государственного устройства общества;
- о формах и методах реализации международного опыта по правам и свободам граждан.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные политические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть:

- навыками политического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1. Политология как наука.**

Тема 1.1. Возникновение политологии как науки. Основные этапы ее исторического развития.

Тема 1.2. Политология как самостоятельная научная дисциплина

Раздел 2. Политическая система общества и ее функционирование.**Политическая власть.**

Тема 2.1. Политическая система: сущность, структура и типология.

Тема 2.2 Государство как основной институт политической системы.

Тема 2.3. Политическая система и политическая власть

Раздел 3. Политическая идеология.**Политическая психология. Политическая культура.**

Тема 3.1. Политическая идеология. Основные идейно-политические течения современности.

Тема 3.2. Политическая психология. Политическая культура.

Раздел 4. Партийные и избирательные системы

Тема 4.1. Партийные и избирательные системы

Раздел 5. Международные отношения и мировой политический процесс

Тема 5.1. Международные отношения и мировая политика в XXI веке.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Корпоративная социальная ответственность

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать в сознании будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;
- роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;
- механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- обосновывать необходимость корпоративной социальной ответственности и определять направленность деятельности;

Владеть:

- навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Тема 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Тема 4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Управление карьерой и тайм-менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания и сформировать умения самоорганизации и самообразования в области управления карьерой.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение представлений российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социально- психологическом феномене;
- формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
- развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента
- основы организации и осуществления профессиональной деятельности по управлению карьерой
- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.
- принципы организации собственной эффективности
- способы решения проблем дефицита времени
- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации
-конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде

-рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса

- прогнозировать процессы управления карьерой и оценивать их эффективность

Владеть:

- навыками организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления карьерой

4. Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ.**

Тема 1 Понятие и виды карьеры персонала.

Тема 2. Стадии карьеры персонала.

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация.

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой.

Тема 6. Деловая оценка персонала.

Тема 7. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой.

Тема 9. Развитие карьеры.

РАЗДЕЛ 2. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 10. Личное стратегическое планирование.

Тема 11. Методы оценки затрат времени

Тема 12. Методы оптимизации управления временем.

Тема 13. Методы оптимизации индивидуальной деятельности.

Тема 14. Корпоративный тайм-менеджмент

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Физическая культура и спорт

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры студентов и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни
- способы контроля, оценки и коррекции физического развития и физической подготовленности

Уметь:

-использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового стиля жизни

- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Легкая атлетика

Тема 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Безопасность жизнедеятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторах;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания;
- физиологические нормы потребления пищевых веществ;
- ресурсно-и энергосбережение в технологических процессах производства продукции питания;
- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям питания
- правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- рациональные способы эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продукции питания.

Уметь:

- проводить контроль параметров воздуха, шума, вибрации, электромагнитных, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям;
- организовывать безопасную работу производства предприятий питания;
- внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания эксплуатировать технологическое оборудование при производстве продукции питания.

Владеть:

- рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования, практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции питания.

4. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
- Тема 2. Основы физиологии труда.
- Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности
- Тема 4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».
- Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.
- Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер их ликвидации.
- Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики
- Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
- Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли.

5. Промежуточная аттестация в форме:

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Информатика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по эффективному применению современных компьютерных технологий, а также ознакомление с элементами теории систем, используемых при разработке, внедрении и оценке информатики в экономике малого и среднего бизнеса.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов современным тенденциям в развитии информатики применительно к сфере торговли.
- изучение опыта использования методов сбора, хранения и обработки информации;
- изучение особенностей применения информатики и основных принципов использования компьютерных информационных систем.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации, средства автоматизации информационной деятельности;
- информационно-коммуникационные технологии, основные требования информационной безопасности;

уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа информации и принятия обоснованных решений;
- осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области финансов и кредита;

владеть:

-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

-методами управления проектами и их реализациями с использованием современного программного обеспечения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Введение в дисциплину информатика.

Раздел 2 Основы обработки цифровой информации.

Раздел 3. Алгоритмизация решения задач и программное обеспечение.

Раздел 4. Системный подход к обеспечению безопасности.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Моделирование бизнес-процессов

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

Уметь:

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

Владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами моделирования бизнес-процессов;
- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы моделирования бизнес-процессов
- Тема 2. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса
- Тема 3. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов
- Тема 4. Основные этапы моделирования бизнес-процессов
- Тема 5. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов
- Тема 6. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 Категорийный менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров;
- классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров;
- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;

Уметь:

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- разрабатывать стратегии и программы по управлению качеством товаров и услуг;
- собирать и анализировать данные, необходимые для принятия управленческих решений по ассортименту и качеству товаров, услуг;
- проводить анализ действующего ассортимента товаров, услуг, разрабатывать и экономически обосновывать рекомендации по его оптимизации.

Владеть:

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;
- методами анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования.
- навыками проведения маркетингового исследования.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение в категорийный менеджмент.
- Тема 2. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия
- Тема 3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации
- Тема 4. Формирование товарных категорий
- Тема 5. Управление ассортиментом категории
- Тема 6. Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия
- Тема 7. Ассортиментная матрица. Принципы формирования и построения.
- Тема 8. Стратегии и тактики в категорийном менеджменте.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование) .

