

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

5 – 11 июля 2023 г.



**Зонова Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова\*, Е. Н. Власова ; ответственный редактор Ж. Ю. Койтова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-394-05220-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084477> (дата обращения: 11.07.2023).**



*В учебном пособии рассмотрены вопросы, которые знакомят с теоретическими основами товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров. На основании предлагаемых заданий бакалавры должны приобрести навыки в изучении потребительских свойств, ассортимента, качества товаров, формирующих и сохраняющих их факторов, а также экспертизы товаров.*

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело», а также работников торговли.*

*\* Михайлова Лариса Владиславовна - кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ЧКИ РУК.*

**Кукукина И. Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Кукукина, А. В. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014597-6. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993280> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Учебное пособие раскрывает особенности анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях управленческой экономики. Экономический анализ факторов, влияющих на конечные результаты деятельности менеджмента и собственников, оценка и диагностика ключевых показателей эффективности в условиях неопределенности и потребности ресурсосбережения на основе инноваций направлены на рост конкурентоспособности российских предприятий. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.*

*Для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент», а также для специалистов по бухгалтерскому учету, анализу и контроллингу, финансовых менеджеров, преподавателей экономических специальностей вузов.*

**Россия в мировой финансовой архитектуре : монография** / под редакцией А. В. Кузнецова, Л. В. Крыловой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 203 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-018355-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984071> (дата обращения: 11.07.2023).



*В монографии обобщены концептуальные основы формирования новой мировой финансовой архитектуры. Систематизированы институциональные и функциональные противоречия современной мировой финансовой архитектуры и ее региональных особенностей. Разработаны рекомендации по укреплению позиций России в условиях усиления противостояния между ведущими центрами мировой экономики и предложения по реализации перспективных направлений участия России в формирующейся новой мировой финансовой архитектуре.*

*Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов, специализирующихся в области изучения международных экономических отношений, а также широкого круга читателей, интересующихся современными проблемами развития мировой экономики и мировых финансов в условиях трансформации глобальной социально-экономической парадигмы.*

**Умнов В. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / В. А. Умнов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 74 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111817-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082819> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Учебное пособие содержит информацию, необходимую для изучения дисциплины «Основы предпринимательства». Рассмотрены сущность и содержание современного предпринимательства, правовые аспекты предпринимательской деятельности в нашей стране, вопросы создания собственного дела, сущность и роль малого предпринимательства, а также общие вопросы бизнес-планирования.*

*Предназначено для преподавателей и студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика».*

**Управление маркетингом : учебник** / под общей редакцией С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 366 с. - ISBN 978-5-394-05444-0. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com» : [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2084833> (дата обращения: 11.07.2023).



*В учебнике представлен богатый практический опыт группы авторов — специалистов в своих областях маркетинга с учетом специфики российской экономики и маркетинговой деятельности. В помощь будущим маркетологам-управленцам в книге кроме теоретических основ представлены примеры маркетинговой деятельности российских компаний. По итогам каждой главы читатель может провести проверку полученных знаний с помощью контрольных вопросов, практических заданий и тестов.*

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», а также слушателей программ дополнительного образования в области маркетинг-менеджмента.*

**Технология продукции общественного питания : учебник** / под редакцией А. С. Ратушного. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 336 с. - ISBN 978-5-394-05225-5. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084679> (дата обращения: 11.07.2023).



*В учебнике изложены общие принципы организации технологического процесса приготовления продукции общественного питания, описаны технология приготовления закусок, блюд, кулинарных и кондитерских изделий, а также пищи для детей, людей преклонного возраста, питание в экстремальных ситуациях и диетическое питание.*

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» и «Менеджмент» (профили «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий», «Менеджмент гостиничного и ресторанного сервиса»).*

**Платов А. В. Маркетинговые коммуникации : учебник / А. В. Платов, И. А. Новичкова. — Москва : КноРус, 2024. — 230 с. — ISBN 978-5-406-12208-2. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/950745> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Рассматриваются общие положения теории коммуникаций, а также такие виды маркетинговых коммуникаций, как реклама, Public Relations, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг, брендинг, выставки и ярмарки, Product Placement, диджитал коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.*

*Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Политология».*



**Мирзоев А. М. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения : учебник / А. М. Мирзоев. — Москва : КноРус, 2024. — 305 с. — ISBN 978-5-406-12089-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/950677> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Написан на основе принятых и действующих технических регламентов на отдельные группы продовольственных товаров, действующих национальных (ГОСТ Р) и межгосударственных (ГОСТ) стандартов на продовольственные товары, в том числе разработанных на основе стандартов ИСО (ISO), Европейской экономической комиссии ООН, UNECE (United Nations Economic Commission for Europe). Учтены положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации на период до 2030 г., Методических рекомендаций МР 2.3.1.0253–21, Государственного реестра селекционных достижений, допущенных к использованию в 2022 г. (тома 1, 2). Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.*

*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Товароведение».*

**Национальная безопасность и противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма : монография / А. Н. Столярова, В. В. Безпалов, Ж. Ш. Тухтабаев [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 243 с. — ISBN 978-5-466-03713-5. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/950657> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Отмывание доходов, полученных преступным путем и финансирование терроризма, оказывают разрушительное влияние на экономический рост, дестабилизируют финансовую систему и снижают национальную безопасность. Монография посвящена вопросам противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма, а также формированию стратегий антикоррупционных реформ.*

*Монография адресована научным работникам и работникам органов законодательной и исполнительной ветвей власти, занятым решением практических вопросов обеспечения национальной безопасности и ее финансово-экономической составляющей. Книга будет полезна преподавателям и студентам вузов, обучающихся по специальности «Национальная безопасность» и «Экономическая безопасность».*

**Самойлова Е. М. Информационная безопасность : учебное пособие для СПО / Е. М. Самойлова, М. В. Виноградов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-1662-8, 978-5-4497-2244-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131646.html> (дата обращения: 11.07.2023).**



*Учебное пособие рассматривает принципы системного подхода к защите информации и построения защищенных систем машиностроительного производства, а также современные криптосистемы. Показаны методологические основы информационной безопасности, методы идентификации, аутентификации и проверки подлинности доступа, а также методы защиты от разрушающих программных воздействий, обнаружения и блокирования угроз, базы данных. Подготовлено в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.*

*Предназначено для студентов укрупненных групп специальностей «Информатика и вычислительная техника», «Информационная безопасность», изучающих дисциплины «Информационная безопасность», «Основы информационной безопасности».*

*и другие...*

*Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.*

*По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).*