

СПИСОК ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК
основной профессиональной образовательной программы-программы бакалавриата

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело**. Направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата: "**Коммерция**". ФГОС ВО от 12.11.2015 № 1334. Квалификация: БАКАЛАВР. Виды деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая.

№ п/п	Индекс, наименование дисциплин, модулей, практик	
	Блок 1. Дисциплины (модули)	
	Базовая часть	
1	Б1.Б.01	История
2	Б1.Б.02	Философия
3	Б1.Б.03	Иностранный язык
4	Б1.Б.04	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
5	Б1.Б.05	Психология и конфликтология
6	Б1.Б.06	Корпоративная социальная ответственность
7	Б1.Б.07	Экономическая теория
8	Б1.Б.08	Правоведение
9	Б1.Б.09	Управление карьерой и тайм-менеджмент
10	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
11	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
12	Б1.Б.12	Информатика
13	Б1.Б.13	Моделирование бизнес-процессов
14	Б1.Б.14	Категорийный менеджмент
15	Б1.Б.15	Математика и статистика
16	Б1.Б.16	Управление информационными потоками
17	Б1.Б.17	Модуль 1. Коммерческая деятельность
18	<i>Б1.Б.17.01</i>	<i>Организация коммерческой деятельности</i>
19	<i>Б1.Б.17.02</i>	<i>Организация труда работников торговли</i>
20	<i>Б1.Б.17.03</i>	<i>Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности</i>
	Вариативная часть	
21	Б1.В.01	Маркетинг
22	Б1.В.02	Методы идентификации и фальсификации товаров
23	Б1.В.03	Организация торгово-технологических процессов
24	Б1.В.04	Товароведение однородных групп товаров
25	Б1.В.05	Инфраструктура товарного рынка
26	Б1.В.06	Международная торговля
27	Б1.В.07	Экономика малого и среднего бизнеса
28	Б1.В.08	Стратегическое планирование коммерческой деятельности
29	Б1.В.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту

№ п/п	Индекс, наименование дисциплин, модулей, практик	
	Дисциплины (модули) по выбору	
30	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса
	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
31	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная культура профессионала
	Б1.В.ДВ.02.02	Культура профессионального самообразования
32	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
	Б1.В.ДВ.03.02	Информационный менеджмент
33	Б1.В.ДВ.04.01	Продвижение товаров и услуг
	Б1.В.ДВ.04.02	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
34	Б1.В.ДВ.05.01	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
	Б1.В.ДВ.05.02	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
35	Б1.В.ДВ.06.01	Кредитование бизнеса
	Б1.В.ДВ.06.02	Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры
	Блок 2. Практики	
	Вариативная часть	
36	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
37	Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации
38	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности
39	Б2.В.04(П)	Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности
40	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	
	Базовая часть	
41	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
		ФАКУЛЬТАТИВЫ
42	ФТД.В.01	Теория и практика кооперации
43	ФТД.В.02	Современные информационные технологии и технические средства в управлении логистическими процессами
44	ФТД.В.03	Деловые коммуникации и логистическое партнерство в цепи поставок