

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
DEVELOPMENT OF SYSTEM OF CONSUMERS' COOPERATION
AT THE PRESENT STAGE**

Кузнецов Евгений Николаевич - председатель Центросоюза Российской Федерации. e-mail: alenainfo@list.ru

Kuznetsov E.N. - Chairman of the Centrosojuz of Russian Federation

В статье рассматривается Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, проанализирована основная идея этой Доктрины. Так же в статье указаны основные направления деятельности организаций потребительской кооперации. Автором рассмотрено развитие потребительской кооперации на современном этапе.

Abstract: In the article the Doctrine of food safety of the Russian Federation is considered, the basic idea of this Doctrine is analysed. As in article the basic lines of activity of the organizations of consumers' cooperation society are specified. The author considers consumers' cooperative society development at the present stage.

Ключевые слова: Доктрина продовольственной безопасности, потребительская кооперация, Центросоюз, система потребительской кооперации.

Key words: the Doctrine of food safety, consumers' cooperation, Centrosojuz, consumers' cooperation system.

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ТОРГОВЛЕ
FEATURES AND PROSPECTS OF FRANCHISING DEVELOPMENT IN TRADE**

Памбухчиянц Валерий Кеворкович - заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, почетный профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: pambukhchiyants@rus.su

Кузьменко Виктория Леонидовна - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: viklkuz_20@mail.ru

Pambukhchiyants V.K. - honored worker of the high school of Russian Federation, the Doctor of Economics, professor, the honorary professor Chair of commerce and trade technology of Russian University of Cooperation

Kuzmenko V.L. - postgraduate student of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются особенности и перспективы развития франчайзинга в России. Основными особенностями развития франчайзинга в РФ является создание перспективных организаций в сфере торговли и услуг. Адаптация такой формы ведения бизнеса как франчайзинг должна осуществляться комплексно. Для этого необходимо совершенствовать законодательную базу, адекватно реагировать на организационные изменения, происходящие в той сфере бизнеса, где функционирует организация, а также совершенствовать механизмы экономического стимулирования.

Abstract: features and prospects of franchising development in Russia are considered In this article. The basic features of franchising development in Russian Federation are the creation of the perspective organizations in the sphere of trade and services. The adaptation of such form of conducting business as franchising should be carried out in a complex. For this purpose it is necessary to improve legislative base and to react accordingly to the organizational changes occurring in that business sphere where the organization functions, and also to improve the mechanisms economic stimulation.

Ключевые слова: франчайзинг, ритейл, перспективы, риски.

Keywords: franchising, retail, prospects, risks.

**ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГА
EFFECTIVE WAY OF RETAIL TRADE DEVELOPMENT FROM MARKETING VIEW**

Веселова Наталья Юрьевна - кандидат педагогических наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. E-mail: nir-kki@mail.ru

Veselova N.Yu. - Candidate of Pedagogical Sciences, senior lecture, professor Krasnodar Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation

В основе маркетинга розничной торговли используется теория индивидуального выбора, исходящая из принципа приоритета потребителя. Розничная торговля является социальным выражением качества жизни общества. Используя маркетинговые инструменты в целях стимулирования клиентов, предприятия розничной торговли разрабатывают программы лояльности, поощрения клиентов повышая тем самым качество обслуживания и эффективность управления маркетингом.

Abstract: In the basic of marketing retail trade, the theory of individual choice is used, which follows from consumer priority principle. Retail trade is a social statement of life quality of society. Using marketing instruments in stimulating purpose of clients, enterprises of retail trade are creating loyalty programs, the quality of services and effectiveness of management marketing.

Ключевые слова: маркетинг в коммерции, розничная сеть, фирменная торговля, сетевая торговля маркетинг-микс, супермаркеты, специализация, маркетинговая стратегия.

Key words: marketing in commerce, the retail network, firm trade, network trade the marketing-mix, supermarkets, specialization, marketing strategy.

**ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ
PROGRAM AND PURPOSE ORIENTED APPROACH IN THE DEVELOPMENT OF
REGIONAL INNOVATIVE SYSTEMS**

Алексеева Ольга Леонидовна - кандидат экономических наук, доцент, Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации e-mail: drey03@list.ru

Богатова Татьяна Александровна - кандидат экономических наук, старший преподаватель, Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: drey03@list.ru

Alekseeva O.L. - Candidate Economic Science, the senior lecturer, Tcheboksary Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation

Bogatova T.A. - Candidate Economic Science, the senior teacher, Tcheboksary Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation

В статье рассмотрены актуальные проблемы формирования и развития региональных инновационных систем. Раскрыта сущность программно-целевого метода планирования. Определены преимущества программно-целевого метода планирования в развитии региональных инновационных систем.

Abstract: the article reviews topical issues of forming and developing regional innovative systems. Disclosed are basic principles of the program and purpose oriented method of planning. Defined are advantages the program and purpose oriented method of planning enjoys in the development of regional innovative systems.

Ключевые слова: инновации, региональная инновационная система, программно-целевой метод планирования.

Key words: innovations, regional innovative system, program and purpose oriented method of planning.

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И УСЛОВИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
THE PURPOSES, PROBLEMS AND CONDITIONS OF INTRODUCTION
OF A MERCHANDISING IN RETAIL TRADE**

Валигурский Дмитрий Иванович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции и технологии торговли Российского Университета Кооперации. e-mail: valigurskiy@ruc.su

Черноносова Наталия Валерьевна - соискатель, старший преподаватель Российского университета кооперации. e-mail: chernonosova@ruc.su

Valigursky D.I. - Doctor of Science (Economics), professor, Head of Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation

Chernonosova N.V. - competitor, senior teacher, Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются цели для розничного торгового предприятия, задачи, реализующие эти цели и те условия, при которых мерчендайзинг целесообразно применять.

