

Результаты научно-исследовательской деятельности

по направлению подготовки «Торговое дело»,

профиль «Стратегическая логистика в торговле»

В рамках реализуемой образовательной программы в Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации и работы научной школы «Коммерция и менеджмент в контексте обеспечения социально-экономического развития России и зарубежных стран», руководитель - профессор Калинина Г.В (2011-2018 гг.) получены следующие результаты научно-исследовательской деятельности:

В 2011 г. велась исследовательская работа по темам: «Оценка типа региональной инновационной системы на примере Чувашской Республики» (прикладное научное исследование), «Ключевые методологические концепты изучения социального развития общества» (прикладное научное исследование), «Инновационное развитие потребительской кооперации как фактор повышения конкурентоспособности системы» (прикладное научное исследование), «Экономическая ментальность и идеология» (прикладное научное исследование), «Управление отраслевой конкурентоспособностью в условиях инновационного развития региональной экономики (на примере пищевой промышленности Чувашской Республики)» (прикладное научное исследование), «Менеджмент» (прикладное научное исследование), «Стратегический менеджмент и маркетинг: стратегический анализ» (прикладное научное исследование), «Производственная деятельность потребительского общества» (прикладное научное исследование), «Особенности социальной ответственности организаций потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «К вопросу подготовки маркетологов для системы потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Актуальные проблемы розничного маркетинга в сетевой торговле потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «актуальные проблемы социальной ответственности организаций потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Актуальные проблемы управления конкурентоспособностью потребительского общества в условиях региона» (прикладное научное исследование), «Законы земледелия, организаций и рыночной экономики и региональные аспекты обеспечения баланса спроса и предложения на продукцию сельского хозяйства» (прикладное научное исследование), «Баланс ресурсов зерна и обеспечение продовольственной безопасности региона» (прикладное научное исследование), «Продовольственное

обеспечение населения региона и проблемы эффективности сельского хозяйства и потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Использование элементов логистики на производственном предприятии» (прикладное научное исследование), «Промышленный потенциал потребительской кооперации Чувашии» (прикладное научное исследование), «Теоретические основы логистических процессов» (прикладное научное исследование), «Пути повышения конкурентоспособности кооперативных организаций» (прикладное научное исследование), «Особенности социальной ответственности организаций потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «К вопросу подготовки маркетологов для системы потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Некоторые проблемы внедрения и развития розничного маркетинга в сетевой торговле потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Инновация в коммерческой деятельности региональных потребительских обществ» (прикладное научное исследование), «Инновационные процессы в сфере обращения» (прикладное научное исследование), «Конкурентоспособность и профессиональная мотивация персонала» (прикладное научное исследование), «Теоретические аспекты профессионально-диагностической деятельности преподавателя высшей школы» (прикладное научное исследование), «Маркетинг» (прикладное научное исследование), «управление персоналом» (прикладное научное исследование), «Логистика» (прикладное научное исследование), «Профессиональная мотивация преподавателей вуза» (прикладное научное исследование), «Ассортимент как конкурентное преимущество и особенности его формирования в предприятиях региональной потребительской кооперации» (разработка), «Категорийный менеджмент в управлении ассортиментом товаров и услуг» (разработка). Изданы 2 монографии, 1 учебное пособие, опубликованы 16 научных статей, в том числе 3 статьи в журналах, включенных в перечень ВАК. Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института, и вне вуза. Организована и проведена Межрегиональная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг». Функционировал 1 студенческий научный кружок. Опубликованы 5 студенческих статей.

В 2012 г. велась исследовательская работа по темам: «Модернизация и инновационное развитие региональных ресурсодефицитных социально-экономических систем (на примере Чувашской Республики)»

(фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Теоретико-методологические основы стратегического развития кооперативного сектора экономики в контексте глобализации» (фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Особенности социального развития сельской местности Чувашской Республики» (прикладное научное исследование), «К вопросу организации работы системы потребительской кооперации в условиях вступления в ВТО» (прикладное научное исследование), «Система потребительской кооперации в условиях вступления России в ВТО» (прикладное научное исследование), «Теоретико-методологические основы стратегического развития кооперативного сектора экономики» (прикладное научное исследование), «Научное знание как сложная развивающаяся система» (прикладное научное исследование), «Философские аспекты анализа экономического закона возвышения потребностей» (прикладное научное исследование), «Исследование внутренних закономерностей развития системы потребительской кооперации Приволжского федерального округа» (прикладное научное исследование), «Методологические рекомендации оценки качества социально-экономического развития системы потребительской кооперации России методами многомерного анализа» (прикладное научное исследование), «Перспективы развития системы потребительской кооперации в России в условиях глобализации мировой экономики» (прикладное научное исследование), «Научное знание как сложная развивающаяся система» (прикладное научное исследование), «Общесистемные положения конкурентоспособности потребительской кооперации в контексте общемировых тенденций» (прикладное научное исследование), «Обоснование качества развития региональной системы в аспектах информационного пространства методами многомерного анализа» (прикладное научное исследование), «Императивы внешней среды функционирования потребительской кооперации» (прикладное научное исследование), «Выявление тенденций развития сельскохозяйственного комплекса ресурсодефицитных регионов РФ методами кластерного анализа» (прикладное научное исследование), «Личные подсобные хозяйства населения как фактор улучшения продовольственного обеспечения региона» (прикладное научное исследование), «Воспроизводство как регулятор устойчивого развития о земледелия и зернового производства региона» (прикладное научное исследование), «Продовольственное самообеспечение населения региона и проблемы интенсификации производства зерна» (прикладное научное исследование), «Эффективность использования земельных ресурсов как фактор улучшения продовольственного обеспечения региона» (прикладное

научное исследование), «Состояние и перспективы развития агропроизводства в Чувашии» (прикладное научное исследование), «Использование реверсивной логистики в торговле» (прикладное научное исследование), «Методология логистической интеграции» (прикладное научное исследование), «Логистика как важнейший фактор повышения конкурентоспособности предприятия» (прикладное научное исследование), «Категорийный менеджмент как инновационный подход к управлению коммерческой деятельностью предприятий потребительской кооперации региона» (прикладное научное исследование), «Инновационные аспекты логистики» (прикладное научное исследование), «Управление качественными параметрами логистических потоков» (прикладное научное исследование), «Логистические инновации в бизнес-среде» (прикладное научное исследование), «Мировая экономика и экономика южно-азиатских стран» (прикладное научное исследование), «Логистикация управления качественными параметрами потоков», (прикладное научное исследование), «Маркетинг в инновационном развитии кооперативных организаций» (прикладное научное исследование), «Экономика стран Южной Азии в условиях турбулентности мирового рынка» (прикладное научное исследование), «Вступление страны в ВТО и конкурентные преимущества российских предприятий» (прикладное научное исследование), «Развитие сетевых форматов в розничной торговле» (прикладное научное исследование), «Логистика» (прикладное научное исследование), «Бизнес-коммуникации» (прикладное научное исследование), «Деловые переговоры» (прикладное научное исследование), «Управление карьерой» (прикладное научное исследование), «Психотехнологии продажи товаров» (прикладное научное исследование), «Рекламный менеджмент» (прикладное научное исследование), «Методика преподавания профессиональных дисциплин» (прикладное научное исследование), «Инновационные маркетинговые коммуникации» (прикладное научное исследование), «Введение в специальность» (прикладное научное исследование), «Товарная политика организаций» (прикладное научное исследование), «Анализ и прогнозирование развития региональных и локальных товарных рынков» (прикладное научное исследование), «Функциональная логистика» (прикладное научное исследование), «Стратегический маркетинг» (прикладное научное исследование), «Транспортно-складское обеспечение логистики» (прикладное научное исследование), «Маркетинговые исследования рынка» (прикладное научное исследование), «Маркетинговые исследования» (прикладное научное исследование), «Международная логистика»

(прикладное научное исследование), «Категорийный менеджмент» (прикладное научное исследование), «Коммерческая деятельность» (прикладное научное исследование), «Организация, технология и проектирование предприятий» (прикладное научное исследование), «Развитие системы управления реальным сектором экономики на основе оптимизации информационно-коммуникационных процессов субъектов хозяйствования» (прикладное научное исследование), «Маркетинговый анализ деятельности Вурнарского райпо» (разработка), «Маркетинговые и коммерческие инструменты повышения конкурентоспособности кооперативных организаций» (разработка), «Интеграция организаций потребительской кооперации на региональном, межрегиональном и международном уровнях» (разработка), «Маркетинговая деятельность Ишлейского райпо» (разработка), «Оценка конъюнктуры продовольственного рынка Чувашской Республики для целей эффективного функционирования предприятий пищевой промышленности региона (на примере ОАО «Акконд» (разработка), «Развитие системы управления реальным сектором ресурсодефицитной региональной экономики на основе оптимизации информационно-коммуникационных процессов субъектов хозяйствования (на примере ОАО «Акконд»)» (разработка). Издано 1 учебное пособие, опубликованы 29 научных статей, в том числе 10 статей в журналах, включенных в перечень ВАК, 3 статьи - в зарубежных изданиях. Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института, и вне вуза. Организована и проведена Межрегиональная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг». Функционировал 1 студенческий научный кружок. Опубликованы 10 студенческих статей.

