Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

профиль «Электронный бизнес»

Целевая направленность профиля подготовки «Электронный бизнес» - обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере организации и осуществления предпринимательской деятельности с использованием Интернет и других информационных технологий с целью обеспечения оптимального взаимодействия деловых партнеров и создания интегрированной цепочки создания добавленной стоимости в виртуальной среде.

Востребованность профиля обусловлена высоким спросом на специалистов в сфере электронного бизнеса вследствие активизации бизнес-процессов, осуществляемых в виртуальной среде как онлайновыми компаниями, так и крупными оффлайновыми компаниями. Электронная торговля является одним из приоритетных направлений Федеральной целевой программы «Электронная Россия».

Организация приема на профиль возможна на базе среднего общего образования, среднего профессионального образования по направлениям подготовки в сфере экономики, информатики и вычислительной техники. Средний прием на профиль составляет 20 человек со 100 %-ным последующим трудоустройством. По окончании бакалавриата возможно продолжение обучения по программам магистратуры и аспирантуры по экономическому профилю и прикладной информатике.

Организация учебного процесса предполагает активное привлечение высококвалифицированных специалистов практиков, руководителей предприятий ИТ-сферы, входящих в Ассоциацию «Информационные технологии в Чувашской Республике», предприятий и организаций, активно внедряющих информационно-коммуникационные технологии в бизнес-процессы и электронный бизнес.

Уникальность образовательной программы состоит в ее прикладной направленности, обеспечивающей интеграцию теоретической базы подготовки с практикоориентированным обучением, позволяющим сформировать необходимые профессиональные компетенции в сфере бизнес-

информатики, включая автоматизацию бизнес-процессов и технологию осуществления электронного бизнеса.

Область профессиональной деятельности выпускников

Выпускники направления подготовки «Бизнес-информатика» обладают широкими возможностями выбора профессиональной деятельности как связанной с ИТ-сферой, так и в области оптимизации бизнес-процессов, являются одними из самых востребованных и высокооплачиваемых фигур на рынке труда в следующей профессиональной сфере:

- системный архитектор (computer Software Engineer);

- системный аналитик (computer Systems Analyst);

- менеджер информационных технологий (computer and Information Systems Manager);

- технический специалист по поддержке продаж в сфере ИТ (sales Engineer);

- менеджер по маркетингу и продажам в сфере ИТ (sales and Marketing Managers);

- специалист по информационным ресурсам (content Engineer);

- специалист по информационным системам (business Software Applications Specialist);

- менеджер по управлению ИКТ-проектами (manager ICT Project Management);

- специалист аналитических и экономических служб, менеджеры среднего и высшего звена (в перспективе - директор по экономике и информатике, директор по развитию).

Приват-сферу профессиональных компетенций специалиста в сфере бизнес-информатики формируют:

- проектирование архитектуры предприятия;

- стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием, оптимизации бизнес-процессов;

- организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;

- аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием;

- разработка, внедрение и сопровождение инструментальных средств и программного обеспечения бизнес-процессов;

- создание и продвижение сайтов, порталов и интернет-магазинов;

- создание, анализ и совершенствование информационной модели и схемы информационных потоков предприятия;

- управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;

- разработка и внедрение корпоративных порталов и систем электронного документооборота;

- консультирование по способам эффективного продвижения сайтов;

- создание малых предприятий в сфере ИТ-аутсорсинга;

- коммерциализация инновационных разработок в области электронного предпринимательства сферы малого и среднего бизнеса.

Конкурентные преимущества профиля подготовки:

- нацеленность на подготовку востребованных на рынке труда специалистов, способных решать прикладные задачи в сфере информатизации процессов систем различного уровня от субъектов малого предпринимательства до органов государственной власти и управления;

- ориентация профессионального обучения на специализацию выпускника в области решения прикладных задач развития электронного бизнеса и оптимизации бизнес-процессов компаний;

- активное привлечение работодателей в учебный процесс, позволяющее актуализировать содержание программы подготовки под конкретные профессионально ориентированные задачи;

- возможность реализации системы непрерывного образования «бакалавриат – магистратура – аспирантура» (магистерская программа «Прикладная информатика в коммерческих организациях», научное направление 38.06.01 «Экономика» профили подготовки «Экономика и управление народным хозяйством», «Математические и инструментальные методы экономики»).

База практического обучения включает:

- базовые кафедры в компаниях ООО «ИТ-Консалтинг», ООО «Бухсофт.ру»;

- предприятий ИТ-сферы, входящие в Ассоциацию «Информационные технологии в Чувашской Республике» - ООО «Диасофт», ООО «Кейсистемс», Группа компаний «ИСЕРВ», ООО «Глобал Инжиниринг» и др.;

- предприятия и организации Чувашской Республики, с которыми заключен договор о сотрудничестве - ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ 24 (ЗАО), Филиал в Чувашской Республике ОАО «Ростелеком», АО «ЭР Телеком» и др.;

- органы государственной власти и управления – Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики и др.;

- органы местного самоуправления – Администрация гг. Чебоксары, Новочебоксарск, администрации районов Чувашской Республики и т.п.;

- предприятия и организации различных отраслей экономики.

Формируемые профессиональные компетенции:

- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий решения для управления бизнесом;
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия;
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Высокий уровень организации подготовки бакалавров по профилю «Электронный бизнес» подтверждается заключением договоров о совместной деятельности предприятиями и организациями различных отраслей экономики, компаниями информационной индустрии в области практикоориентированного обучения, реализацией совместных научно-исследовательских проектов.