

НАУЧНАЯ ШКОЛА: «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫМ КАПИТАЛОМ И СОВРЕМЕННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ»

Научный руководитель: Гордеева Анна Владимировна - доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики, психологии, культурологии, e-mail: gordeeva@rucoop.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ «ХОЛБОС» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) DEVELOPMENT OF EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT UNION OF CONSUMER SOCIETIES "KHOLBOS" SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

Валигурский Дмитрий Иванович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: dvaligurskiy@rucoop.ru

Valigursky D.I. - Doctor of Science (Economics), Professor, Head of Chair of Commerce and Technology of Trade, Russian University of Cooperation.

Мишкин Петр Николаевич – председатель СПО «Холбос» (Республика Саха (Якутия)), e-mail: kholbos@mail.ru

Mishkin P.N. - Chairman of the ACT "Kholbos" (Republic of Sakha (Yakutia)).

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности менеджмента Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия). Показано, что СПО «Холбос» практически сохранил основное ядро своего имущественного комплекса, кадровый потенциал, объемы деятельности, состав членов-пайщиков и обслуживаемого населения. Тем не менее, кооперативным организациям, входящим в СПО «Холбос», требуется совершенствование своей работы в условиях инновационной экономики, направленной на повышение конкурентоспособности.

The article examines the efficiency of management of the Union of Consumer Societies "Kholbos" of the Republic of Sakha (Yakutia). It is shown that ACT "Kholbos" almost retained the core of its property complex, human resources, and the volume of activity, the composition of shareholders and members and the served population. However, the cooperative organizations within the ACT "Kholbos", is required to improve their work in conditions of the innovation economy, aimed at increasing competitiveness.

***Ключевые слова:** эффективность менеджмента, потребительская кооперация Якутии, кооперативная собственность, принципы менеджмента качества.*

***Keywords:** efficiency of management, consumer cooperation Yakutia, cooperative ownership, the principles of quality management.*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ
DEVELOPMENT OF MONITORING AND CONTROL SYSTEM OF ACTIVITY OF AGRICULTURAL CREDIT CONSUMER COOPERATIVES

Пахомов Владимир Михайлович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: VMPahomov@yandex.ru

Pakhomov V.M. - Doctor of Science (Economics), Professor, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В статье раскрывается современное состояние системы мониторинга и регулирования деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Автором анализируются отдельные методологии формирования организационно-экономического механизма регулирования и мониторинга сельскохозяйственной кредитной кооперации, которые позволили бы учесть специфику этого сегмента финансового рынка, обеспечивая свободный и поступательный характер его развития при одновременном соблюдении интересов и прав членов кредитных кооперативов - потребителей финансовых услуг.

The article reveals the current state of the monitoring and regulation system of agricultural credit consumer cooperatives activity. The author analyzes the specific methodology of establishing the organizational and economic mechanism of the agricultural credit cooperatives regulation and monitoring, which would take into account the specificity of this segment on the financial market, providing a free and progressive nature of its development, while respecting the rights and interests of credit cooperatives members - the consumers of financial services.

***Ключевые слова:** Сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация, кредитный кооператив, мониторинг кредитного кооператива, финансовые услуги, портфель займов, заём, государственное регулирование и саморегулирование деятельности кредитных кооперативов.*

***Keywords:** Agricultural credit consumer cooperation, credit cooperative, credit cooperative monitoring, financial services, loan portfolio, loan, government regulation and self-regulation of credit cooperatives activity.*

АМЕРИКАНСКИЙ ПЕРИОД ТВОРЧЕСТВА И.В. ЕМЕЛЬЯНОВА И ЕГО НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ В РОССИИ
THE PERIOD OF I.V.EMELYANOV'S AMERICAN CREATIVITY AND ITS RUSSIAN SCIENTIFIC HERITAGE

Соболев Александр Валерьевич – доктор экономических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Российского университета кооперации, e-mail: sobolev-alekc@mail.ru

Sobolev A.V. - Doctor of Science (Economics), Professor, Chair of Humanitarian and Social and Economic disciplines, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена американскому периоду творчества И.В. Емельянова и является продолжением истории жизнедеятельности основателя экономической теории кооперации, чьи идеи непростым путём возвращаются из русского зарубежья в Россию.