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 Управление информационными потоками

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студента целостную систему мышления, знаний и умений в управлении информационными потоками.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей управления информационными потоками;
- овладение навыками работы с информационными потоками;
- изучение технологий принятия управленческих решений на основе анализа информационных потоков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-1 информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие, содержание и характеристика управленческого процесса;
- виды управленческих процессов, масштабы и направления их применения в механизме управления.
- управленческие технологии, понятие и особенности.

Уметь:

- анализировать путь движения информационного потока;
- применять методы формирования, поддержания и использования клиентской базы данных.

Владеть:

- инструментами структурирования информационных потоков;
- методами анализа движения входящих, внутренних и выходящих информационных потоков;
- методами информационного сопровождения движения продукции к потребителям.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения об управленческих процессах и технологиях

Тема 2. Основы изучения информационных потоков

Тема 3. Проектный менеджмент – инструмент стратегического управления изменениями

Тема 4. Процессы планирования в управлении проектами

Тема 5. Технологии выработки и принятия управленческих решений

Тема 6. Управленческие технологии

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ МОДУЛЯ 1

Б1.Б.19 Коммерческая деятельность

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

1. Структура Модуля №1 Коммерческая деятельность

Структура профессионального модуля	Коды, формируемых компетенций	Трудоемкость/ объем часов з.е./час.	Промежуточная аттестация
Б1.Б. 19.1 Организация коммерческой деятельности	ОПК-4, ОПК-5	8/388	экзамен
Б1.Б. 19.2 Организация труда работников торговли	ОК-4, ОК-6	5/180	экзамен
Б1.Б. 19.3 Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности	ОПК-1, ОПК-4	3/108	зачет
Общая трудоемкость модуля	X	16/ 576	X

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль №1 «Коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам (модулям) базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения модуля

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
общепрофессиональные (ОПК)	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Содержание модуля «Коммерческая деятельность» определяется содержанием дисциплин, входящих в его состав: Организация коммерческой деятельности, Организация труда работников торговли, Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности,

Б1.Б. 19.3 Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности

Цель дисциплины – формирование профессиональных знаний и компетенций в области обеспечения безопасности организации в сфере коммерции, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи дисциплины:

- изучение понятия и основных составляющих безопасности организации в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки риска организации в сфере коммерции;
- изучение основных методов защиты персонала организации, клиентов, товаров от возможных последствий риска различного характера во всем процессе товарного продвижения;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования мероприятий по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- сущность безопасности коммерческой деятельности;
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
- основные возможные виды опасности и их источники в сфере коммерции;
- возможный экономический и социальный урон в случае возникновения опасностей коммерции и методы их исследования;
- основные мероприятия по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции;
- законодательные и нормативно-правовые документы и акты, регламентирующие обеспечение безопасности организации и коммерческих процессов.

Уметь:

- анализировать возможные факторы, создающие определенную угрозу функционирования коммерческого предприятия;
- предвидеть различные возможные угрозы и предпринимать адекватные решения по предотвращению негативных последствий;
- обеспечивать безопасность организации;
- применять основные положения научных теорий в исследовании проблем создания безопасности предприятия, персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- пользоваться нормативными документами в разработке мероприятий по предотвращению возможных угроз;
- обобщать теоретические знания и практический опыт обеспечения безопасности организации коммерции.

Владеть:

- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих безопасность коммерческой деятельности предприятия.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Тема 1. Понятие безопасности и факторы ее определяющие.

Раздел 2. Экономическая безопасность и конкуренция на товарном рынке

Тема 2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России

Тема 3. Конкурентные отношения на товарном рынке и коммерческий риск предприятия

Раздел 3. Основные направления деятельности по обеспечению безопасности организации

Тема 4. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

Тема 5. Информационная защита

Тема 6. Обеспечение безопасности в процессе продвижении товара

Раздел 4. Охрана объектов, принадлежащих организации и обеспечение лояльности персонала

Тема 7. Работа с правоохранительными органами и контрагентами

Тема 8. Безопасность в малом бизнесе

Тема 9. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Логика

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: выработка у студентов практических навыков осуществления разнообразных логических мыслительных операций и процедур и ясного понимания значимости овладения логическими знаниями и умением применять их в своей практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение знанием об основных формах мышления и базисных логических операциях;
- усвоение методики рассуждения (в том числе аргументации) и анализа логической структуры знаний;
- усвоение возможностей использования средств логической формализации в практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- об исторических этапах формирования логического знания, основных тенденциях и источниках его развития, достижениях формальной классической логики;
- о роли мышления в познавательном процессе и содержании мыслительной деятельности человека;
- о формах познавательного процесса и о формах мышления;
- о необходимой связи языка и мышления;
- основные единицы правильного мышления (понятие, суждение, умозаключение), их типологию, взаимосвязь между ними, логические операции с ними;
- содержание основных форм логического мышления, их структурные компоненты и виды;

- сущность основных логических законов;
- содержание и последовательность осуществления основных логических операций;
- содержание, правила и способы доказательства и опровержения, логику построения вопросов и ответов, проверку и доказательство гипотез;
- основные лояльные и нелояльные приёмы ведения спора.