В 2013 г. велась исследовательская работа по темам: «Модернизация и инновационное развитие региональных ресурсодефицитных социально-экономических систем (на примере Чувашской Республики)» (фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Теоретико-методологические основы стратегического развития кооперативного сектора экономики в контексте глобализации» (фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Актуальные проблемы коммерции, маркетинга и логистики» (прикладное научное исследование), «Актуальные проблемы коммерции», (прикладное научное исследование в рамках хоздоговора с ОАО «Кристалл»), «Теория и практика эффективного продвижения» (разработка), «Категорийный менеджмент - инновационный подход к управлению ассортиментом» (разработка), «Практика перехода к

категорийному менеджменту» (разработка), «Маркетинговая деятельность предприятия» (разработка), «Рациональное размещение предприятий общественного питания и формы обслуживания посетителей» (разработка).

Изданы 1 монография, 1 учебное пособие, опубликованы 37 научных статей, в том числе 6 статей в журналах, включенных в перечень ВАК, 1 статья - в зарубежном издании. Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института, и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике». Функционировали 2 студенческих научных кружка. Опубликовано 12 студенческих статей.

В 2014 г. велась исследовательская работа по темам: «Теоретико-методологические основы стратегического развития кооперативного сектора экономики в контексте глобализации» (фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Актуальные проблемы коммерции, маркетинга и логистики» (прикладное научное исследование), «Инновация процесса торгового обслуживания в розничной торговле» (прикладное научное исследование в рамках хоздоговора с ООО «ПРОдвижение»), «Разработка рекомендаций по внедрению инноваций в торговый процесс» (прикладное научное исследование в рамках хоздоговора с ИП Мокеевым М.А.), «Направления совершенствования торгового дела» (разработка), «Направления развития конкурентной среды» (разработка), «Актуальные проблемы функционирования производственных предприятия потребительской кооперации» (разработка), «Повышение холодопроизводительности холодильных машин» (разработка), «Многофункциональное устройство для заправки холодильников» (разработка), «Создание логистического (распределительного) центра на базе ООО «Чебоксарская универбаза»» (разработка). Опубликовано 35 научных статей, в том числе 13 статей в журналах, включенных в перечень ВАК, 3 статьи - в зарубежных изданиях. Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института, и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике». Функционировали 2 студенческих научных кружка. Опубликовано 14 студенческих статей.

В 2015 г. велась исследовательская работа по темам: «Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики» (фундаментальное научное исследование в рамках РГНФ), «Разработка стратегии повышения

стратегической конкурентоспособности предприятия для целей эффективного функционирования в условиях ресурсодефицита региона» (прикладное научное исследование в рамках хоздоговора с ОАО «Чувашский бройлер»). Опубликовано 35 научных статей, в том числе 4 статьи в журналах, включенных в перечень ВАК, 2 статьи - в зарубежных изданиях. Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института, и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике». Функционировал 1 студенческий научный кружок. Опубликовано 31 студенческая статья.

В 2016 г. профессорско-преподавательским составом кафедры торгового дела и товароведения проводились фундаментальные научные исследования по теме: «Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики» (в рамках гранта РГНФ).

Преподавателями кафедры торгового дела и товароведения выполнены в 2016 г. прикладные научные исследования по темам: «Активизация коммерческой деятельности субъекта малого предпринимательства» (в рамках хоздоговора с И.П. Александров В.М.), «Организация торгово-технологических процессов, управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью товаров» (собственные средства), «Актуальные проблемы коммерции, маркетинга и логистики» (собственные средства), «Инновационные процессы в коммерческой деятельности» (собственные средства), «Совершенствование коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности предприятий» (собственные средства).

