АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
«04» июля 2018, протокол №8
Председатель совета, ректор
_____ В.В. Андреев

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
магистерская программа: Региональное управление

1. Организационно-управленческая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
2. Административно-технологическая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
3. Разработка современных административных регламентов в организации.
4. Консультационная и информационно-аналитическая; деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
5. Проектная деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
6. Научно-исследовательская и педагогическая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации): состояние и направления совершенствования.
7. Применение информационно-коммуникационных технологий в государственном и муниципальном управлении региона.
8. Составление прогнозов развития организации (учреждения и предприятия, отдельных отраслей, регионов).
9. Разработка программ социально-экономического развития федерального (регионального и местного) уровня.
10. Обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа.
11. Разработка инвестиционных проектов в социальной сфере.
12. Управление по результатам, система ответственности в сфере публичного

управления.

13. Информационное обеспечение системы публичного государственного и муниципального управления.

14. Современные технологии электронного администрирования.

15. Региональная социально-экономическая дифференциация, ее оценка.

16. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.

17. Региональные инвестиционные проекты, их эффективность.

18. Инновационная политика региона и направления ее совершенствования.

19. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.

20. Региональные особенности трансформации отношений собственности.

21. Оценка роли региона в национальной экономике.

22. Производственная специализация регионов.

23. Региональные особенности социально-экономического развития.

24. Методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

25. Эффективность применения инструментов сглаживания, полюса и центры роста в региональном развитии.

26. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.

27. Механизм государственного управления региональным развитием.

28. Оценка эффективности государственного (муниципального) управления.

29. Политика занятости населения в субъекте Российской Федерации и направления ее совершенствования.

30. Механизм обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона.

31. Механизм управления социально-экономическим развитием региона.

32. Управление социально-экономическими процессами региона в условиях рыночных отношений.

33. Мониторинг и оценка социально-экономического развития региона.

34. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем.

35. Региональная социально-экономическая политика, специфика ее реализации.

36. Анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации (федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях).

37. Система управления экономикой региона.

38. Антикризисное управление экономикой региона.

39. Функции и механизмы регионального управления.

40. Управление муниципальным образованием в регионе.

41. Государственная поддержка малого предпринимательства в регионе, направления ее совершенствования.

42. Рациональность использования региональных природных ресурсов.

43. Стратегическое планирование на уровне региона (муниципального образования).

44. Система стратегического управления субъектом Российской Федерации (муниципальным образованием).
45. Система управления региональным промышленным комплексом.
46. Экономическая политика региона и направления ее совершенствования.
47. Управление социальным развитием региона в современных условиях.
48. Управление государственными финансами на региональном (муниципальном) уровне.
49. Исследование проблем производственной (транспортной, энергетической, социальной, рыночной инфраструктуры) в регионе.
50. Конкурентоспособность экономики региона и направления ее повышения.
51. Кадровое обеспечение государственного (муниципального) управления.
52. Формирование, подготовка и развитие кадров государственного (муниципального) управления.
53. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
54. Публичная власть как системообразующий фактор государственного и муниципального управления.
55. Методы стимулирования государственных и муниципальных служащих.
56. Проектное управление в области государственного и муниципального управления.
57. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
58. Управление персоналом государственных и муниципальных учреждений.
59. Управленческие компетенции персонала и компетентность организации.
60. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
61. Оценка исполнения полномочий органов государственной власти региона.
62. Управление в сфере борьбы с коррупцией в государственной и муниципальной службе.
63. Рациональное использование ресурсов органов государственной власти Российской Федерации (органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций).
64. Применение Интернет-ресурсов региональными органами управления.
65. Государственно-частное партнерство в современных условиях.
66. Развитие потребительской кооперации как фактор повышения уровня жизни населения в сельской местности.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры менеджмента
от 26 июня 2018 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой менеджмента Л.П. Федорова