Уметь:

- анализировать конкретные определения, классификации, рассуждения, гипотезы;
- чётко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения;
- грамотно высказывать и аргументировать собственные суждения, применять лояльные приёмы спора, быть готовым достойно признать своё поражение в споре.

Владеть:

- навыками выявления ошибок в определении и делении понятий, в построении умозаключений различных видов, в аргументации и формулировании вопросов;
- навыками применения логических законов в сфере своей профессиональной деятельности;
- навыками применения методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Логика, ее предмет и роль в обществе.

Тема 2. Понятие как форма мышления.

Тема 3. Суждение и его виды. Логика вопросов и ответов.

Тема 4. Дедуктивные умозаключения.

Тема 5. Индуктивные умозаключения. Аналогия и гипотеза.

Тема 6. Логические основы теории аргументации.

Тема 7. Основные законы правильного мышления.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Маркетинг

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цели: формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать управленческие решения по анализу рыночной среды, планированию маркетинга, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основное направления инновационного управления в условиях рыночной экономики
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка;
- маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента, разработке нового товара и проблемам «жизненного цикла» товаров;
- методику ценообразования, распространения и продвижения товаров

- на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- принципы организации и управления маркетингом.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- прогнозировать поведение рыночных субъектов;
- правильно выбирать концепции маркетинга для организации;
- сегментировать и выбирать целевые рынки;
- выбирать маркетинговые стратегии для организации;

-Владеть навыками:

- разработки и реализации маркетинговых программ;
- формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы маркетинга

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга.

Тема 1.2 Сферы применения маркетинга

Раздел 2. Рынок как среда функционирования маркетинга

Тема 2.1 Рынок, как объект маркетинга.

Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация маркетинга, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Методы идентификации и фальсификации товаров

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

3. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Организация торгово-технологических процессов

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок

3. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Товароведение однородных групп товаров

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, формирование умений и навыков товароведения и экспертизы однородных групп товаров.

Задачи изучения дисциплины: изучение классификации и ассортимента однородных групп товаров; факторов, формирующих и сохраняющих качество; химического состава и пищевой ценности товаров; экспертной оценки различных групп товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические и практические основы товароведения;
- современные особенности технологии производства различных продуктов;
- особенности формирования и оценки потребительских свойств однородных групп товаров;
- правила и особенности проведения экспертной оценки различных групп товаров.

Уметь:

- применять на практике знания в области потребительских свойств различных групп товаров;
- проводить экспертную оценку различных групп товаров;
- пользоваться нормативно-технической документацией и справочной литературой;
- оформлять документально правильно экспертную оценку товара.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Тема.2 Методы товароведения и классификация товаров

Тема 3. Оценка качества товаров

Тема 4. Товарная информация, идентификация и прослеживаемость товаров

Тема 5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Тема 6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Инфраструктура товарного рынка

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретической подготовки и практических навыков по основам организации и функционирования в современных условиях элементов инфраструктуры товарного рынка.

Задачи изучения дисциплины: изучить сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; рассмотреть особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях;
- сложности, особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка;
- элементы инфраструктуры товарного рынка, их задачи и функции;
- особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.

Уметь:

- определять, услугами каких субъектов инфраструктуры товарного рынка следует прибегать в сложившихся рыночных ситуациях;
- правильно использовать особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка в конкретных условиях;
- находить рациональные варианты товародвижения.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Формирование инфраструктуры товарного рынка
- Тема 2. Торговые предприятия и организации
- Тема 3. Коммерческо-посреднические организации
- Тема 4. Организации по оказанию услуг
- Тема 5. Информационные организации
- Тема 6. Финансовые организации
- Тема 7. Контролирующие организации
- Тема 8. Юридические организации
- Тема 9. Организации по трудовому обеспечению
- Тема 10. Транспортная система
- Тема 11. Системы связи
- Тема 12. Складское хозяйство
- Тема 13. Топливо-энергетический комплекс

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Международная торговля

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачи изучения дисциплины: изучить особенности проведения научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений; выявить роль внешней торговли в экономике страны, а также роль международной торговли – в мировой экономике; изучить особенности внешнеторговой политики с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках..

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру.

Уметь:

определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений.

Владеть:

навыками аналитического подхода, навыками оперирования полученными знаниями и применения их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации.

Тема 2. Национальная и международная экономическая безопасность.

Тема 3. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле

Тема 4. Теоретические основы выработки и реализации внешнеторговой политики страны.

Тема 5. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на национальном, региональном и международном уровне

Тема 6. Платежный баланс

Тема 7. Выход на внешний рынок

Тема 8. Динамика и структура международной торговли товарами.

Тема 11. Динамика и структура международной торговли услугами

Тема 12. Особенности участия отдельных стран и регионов в Международной Торговле

Тема 13. Внешняя торговля и внешнеторговая политика РФ

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Экономика малого и среднего бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины состоит в необходимости совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса и его регулирования для обеспечения благоприятных условий функционирования, сохранения существующих позиций и дальнейшего развития предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- изучение особенностей применения самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основные системы управленческого учета;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

Уметь:

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие и организационно-экономическая характеристика малого и среднего предприятия

Тема 1. Сущность малого и среднего предпринимательства, основные критерии.