Преподавателями кафедры торгового дела и товароведения выполнены в 2016 г. разработки по темам: «Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков» (внешние средства), «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике» (внешние средства).

Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике».

Опубликовано по профилю подготовки «Стратегическая логистика в торговле» 18 статей, в том числе:

- рекомендованных ВАК – 3
- индексируемых в РИНЦ – 15.

Опубликование научных статей в журналах, соответствующих тематике направления подготовки

«Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле»

(штатных преподавателей отметить знаком *)

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи	Название журнала, издательство, год, номер, страницы	Указанный журнал					Объем (п.л.)
				рекомендован ВАК для публикации научных работ	индексирован в тематических базах данных				
					РИНЦ	Scopus	Web of science	Других Академия Google	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Калинина Г.В. Андреев В.В. * Федорова Л.П. Литвинова О.В.	Теоретические основы понятия экономической безопасности организации	Вестник Российского университета кооперации. - 2016. № 3(25). - С. 52-55.	+	+	-	-	+	0,44
2.	Александрова Л.Ю. * Мунши А.Ю. *	Атрибуция в потреблении и анализе мотивации совершения покупки	Вестник Российского университета кооперации. - 2016.- №2.	+	+	-	-	+	0,4
3.	Мунши А.Ю. * Семенова А.Ю. Мунши Ш.М. Александрова Л.Ю. *	Внешнеэкономическая деятельность региона в условиях изменений (на примере Чувашской Республики)	Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2016. - № 3. - С. 39-43.	+	+	-	-	+	0,4

Опубликование статей/тезисов в сборниках трудов, материалов конференций, соответствующих тематике направления подготовки

«Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле»

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи/тезисов, название сборника, издательство, год, страницы	Организатор (вуз, НИИ и др.)	Объем (п.л.)	Индексация в РИНЦ
1	2	3	4	5	6
1.	Автономов А.Н. * Дмитриев А.И.	Оценка эффективности бизнес-процессов в логистической цепи предприятия Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей Международной заочной научно-практической	ЧКИ РУК	0,3	+

		конференции (30 мая 2016 г.). - Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.			
2.	Пахомова Н.Н. * Ельмешкин П.А.	Развитие транспортно-складской логистики в Чувашской Республике Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных ресурсов: сборник материалов Международной научно-практической конференции (10 февраля 2016 г.): в 2-х ч. – Чебоксары, ЧКИ РУК, 2016. Ч. 2. – С. 204-209.	ЧКИ РУК	0,3	+
3.	Пахомова Н.Н. * Алексеева В.А. Иванова Е.И.	Продвижение товаров в каналах сбыта / Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК. 2016. С. 17-21	ЧКИ РУК	0,3	-
4.	Пахомова Н.Н. * Бахмисов С.В.	Управление товарными потоками в рамках логистических систем / Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике.: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.) Чебоксары: ЧКИ РУК. 2016. С. 46-48	ЧКИ РУК	0,2	+
5.	Пахомова Н.Н. * Марышев М.В.	Управление изменениями и реинжиниринг на предприятии оптовой торговли / Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.) Чебоксары: ЧКИ РУК. 2016. С. 167-173	ЧКИ РУК	0,3	+
6.	Пахомова Н.Н. * Мерас А.М.	Использование логистики на предприятии оптовой торговли / Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической	ЧКИ РУК	0,3	+

		конференции (30 мая 2016 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК. 2016. С. 173-179			
7.	Пахомова Н.Н. * Мяжкин Д.В.	Использование мерчандайзинга в розничном торговом предприятии / Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК. 2016. С. 179-185	ЧКИ РУК	0,3	+
8.	Мунши А.Ю. * Александрова Л.Ю. * Мунши Ш.М.	Инновационные подходы в управлении маркетинговой деятельностью кооперативных предприятий торговли/Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII заочной международной научно-практической конференции 30.05.2016.- Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.	ЧКИ РУК	0,3	+
9.	Александрова Л.Ю. * Мунши А.Ю. Мунши Ш.М.	Персонал-маркетинг как инструмент усиления конкурентных позиций предприятия /Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных рисков: Сборник материалов Международной научно-практической конференции (10 февраля 2016 г.).-Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.	ЧКИ РУК	0,3	+
10.	Александрова Л.Ю. * Алексеева К.В.	Роль маркетинга города как составляющего территориального маркетинга Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII заочной международной научно-практической конференции 30.05.2016.- Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.	ЧКИ РУК	0,3	+
11.	Александрова Л.Ю. * Зиновьев Д.Н	Логистизация управления потоковыми процессами Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VII заочной международной научно-	ЧКИ РУК	0,3	+

