

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

«04» июля 2019 г., протокол № 7

Председатель, ректор  В.В. Андреев

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
(МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)**

направление подготовки **38.04.06 Торговое дело**  
направленность (профиль) «**Инновационная коммерческая деятельность**»  
для набора 2019 года

1. Развитие организационно-экономического механизма взаимодействия коммерческого предприятия с субъектами рынка
2. Инновационный подход в стратегическом управлении торговым предприятием.
3. Разработка клиентоориентированной стратегии развития предприятия.
4. Инновационные технологии в малом бизнесе.
5. Оценка инновационного потенциала коммерческой деятельности предприятия.
6. Инновационные подходы к организации и развитию коммерческой деятельности предприятия.
7. Формирование инновационной среды как фактор осуществления эффективной коммерческой деятельности.
8. Оценка эффективности инновационной коммерческой деятельности предприятия.
9. Разработка и оценка эффективности инновационных предприятий сферы товарного обращения.
10. Стимулирование инновационной деятельности потребительских обществ региона.
11. Моделирование инновационного управления коммерческой деятельностью на стратегическом уровне.
12. Разработка конкурентной стратегии малого коммерческого предприятия на рынке товаров и услуг.
13. Стратегический подход к формированию конкурентных преимуществ торгового предприятия
14. Маркетинговые инструменты повышения эффективности инновационной коммерческой деятельности предприятия.
15. Интеграция логистического подхода в управлении производственно-сбытовой деятельностью предприятий
16. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в коммерции.
17. Формирование стратегических подходов к развитию бренда предприятий.
18. Инновационные механизмы продвижения товаров и услуг с использованием электронных ресурсов.
19. Обеспечение и повышение конкурентоспособности торгового предприятия.
20. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия посредством рекламных и PR-технологий.
21. Стратегии развития коммерческой деятельности предприятий сетевой торговли.

22. Разработка системы позиционирования и продвижения товарных марок.
23. Развитие инновационных процессов организации управления малым предприятием.
24. Информационные технологии в системе стратегического управления предприятием розничной торговли.
25. Оптимизации системы торгово-закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии на инновационной основе.
26. Стратегия развития коммерческой деятельности предприятия на основе внедрения логистического подхода.
27. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта внедрения инновационной технологии.
28. Разработка бизнес-проекта внедрения инновационных технологий в коммерческую деятельность предприятия.
29. Категорийный менеджмент как инновационный подход к управлению коммерческой деятельностью предприятия.
30. Стратегия развития современных торговых сетей.
31. Стратегическое развитие электронной торговли предприятия.
32. Теория и методология совершенствования торгово-технологических процессов предприятия.
33. Повышение эффективности функционирования торгового предприятия на основе бенчмаркинга.
34. Лизинг как метод инвестирования в совершенствование материально-технической базы предприятия.
35. Франчайзинг как современная форма кооперации в коммерческой деятельности торгового предприятия.
36. Разработка инновационных систем обеспечения экономической безопасности на предприятии сферы коммерции.
37. Организация закупки \_\_\_\_\_ (на примере однородных групп или видов продукции) и повышение эффективности торгово-закупочной деятельности.
38. Управления торговым ассортиментом на принципах категорийного менеджмента.
39. Оценка эффективности управления торговым ассортиментом и конкурентного статуса магазина.

Обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры торгового дела и товароведения от 01.07.2019, протокол № 16.

Зав. кафедрой торгового дела и товароведения



Л.В. Михайлова