

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета  
Чебоксарского кооперативного института  
(филиала) Российского университета  
кооперации

06.04 2021, протокол № 6  
Председатель, ректор

 В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
на 2021-2022 учебный год**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
направленность (профиль) «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Современное состояние и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Инновационное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях конкурентной экономики.
4. Конкурентоспособность субъекта малого и среднего предпринимательства в современных условиях
5. Оценка позиций субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке региона (страны).
6. Предпринимательская деятельность и перспективы её развития в Российской Федерации.
7. Ресурсное обеспечение организации.
8. Формирование и использование ресурсов организации.
9. Основные средства организации: формирование и использование.
10. Инвестиционная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
11. Оборотные средства организации, их формирование и использование.
12. Эффективность использования экономических ресурсов организации.
13. Экономический механизм функционирования организации.
14. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации, ее оценка.
15. Внешнее окружение и его влияние на деятельность организации.
16. Оценка показателей деятельности организации.
17. Оценка производственной деятельности организации.
18. Оценка производственного процесса и принципов его организации.
19. Оценка показателей хозяйственной деятельности организации.

20. Оценка сильных и слабых сторон работы субъектов малого и среднего предпринимательства.
21. Оценка конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
22. Система налогообложения и ее влияние на формирование финансовых результатов организации.
23. Налоговая нагрузка организации, ее оценка.
24. Ценовая политика организации, направления ее совершенствования.
25. Ценообразование на потребительские товары (услуги) и его влияние на эффективность деятельности организации.
26. Оценка финансовой состоятельности (вероятности банкротства) организации.
27. Оценка финансового состояния субъекта малого и среднего предпринимательства.
28. Оценка производства и реализации промышленной продукции организации.
29. Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства торговли (общественного питания), его оценка.
30. Планирование производства и реализации продукции субъектов малого (среднего) предпринимательства.
31. Оценка оборота розничной торговли субъектов малого и среднего предпринимательства
32. Планирование оборота розничной торговли субъектов малого (среднего) предпринимательства.
33. Оценка оборотных средств, вложенных в запасы организации.
34. Оценка показателей финансовой деятельности организации.
35. Мотивация труда субъекта малого и среднего предпринимательства, направления ее совершенствования.
36. Оплата труда работников субъектов малого и среднего предпринимательства.
37. Производительность и эффективность труда в организации.
38. Формирование расходов субъектов малого и среднего предпринимательства на персонал.
39. Экономическое обоснование расходов на оплату труда работников организации на планируемый период.
40. Расходы субъектов малого и среднего предпринимательства: анализ и направления оптимизации.
41. Оценка расходов субъектов малого и среднего предпринимательства.
42. Прибыль и рентабельность субъектов малого и среднего предпринимательства
43. Прибыль и ее использование субъектом малого и среднего предпринимательства
44. Формирование и использование прибыли субъектом малого и среднего предпринимательства.
45. Формирование финансовых результатов организации.
46. Анализ доходов организации.
47. Оценка прибыли и рентабельности организации.



48. Экономическое обоснование доходов субъектов малого (среднего) предпринимательства на планируемый период.
49. Оценка предпринимательского риска и методы его снижения.
50. Планирование прибыли субъектом малого и среднего предпринимательства.
51. Эффективность деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства
52. Оценка финансового состояния организации.
53. Разработка экономической стратегии организации.
54. Стратегическое планирование и прогнозирование в экономической деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства
55. Экономическое обоснование финансового плана (бюджета) организации на планируемый период.
56. Экономическая безопасность субъекта малого (среднего) предпринимательства.
57. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации.
58. Развитие малого и среднего предпринимательства в России.
59. Субъекты малого и среднего предпринимательства и их роль в экономическом развитии региона.
60. Региональные государственные программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.
61. Лизинг как форма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: особенности и оценка эффективности
62. Реинжиниринг бизнес-процессов: технология проведения, оценка эффективности.
63. Аутсорсинг как форма взаимодействия крупных и малых фирм: особенности применения и перспективы развития в России.
64. Влияние внешней среды на стратегию и тактику субъекта малого и среднего предпринимательства.
65. Малое предпринимательство в России и его оценка
66. Экономическое стимулирование малых инновационных организаций в России (регионе).
67. Инновационная инфраструктура как условие развития малого предпринимательства.
68. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.
69. Государственная поддержка предпринимательства в сфере оказания услуг населению.
70. Эффективность использования экономических ресурсов организации, оценка и пути повышения
71. Внешнеэкономическая деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства
72. Материальное стимулирование труда работников организации и пути его совершенствования.
73. Организационно-управленческая деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства в рыночных условиях
74. Риски в деятельности организации: сущность, методы оценки и пути их снижения

75. Организация контроля качества продукции и пути ее совершенствования.
76. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства
77. Современные механизмы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства
78. Специальные налоговые режимы: сущность и перспективы совершенствования
79. Система налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках специальных налоговых режимов
80. Специальные налоговые режимы в налоговой системе Российской Федерации
81. Упрощенная система налогообложения в Российской Федерации
82. Формирование эффективной системы налогообложения субъекта малого и среднего предпринимательства

\*Примечание. В зависимости от базы практики, потребностей заказчиков, по направлению которых обучаются студенты в институте, а также места работы, кафедра может утвердить студенту тему выпускной квалификационной работы по соответствующему направлению подготовки, не включенную в данный перечень.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики и информационных технологий от \_\_ июня 2021 г., протокол № \_\_.

Зав. кафедрой экономики и  
информационных технологий,  
профессор



Т.Я. Сильвестрова