

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

26 апреля – 17 мая 2022 г.



Автор – преподаватель
ЧКИ РУК, доцент
кафедры бухгалтерского
учета, анализа и аудита.



Ким Л. И. Стратегический управленческий учет : монография / Л. И. Ким. — Москва : ИНФРА- М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851535> (дата обращения: 17.05.2022).

В монографии рассмотрены вопросы роли и места управленческого учета в предпринимательской деятельности и информационной системе организаций. В результате анализа эволюции его развития выявлены предпосылки возникновения стратегического управленческого учета, его сущность, принципы, функции, факторы и последовательность внедрения в организации. Определена роль стратегического учета в системе стратегического управления, приведены и исследованы инструменты и технологии стратегического учета. Объектом глубокого исследования стали технологии учета, ориентированные на внешнюю среду, такие как система сбалансированных показателей, система экономической добавленной стоимости и др.

Издание предназначено для лиц, интересующихся современными учетно-аналитическими технологиями, магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»), а также для системы повышения квалификации кадров организаций.

Жукова Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации : учебник / Е. Е. Жукова, Т. В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 323 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017174-6. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817722> (дата обращения: 17.05.2022).

Учебник включает три раздела, последовательно раскрывающих темы «Кросс-культурная коммуникация как взаимодействие разных культур», «Деловое общение как основа кросс-культурных коммуникаций», «Этические нормы в профессиональной деятельности». Рассматриваются особенности осуществления деловых кросс-культурных коммуникаций с учетом современных изменений в способах коммуникации. В конце каждого раздела содержатся вопросы и задания для самопроверки, тесты, дополнительная литература для более полного изучения проблем деловых кросс-культурных коммуникаций. Соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Бизнес-информатика», «Торговое дело», «Товароведение», «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура», а также для всех, кто интересуется проблемами деловых кросс-культурных коммуникаций.





Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840937> (дата обращения: 17.05.2022).

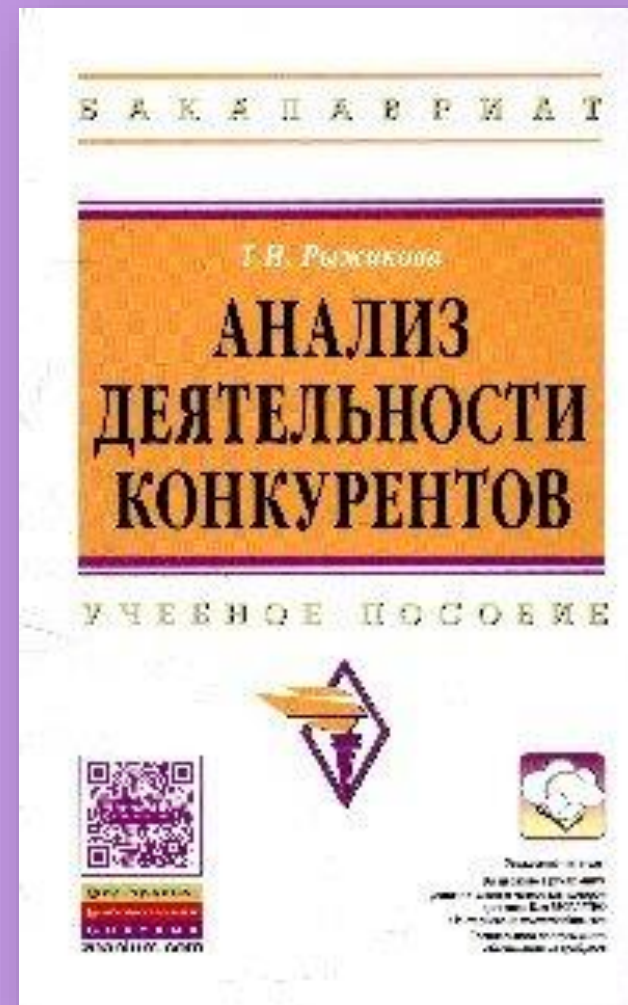
Приводятся теоретико-методические основы инвестиционного бизнес-планирования и возможности их использования на практике при формировании бизнес-плана инвестиционного проекта с применением современных информационных технологий. Соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения.

Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент».

Рыжикова Т. Н. Анализ деятельности конкурентов : учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 267 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010215-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1793980> (дата обращения: 17.05.2022).

В учебном пособии представлены основные сферы конкурентного анализа, методы оценки конкуренции и ее обоснование, переосмысление «старых» инструментов и подходов в сочетании с инновационными идеями и методиками достижения высоких результатов. Главная задача пособия — вооружить маркетолога необходимым материалом, методиками, технологиями и инструментами, с помощью которых он сможет решать различные задачи, связанные с осмыслением места компании на рынке, ее конкурентным положением и конкурентоспособностью.

Учебное пособие предназначено для аналитиков маркетинга, маркетологов, студентов, слушателей программ MBA, аспирантов, производителей товаров и услуг. Для всех, чья профессиональная деятельность связана со сферой маркетинга и стратегического управления.



Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / под редакцией Г. М. Костюниной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-006243-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1708653> (дата обращения: 17.05.2022).



Учебное пособие посвящено практике использования льготных налоговых режимов в зарубежных странах и России. Проанализированы особенности льготных налоговых режимов, их объекты и субъекты, а также формы. Особое внимание уделено проблемам так называемой антиофшорной борьбы на многостороннем и национальном уровнях. Рассмотрены офшорные компании, их особенности, организационно-правовые формы, специальные налоговые статусы. Также в учебном пособии дана характеристика международного налогового планирования, его сущность и основные схемы, а также роль офшорной компании как инструмента международного налогового планирования. Широко представлена практика известных офшорных центров и стран с льготной налоговой практикой.

Учебное пособие предназначено для студентов и слушателей магистратуры, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», а также для специалистов, бизнесменов и широкого круга лиц, интересующихся офшорной практикой.

Моисеева Н. К. Управление операционной средой организации : учебник / Н. К. Моисеева, А. Н. Стерлигова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006879-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844310> (дата обращения: 17.05.2022).

Учебник содержит материал по комплексу дисциплин, связанных с операционной средой принятия управленческих решений. Отличительной особенностью издания является не имеющее аналогов системное изложение комплекса вопросов управления операционной средой бизнеса. Представлены современные тенденции, концепции и подходы к управлению. Определено место операционной системы бизнеса в менеджменте организации. Дано описание содержания операционной среды компании, ее характеристик, моделей организации и стандартов управления. Приведены процедуры разработки операционной стратегии бизнеса. Выделены пути повышения эффективности деятельности компании и развития процессного подхода к управлению на операционном, функциональном, межфункциональном и межорганизационном уровнях интеграции деятельности.

Учебник предназначен для студентов, слушателей и преподавателей вузов, аспирантов, руководителей, специалистов и научных работников.



Экономика общественного сектора : учебник / под редакцией П. В. Савченко, И. А. Погосова, Е. Н. Жильцова. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 556 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010119-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836635> (дата обращения: 17.05.2022).



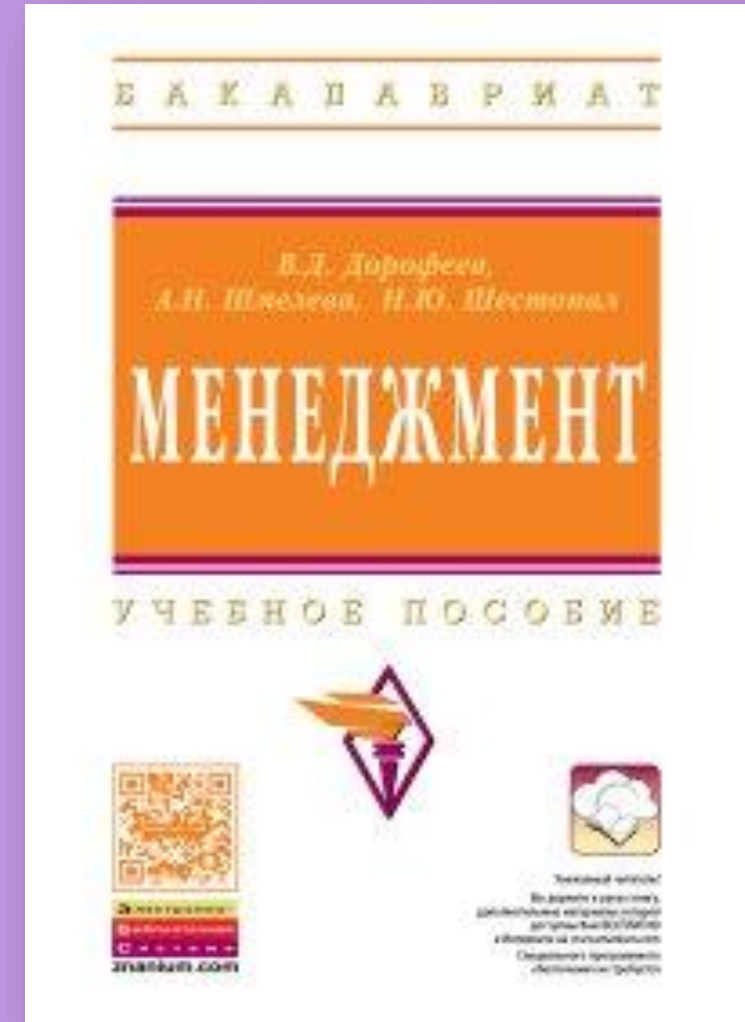
В учебнике дается целостная характеристика экономики общественного сектора России как совокупности институциональных единиц и социально-экономических отношений; общее, особенное и единичное в странах с социально ориентированной рыночной экономикой, где преобладают отношения или рыночной свободы, или социальной справедливости. В нем рассматриваются отношения государства и человека как субъектов экономики и общества, роль государства, бизнеса и некоммерческих организаций в производстве общественных благ, институты государственного регулирования общественного сектора, общественные финансы, налогообложение, бюджетный федерализм, общественный выбор, социальные функции государства, социальная защита населения, занятость, мотивация и доходы в общественном секторе, демографическая политика.

Для бакалавров и магистров экономических специальностей вузов, аспирантов, преподавателей, научных работников.

Дорофеев В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-009538-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834664> (дата обращения: 17.05.2022).

Учебное пособие представляет собой краткое изложение курса современного менеджмента, структурированного в соответствии с основными функциями менеджмента (организация, планирование, координация, мотивация и контроль). Такое изложение систематизирует материал и позволяет читателю сконцентрировать внимание на главных вопросах управления. В дополнение к традиционным темам авторы рассматривают такие важнейшие аспекты современного менеджмента, как основные направления развития менеджеров предприятий, институт качества управления, командный менеджмент предприятия, системный подход к оценке операционной эффективности управления предприятием и др.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов и преподавателей, специалистов организаций, испытывающих потребность в освоении основ современного управления в условиях рыночной экономики.



Стригунова Д. П. Международное частное право : учебник / Д. П. Стригунова. — Москва : КноРус, 2022. — 565 с. — ISBN 978-5-406-10124-7. — (Бакалавриат и Магистратура). - Текст : электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/944518> (дата обращения: 17.05.2022).



Освещает основные вопросы международного частного права как отрасли национального права Российской Федерации. Рассмотрены, в частности, понятие, система, источники и методы международного частного права; разрешение вопросов коллизионного права; правовой статус физических и юридических лиц, государства и международных организаций как субъектов международного частного права; вещные права, вопросы правового регулирования сделок и договорных обязательств в международном частном праве; вопросы правового регулирования международных перевозок и международных расчетов; основные аспекты права интеллектуальной собственности, коллизионные вопросы брачно-семейных отношений. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.


Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению «Юриспруденция».

Правовые и экономические аспекты регулирования доходов в сфере внешнеэкономической деятельности : учебник / под общей редакцией А. Ю. Рожковой. — Москва : КноРус, 2022. — 224 с. — (Бакалавриат и Магистратура). — ISBN 978-5-406-09903-2. - Текст : электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/944519> (дата обращения: 17.05.2022).

Указаны особенности частного-правового и публично-правового регулирования финансовых результатов экспортно-импортных операций и таможенной деятельности Белоруссии и России. Раскрыт правовой режим цифровых доходов на основе российского и зарубежного опыта. Представлен порядок искового производства прокурорской деятельности в отношении контроля за доходами и имуществом, имеющим нелегальный или незаконный признак, а также судебная практика по разрешению споров и конфликтов, связанных с коррупционными проявлениями и действиями. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям для бакалавриата и магистратуры «Юриспруденция», «Государственное и муниципальное управление», «Таможенное дело», «Экономическая безопасность».





Овчинникова Е. Н. Информатика. Кодирование информации. Системы счисления : учебное пособие для СПО / Е. Н. Овчинникова, С. Ю. Кротова, Т. В. Сарапулова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1529-4, 978-5-4497-1689-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121421.html> (дата обращения: 17.05.2022).

В учебном пособии приведены общие сведения об информации, измерении количества информации, рассмотрены вопросы кодирования. Описаны системы счисления и арифметические операции в позиционных системах счисления. Пособие подготовлено с учетом требований ФГОС СПО. Предназначено для студентов всех специальностей и профессий, изучающих дисциплины «Информатика», «Информационные технологии», «Информатика и информационно-коммуникационные технологии».

Кисова А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121370.html> (дата обращения: 17.05.2022).

В учебном пособии описаны сущность, видовая структура, организация и функционирование хозяйствующего субъекта при осуществлении им предпринимательской деятельности. Приведены теоретические и практические особенности индивидуальных и коллективных форм предпринимательства на всех этапах его жизненного цикла. Подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Учебное пособие предназначено для студентов всех специальностей и профессий, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Основы предпринимательства», «Основы предпринимательства и бизнес-планирования».





Пахомова Н. Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля : учебное пособие для СПО / Н. Г. Пахомова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-00175-118-2, 978-5-4488-1518-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121367.html> (дата обращения: 17.05.2022).

Изложены особенности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия. Описаны технологические процессы, осуществляемые в оптовой торговле. Подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Пособие может быть использовано студентами, обучающимися по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности».

Пахомова Н. Г. Организация и технология розничной торговли : учебное пособие для СПО / Н. Г. Пахомова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 63 с. — ISBN 978-5-00175-117-5, 978-5-4488-1517-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121368.html> (дата обращения: 17.05.2022).

В пособии приведены основные типы и функции торговых предприятий. Рассмотрены особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности розничного торгового предприятия. Подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Учебное пособие предназначено для изучения дисциплины «Организация и технология розничной торговли» по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир», а также может быть использовано студентами, обучающимися по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности».



и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).