The article is devoted to the period of I.V.Emelyanov's American creativity and is a continuation of the life history theory of economic co-operation founder, whose ideas are returning to Russia from Russian abroad by difficult way.

Ключевые слова: кооперация, экономическая теория кооперации, И.В. Емельянов.

Keywords: cooperation, economic theory of cooperation, I.V. Emelyanov.

ОТРАСЛЕВОЙ УЧЕТНЫЙ СТАНДАРТ: НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
NECESSITY FOR THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF THE INDUSTRY-SPECIFIC ACCOUNTING STANDARD IN CONSUMER COOPERATIVE ORGANIZATIONS

Федосенко Татьяна Владимировна - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail:

tatfedosenko@yandex.ru

Fedosenko T.V. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Chair of Accounting, Analysis and Audit, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются проблемные вопросы формирования новой системы нормативных документов в области регулирования бухгалтерского учета, обосновывается необходимость разработки отраслевого учетного стандарта и предлагается его концепция для системы потребительской кооперации.

This article deals with the issues of the formation of a new system of regulatory documents that govern accounting activity, provides substantiation of the necessity to elaborate the industry-specific accounting standard, and suggests a concept of such standard for the consumer cooperation system.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, федеральный стандарт, отраслевой стандарт, организации потребительской кооперации.

Keywords: accounting, financial statements, federal standard, industry-specific standard, consumer cooperative organizations.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЫШКИНСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА И ДИНАМИКА ЕГО РАЗВИТИЯ
THE COMMERCIAL ACTIVITIES OF MYSHKIN OF THE CONSUMER SOCIETY AND THE DYNAMICS OF ITS DEVELOPMENT

Хрипкова Лариса Николаевна - кандидат химических наук, доцент кафедры коммерции Российского университета кооперации (Ивановский филиал), e-mail: iveco67@mail.ru

Khripkova L. N. - Candidate of Science (Chemistry), Associate Professor, Chair of Commerce and Technology of Trade, Russian University of Cooperation (Ivanovo branch).

Шатило Людмила Феликсовна - кандидат биологических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации (Ивановский филиал), e-mail shatilo.ruc@mail.ru

Shatilo L.F. - Candidate of Science (Biology), Associate Professor, Chair of Management, Russian University of Cooperation (Ivanovo branch).

В статье рассматривается деятельность Мышкинского районного потребительского общества в условиях становления рыночных отношений, в сложных условиях выживания продовольственного обеспечения населения на селе. Низкая покупательская способность, сокращающееся число жителей на селе приводит к закрытию сферы общественного питания и снижению доходной части общества. В этих условиях потребительское общество находит собственные решения.

The article considers the activities of the Myshkin district consumer society in the conditions of formation of market relations, in the complicated conditions of the survival of the food supply of the population in rural areas. The low purchasing power, the dwindling number of inhabitants in the village leads to the closing of the public catering sector and a reduction in the revenue part of the society. In these conditions of the consumer society finds its own decisions.

Ключевые слова: потребительское общество, общественное питание, продовольственное обеспечение на селе.

Key words: district consumer, public catering sector, food supply of the population in rural areas.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ СИСТЕМЫ МОРДОВПОТРЕБСОЮЗА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

THE PERFECTION OF THE BRANCH STRUCTURE OF THE CONSUMER COOPERATION WITHIN THE SYSTEM OF MORDOVPOTREBISOYUS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Воробьева Елена Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: miss.vorobeyva@yandex.ru

Vorobyeva Y.G. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Chair of Economics of Cooperation and Business activities, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Плеханова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: plehanova1975@rambler.ru

Plekhanova Y.A. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Head of Chair of Economics of Cooperation and Business activities, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье дается анализ отраслевой структуры потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза в Республике Мордовия, а также отраслевой структуры потребительской кооперации в целом по Российской Федерации за 2007-2011гг., обосновывается необходимость ее оптимизации и предлагаются направления ее совершенствования, что является актуальной проблемой обеспечения поступательного развития национальной экономики на современном этапе.

The article presents the analysis of the branch structure of the consumer cooperation within the system of Mordovpotresoyus in the Republic of Mordovia and the branch structure of the consumer cooperation in the Russian Federation in general for the years of 2007-2011 alongside with the explanation of the necessity of its perfection and there gives the ways of its perfection as the actual problem of the further development of the national economy.

