

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ПРИКАЗ

«16» 04 2015 г. Мытищи Московской области № 544-09

Об утверждении Положения
о Программе скидок
корпоративным клиентам

В целях повышения доступности высшего и среднего профессионального образования и увеличения количества поступающих в Российский университет кооперации в 2015 году

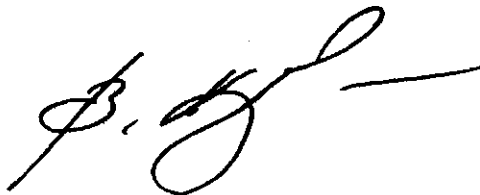
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о Программе скидок корпоративным клиентам.

2. Департаменту комплексного развития и коммуникаций довести до сведения поступающих абитуриентов информацию по данной Программе путем проведения рекламной кампании и разместить настоящую Программу на сайте Университета.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя Департамента комплексного развития и коммуникаций Филиппову М.Б.

Ректор



В.А. Кривошей

Автономная некоммерческая
образовательная организация высшего
образования Центросоюза Российской
Федерации «Российский университет
кооперации»

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора Российского
университета кооперации
от «16» 04 2015 № 544-09

ПОЛОЖЕНИЕ

о Программе скидок
корпоративным клиентам

«16» 04 2015 № 01-08/539

г. Мытищи Московской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок реализации Программы скидок корпоративным клиентам в виде предоставления скидок на образовательные услуги отдельным категориям абитуриентов Российского университета кооперации (далее – Университет). Программа скидок корпоративным клиентам (далее – Программа) действует в целях повышения числа поступающих в Университет в 2015-2016 учебном году.

1.2. Программа предполагает участие в ней абитуриентов, поступающих на первый курс Университета, вне зависимости от выбранной формы обучения и направления подготовки (специальности), а также относящиеся к категории «Корпоративный клиент».

Категория «Корпоративный клиент»:

абитуриенты, являющиеся сотрудниками компаний-партнеров Университета, а также их дети и супруги;

абитуриенты, являющиеся сотрудниками организаций системы потребительской кооперации.

Компаниями-партнерами Университета считаются организации системы потребительской кооперации и организации, выполняющие следующие условия¹:

наличие договора о сотрудничестве;

¹ Организации, являющиеся членами системы потребительской кооперации, освобождаются от выполнения указанных условий.

регистрация и последующая деятельность компании на портале «Практика и карьера»;

размещение не менее 3-х вакансий на портале «Практика и карьера»;

предоставление компанией базы практики для студентов Университета; участие в «Днях карьеры», круглых столах, карьерных мероприятиях, проводимых на базе Университета или совместно с Университетом;

возможность трудоустройства студентов Университета после прохождения практики (стажировки).

1.3. Программа действует с 27 апреля по 30 декабря 2015 года.

2. Условия участия в Программе

2.1. Абитуриенты категории «Корпоративный клиент» предоставляют в Приемную комиссию следующие документы¹:

справку, подтверждающую их принадлежность к этой организации (для абитуриентов, являющихся непосредственными сотрудниками компаний-партнеров);

свидетельство о браке, если абитуриенты являются супругами или свидетельство о рождении, если абитуриенты являются детьми сотрудников компаний-партнеров, а также справку, подтверждающую принадлежность сотрудников к компаниям-партнерам².

2.2. Все документы, необходимые для участия в Программе, предоставляются абитуриентом в Приемную комиссию в те же сроки, что и основные документы для поступления в соответствии с Правилами приема.

2.3. В случае если основание для предоставления скидки не полностью удовлетворяет оговоренным условиям Программы, решение о предоставлении скидки участнику Программы принимается ректором Университета в индивидуальном порядке.

3. Размер скидки для категории «Корпоративные клиенты», условия предоставления скидки

3.1. Размер скидки для сотрудников, их детей и супругов зависит от количества человек, поступивших в Университет, его институты (филиалы)/филиалы от компаний-партнеров³, и рассчитывается следующим образом:

¹ Во всех случаях абитуриент предоставляет в Приемную комиссию ксерокопии указанных документов.

² В случае, если на скидку претендует несколько членов семьи сотрудника компании-партнера, то решение о предоставлении скидки принимается ректором в индивидуальном порядке.

³ Расчет скидки производится исходя из общего числа сотрудников, относящихся к одной организации даже если они зачислены в разные филиалы.

Программа обучения	Количество абитуриентов			
	От 1 до 3	От 4 до 8	От 9 до 15	От 16 и более
Бакалавриат, специалитет, магистратура	5 % скидка	10 % скидка	15 % скидка	20 % скидка

Для расчета фактического размера скидки используется годовая стоимость обучения при единовременной оплате.

3.2. Участник Программы может реализовать свое право на получение соответствующей скидки в виде пересчета оплаты обучения на 2015-2016 учебный год вне зависимости от выбора формы оплаты обучения.

3.3. Правом на получение скидки в оплате обучения участник Программы может воспользоваться, заключив соответствующее дополнительное соглашение к Договору на оказание образовательных услуг. Соответствующие дополнительные соглашения к Договору и приказы о предоставлении скидки готовятся менеджером по работе с клиентами и утверждаются руководителем соответствующего института (филиала)/ филиала.

3.4. Решение о предоставлении скидки может быть отменено ректором Университета при наличии хотя бы одного из следующих условий:

- наличие академической задолженности;
- наличие дисциплинарного взыскания;
- наличие финансовой задолженности.

4. Координация действий Программы

4.1. В головном ВУЗе работу с корпоративными клиентами ведет отдел профориентационной работы Департамента комплексного развития и коммуникаций Российского университета кооперации (далее – отдел профориентации), а в институтах (филиалах)/филиалах менеджер по работе с клиентами (далее – менеджеры РСК). Отдел профориентации и менеджеры РСК осуществляют формирование специализированных предложений для корпоративных клиентов, презентуют и подбирают образовательные программы с учетом потребностей корпоративных клиентов.

5. Документационное сопровождение Программы

5.1. Отдел профориентации и менеджеры РСК ведут Журнал регистрации участников Программы: в нем фиксируется информация об участнике Программы, наименования компаний–партнеров, размере скидки, ее процентном и фактическом размере (Приложение).

Кроме того, отдел профориентации и менеджеры РСК осуществляют еженедельный мониторинг реализации Программы в своем институте (филиале)/филиале и по запросу предоставляет эти сведения в Департамент комплексного развития и коммуникаций.

5.2. Отдел профориентации и менеджеры РСК сохраняют документы, предоставленные абитуриентами для участия в Программе.

Журнал регистрации участников программы

№ п/п	Дата подачи документов	Ф.И.О. абитуриента	Наименование организации	Направление (специальность) форма обучения	Категория абитуриента (сотрудник/родственник)	Размер скидки, %	Размер скидки факт.