Тема 2. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации малого и среднего бизнеса

Тема 3. Потенциал организации малого и среднего бизнеса.

Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого и среднего бизнеса на потребительском рынке

Тема 4. Понятие и общая характеристика внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих структур.

Раздел 4. Управление финансовым состоянием малого и среднего предприятия

Тема 5. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого и среднего бизнеса.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 Стратегическое планирование коммерческой деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.

Значение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о сущности, принципах и особенностях коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка. Изучение основ коммерческой деятельности, позволит не только освоить основы коммерческой деятельности в рамках рыночной системы хозяйствования, использовать приемы коммерции, но и раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам и принципам оценки эффективности использования экономических ресурсов;
- изучение опыта использования нормативно – правовой базы государственного регулирования субъектов коммерческой деятельности;
- изучение особенностей применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные этапы и закономерности развития коммерческой деятельности в России;
- основные понятия, цели, задачи и принципы функционирования коммерческих организаций на рынке товаров и услуг;

- основные нормативно-правовые акты в сфере торговли и услуг.
- объекты и субъекты коммерческой деятельности.

Уметь:

- решать профессиональные задачи в рамках будущей коммерческой деятельности;
- анализировать социальные и экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- ставить цели и формулировать задачи, определять стратегию и тактику поведения предприятия в рыночной среде;
- определять коммерческие риски;
- анализировать основные показатели развития коммерческой деятельности;
- представлять классификацию коммерческих предприятий по разным признакам;
- представлять классификацию организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц;
- планировать и прогнозировать организационно-управленческую деятельность на основе концепции развития потребительского рынка, отраслевых программ и подпрограмм;
- анализировать и обобщать коммерческую информацию;
- ориентироваться в системе нормативно-правового законодательства;
- дискутировать и излагать собственное мнение по обсуждаемой теме;
- анализировать особенности сегментов потребителей;
- выявлять факторы поведения потребителей, оказывающих влияние на формирование спроса;
- определять структуру потребительских расходов домашних хозяйств;
- классифицировать товары, и идентифицировать их ассортиментную принадлежность;
- управлять ассортиментом;
- применять аналитические методы (ABC–анализ, оптимизацию товарных категорий);
- распознавать факторы, влияющие на эффективность торгового ассортимента товаров;
- разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- определять группы, подгруппы, виды товаров с учетом принципов их взаимозаменяемости и взаимодополняемости;
- грамотно излагать и обосновывать свою позицию по вопросам, связанным с поведением потребителей на потребительском рынке в устной и письменной форме.

Владеть:

- методиками и методами оценки эффективности коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка;
- навыками сбора, обработки и анализа экономических показателей коммерческой деятельности;
- навыками анализа социально значимых проблем и процессов;
- навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды коммерческой организации для принятия управленческих решений;
- приемами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.

Тема 2. Исторические аспекты развития коммерческой деятельности в России.

Тема 3. Потребительский рынок в системе общественного воспроизводства.

Тема 4. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Тема 5. Субъекты коммерческой деятельности.

Тема 6. Объекты коммерческой деятельности.

Тема 7. Материально-техническая база коммерческой деятельности.

Тема 8. Организация хозяйственных связей

Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере оптовой торговли.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость курсов: 328 часов

1. Цели и задачи курсов

Цель: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения курсов: укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию; обучение жизненно важным двигательным умениям и навыкам; развитие двигательных способностей; приобретение необходимых знаний в области игровых видов спорта; воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта; содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие психических процессов личности.

2. Место курсов в структуре образовательной программы

Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения курсов

Процесс изучения курсов направлены на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
общекультурные (ОК)	ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь: учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений; приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

4. Содержание курсов

1. Футбол
2. Волейбол
3. Баскетбол
4. Настольный теннис

Для специальной медицинской группы

Спортивные игры. Обучение элементам техники спортивных игр: баскетбола, волейбола, футбола. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения и управления мячом, упражнения в парах, тройках.

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр: «Борьба за мяч», «Футбол руками», «Пятнашки», «Рыбаки и рыбки» и др. Эстафеты: с предметами и без них, с преодолением полосы препятствий, составленной из гимнастических снарядов.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Религиоведение

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

3. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Основы социального государства

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

3. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Культурология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – совместно с другими гуманитарными дисциплинами дать возможность студенту выработать собственные мировоззренческие ориентиры и ценностные установки, а также способствовать общекультурной самоидентификации. Значение дисциплины: изучение культурологии особенно актуально, так как знания о других культурах способствуют формированию уважения к иным культурам, помогают преодолеть стереотипы национальной ограниченности, дают возможность культивировать качества и черты гуманистически мыслящей личности, обладающей широким кругозором. Кроме того, культурологические знания развивают творческие способности человека в современной жизни, влияют на становление его духовно-нравственных качеств, показывают путь к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность культуры.
- охарактеризовать ее структуру и функции.
- дать представление о морфологии, типологии и динамики культуры.
- раскрыть проблему «культура и личность».
- охарактеризовать основные исторические типы культуры.
- дать представление об особенностях русской культуры, основных этапах ее развития от возникновения до наших дней.
- раскрыть проблему культурной глобализации в современном мире.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- сущность, структуру, функции и закономерности развития культуры;
- основные этапы развития культурологической мысли; типологию культур;
- этапы истории мировой и отечественной культуры и их характерные черты;
- главные проблемы современной культуры;
- содержание основных понятий культурологии.