Ключевые слова: *потребительская кооперация, отраслевая структура, регион, система Мордовпотребсоюза, отрасль, потребительское общество, райпо, совершенствование, Республика Мордовия.*

Keywords: *consumer cooperation, branch structure, region, system of Mordovpotresoyus, perfection, Republic of Mordovia.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН STUDY THE TRADING INDUSTRY IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Нуреева Алия Маратовна – аспирант кафедры экономики кооперации и предпринимательства Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: gam88@inbox.ru

Nureyev A.M. - Postgraduate student, Chair of Cooperative Economics and Entrepreneurship, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Проанализированы социально-экономические показатели деятельности отдельных организаций потребительской кооперации Республики Татарстан. Исследованы факторы, влияющие на масштабы магазинов и на эффективность использования трудовых ресурсов. Дана оценка системе функционирования торговых организаций потребительской кооперации республики.

Analyses of the social-economic indicators of activity of some organizations of the consumer cooperation of the Republic of Tatarstan. The factors affecting the scale shops and the efficient use of labor resources. Given the evaluation of the functioning of trade of consumer cooperation organizations of the Republic.

Ключевые слова: *система потребительской кооперации, товарооборот, производительность труда, заработная плата.*

Keywords: *system of consumer cooperation, the trade turnover, labor productivity and wages.*

**МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА
THE METHODOLOGY OF ECONOMIC THEORY INNOVATION ECONOMY
OF THE COOPERATIVE SECTOR**

Насретдинов Ильдар Талифович – доктор экономических наук, профессор, ректор Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: inasretdinov@rucoop.ru

Nasretdinov I.T. - Doctor of Science (Economics), Professor, Rector of the Kazan Cooperative Institute branch of Russian University of Cooperation.

Мокичев Сергей Васильевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: s.v.mokichev@rucoop.ru

Mokichev S.V. - Doctor of Economics, Professor, Chair of Economics and Enterprise Management, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье изложена методология экономической теории инновации кооперативного сектора экономики. В работе подробно рассмотрены принципы и приемы исследования инновационной экономики кооперативного сектора. Исследование основано на анализе категорий, факторов, расчета интегрального индекса эффективности инновационного развития системы потребительской кооперации.

The article examines the methodology of economics innovation theory in cooperative sector of the economy. The principles and methods of research innovation economy of the cooperative sector are examined in details. The study is based on an analysis of the categories, factors, and the calculation of the effectiveness integral index of the consumer cooperatives innovation system.

Ключевые слова: экономическая теория, инновации, потребительская кооперация

Keywords: Economics theory, innovation, consumer cooperation

**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
INTEGRATED ASSESSMENT OF TRADE EFFICIENCY THROUGH THE
USE OF ENTERPRISE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

Валеева Юлия Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: uvaleeva@rucoop.ru

Valeev Y.S. - Candidate of Sciences (Economic), Associate professor of the Chair of commodity research and technology of public catering, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Дюдина Ольга Владимировна – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: olga_dyudina@mail.ru

Dyudina O.V. – Postgraduate student, Chair of Economics and Management at an Enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Торговые предприятия, совершенствующие свою деятельность и процессы на основе внедрения системы менеджмента качества, сталкиваются с необходимостью оценивать эффективность развития. Результаты комплексной оценки выполненных мероприятий по совершенствованию деятельности, представленные в наглядной форме, позволят руководству предприятия отследить тенденции развития и предпринять соответствующие корректирующие и предупреждающие меры.

Commercial enterprises, improve their activities and processes on the basis of the implementation of the quality management system, faced with the need to assess the effectiveness of the development. The results of complex assessment of activities to improve the activities presented in Visual form will enable the management company to track trends and to take appropriate corrective and preventive measures.

Ключевые слова: процесс, развитие, результативность, эффективность, оценка, система менеджмента качества.

Keywords: process, development, impact, effectiveness, evaluation, quality management system.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ COMPETENTIVE APPROACH TO TRAINING MANAGER

Ковшова Марина Владимировна - кандидат экономических наук, профессор кафедры финансового менеджмента и налогового консалтинга Российского университета кооперации, e-mail: mkovshova@rucoop.ru

Kovshova M.V. – Candidate of Sciences (Economic), Professor, Head of Chair of Management, Russian University of Cooperation.

