

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

26 апреля – 2 мая 2023 г.



Г.А. Яковлев

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050521> (дата обращения: 02.05.2023).

В книге изложены актуальные проблемы развития предпринимательства в рыночных условиях, рассмотрены организационно-правовые формы предприятий, этапы создания и механизм функционирования собственного дела, порядок разработки бизнес-плана предприятия. Особое внимание уделено малому предпринимательству и его роли в современной экономической среде. Рассказывается о рисках и об основных методах их минимизации.

Для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования.

Федоренко И. В. Аудит : учебник / И. В. Федоренко, Г. И. Золотарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 281 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015889-1. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065576> (дата обращения: 02.05.2023).



Учебник раскрывает теоретические и практические вопросы аудита как науки и сферы деятельности (практики). Систематизирует основные положения, отражающие подготовку и проведение аудиторской проверки. Может быть использован для самостоятельной работы студентов, включает вопросы, тесты, ситуационные задачи. Учитывает все произошедшие в последнее время изменения в аудиторской деятельности в России. Содержит многочисленные схемы, рисунки, иллюстрирующие теоретический материал.

Предназначен для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». Может быть рекомендован студентам вузов, а также всем изучающим аудит и повышающим свою квалификацию в области учета и аудита.

Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / под редакцией А. Ю. Щиканова. — Москва : КноРус, 2024. — 213 с. — ISBN 978-5-406-11893-1. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949927> (дата обращения: 02.05.2023).



Представлен авторский взгляд на современные информационные технологии в туристской индустрии. Рассмотрены вопросы, связанные со справочными правовыми системами, информационными системами управления туристическими фирмами и ресурсами, системами бронирования и резервирования, информационными технологиями в туристических комплексах, статистическими и оптимизационными задачами в туристской индустрии, созданием web-сайта туристской организации и разработкой базы данных в туристской индустрии. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов академического и прикладного бакалавриата направлений подготовки «Туризм», а также преподавателей, слушателей курсов и всех заинтересованных лиц.

Жариков Ю. С. Обеспечение прав граждан в уголовном судопроизводстве : учебное пособие / Ю. С. Жариков. — Москва : КноРус, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-406-11878-8. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949918> (дата обращения: 02.05.2023).



Пособие посвящено вопросам обеспечения прав граждан в уголовном процессе на всех его стадиях. В этой плоскости рассматривается понятие уголовно-процессуальных гарантий как совокупности средств и условий обеспечения надлежащего производства по уголовному делу и реализации правового положения участников уголовного судопроизводства. В качестве правовой основы анализа института гарантий в контексте охраны конституционных прав и свобод граждан взяты принципы уголовного судопроизводства. Их содержание раскрывается с учетом последних изменений (дополнений) в уголовно-процессуальном законодательстве и их нормативного отражения на всех стадиях процесса. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Юриспруденция».

А.А. Максуров

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ

Монография

RU
SCIENCE
RU-SCIENCE.COM

Максуров А. А. Алиментные обязательства в семейном праве : монография / А. А. Максуров. — Москва : Русайнс, 2023. — 99 с. — ISBN 978-5-466-03356-4. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/950115> (дата обращения: 02.05.2023).

В работе рассматриваются проблемные вопросы исполнения алиментных обязательств, в том числе, их содержательные характеристики. Алиментное правоотношение впервые в литературе рассматривается как полиструктурное образование. Уделено внимание почти не исследованным в науке видам алиментных обязательств, например, алиментным обязательствам между бывшими супругами. Представлена современная практика заключения нотариальных соглашений об уплате алиментов, изучены актуальные вопросы судебного порядка взыскания алиментов. Работа содержит актуальную и малоизученную судебную практику по указанному вопросу и отразила в себе все изменения семейного и гражданского исполнительного законодательства.

Новосельцева М. М. Антимонопольное регулирование экономики в системе экономической безопасности : учебник / М. М. Новосельцева. — Москва : КноРус, 2023. — 271 с. — ISBN 978-5-406-11767-5. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949853> (дата обращения: 02.05.2023).



Рассматриваются теоретические основы антимонопольного регулирования экономики в системе экономической безопасности, специфические аспекты антимонопольного регулирования экономики в системе экономической безопасности, практические аспекты антимонопольного регулирования. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление», для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление», и специальности «Экономическая безопасность».

И.В. Сафонова

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ



Сафонова И. В. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / И. В. Сафонова. — Москва : КноРус, 2023. — 382 с. — ISBN 978-5-406-10827-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949653> (дата обращения: 02.05.2023).

Содержит все вопросы программы по учебной дисциплине «Бухгалтерский учет и отчетность» и изложен на основе действующих по состоянию на 2022 г. стандартов по бухгалтерскому учету, а также ФСБУ, утвержденных в 2022 г., но вступающих в силу в 2023 и 2024 гг. Подготовлен с использованием справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», слушателей курсов повышения квалификации. Может быть использован бухгалтерами, экономистами, менеджерами экономических субъектов.

А.А. Максуров

**КООРДИНАЦИОННЫЕ
ПОЛНОМОЧИЯ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ
И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ДРУГИМИ
ОРГАНАМИ ВЛАСТИ**

Монография

RU
Science
RU-SCIENCE.COM

Максуров А. А. Координационные полномочия Президента России и его взаимодействие с другими органами власти : монография / А. А. Максуров. — Москва : Русайнс, 2023. — 108 с. — ISBN 978-5-466-03355-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/950114> (дата обращения: 02.05.2023).

В работе рассматриваются проблемные вопросы реализации Президентом РФ своих полномочий в сфере координации органов государственной власти. Особое внимание уделено взаимодействию президентской власти с законодательной и судебной властью, а также российскими регионами. Обращено внимание на конституционные нормы о порядке отрешения Президента от должности, а также на особенности его функции как гаранта российской Конституции, прав и свобод человека.



Беляев В. И. Маркетинг (с практикумом) : учебник / В. И. Беляев, М. М. Бутакова, О. Н. Пяткова ; под общей редакцией В. И. Беляева. — Москва : КноРус, 2023. — 659 с. — ISBN 978-5-406-11778-1. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949669> (дата обращения: 02.05.2023).

Представлен материал, отражающий теоретические и методологические положения маркетинга, применяемые в практике производственной и коммерческой деятельности компаний. Описание методов маркетинга дополнено реальными примерами, что позволяет лучше понять и воспринять для применения на практике учебный материал. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление», «Бизнес-информатика».

Маркетинг и исследование региональных рынков : учебное пособие / А. Н. Столярова, В. В. Безпалов, С. А. Лочан [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 103 с. — ISBN 978-5-466-03234-5. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949795> (дата обращения: 02.05.2023).



Предлагаемое учебное пособие включает в себя изложение основных проблем маркетинга предприятия как комплексной деятельности, направленной на завоевание потребителя в условиях конкуренции. Излагается сущность основных положений маркетинга как технологии ведения бизнеса. Рассмотрены методы исследования и формирования региональных рынков, а также управления продвижением продукции с учетом особенностей региональных рынков.

Книга будет полезна преподавателям и студентам вузов, слушателям системы бизнес-образования, обучающихся по специальности «Маркетинг» и «Региональная экономика», для практиков, работающих в сфере маркетинговой деятельности, а также широкому кругу лиц, интересующихся проблемами маркетинга.

Игрунова О. М. Практикум по дисциплине "Маркетинговые исследования" : учебное пособие / О. М. Игрунова. — Москва : Русайнс, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-466-03101-0. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/949683> (дата обращения: 02.05.2023).



Настоящее учебное пособие предназначено для студентов и слушателей по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилей маркетинговой направленности. Отличительной особенностью данного учебно-методического пособия является ориентированность на практическое применение различных методов маркетинговых исследований в реальной деятельности предприятия и организаций. В нем обобщены и представлены уникальные материалы проведения и обработки результатов маркетинговых исследований, более чем двадцатипятилетнего опыта преподавания курса «Маркетинговые исследования».

В данном пособии представлены наиболее интересные и практически значимые результаты маркетинговых исследований, проведенных студентами НИУ МИЭТ.

Власенко Н. А. Юридическая техника : учебное пособие / Н. А. Власенко. — Москва : Русайнс, 2023. — 319 с. — ISBN 978-5-406-11432-2. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/950072> (дата обращения: 02.05.2023).



В пособии представлены основы современной юридической техники. Содержание пособия построено подобно логике создания нормативного правового акта: от предпроектного этапа до его опубликования и дальнейшей реализации. Отдельное внимание уделяется обеспечительной юридической технике и ее роли в повышении качества и регулятивной эффективности принимаемых нормативных правовых актов, нормотворческому усмотрению, современным юридическим технологиям (правовой мониторинг, прогнозирование и планирование нормотворческой деятельности, оценка регулирующего воздействия и др.). Используемые в пособии исторический материал и зарубежный опыт направлены на более глубокое изучение формирования и развития юридической техники. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Рассчитано на студентов бакалавриата и магистратуры высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям. Книга также может быть полезна аспирантам, преподавателям юридических вузов и факультетов и всем интересующимся проблемами юридической техники.

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).