уметь:

- применять методику теоретического познания при решении профессиональных задач;
- вариативно мыслить в обыденной и профессиональной деятельности;
- отстаивать индивидуальную позицию при помощи философского инструментария;
- оптимизировать процесс межкультурного взаимодействия, руководствуясь принципами толерантности и этнокультурной этики;
- анализировать результаты межкультурной коммуникации.

владеть:

- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;
- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.
- культурологической терминологией;
- навыками персонифицированного отношения к различным типам культур для формирования толерантного мировоззрения и поведения.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Культурология как наука.

Тема 2. Этапы развития науки о культуре. Основные культурологические теории.

Тема 3. Типология культур.

Тема 4. Место и роль России в мировой культуре.

Тема 5. Культура и глобальные проблемы современности.

Тема 6. Культура, общество, личность

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Психология

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Очная, заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

3. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Основы бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам знания: основ организации бизнеса и предпринимательства; анализа, оценки и реализации идей для развития бизнеса, управления рисками и взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины:

-изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;

-изучение методологии планирования бизнеса и его организации на предприятии питания;

-приобретение навыков разработки предложений по ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политике предприятия питания.

Сформировать у студентов знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
дополнительные компетенции, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные виды и формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий, различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Уметь:

- понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- применять основные принципы ведения бизнеса; создать свое дело.

Владеть:

- практическими навыками постановки целей, задач и организации бизнеса, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;
- методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками команд.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью

Тема 2. Источники корпоративного права

Тема 3. Компетенции органов управления компанией

Тема 4. Объявление и выплата дивидендов

Тема 5. Увеличение, уменьшение уставного капитала компании

Тема 6. Корпоративные сделки с ценными бумагами

Тема 7. Крупные сделки (нормативная основа)

Тема 8. Сделки с крупными пакетами акций

Тема 9. Сделки с заинтересованностью

Тема 10 Организация собственного бизнеса

Тема 11 Государственное регулирование деятельности малых предприятий

Тема 12 Особенности ведения малого бизнеса за рубежом

Тема 13 Маркетинг предприятий малого бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение знаний по вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности.

Задачи:

- получить представление об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство, о сущности и социальной значимости своей профессии,
- охарактеризовать понятийный аппарат предпринимательского права; историю возникновения торговых правоотношений и связей,
- научить толковать и применять законы, иные нормативные акты; составлять договоры, регулирующие правоотношения сторон предпринимательского поля деятельности, определить меры ответственности за отдельные виды нарушений в сфере предпринимательской деятельности;
- научить осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические консультации на предмет законности сделок, выявлять и восполнять пробелы торгового, коммерческого законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
	ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности;
- особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности;
- методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя,
- основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам;
- основы антимонопольного законодательства.

уметь:

- определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности;
- применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям;
- применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения;

владеть:

- приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения;
- навыками идентификации товаров для предупреждения и выявления их фальсификации
- навыками анализа и решения юридических задач в области не только предпринимательского, но и коммерческого, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального отраслей права.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Юридическая природа современного предпринимательства России.

Тема 2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 5. Основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам.

Тема 6. Основы антимонопольного законодательства

Тема 7. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса.

Тема 9. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Тема 10. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Тема 11. Защита прав потребителей.

Тема 12. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Коммуникативная культура профессионала

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения профессиональных задач, навыков продуктивного межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к профессионалу, а именно, в рамках своих способностей и развитых коммуникативных навыков успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи:

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как наиболее общей дисциплины, изучающей речевое поведение;
- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;
- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;
- дать представление о речемыслительной деятельности;
- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;
- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- общую теорию коммуникации
- лингвистический, социологический, психологический и когнитивный аспекты и структуру речевой коммуникации
- функции общения и профессионально-ориентированную коммуникацию
- регламент и стандарт делового текста
- текстовые единицы
- стандарт делового языка
- важнейшие этикетные формулы и особенности их употребления

– жанры публичной монологической речи, их структуру, этапы и условия функционирования

– социальные барьеры общения

– алгоритм коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации

– кодекс профессиональной этики

уметь:

– продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения;

– ориентироваться в ситуации общения;

– соблюдать регламент и стандарт делового языка и текста

– следовать культуре диалогической и монологической речи

– пользоваться нормативными словарями и справочниками современного

русского языка

– составлять выступления, доклады, поздравительную и презентационную речь

– проводить переговоры, деловые беседы, пресс-конференции

– преодолевать социальные барьеры общения

– вести деловой спор, дискуссии, полемику

– противостоять речевой агрессии

– поддерживать деловые и этические взаимоотношения с представителями организаций, а также с работниками организации

– подготавливать и оформлять отдельные виды рабочих документов по образцу и самостоятельно

– соблюдать кодекс профессиональной этики

владеть:

– теорией информации и теорией коммуникации

– профессионально-ориентированной коммуникацией

– стилистическими навыками

– национальными нормами речевого этикета

– языковым, этическим и профессиональным аспектами имиджа руководителя

– культурой и жанрами монологической публичной речи

– навыками использования словарей и справочников русского языка

– жанрами публичной диалогической речи в пространстве современного

русского языка

– стратегией и тактикой ведения телефонного общения

– стратегиями поведения в конфликтной ситуации

– манипулятивными технологиями и механизмами их нейтрализации

– алгоритмом коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации

– этикой делового общения, коммуникаций и корпоративной этикой

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет курса. Базовые понятия

Тема 2 Особенности деловой речевой коммуникации

Тема 3 Культура монологической речи

Тема 4 Культура диалогической речи

Тема 5 Барьеры речевой коммуникации

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Культура профессионального самообразования

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способностей к самообразовательной деятельности, которые необходимы обучающимся как в процессе познавательной, так и профессиональной деятельности. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к индивиду, а именно в рамках своих способностей успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи дисциплины:

- раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента
- вызвать у студентов положительное отношение к самообразовательной деятельности
- сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании
- вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования
- ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования
- сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-5 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- способы организации индивидуальной самостоятельной работы по учебной и внеучебной деятельности;
- технику личной работы;
- историю самообразования;
- технологии формирования культуры самообразования;
- основы самообразовательной деятельности, как составной части учебно-воспитательного процесса в вузе;

уметь:

- составлять карту оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности;
- разработать программу профессионального самообразования;
- анализировать собственную самообразовательную деятельность;
- давать самооценку личных профессионально-значимых качеств;

владеть:

- навыками анализировать процесс самообразования;
- навыками самообучения и самовоспитания;
- навыками контроля самообразовательной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Из истории самообразования.

Тема 2. Самообразовательная культура как компонент педагогической деятельности

Тема 3. Я-концепция и самоанализ профессиональной деятельности в структуре профессионального самообразования..

Тема 4. Формирование культуры самообразования на различных этапах становления специалиста

Тема 5. Технология формирования культуры самообразования.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов понимания особенностей применения информационных технологий в управленческой деятельности для достижения организационных целей и умение использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять маркетинговой информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;
- сформировать практические навыки использования основных компьютерных информационных технологий, используемых в менеджменте;
- обеспечить понимание студентами взаимосвязи информационных технологий и стратегий развития предприятий, возможностей использования данного преимущества, при разработке стратегий развития предприятия;
- закрепить знания в сфере управления информацией, ее стоимостью, используя техники выбора, оптимизации и внедрения информационных технологий управления на предприятие;
- приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
дополнительные дисциплины, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой в области информационного маркетинга;
- навыками взаимодействия с клиентами посредством CRM-систем;
- навыками управления взаимоотношениями с клиентами используя информационные технологии.

4. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Стратегия управления клиентскими отношениями.

Тема 2. Применение CRM в различных сферах экономики

Тема 3. Маркетинг в стратегии CRM

Тема 4. Поддержка клиентов в стратегии CRM

Тема 5. Автоматизация продаж: основа создания CRM

Тема 6. Аналитические возможности CRM

Тема 7. Контакт-центры: возможность персонализировать массовое обслуживание

Тема 8. Место CRM в стратегии электронного бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Информационный менеджмент

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получении студентами теоретических знаний и практических навыков по организации разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС), основным приемам менеджмента для каждого этапа жизненного цикла ИС на предприятиях общественного питания.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических, методологических и практических проблем управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;
- изучение принципов стратегического и оперативного планирования в сфере ИТ;
- изучение преимуществ и недостатков различных способов автоматизации управления предприятием общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
	ПК-3 отовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения;
- преимущества и недостатки различных подходов к автоматизации предприятия;
- преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем;
- способы приобретения ИС, основные критерии выбора ИС; стандарты и методологии проектирования и эксплуатации ИС.

Уметь:

- анализировать преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия;
- определять преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия;
- определять состав затрат на внедрение ИС;
- применять информационные технологии для разработки и управления проектами.

Владеть:

- навыками использования стандартов и методологии создания и эксплуатации информационных систем;
- навыками стратегического планирования информационных систем; знаниями позволяющими сформировать проект информатизации;
- способностью управления проектом информатизации; навыками планирования стоимости проект.

4. Содержание дисциплины**Раздел 1 Информационный менеджмент как базовый компонент создания информационного общества**

- Тема 1. Информационное общество и компоненты информационного менеджмента
- Тема 2. Открытые системы и информационный менеджмент
- Тема 3. Профили информационных систем для информационного менеджмента

Раздел 2 Функционирование компонентов информационного общества на базе технологий информационного менеджмента

- Тема 4. Консалтинг и информационный менеджмент
- Тема 5. Проектирование корпоративных информационных систем
- Тема 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент
- Тема 7. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем

Раздел 3 Технологии информационного менеджмента

- Тема 8. Технологии информационного менеджмента

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Продвижение товаров и услуг

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа рыночной среды, планирования продвижения товаров и услуг, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- методов исследований рынка и их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии; ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
дополнительные дисциплины, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- действия законов рынка;
- механизм государственного устройства;
- виды рисков; порядок взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Уметь:

-строить прогнозы, проводить оценку бизнеса, оценивать риски и выстраивать отношения

Владеть:

-навыками организационной работы и аналитической деятельности; взаимодействия с государственными органами;
-реализации маркетинговых программ.