Самохвалов Владимир Пантелеймонович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: V_samokhvalov@inbox.ru

Samokhvalov V.P. – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, Chair of Management, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются пути перехода российской системы высшего профессионального образования к новой образовательной парадигме. Переход к новой образовательной парадигме можно осуществить, используя компетентностный подход к обучению. Для реализации инновационной парадигмы простой адаптации прежней модели учебного заведения будет недостаточно, нужна новая модель, которая нами определяется как модель инновационного учебного заведения, экономического субъекта рынка труда и рынка образовательных услуг.

The article explores the methodology of Russian high professional education system transition to a new paradigm of education. . The transition to a new educational paradigm may be realized with using a competence-based approach to the educa-

tion. The previous model of the school is not enough for a simple adaptation; we need a new model, which we defined as a model of innovative educational institution, the economic entity of the labor market and the education market.

Ключевые слова: образовательная парадигма, компетентностный подход, инновационное учебное заведение

Keywords: the educational paradigm, competence-based approach, innovative educational institution

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА К КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ MARKETING APPROACH OF TRADING COMPANIES

Разумовская Ольга Викторовна – кандидат химических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского университета кооперации (Ивановский филиал), e-mail: orazumovskaya@rucoop.ru

Razumovskaya O.V. - Candidate of Sciences (Chemistry), Assistant Professor, Russian University of Cooperation (Ivanovo branch).

Кузнецова Ирина Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского государственного торгово-экономического университета (Ивановский филиал), e-mail:

vladim_1117@pochta.ru

Kuznetsova I.D. - Candidate of Sciences (Economics), Assistant Professor, Chair of Marketing and Advertising, Russian State University of Trade and Economics (Ivanovo branch).

В настоящее время с ростом потребностей покупателей перед торговыми предприятиями стоит проблема использования маркетингового подхода. В статье систематизирован материал отечественных и зарубежных авторов по данному вопросу. Ими дано определение маркетингового подхода коммерческой деятельности торгового предприятия и показаны результаты его использования на конкретной фирме. Отмечено, что маркетинговый подход позволяет разработать стратегию предприятия, спрогнозировать запросы потребителей, которые удовлетворить порой бывает невозможно. Предложенная программа даст возможность предприятию стимулировать сбыт, увеличить долю рынка и прибыль

Today, with the increasing of the needs of buyers in front of commercial enterprises is stayed the problem of the use of the marketing approach. The article systematic the material of the Russian and foreign authors on the subject. They gave the definition of the marketing approach of business and commercial enterprise shows the results of using it in a particular firm. It is noted that the marketing approach allows for the company to develop a strategy of a company, to forecast consumer's demands, which are impossible to meet. The proposed program will enable for the company to stimulate marketing, to increase market share and profit.

Ключевые слова: маркетинговый подход, покупательские предпочтения, коммерческая реализация.

Keywords: marketing approach, consumer preferences, commercialization.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ И УРОВНЯ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА RELATIONSHIP NEEDS AND LEVEL OF HUMAN LIFE

Харламов Владимир Иванович - кандидат экономических наук, соискатель кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: cool.mayorov@mail.ru

Harlamov V.I. - Candidate of Science (Economics), Competitor, Chair of Commerce and Tehnology, Russian University of Cooperation.

В статье исследуется взаимосвязь потребностей и уровня жизни человека. Потребности личности безграничны, то есть практически не существует верхней границы степени их удовлетворения. Показано, что структура потребностей, спрос на товары и услуги ограничены доходом потребителя. Количество потребляемых благ увеличивается по мере роста доходов только до определенного предела, за которым спрос переходит на другой уровень качества товаров и услуг. Обоснованность и объективность оценки уровня жизни населения зависит от того, какие критерии и показатели (индикаторы) приняты для его измерения, сопоставимости и тождественности их с аналогичными показателями уровня жизни, используемыми в других странах.

This article examines the relationship needs and the level of human life. Needs of the individual are endless, that is, there is virtually no upper limit of the degree of their satisfaction. It is shown that the structure of the needs, the demand for goods and services are limited-income consumers. The amount of goods consumed increases with income up to a certain limit, beyond which demand shifts to another level of quality goods and services. The validity and objectivity of the standard of living of the population depends on what criteria and indicators (indicators) are taken to measure it, and the identity of their comparability with those of the standard of living used in other countries.