		практической конференции 30.05.2016.- Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.			
12.	Мунши А.Ю. * Александрова Л.Ю. * МуншиШ.Мд.	Маркетинговые инструменты продвижения как средство повышения эффективности внешней торговли предприятий Чувашской Республики Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. Москва, 2016. С. 119-120.	Москва	0,3	+
13.	Мунши А.Ю. * Александрова Л.Ю. * Мунши А.Ш. МуншиШ.Мд.	Внешнеторговая конкурентоспособность региональных предприятий (на примере Чувашской Республики): Наука сегодня фундаментальные и прикладные исследования материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 79-80.	Вологда	0,3	+
14.	Асадова С.Ю. *	Инновации в управлении маркетингом /Экономические, правовые, организационно-управленческие аспекты развития трудовых ресурсов в современных условиях глобальных ресурсов: сборник материалов Международной научно-практической конференции (10 февраля 2016 г.): в 2-х ч. – Чебоксары, ЧКИ РУК, 2016. Ч. 2. – С. 204-207.	ЧКИ РУК	0,25	+
15.	Асадова С.Ю. * Ухова Е. В.	К вопросу разработки ассортиментной политики в логистической системе торгового предприятия /Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей Международной заочной научно-практической конференции (30 мая 2016 г.). - Чебоксары: ЧКИ РУК, 2016.	ЧКИ РУК	0,38	+

Издано 1 учебное пособие: «Функциональная логистика».

Функционировали 4 студенческих научных кружка.

В 2017 г. профессорско-преподавательским составом кафедры торгового дела и товароведения проводились фундаментальные научные исследования по теме: «Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики» (в рамках гранта РГНФ).

Преподавателями кафедры торгового дела и товароведения выполнены в 2017 г. прикладные научные исследования по темам: «Актуальные проблемы коммерции, маркетинга и логистики» (собственные средства). Организация торгово-технологических процессов, управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью товаров» (собственные средства), «Разработка мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия» (в рамках хоздоговора с ООО «Компания «Фито-Лайн»).

Преподавателями кафедры торгового дела и товароведения выполнены в 2017 г. разработки по теме: «Совершенствование коммерческой, маркетинговой, логистической деятельности предприятий» (собственные средства).

Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике».

Опубликовано по профилю подготовки «Стратегическая логистика в торговле» 6 статей, в том числе:

- рекомендованных ВАК – 3
- индексируемых в РИНЦ – 3.

Опубликование научных статей в журналах, соответствующих тематике направления подготовки

«Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле»

(штатных преподавателей отметить знаком *)

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи	Название журнала, издательство, год, номер, страницы	Указанный журнал					Объем (п.л.)
				реком менд ован ВАК для публи кац ии науч ных рабо т	индексирован в тематических базах данных				
					Р И Н Ц	Scopus	Web of science	Других Академия Google	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Киреева О.Ф., Шарков Ф.И.	Трансформация социально-трудовых отношений в пространстве отечественного и зарубежного рынка труда	Вестник Российского университета кооперации, 2017, №2 (28)	+	+	-	-	-	0,70

2.	Киреева О.Ф.	Коммуникационный консалтинг в системе обеспечения социально-информационной безопасности	Коммунология: электронный научный журнал. Том 5 №5. 2017. – С.96-106	+	+	-	-	-	0,58
3.	Мунши А.Ю. Александрова Л.Ю.	Эффективность торговли на внешних рынках (на примере Приволжского Федерального округа)	Вестник Российского университета. 2017.- № 1 С. 40-44.	+	+	-	-	-	0.5

Опубликование статей/тезисов в сборниках трудов, материалов конференций, соответствующих тематике направления подготовки «Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле»

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи/тезисов, название сборника, издательство, год, страницы	Организатор (вуз, НИИ и др.)	Объем (п.л.)	Индексация в РИНЦ
1	2	3	4	5	6
1.	Киреева О.Ф.	Лингвистическое консультирование в современной деловой коммуникации. Международная научно-практическая конференция «Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования»	ЧКИ РУК	0,23	+
2.	Киреева О.Ф., Шиканова А.Н.	Особенности обучения неподготовленному монологу первокурсников в условиях адаптации к вузу. Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы теории и практики вузовской науки», Чебоксары: ЧКИ РУК. – 2017	ЧКИ РУК	0,23	+
3.	Киреева О.Ф.	Роль информационных технологий в формировании политических ценностей молодежи. Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей VIII Международной заочной научно-практической конференции – Чебоксары: ЧКИ РУК. – 2017	ЧКИ РУК	0,29	+

Издано 1 монография: «Управленческий консалтинг».