5. Содержание дисциплины**Раздел 1. Социально-экономические основы продвижения товаров и услуг**

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Рынок как среда функционирования продвижения товаров и услуг

Тема 2.1 Рынок, как объект Продвижения товаров и услуг.

Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация продвижения товаров и услуг, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

В результате изучения дисциплины обучающихся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль над соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- правилами проведения идентификации и фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

5. Содержание дисциплины**Раздел 1 . Основы безопасности продовольственных товаров**

Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии

Тема 1.2. Важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров

Раздел 2. Научно-практические аспекты нутрициологии

Тема 2.1. Основы современных систем питания

Тема 2.2. Основы физиологии питания

Тема 2.3. Основные компоненты пищевых продуктов

Тема 2.4. Пищевые продукты специализированного питания

Раздел 3. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Тема 3.1. Нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов

Тема 3.2. Международная система обеспечения пищевой продукции

Тема 3.3. Национальная система обеспечения безопасности продовольственных товаров

Тема 3.4. Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции

Раздел 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения

Тема 4.1. Классификация и характеристика поступления ксенобиотиков в пищевые продукты.

Тема 4.2. Основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов

Тема 4.3. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения

Тема 4.4. Токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека.

Тема 4.5. Микотоксины. Влияние микотоксинов на организм человека

Тема 4.6. Радионуклиды и их влияние на организм человека

Раздел 5. Гигиенические нормативы безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов

Тема 5.1. Микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов.

Тема 5.2. Пищевые инфекционные заболевания и их профилактика

Тема 5.3. Классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО

Тема 5.4. Методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- содержание бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин; информационной системе для внутренних и внешних пользователей;

- методология учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;

- подготовка и представление информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;

- современные подходы бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;

- использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ; ушность, задачи, порядок организации бухгалтерского финансового учета;

- методологию бухгалтерского учета конкретных объектов учета: денежных средств, расчетов, материально-производственных запасов, оплаты труда, основных средств, нематериальных активов, вложений во внеоборотные активы, капитала, фондов, резервов, целевого финансирования и др.;

- порядок отражения в бухгалтерском финансовом учете затрат на производство;
- порядок учета продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов деятельности;
- вопросы организации сводного синтетического учета при применении разных форм бухгалтерского учета.

Уметь:

- применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;
- осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;
- использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов;
- принимать конкретные решения при возникновении проблем, связанных с ведением бухгалтерского финансового учета в новых условиях.

Владеть:

- навыками использования информации финансового учета пользователем в процессе принятия решений; применения методологии учета фактов хозяйственной деятельности; использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

4. Содержание дисциплины

- Тема 1. Основы организации финансового учета
- Тема 2. Учет денежных средств.
- Тема 3. Учет финансовых вложений
- Тема 4. Учет расчетов.
- Тема 5. Учет материально-производственных запасов
- Тема 6. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению
- Тема 7. Учет затрат на производство и расходов на продажу.
- Тема 8. Учет вложений во внеоборотные активы
- Тема 9. Учет основных средств.
- Тема 10. Учет нематериальных активов.
- Тема 11. Учет собственного и заемного капитала
- Тема 12. Учет доходов и расходов.
- Тема 13. Учет финансовых результатов.
- Тема 14. Сводный учет данных для составления бухгалтерской отчетности
- Тема 15. Система законодательно- нормативного регулирования налогового учета в РФ и методы ведения налогового учета
- Тема 16. Налоговый учет доходов и расходов
- Тема 17. Налоговая отчетность

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи изучения дисциплины: изучение основных понятий и положений законодательства о защите прав потребителей, ответственности и риски предпринимателей в контексте защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
	ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- правовое регулирование в области защиты прав потребителей;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;
- методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение; порядок защиты прав потребителей.

Уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
- всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

Владеть:

- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;
- методами обработки информации;

-навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей;
-навыками работы с правовыми актами;
-навыками анализа правоприменительной практики и разрешения правовых коллизий и проблем.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Тема 1.1 Развитие правового регулирования защиты прав потребителей.
Тема 1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
Тема 1.3 Право потребителя на информацию.
Тема 1.4 Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
Тема 1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

РАЗДЕЛ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.
Тема 2.2 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей.
Тема 2.4 Судебная защита прав потребителей.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 Кредитование бизнеса

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В результате изучения дисциплины «Кредитование бизнеса» студенты должны приобрести знания о возможностях использования кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;
- изучение опыта использования основных форм кредитных инструментов, применяемых предприятиями общественного питания на практике, основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- изучение особенностей применения технологий управления долгом; выбора форм заимствований; определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
дополнительные дисциплины, установленные вузом (ДПК)	ДПК-2 способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- организационно-правовые основы и формы в области кредитования предприятий;
- способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм;
- причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств;
- состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий;
- основные виды кредитных продуктов, способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности;
- существующие способы оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица.