***Ключевые слова:** потребности личности, показатели уровня жизни, количество потребляемых благ, рост доходов населения.*

***Keywords:** the needs of the individual, indicators of living standards, the amount of goods consumed, the growth of household incomes.*

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РАДИОПРИБОР»

COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND STRATEGIC ACTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON AN EXAMPLE OF PC «RADIOPRIBOR»

Вафина Альбина Дамировна - аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: albinavafina1@mail.ru

Vafina A.D. - Postgraduate student, Chair of Economics and Enterprise management, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Статья посвящена развитию организационной культуры предприятия на примере ООО «Радиоприбор». Научная новизна исследования заключается в предложенных требованиях к эффективным коммуникациям, предъявляемых организационной культурой предприятия; кодексе корпоративной этики. В статье приводятся коммуникационные технологии и стратегические действия по развитию организационной культуры предприятия.

The article is devoted to the development of organizational culture on an example of PC «Radiopribor». The scientific novelty of the research lies in the proposed demands for effective communications requirements of the organizational culture of the enterprise, code of corporate ethics. The article presents the communication technologies and strategic actions for the development of the organizational culture of the enterprise.

Ключевые слова: организационная культура, коммуникационные технологии, информационные потоки, тайм-менеджмент, тимбилдинг.

Keywords: organizational culture, communication technologies, information flows, time management, teambuilding.

ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ, ЗАРОЖДАЮЩИЕСЯ В РОССИИ TRADE FORMATS, EMERGING IN RUSSIA

Мирошниченко Валерия Владимировна - аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru

Miroshnichenko V.V. - Postgraduate student, Chair of Commerce and Technology of Trade, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются ужесточение конкуренции розничных торговых предприятий, в результате чего возникает необходимость зарождения новых форматов торговли.

The article considers the intensification of competition in retail trade enterprises, hence the need of the emergence of new retail formats.

Ключевые слова: формат торговли, аутлет, поп-ап-стор, сандей-ап-маркет, темпорари-шоп, каскет.

Keywords: trade format, an outlet, a pop-up store, Sunday up-market, temporary shop, store.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА MAIN APPROACHES TO ASSESSING ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Карпова Анна Михайловна - аспирант кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации. e-mail: kar_pova_am@mail.ru

Karpova A.M. - Postgraduate student, Chair of Economics of Cooperatives and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation.

В статье освещаются методические вопросы определения оценки эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В ней раскрываются методы расчета показателей эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства, позволяющие оценить эффективность применения удобрений и отдельных агротехнических приемов, а также эффективность возделывания отдельных сельскохозяйственных культур с учетом экологических факторов.

In article methodical questions of definition of an assessment of ekologo-economic efficiency of agricultural production are taken up. In it methods of calculation of indicators of ekologo-economic efficiency of the agricultural production, allowing to estimate efficiency of application of fertilizers and separate agrotechnical receptions, and also efficiency of cultivation of separate crops taking into account ecological factors reveal.

Ключевые слова: *эколого-экономическая эффективность, эколого-экономический ущерб, окружающая среда, экономический ущерб, экономический эффект, чистый доход, гумус, коэффициент гумификации, урожайность, прибыль, рентабельность, земельные ресурсы, пахня, удобрения, пестициды.*

Keywords: *ekologo-economic efficiency, ekologo-economic damage, environment, economic damage, economic effect, net profit, humus, factor of a gumifikatsiya, productivity, profit, profitability, ground resources, arable land, fertilizers, pesticides.*

ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА НА МИРОВОЙ РЫНОК THE TRENDS OF HOTEL SERVICES MARKET INTEGRATION OF MOSCOW REGION ON THE WORLD MARKET

Филатов Кирилл Сергеевич – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru

Filatov K.S. - postgraduate student, Chair of Commerce and Technology of Trade, Russian University of Cooperation aspirant.

Основные тенденции развития гостиничного комплекса отдельного региона или на международном уровне связаны, прежде всего, с интеграционными процессами как в экономике в целом, так и на уровне отдельных рынков. Развитие туризма в Москве и Московском регионе влияет на формирование данного рынка гостиничных услуг. При этом большое влияние и значение получают не только местные условия, но и возможность применения опыта гостиничных предприятий зарубежных стран для формирования качественных гостиничных услуг Московском регионе.

