

М.М. Малясова. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕГМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ОСНОВЕ МЕТОДА PEST-АНАЛИЗА // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1(43). С. 82-85.

Автор (ы) М.М. Малясова.

Author(s) M.M. Malyasova.

Индекс УДК 332.1

Название статьи: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕГМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ОСНОВЕ МЕТОДА PEST-АНАЛИЗА

Title of the article: METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT SEGMENTATION BASED ON THE PEST ANALYSIS METHOD

Ключевые слова: бизнес-среда; предприятие; сегмент; PEST-анализ; SWOT-анализ.

Keywords: business environment; enterprise; segment; PEST analysis; SWOT analysis.

Аннотация: В статье рассматриваются значение и роль бизнес-среды на основе обобщения теоретических и практических исследований. Целью исследования являются проведение анализа бизнес-среды по разным сегментам, выявление показателей и характеристик бизнес-среды, исследование влияния бизнес-среды на доходность хозяйствующего субъекта. Рассматриваются существенные характеристики бизнес-среды, а также следующие сегменты бизнес-среды: экономика, демография, технология и правовое регулирование. Сгруппированы наиболее значимые показатели и характеристики деятельности каждого сегмента бизнес-среды. В сегменте экономики выявлены показатели оборота торговли, среднемесячные доходы населения; в сегменте демографии – потребительское поведение; в сегменте технологии – виртуальные возможности функционирования предприятия; в сегменте правового регулирования – политическая ситуация и события. Основным методом исследования выступил PEST-анализ. Для обоснования макроэкономических показателей бизнес-среды применена экспертная оценка. В заключение автором осуществлена оценка совокупного влияния сегментов бизнес-среды на функционирование предприятия.

Annotation: The article considers the importance and role of the business environment on the basis of generalization of theoretical and practical research. The purpose of the study is to analyze the business environment for different segments; identify indicators and characteristics of the business environment; study the impact of the business environment on the profitability of an economic entity. The essential characteristics of the business environment are considered, as well as the following segments of the business environment: economy, demography, technology and legal regulation. The most significant indicators and performance characteristics of each segment of the business environment are grouped. In the segment of the economy, indicators of trade turnover, average monthly income of the population were revealed; in the segment of demography – consumer behavior; in the segment of technology – the virtual possibilities of the functioning of the enterprise; in the segment of legal regulation – the political situation and events. The main research method was PEST analysis. To substantiate the macroeconomic indicators of the business environment, an expert assessment was applied. In conclusion, the author evaluates the cumulative impact of business environment segments on the functioning of the enterprise.

Контактные данные авторов: **МАЛЯСОВА Мария Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий. Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Саранск. E-mail: m.m.malyasova@ruc.su.

Contact details of the authors: **MALYASOVA, Maria Mikhaylovna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Information Technologies. Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Saransk. E-mail: m.m.malyasova@ruc.su.

Страницы. 82-85.