

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

Чебоксарского кооперативного института (филиала)

Российского университета кооперации

06.07.2021, протокол № 6

Председатель, ректор

 В. В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2021/2022 учебный год**

Направление подготовки 38.04.04

«Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль) программы магистратуры **«Региональное управление»**

1. Организационно-управленческая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
2. Административно-технологическая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
3. Разработка современных административных регламентов в организации.
4. Консультационная и информационно-аналитическая деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
5. Проектная деятельность в органах государственной власти Российской Федерации (субъектов Российской Федерации) и направления ее улучшения.
6. Применение информационно-коммуникационных технологий в государственном и муниципальном управлении региона.
7. Разработка программ социально-экономического развития федерального (регионального и местного) уровня.
8. Обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа.
9. Разработка инвестиционных проектов в социальной сфере.
10. Управление по результатам, система ответственности в сфере публичного управления.
11. Информационное обеспечение системы публичного государственного и

муниципального управления.

12. Современные технологии электронного администрирования.
13. Региональная социально-экономическая дифференциация, ее оценка.
14. Региональные инвестиционные проекты, их эффективность.
15. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.
16. Региональные особенности трансформации отношений собственности.
17. Регион как часть национальной экономики.
18. Производственная специализация регионов.
19. Региональные особенности социально-экономического развития.
20. Методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
21. Эффективность применения инструментов сглаживания, полюса и центры роста в региональном развитии.
22. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона.
23. Механизм государственного управления региональным развитием.
24. Оценка эффективности государственного (муниципального) управления.
25. Политика занятости населения в субъекте Российской Федерации и направления ее совершенствования.
26. Управление системой образования в регионе.
27. Механизм обеспечения устойчивого сбалансированного развития региона.
28. Управление социально-экономическим развитием региона (муниципального образования).
29. Управление социально-экономическими процессами региона в условиях рыночных отношений.
30. Мониторинг и оценка социально-экономического развития региона (муниципального образования).
31. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем.
32. Социально-экономическая политика на региональном уровне, специфика ее реализации.
33. Анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации (федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях).
34. Система управления экономикой региона (муниципального образования).
35. Антикризисное управление экономикой региона.
36. Функции и механизмы регионального (муниципального) управления.
37. Управление муниципальным образованием в регионе.
38. Государственная поддержка малого предпринимательства в регионе, направления ее совершенствования.
39. Рациональность использования региональных природных ресурсов.
40. Стратегическое планирование на уровне региона (муниципального образования).
41. Система стратегического управления субъектом Российской Федерации

(муниципальным образованием).

42. Управление региональным промышленным комплексом.

43. Экономическая политика субъекта Российской Федерации и направления ее совершенствования.

44. Инновационная политика субъекта Российской Федерации и направления ее совершенствования.

45. Кластерная политика региона.

46. Социальная политика региона (муниципального образования) и направления ее совершенствования.

47. Управление качеством жизни населения региона (муниципального образования).

48. Управление государственными финансами на региональном (муниципальном) уровне.

49. Инвестиционная политика субъекта Российской Федерации и направления ее совершенствования.

50. Конкурентоспособность экономики региона и направления ее повышения.

51. Кадровое обеспечение государственного (муниципального) управления.

52. Формирование, подготовка и развитие кадров государственного (муниципального) управления.

53. Публичная власть как системообразующий фактор государственного и муниципального управления.

54. Проектное управление в области государственного и муниципального управления.

55. Управление персоналом государственных и муниципальных учреждений.

56. Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-экономических отношений на региональном уровне.

57. Управление в сфере борьбы с коррупцией в государственной и муниципальной службе.

58. Рациональное использование ресурсов органов государственной власти Российской Федерации (органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций).

59. Государственно-частное партнерство в современных условиях.

60. Развитие потребительской кооперации как фактор повышения уровня жизни населения в сельской местности.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры менеджмента и маркетинга от 15.07.2021 г., протокол № 6.

Зав. кафедрой менеджмента и
маркетинга, д.э.н., профессор



Л.П. Федорова