The main trends of the development of the hotel complex of the separate region or on international level are bound first of all with integration process as in economy as a whole, so and at a rate of separate market. The Development of the tourism in Moscow and Moscow region influences upon shaping given market of the hotel services. Herewith big influence and importance get not only local conditions, but also possibility of the using the experience hotel enterprise foreign countries for shaping the qualitative hotel services Moscow region.

Ключевые слова: рынок гостиничных услуг, гостиничные цепи, туристская привлекательность региона.

Keywords: market of the hotel services, hotel chain, tourist attractiveness of the region.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
THE STRATEGY OF THE BANKING SYSTEM IN RF DEVELOPMENT IN
GLOBALIZATION CONDITIONS**

Белотелова Нина Петровна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и статистики Российского университета кооперации, e-mail: nbelotelova@rucoop.ru

Belotelova N.P. - Doctor of Science (Economics), Professor, Chair of Finance and Statistics, Russian University of Cooperation.

Статья посвящена состоянию и развитию банковской системы РФ в условиях глобализации мировой экономики и финансов.

The article is devoted to the state and development of the Russian banking system in the context of the world economy and finance globalization.

Ключевые слова: капитал банков, ресурсы, кредитные риски, ликвидность, финансовая устойчивость, прибыль.

Keywords: bank capital, resources, credit risk, liquidity, financial stability, profit.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОСТАВЛЕНИИ НЕФИНАНСОВОГО ОТЧЕТА УЧРЕЖДЕНИЯ, ВЫПОЛНЯЮЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
THE USE OF THE ACCOUNTING INFORMATION IN THE PREPARATION OF THE NON-FINANCIAL REPORT OF THE AUTONOMOUS ORGANIZATIONS, PERFORMING RESEARCH AND DEVELOPMENT IN THE FIELD OF EDUCATION AND SCIENCE**

Бодрова Татьяна Васильевна - доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: linblum@mail.ru

Bodrova T.V. - Doctor of Science (Economics), Professor, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

Яськив Анна Анзоровна – аспирант кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: linblum@mail.ru

Yaskiv A.A. - Postgraduate student, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

В статье представлен разработанный нефинансовый отчет о деятельности автономных учреждений, выполняющих исследования и разработки в сфере образования и науки, а также предложена методика его составления на основании данных бухгалтерского учета.

In article presents the developed non-financial report on the activities of autonomous institutions engaged in research and development in the field of education and science, as well as the technique of making it on the basis of accounting data.

Ключевые слова: автономное учреждение, нефинансовая отчетность, корпоративный социальный отчет.

Key words: autonomous organization, non-financial data reporting, corporate social responsibility report.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8» И «ОБЛАЧНЫЕ» СЕРВИСЫ «1С:PREDPRIYATIE 8» SYSTEM DEVELOPMENT AND "CLOUD" SERVICE

Фургина Людмила Александровна – кандидат технических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: lfurgina@rucoop.ru

Furgina L.A. - candidate of sciences (technical), professor, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

Самолетов Роман Валерьевич – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: rsamoletov@rucoop.ru

Samoletov R.V. - Candidate of sciences (Economics), Senior Lecturer, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

В данной статье рассматривается сущность новой информационной технологии «облачные вычисления» и ее использование для совершенствования технологической платформы системы «1С:Предприятие 8». Анализируются преимущества и недостатки «облачных» сервисов, пути развития программных бухгалтерских систем фирмы «1С».

This article examines the nature of the new information technologies "cloud computing" and using it to improve the technological platform of "1С: Enterprise 8". Advantages and shortcomings of "cloudy" services, ways of development of program accounting systems of «1С»-software are analyzed.

Ключевые слова: информационные технологии, «облачные вычисления», интегрированные системы управления предприятием, «программа как сервис», интернет-сервис.

Keywords: IT (information technologies), cloud computing, ERP-system, Software as a Service (SaaS), web-service.