Функционировали 4 студенческих научных кружка.

В 2017 – 2018 учебном году профессорско-преподавательским составом кафедры торгового дела и товароведения проводились прикладные научные исследования по темам: «Актуальные проблемы коммерции, маркетинга и логистики» (собственные средства), «Организация торгово-технологических процессов, управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью товаров» (собственные средства).

Преподавателями кафедры торгового дела и товароведения выполнены в 2017 – 2018 учебном году разработки по темам: «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике» (внешние средства), «Разработка мероприятий по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия» (в рамках с хоздоговора с ООО «Компания «Фито-Лайн»).

Научно-исследовательский коллектив участвовал в научно-практических конференциях, проводимых на базе института и вне вуза. Организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике».

Опубликовано по профилю подготовки «Стратегическая логистика в торговле» 8 статей, в том числе:

- рекомендованных ВАК – 3
- индексируемых в РИНЦ – 5.

Опубликование научных статей в журналах, соответствующих тематике направления подготовки «Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле» (штатных преподавателей отметить знаком *)

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи	Название журнала, издательство, год, номер, страницы	Указанный журнал					Объем (п.л.)
				рекомендован ВАК для публикации научных работ	индексирован в тематических базах данных				
					РИНЦ	Scopus	Web of science	Других Академия Google	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Мунши А.Ю. Александрова Л.Ю*.	Развитие внешней торговли регионов России в начале XX века	Вестник Российского университета. 2017.- № 4 (30) С. 42-47.	+	+	-	-	-	0,5

2.	Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю.*, Мунши Ш.М.	Эффективность внешнеторговой деятельности регионов России в начале XXI века	Вестник Российского университета. 2018.- № 1 (31). С. 43-46.	+	+	-	-	-	0,4
3.	Киреева О.Ф.*	Коммуникационный консалтинг в системе обеспечения социально- информационной безопасности	Коммуникологи я: международны й научный журнал. Том 5 №5. 2017. – С.96-106.	+	+	-	-	-	0,7

**Опубликование статей/тезисов в сборниках трудов, материалов конференций,
соответствующих тематике направления подготовки
«Торговое дело», профилю «Стратегическая логистика в торговле»**

№	Автор (Ф.И.О.)	Название статьи/тезисов, название сборника, издательство, год, страницы	Организа тор (вуз, НИИ и др.)	Объем (п.л.)	Индексация в РИНЦ
1	2	3	4	5	6
1.	Шиканова А.Н., Киреева О.Ф.*	Лингводидактические особенности обучения монологической речи на материале индивидуального чтения // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей IX заочной научно-практической конференции (Чебоксары, 20 февраля 2018 г.)	ЧКИ РУК	0,3	+
2.	Никитина Л.П.	Проблемы и особенности развития инновационных процессов в торговле // Достижения и перспективы вузовской науки: материалы Всероссийской научно- практической конференции (30 января 2018 г.), Чебоксары: ЧКИ РУК, 2018	ЧКИ РУК	0,30	+
3.	Автономов А.Н.*, Малова Е.С.	Совершенствование системы транспортного обслуживания предприятия // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей IX заочной научно-практической конференции (Чебоксары, 20 февраля 2018 г.)	ЧКИ РУК	0,3	+
4.	Александрова Л.Ю., Мунши А.Ю.	Рыночные атрибуты товаров и услуг как конструкты и конкурентные преимущества // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей IX заочной научно- практической конференции	ЧКИ РУК	0,3	+

		(Чебоксары, 20 февраля 2018 г.)			
5.	Киреева О.Ф.*, Шиканова А.Н.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина // Управление ассортиментом, качеством и конкурентоспособностью в глобальной экономике: сборник статей IX заочной научно-практической конференции (Чебоксары, 20 февраля 2018 г.)	ЧКИ РУК	0,3	+

Изданы 2 монографии: «Управленческий консалтинг», «Социология управления».

Функционировали 2 студенческих научных кружка.