

Л.Ю. Александрова. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1(43). С. 4-9.

Автор (ы) Л.Ю. Александрова.

Author(s) L.Yu. Alexandrova.

Индекс УДК 658.7/8:339.2/3

Название статьи: РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Title of the article: ROLE OF MARKETING LOGISTICS IN ORGANIZATION OF A COMPETITIVE SALES SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Ключевые слова: маркетинг; логистика; маркетинговая логистика; конкурентоспособность; система сбыта; предприятие.

Keywords: marketing; logistics; marketing logistics; competitiveness; sales system; enterprise.

Аннотация: В современных условиях ужесточения конкуренции сбыт является важным звеном в развитии связи между предприятием и потребителями. В статье раскрыты сущность и элементы системы сбыта продукции, обозначена актуальность и задачи ее организации, обоснована необходимость интеграции маркетинга и логистики в рамках совместного применения их методов и подходов в процессе организации системы сбыта предприятия.

Основное внимание уделено раскрытию сущности маркетинговой логистики как инструмента обеспечения устойчивых конкурентных позиций распределительной системы, определены ее функции, место и роль в формировании конкурентоспособной системы сбыта предприятия. Выявлено, что ее организация вписывается в корпоративную стратегию, и это позволяет принимать экономически обоснованные решения относительно модификации или сохранения имеющегося канала сбыта и выбора оптимального канала сбыта на основе принципов маркетинговой логистики.

Сделан вывод, что синергетический экономический эффект маркетинговой логистики в сфере организации системы сбыта проявляется в реализации ее функций и ролей: аналитико-прогностической, транспортно-складской, информационно-коммуникационной, сервисно-распределительной и координационной. Повышение роли, использование стратегического потенциала маркетинговой логистики является условием реализации и развития интегрального конкурентного потенциала предприятия и конкурентных преимуществ его системы сбыта.

Annotation: In modern conditions of tougher competition, sales are an important link in the development of communication between the enterprise and consumers. The article reveals the essence and elements of the product sales system. The relevance and tasks of its organization are indicated. The necessity of integration of marketing and logistics, the need for joint application of their methods and approaches in the process of organizing the sales system of an enterprise has been substantiated.

The main attention is paid to the disclosure of the essence of marketing logistics as a tool for ensuring sustainable competitive positions of the distribution system, its functions, place and role in the formation of a competitive sales system of the enterprise are determined. It was revealed that its organization fits into the corporate strategy, and this allows making economically sound decisions regarding the modification or preservation of the existing existing distribution channel and the choice of the optimal distribution channel based on the principles of marketing logistics.

The synergistic economic effect of marketing logistics in the field of organizing the sales system is manifested in the implementation of its functions: analytical and forecasting, transport and storage, information and communication, service and distribution and coordination. Increasing the role, using the strategic potential of marketing logistics is a condition for the implementation and development of the integral competitive potential of an enterprise and the competitive advantages of its sales system.

Контактные данные авторов: **АЛЕКСАНДРОВА Людмила Юрьевна** – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: ljudmila.a1exandrova@yandex.ru.

Contact details of the authors: **ALEXANDROVA, Lyudmila Yuryevna** – Candidate of Pedagogics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: ljudmila.a1exandrova@yandex.ru.

Страницы. 4-9.