НЕДОСТАТКИ В СУЩЕСТВУЮЩЕМ ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ SHORTCOMINGS IN EXISTENT ORDER OF FORMING FINANCE RESULT OF ORGANIZATION'S ACTIVITY

Шебанкова Ирина Анатольевна – старший преподаватель кафедры экономического анализа и аудита Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: vladira2007@rambler.ru

Shebankova I.A. - Senior Lecturer, Chair of Economic analysis and Audit, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

Рассмотрен учет финансовых результатов деятельности организации. В статье представлен существующий порядок формирования финансового результата от основного вида деятельности, прочих видов деятельности и конечного финансового результата деятельности организации в современных условиях, выявлены его недостатки и даны рекомендации по его изменению.

The article considers calculation of finance result of organization's activity. It presents existent order of forming finance result from principal kind of activity, other kinds of activity and final finance result of organization's activity in present-day conditions, reveals its shortcomings and gives recommendations on its change.

Ключевые слова: *положение по бухгалтерскому учету (ПБУ), учет финансовых результатов, финансовый результат от обычных видов деятельности, финансовый результат от прочей деятельности, конечный финансовый результат.*

Keywords: *statute of accounting, calculation of finance results, finance result from the usual kind of activity, finance result from other activity, final finance activity.*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТИВНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ THE ADAPTABILITY PROBLEMS OF THE FOREIGN BANKRUPTCY DIAGNOSTIC METHODS IN DOMESTICS PRACTICAL ACTIVITY

Каблов Евгений Владимирович - аспирант кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: evgeniikablov@mail.ru

Kablov E.V. – Postgraduate student, Chair of Currency-credit and Financial relations, Saransk cooperative institute (branch), Russian University of Cooperation.

В статье даётся обзор моделей прогнозирования риска банкротства. Автором, основываясь на этих моделях, выявлены проблемы и даётся оценка о нынешнем состоянии диагностики банкротства российских предприятий.

There is a review of the bankruptcy risk forecasting models in article. The Author, being based on these models, revealed the problems and gave an estimate about the present situation of the Russian enterprises bankruptcy diagnostics.

Ключевые слова: *банкротство, вероятность банкротства предприятия (ВВП), диагностика, модели диагностики риска банкротства.*

Keywords: *bankruptcy, probability of bankruptcy of the enterprise (VBP), diagnostics, risk of bankruptcy diagnostic models.*

МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ THE PLACE OF INFORMATIONAL POLICY IN THE RUSSIAN STATE YOUTH POLITICS SYSTEM

Гусев Алексей Владимирович – кандидат исторических наук, заместитель министра образования Московской области, e-mail: support@aismo.ru

Gusev A.V. - Candidate of Sciences (Historical), Deputy Minister of Education of Moscow region

В статье рассматривается место информационной политики в системе государственной молодежной политики в России. В качестве одного из важных аспектов анализируется проблема информатизации и компьютеризации в школе и высшем учебном заведении. Показано, что основным средством, обеспечивающим функционирование инфраструктуры и взаимодействие субъектов единого информационно-телекоммуникационного пространства являются информационные и телекоммуникационные технологии, обеспечивающие создание информации, ее распространение и использование. Подчеркивается, что достижение поставленных целей требует развития и совершенствования системы всеобщего образования и профессиональной подготовки кадров, обеспечивающей полноценную жизнь и эффективную деятельность человека в информационном обществе XXI века.

The article discusses the place of informational policy in the Russian State youth politics system. The problem of information and computerization in school and higher educational establishments is analyzed as one of the important aspects. It is shown that the main means of ensuring the functioning of infrastructure and mutual relations between subjects of integrated information and telecommunications space are information and communication technologies which provide the creation of information and its dissemination and use. It is emphasized that the achievement of the goals requires the development and improvement of general education and professional training systems, providing a full life and efficient person operation in the information society of the 21st century.

Ключевые слова: информационная политика, государственная молодежная политика, информатизация, компьютеризация,

Keywords: informational policy, state youth politics, information, computerization.

**КОНТРОЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА РАСХОДОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ РЕГИОНОВ
CONTROL OF THE LEGISLATIVE BODIES OF RUSSIAN FEDERATION REGIONS OVER BUDGET SPENDING BY THE REGIONAL EXECUTIVE AUTHORITIES.**

Демидов Михаил Васильевич – доктор юридических наук, заведующий кафедрой административного и финансового права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: m.v.demidov@rucoop.ru

Demidov M.V. - Doctor of Science (Law), Head of Chair of Administrative and Financial Law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Казакова Екатерина Владимировна – аспирант кафедры административного и финансового права Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: segina@rucoop.ru

Kazakova E.V. – Postgraduate student, Chair of Administrative and Financial Law, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются актуальные вопросы организации и функционирования системы государственного финансового контроля, осуществляемого законодательными органами власти субъектов Российской Федерации за расходованием бюджетных средств исполнительными органами власти. В связи с этим авторами анализируются отдельные положения законодательства и сложившаяся практика осуществления такого контроля.

The article addresses relevant issues of state financial control over regional executive authority's budget spending, executed by regional legislative bodies, organization and functioning. In connection with this, the authors analyze certain legal provisions and current practice of such control execution.

Ключевые слова: *Государственный финансовый контроль, контроль, парламент, законодательный орган субъекта Российской Федерации, парламентский финансовый контроль, исполнительные органы власти, бюджет субъекта Российской Федерации, контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации, с, закон.*

Keywords: *State financial control, parliament, regional legislative bodies, parliament's financial control, executive authorities, regional budget, control and accounting bodies of Russian Federation's regions, Budget Code of Russian Federation, law.*

ПРИНЦИП ВСЕСТОРОННЕГО, ПОЛНОГО И ОБЪЕКТИВНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ ДЕЛА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

THE PRINCIPLE OF COMPREHENSIVE, FULL AND OBJECTIVE INVESTIGATION OF THE CIRCUMSTANCES OF THE CASE IN A CRIMINAL PROCEEDINGS IN RUSSIA

Федоров Игорь Зиновьевич – кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и судопроизводства Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: i.z.fedorov@rucoop.ru

Fedorov I.Z. - Candidate of Science (Law), Assistant Professor, Chair of Criminal law and Procedure, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В предлагаемой статье автор, выражая свою приверженность к научной мысли о необходимости восстановления в отечественном уголовном судопроизводстве принципа всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела, проводит сопоставительный анализ содержания ст. 20 УПК РСФСР 1960 г. и норм УПК РФ 2001 г. Отмечает, что правовые предпосылки к «реанимации» данного отраслевого принципа в настоящее время «рассеяны» по разным статьям и их целесообразно объединить в гл. 2 действующего УПК РФ. Полагает, что возвращение в уголовный процесс традиционных начал всестороннего, полного и объективного исследования обстоятельств дела поставит перед судом, прокурором, следователем, дознавателем разумную задачу, решение которой будет способ-

ствовать оптимизации правового механизма обеспечения законности, обоснованности и справедливости приговора, как и законности, обоснованности и мотивированности иных принимаемых ими решений в рамках осуществления производства по уголовному делу.

The proposed article author, expressing its commitment to scientific thought on the need to restore in domestic criminal proceedings, the principle of comprehensive, full and objective investigation of the circumstances of the truth, is conducting a comparative analysis of the content of the article 20 of the code of criminal procedure of the Russian Soviet Federative Socialist Republic of the year 1960 and code of criminal procedure of the Russian Federation of the year 2001. Notes that the legal prerequisites for the resuscitation of this «industry» principle now «scattered» to different articles and should be merged into Chapter 2 of the code of criminal procedure of the Russian Federation. Believes that a return to traditional criminal process began a comprehensive, complete and objective investigation of the circumstances of the truth put before the court by a prosecutor, investigator, a reasonable goal that would contribute to the optimization of the legal mechanism to ensure the legality, validity and fairness of the sentencing, as well as the rule of law, the validity and motivation of their decisions within the framework of criminal proceedings.

Ключевые слова: принцип всестороннего, полного и объективного исследования доказательств; суд; прокурор; следователь; дознаватель; процессуальный механизм принятия решений; законность, обоснованность, мотивированность (и справедливость) процессуального решения (приговора суда); «процессуальные мерилa»; «эталон»; апелляционная, кассационная и надзорная проверка судебных решений.

Keywords: principle of comprehensive, full and objective investigation of the evidence; the court, prosecutor, investigator; criminal decision-making; the legality, validity and objectivity (and justice) procedural decision (judgment), court; «the procedural measure»; «etalon»; appeals, cassation and supervisory checking court decisions.