

С.В. Иванова, Л.В. Михайлова. АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1(43). С. 63-67.

Автор (ы) С.В. Иванова, Л.В. Михайлова.

Author(s) S.V. Ivanova, L.V. Mikhaylova.

Индекс УДК 658.6:339.37

Название статьи: АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Title of the article: TRADE AND TECHNOLOGICAL PROCESSES AUTOMATION IN RETAIL TRADE IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Ключевые слова: торгово-технологический процесс; розничная торговля; инновации; автоматизация торговли.

Keywords: trade and technological process; retail trade; innovation; trade automation.

Аннотация: Текущая экономическая ситуация в России, осложненная экономическими санкциями и санитарно-эпидемиологическими условиями, в сочетании с научно-техническим прогрессом ставит новые задачи перед торговыми предприятиями разных форматов в борьбе за покупателей и перед их лояльностью [4]. В статье рассмотрена роль и направления применения в торгово-технологическом процессе магазина электронных технологий, которые являются своеобразными индикаторами инноваций. Они позволяют создавать не только модель работы магазина, но и корректировать ее, принимая во внимание доступные новинки в области технического оснащения торгового предприятия. Данный инструментарий облегчает как организационно-управленческую, так и оценочно-аналитическую работу, необходимую сегодня даже маленьким магазинам.

В статье сделан вывод о необходимости совершенствования автоматизации процессов в торговле для повышения экономических показателей деятельности и конкурентоспособности магазина. Понимание специфики, правильный выбор электронных технологий дает возможность магазину более глубоко и своевременно выявлять достаточно быстро меняющийся вектор ценностных предпочтений покупателей, а также повышать эргономичность покупок.

Annotation: The current economic situation in Russia, complicated by economic sanctions and sanitary and epidemiological conditions, combined with scientific and technological progress, poses new challenges for trade enterprises of various formats in the fight for buyers and their loyalty [4]. The article examines the role and directions of application in the trade and technological process of the store of electronic technologies, which are a kind of indicators of innovation. They allow you to create not only a model of the store's operation, but also to correct it, taking into account the available innovations in the field of technical equipment of the trade enterprise. This toolkit facilitates both organizational and managerial and evaluative and analytical work, which is necessary today even for small stores.

The article concludes that it is necessary to improve the automation of processes in trade to increase the economic performance and competitiveness of the store. Understanding the specifics, the correct choice of electronic technologies enables the store to more deeply and in a timely manner identify the rapidly changing vector of value preferences of customers, as well as improve the ergonomics of purchases.

Контактные данные авторов: **ИВАНОВА Софья Владимировна** – преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: [golovanova\\_sofya@mail.ru](mailto:golovanova_sofya@mail.ru).

**МИХАЙЛОВА Лариса Владиславовна** – кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Россия. Чебоксары. E-mail: [larisacoop@yandex.ru](mailto:larisacoop@yandex.ru).

Contact details of the authors: **IVANOVA, Sofia Vladimirovna** – Lecturer of the Department of Management and Marketing. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: [golovanova\\_sofya@mail.ru](mailto:golovanova_sofya@mail.ru).

**MIKHAYLOVA, Larisa Vladislavovna** – Candidate of Engineering, Associate Professor of the Department of Management and Marketing. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation. Russia. Cheboksary. E-mail: [larisacoop@yandex.ru](mailto:larisacoop@yandex.ru).

Страницы. 63-67.