

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

«04» июля 2018 г., протокол № 8

Председатель, ректор  В.В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)
на 2018-2019 учебный год**

**направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»
магистерская программа «Стратегическая логистика в торговле»**

1. Логистизация закупочной (сбытовой) деятельности торгового предприятия.
2. Логистическая организация системы закупок торгового предприятия.
3. Эффективность функционирования оптово-розничных структур по степени синхронизации потоков.
4. Логистическое обеспечение торгово-посреднической деятельности предприятия.
5. Оптимизация системы управления заказами на предприятии и оценка ее эффективности.
6. Информационное обеспечение логистики поставок товаров в сетевой розничной торговле.
7. Управление международными грузовыми перевозками товаров.
8. Логистическая поддержка товародвижения продукции на оптовом рынке.
9. Логистические основы повышения конкурентоспособности торгового предприятия.
10. Анализ конкурентных позиций микрологистической системы.
11. Анализ и оптимизация логистических затрат в цепи поставок.
12. Логистическое управление конкурентоспособностью торгового предприятия.
13. Совершенствование закупочной (сбытовой) деятельности предприятия.
14. Стратегические модели функционирования и развития торгового предприятия как логистической системы.
15. Управление цепями поставок в распределении.
16. Транспортно-логистические системы и комплексы в потребительской кооперации.
17. Стратегическое планирование деятельности логистических операторов.
18. Организационно-логистическое обеспечение управления перевозками пассажиров автомобильным (железнодорожным) транспортом.
19. Оценка качества логистических услуг предприятий торговли.
20. Совершенствование организации грузовых перевозок и транспортного обслуживания.
21. Формирование системы логистического сервиса компании.
22. Совершенствование складского хозяйства предприятия.
23. Формирование ассортимента товаров и услуг как инструмента политики продаж в логистической системе торгового предприятия.
24. Совершенствование логистической системы торговой компании.
25. Логистические технологии товароснабжения розничной торговой сети.
26. Разработка системы контроллинга на торговых предприятиях.
27. Логистическая модернизация складов предприятия.
28. Совершенствование управления складом снабженческой компании.
29. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия.
30. Оптимизация сети распределения производственно-торговой компании.
31. Развитие логистических систем розничных торговых сетей.
32. Совершенствование системы управления товарными запасами на предприятии.

33. Управление затратами по формированию и хранению запасов материальных ресурсов.
34. Совершенствование логистической системы торговой компании.
35. Оптимизация логистических процессов на складе.
36. Оптимизация системы управления качеством логистического сервиса.
37. Совершенствование организации перевозок грузов автомобильным транспортом на основе использования принципов логистики.
38. Повышение уровня логистического сервиса компании.
39. Оптимизация логистической системы торговой компании.
40. Совершенствование системы управления запасами в логистике снабжения оптовой компании.
41. Организация контроллинга в логистической системе предприятия.
42. Разработка системы контроллинга на предприятиях торговли.
43. Логистический подход к снижению коммерческих рисков в розничной торговле.
44. Совершенствование бизнес-процессов на основе логистической концепции.
45. Формирование логистической стратегии управления потоковыми процессами предприятия.
46. Логистическая координация в повышении уровня качества обслуживания клиентов в цепи поставок.
47. Логистический подход к управлению товарным ассортиментом оптового предприятия.
48. Совершенствование складской сети производственной компании.
49. Разработка эффективных решений в логистической деятельности экспедиторской компании.
50. Повышение эффективности деятельности компании за счёт оптимизации снабжения розничной сети.
51. Управление рисками в обеспечении надежности логистической системы торгового предприятия.
52. Контролинг логистических издержек в компании.
53. Разработка сбалансированной системы показателей транспортно-экспедиторской компании.
54. Совершенствование управления материальными потоками на предприятиях торговли.
55. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки материально-технических ресурсов.
56. Проектирование информационно-вычислительной системы планирования и управления логистической деятельностью торгового предприятия.
57. Формирование структуры парка подъемно-транспортного оборудования складской системы.
58. Проектирование организационной структуры службы логистики предприятия.
59. Реинжиниринг бизнес-процессов логистической деятельности предприятия.
60. Применение аутсорсинга в логистической системе предприятия.
61. Экономическая эффективность логистических решений и управления цепями поставок.
62. Расчет параметров складской системы торгового предприятия.
63. Логистическое управление складированием на предприятиях оптовой торговли.
64. Организация функционирования транспортно-экспедиторского сервиса на основе кластерного подхода.
65. Оценка эффективности логистической системы предприятия.
66. Анализ снабженческо-сбытовой деятельности торгового предприятия.
67. Совершенствование организации функционирования регионального логистического центра.
68. Эффективность формирования клиентской базы при сбыте и распределении продукции.
69. Построение моделей минимизации рисков закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия.
70. Управление финансовыми (информационными) потоками в логистической системе торгового предприятия.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры торгового дела и товароведения от 29.06.2018, протокол № 22.

Зав. кафедрой торгового дела и товароведения



Л.В. Михайлова