Уметь:

- выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса;
- стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок
- регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии;
- владеть методами расчета условий коммерческого кредитования;
- навыками составления кредитной политики в сфере хозяйственного кредитования;
- навыками расчетов нормативов затрат по полученным кредитам и займам в целях налогообложения прибыли.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль кредитной политики предприятия в сфере хозяйственного кредитования

Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.

Тема 3. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.

Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория

Тема 5. Способы обеспечения долговых обязательств.

Тема 6. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Тема 7. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике предприятий.

Тема 8. Кредитная политика предприятий в сфере хозяйственного кредитования.

Тема 9. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.

Тема 10. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятий

Тема 11. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики.

Тема 12. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить особенности, возможности и барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

Задачи изучения дисциплины: изучить теоретических аспекты развития рынков; определить роль предпринимателя на российском и зарубежном рынке товаров и услуг; рассмотреть особенности предпринимательской деятельности на зарубежных рынках.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Код, содержание компетенции
профессиональные (ПК)	ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
дополнительные дисциплины, установленные вузом (ДПК)	ДПК-1 способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок
	ДПК-2 способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: понятие и функции рынка товаров и услуг, категории, концепции основных направлений функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг; закономерности функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг.

Уметь: рассчитать основные показатели рынка, проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых предпринимателями.

Владеть: методами прикладных исследований и оценки эффективности функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг; приемами работы со статистической отраслевой информацией.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие рынка и рыночного механизма

Тема 2. Истории развития потребительских рынков

Тема 3. Развитие торговли в России

Тема 4. Роль предпринимателя на рынке.

Тема 5. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации.

Тема 6. Ценообразование на мировых товарных рынках

Тема 7. Национальная и международная экономическая безопасность.

Тема 8. Выход на внешний рынок.

Тема 9. Особенности деятельности предпринимателя на зарубежных рынках.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ Блока 2 «ПРАКТИКИ»

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

1. Цели и задачи Блока 2 «ПРАКТИКИ»

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция», и ориентирована на профессиональную подготовку студентов, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, в том числе дополнительных компетенций, установленных институтом.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков. В Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации учебная практика проводится стационарно, в структурных подразделениях института.

Производственная практика ориентирована на профессиональную подготовку студентов и проводится в целях получения студентами профессиональных умений и опыта.

Преддипломная практика как вид производственной практики, проводится в целях сбора, систематизации и обобщения материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика является обязательной, и как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Способы проведения производственной практики в Краснодарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации – выездной и стационарный.

2. Структура Блока 2 «Практики»

Структура Блока 2 «Практики»		Трудоемкость, з.е.	Промежуточная аттестация
Вид практики	Тип практики		
Б2.У Учебная практика	Б2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	3	Зачет с оценкой
	Б2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков использования нормативной документации	3	Зачет с оценкой
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта торгово-технологической деятельности	6	Зачет с оценкой
	Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	3	Зачет с оценкой
	Б2.П.3 Преддипломная практика	6	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость		21	X

3. Место Блока 2 «Практики» в структуре образовательной программы

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части ОПОП

4. Требования к результатам освоения Блока 2 «Практики»

Процесс прохождения студентами Блока 2 «Практики» направлен на формирование следующих компетенций:

Структура Блока 2 «Практики»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.У Учебная практика	Б.2.У1 Практика по получению первичных умений и навыков использования информационных технологий	<p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</p>
	Б.2.У2 Практика по получению первичных умений и навыков использования нормативной документации	<p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);</p> <p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);</p>
Б2.П Производственная практика	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта торгово-технологической деятельности	<p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);</p> <p>способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);</p>

Структура Блока 2 «Практики»		Код, содержание формируемых компетенций
Вид практики	Тип практики	
Б2.П Производственная практика	Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности	<p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);</p> <p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);</p> <p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</p> <p>готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);</p> <p>готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).</p>
	Б2.П.3 Преддипломная практика	<p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);</p> <p>способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);</p> <p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);</p> <p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);</p> <p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</p> <p>готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);</p> <p>готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).</p> <p>способностью осуществлять мониторинг и контроллинг поставщиков (подрядчиков и исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ДПК-1);</p> <p>способностью стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-2).</p>

АННОТАЦИЯ
Блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Уровень высшего образования	Прикладной бакалавриат
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	БАКАЛАВР

Государственная итоговая аттестация обучающихся, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция», осуществляется в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 (с изм. от 28 апреля 2016 года № 502).

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция» включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется Программой государственной итоговой аттестации выпускников Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, завершающих освоение программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция». Программа утверждается на каждый учебный год Российским университетом кооперации после получения положительного заключения работодателей и Научно-методического совета университета.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- требования к выпускным квалификационным работам (бакалаврским работам) и порядку их выполнения;
- тематику выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ);
- критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ;
- требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации,
- требования к использованию средств связи при проведении государственной итоговой аттестации,
- особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья
- порядок подачи и рассмотрения апелляций;

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой менеджмента и торгового дела Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, ежегодно обновляется, и утверждается Российским университетом кооперации.

Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) программы «Коммерция».

При формировании тематики выпускных квалификационных работ предусмотрена возможность выполнения работ по заказам учреждений и организаций индустрии питания.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность; соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (использование результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатывались);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы.