

15 МАРТА – ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



«Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022)
"О защите прав потребителей"

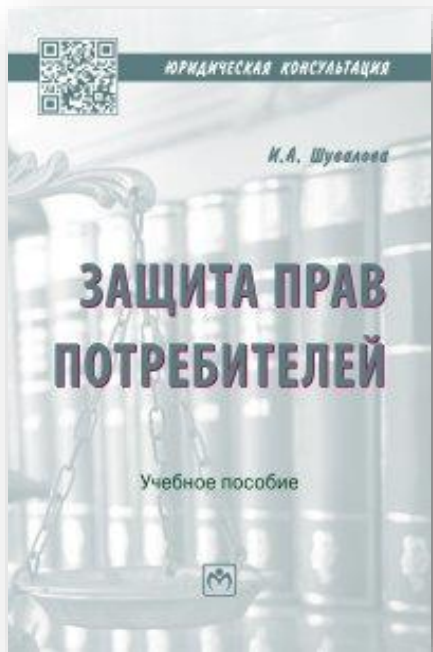


Основы потребительских знаний : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1180-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html> (дата обращения: 15.03.2023).

В учебном пособии рассмотрены особенности торговой деятельности на потребительском рынке, аспекты поведения потребителей в процессе покупки. Приведены классификация и характеристика потребительских свойств, описаны виды и источники товарной информации. Особое внимание уделено основам управления качеством потребительских товаров и услуг.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 43.03.01 «Сервис», изучающих дисциплину «Основы потребительских знаний», а также будет полезно специалистам-практикам, работающим в данной сфере.





Шувалова И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 181 с. — (Юридическая консультация). — ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913781> (дата обращения: 15.03.2023).

Учебное пособие подготовлено с учетом современного состояния законодательства и практики его применения. Рассматриваются основные понятия и категории в сфере защиты прав потребителей, приводятся конкретные примеры, даются практические рекомендации. Содержит образцы документов: претензии, заявления, жалобы, ходатайства, исковые заявления и т.п. по различным вопросам в сфере защиты прав потребителей.

Предназначено для студентов, практических работников, а также всех интересующихся вопросами защиты прав потребителей.



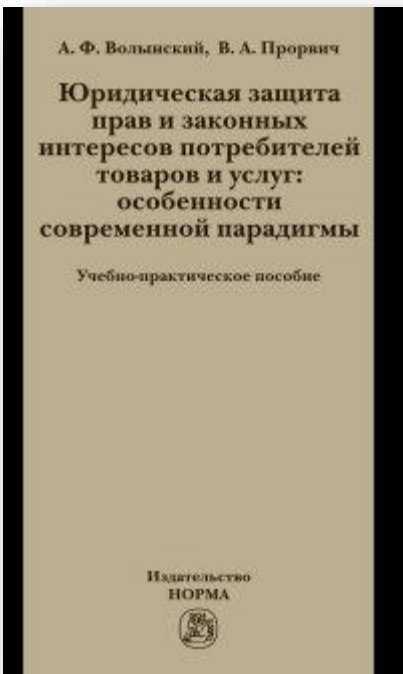


Формы защиты прав потребителей в Российской Федерации : учебное пособие / составитель О. И. Дерюшева. - Воронеж : Научная книга, 2021. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996333> (дата обращения: 15.03.2023).

Дается характеристика особенностей защиты прав потребителей. Данные правоотношения подвержены частым нарушениям и нуждаются в совершенствовании существующего законодательства. В настоящее время важно уметь ориентироваться в потребительских проблемах, поскольку каждый человек является потребителем в той или иной форме, приобретая продукты, заказывая услуги, а также работы. Подробно рассмотрены существующие способы и формы защиты прав потребителей, роль государственных органов при осуществлении данной процедуры. Материал изложен с учетом действующего законодательства, содержит контрольные вопросы для уяснения теоретического материала.

Учебное пособие предназначено, прежде всего, для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, лиц, активно изучающих гражданское право, правовое регулирование сделок, связанных с розничной куплей-продажей, а также для тех, кто интересуется знаниями в области юриспруденции.





Волынский А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: учебно-практическое пособие / А. Ф. Волынский, В. А. Прорвич. – Москва : Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471> (дата обращения: 15.03.2023).

Рассматриваются различные аспекты гражданско-правовой, уголовно-правовой и административно-правовой защиты потребителей в рамках действующего законодательства. Выявлен ряд проблем, для решения которых необходима разработка новой парадигмы юридической защиты прав и законных интересов потребителей с участием как ученых-юристов, так и специалистов из других отраслей науки. Предлагается ряд конкретных мер по изменению сложившегося положения в законодательстве и правоприменении в данной сфере.

Для студентов и аспирантов юридических специальностей, практикующих юристов, а также широкого круга читателей, интересующихся вопросами защиты прав и законных интересов потребителей.





Твердюкова Е. Д. Защита прав потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-288-05891-2. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com» : [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1244730> (дата обращения: 15.03.2023).

Вопросы защиты прав потребителя в СССР регулировались различными отраслями права, в том числе уголовного. Однако сочетание понятий «права потребителя» и «Советское государство» звучит парадоксально, так как на протяжении большей части советской истории существовали диктат производителя, дефицит, нормированное снабжение и торговля по принципу «бери, что дают». В книге рассматривается уголовное законодательство и анализируется статистика привлечения к ответственности за выпуск недоброкачественной продукции и обман покупателей. Цель автора — выяснить, применялись ли на практике жесткие нормы уголовного права или имела место «инфляция закона».

Книга предназначена для специалистов в области права, может быть полезна студентам и аспирантам исторических и юридических вузов.





Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя : монография / под редакцией О. К. Ойнер. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 142 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006115-3.
- Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870696> (дата обращения: 15.03.2023).

В современной экономике основой успеха бизнеса становится умение получать достоверные оценки удовлетворенности потребителей и на этом основании оперативно находить компромисс между этой удовлетворенностью и доходностью инвестиций в бизнес. В монографии рассмотрен широкий круг вопросов, связанных с проблемами удовлетворенности потребителей: от трендов изменения культуры и запросов потребителей до практических методик оценки удовлетворенности последних и принятия на этой основе экономически обоснованных маркетинговых решений. Монография подготовлена коллективом кафедры маркетинга фирмы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Данная монография имеет свое продолжение в книге «Удовлетворенность потребителя: эмпирические исследования и практика измерения».





Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения : монография / под редакцией О. К. Ойнер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 220 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016299-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094555> (дата обращения: 15.03.2023).

В современной экономике основой успеха бизнеса становится умение получать достоверные оценки удовлетворенности потребителей и на этом основании оперативно находить компромисс между этой удовлетворенностью и доходностью инвестиций в бизнес. Монография посвящена эмпирическим исследованиям удовлетворенности потребителей и практике ее измерения в различных секторах экономики и отдельных компаниях. Книга подготовлена коллективом кафедры маркетинга фирмы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и является продолжением научной монографии «Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя».





Подтверждение соответствия продукции и услуг : учебное пособие / В. С. Секацкий, Н. В. Мерзликина, Ю. А. Пикалов, Я. Ю. Пикалов. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-7638-4095-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819659> (дата обращения: 15.03.2023).

Приведены основные нормативно-правовые материалы по подтверждению соответствия продукции и услуг. Рассмотрены вопросы по обязательному и добровольному подтверждению соответствия. Даны практические рекомендации, необходимые для выполнения работ при подготовке и проведении сертификации и декларирования продукции.

Предназначено для бакалавров направлений подготовки 27.03.01 «Стандартизация и метрология» и 27.03.02 «Управление качеством» (укрупненная группа 2700.00 «Управление в технических системах»), а также может быть использовано преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами других специальностей при изучении вопросов, связанных с подтверждением соответствия.





Берновский Ю. Н. Стандарты и качество продукции : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский. — Москва : ФОРУМ : ИНФРАМ, 2018. — 256 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-838-0. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959903> (дата обращения: 15.03.2023).

Показана роль стандартов в обеспечении качества продукции и в управлении качеством на всех этапах жизненного цикла продукции. Применение стандартных покупных изделий, стандартных методов контроля, упаковки, маркировки, транспортирования и хранения позволяет организации обеспечить экономию материальных ресурсов на разработку и выпуск продукции надлежащего качества. Рассмотрены вопросы создания системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО 9000, а также основные схемы подтверждения соответствия, предусмотренные в технических регламентах Таможенного союза.

Пособие предназначено для специалистов организаций — изготовителей продукции, студентов вузов и слушателей систем дополнительного образования.





СПАСИБО
за
ВНИМАНИЕ!