Abstract: in the article the purposes for retail trade enterprise, the problems realizing these purposes and those conditions at which the merchandising is expedient for applying are considered.

Ключевые слова: цель мерчендайзинга, задача мерчендайзинга, внедрение мерчендайзинга, стратегия мерчендайзинга, целевой рынок.

Key words: the merchandising purpose, a merchandising problem, merchandising introduction, merchandising strategy, the target market.

**ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЭНДУ КАК
НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВОЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ
THE EXPERIENCE OF FORMATION OF PROGRAMS OF LOYALTY TO A BRAND AS
A NECESSARY CONDITION OF SUCCESSFUL ACTIVITY OF RETAIL TRADING
NETWORK IN THE CONDITIONS OF A COMPETITION**

Кузьменко Виктория Леонидовна - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: viklkuz_20@mail.ru

Kuzmenko V.L. - postgraduate student of Russian University of Cooperation

В статье автор рассматривается опыт формирования программ лояльности к бренду. Программы лояльности являясь составляющим систем управления взаимоотношениями с клиентами является сегодня идеологией ведения бизнеса, направленной на повышение эффективности взаимодействия с клиентами в целях наиболее полного удовлетворения их потребностей. В условиях конкуренции программы лояльности являются мощным фактором усиления конкурентной борьбы за покупателей.

Abstract: The author considers the experience of formation of programs of loyalty to a brand in the article. Loyalty programs being the components of management systems of mutual relations with clients are the ideology of business conducting today directed on increase of efficiency of interaction with clients with a view of the fullest satisfaction of their requirements. In the conditions of competition the programs of loyalty are the powerful factor of strengthening the competitive struggle for buyers.

Ключевые слова: программа лояльности, программы поощрения, дисконтные программы, накопительные скидки.

Keywords: the program of loyalty, the encouragement programs, discount programs, memory discounts.

МАРКЕТИНГ ВЫСТАВКИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ: МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

MARKETING OF EXHIBITION ON INTERNATIONAL MARKETS: MARKETING PLAN AND MAIN INDEXES OF EFFECTIVENESS

Мандригель Ольга Викторовна - соискатель Российского университета кооперации.
e-mail: mandrigel@yandex.ru

Mandrigel O.V. - competitor, Russian University of Cooperation

В результате глобализации и интеграционных процессов в мировой экономике перед выставочными компаниями (организаторами выставок) стоит задача интернационализации выставок, то есть продвижение выставочных проектов на мировой рынок. Для успешного продвижения выставки на международных рынках необходимо разработать стратегию продвижения выставки, другими словами, маркетинговый план и показатели эффективности. На основе проведенных исследований, автор в данной статье выделяет основные этапы разработки маркетингового плана, его особенности и основные показатели эффективности для оценки проведенных мероприятий.

Abstract: Due to globalization and economy internationalization in the world economy, exhibition companies face the task of internationalization of their exhibitions, e.g. promotion of exhibitions to the world market. It is important to work our strategy of such promotion in order to achieve success or saying in other words marketing plan and main of its effectiveness. On the basis of numerous researches, the author of this article has distinguished the main stages of marketing plan work out, its special features and main indexes of its effectiveness in order to evaluate executed steps.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый план, показатели эффективности, выставка, выставочный проект, международный рынок, выставочный маркетинг, иностранный экспонент, иностранный посетитель, выставочный менеджмент, маркетинговые цели.

Keywords: marketing, marketing plan, index of effectiveness, exhibition, exhibition project, international market, foreign exhibitor, foreign visitor, exhibition management, marketing goals.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРИ РЕБРЕНДИНГЕ И РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ

SEGMENTATION AT A REBRANDING AND A REPOZITSIONIROVANING PRINTING MASS-MEDIA

Михеев Илья Владимирович - аспирант Российского университета кооперации, маркетолог-аналитик ЗАО Группа «Эксперт». e-mail: miheevilya@rambler.ru

Miheev I.V. - postgraduate student, Russian University of Cooperation, the expert in marketing-analyst of Joint-Stock Company Group "Expert"

В статье рассматриваются вопросы проведения сегментирования с целью эффективной реализации ребрендинга и репозиционирования периодического печатного издания, столкнувшегося с проблемой оттока аудитории и рекламных средств. На примере конкретных журналов исследуется методика сегментирования на основе различных критериев или классификационных признаков. Целью данного исследования является поиск оптимального критерия сегментирования, наиболее реально отражающего рыночную структуру.

Abstract: this article discusses the issues of segmentation in order to effectively implement the rebranding and repositioning of the periodical publication, faced with the outflow of audience and advertising money. On an example of concrete magazines the technique of segmentation on the basis of various criteria or classification signs is investigated. Objective of this research is search of optimum criterion of the segmentation most really reflecting market structure.

Ключевые слова: ребрендинг, репозиционирование, контент, сегментирование, реклама, анализ, исследование, классификация, средства массовой информации, контент-анализ.

Keywords: rebranding, repositioning, content, segmenting, advertising, analysis, research, classification, media, content analysis.

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**
**THE SPECIFICS OF GOVERNMENT REGULATION OF TAX PLANNING
IN THE CONTEXT OF SOCIALLY ORIENTED ECONOMY**

Данилов Роман Владимирович - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: roman_danilov@bat.com

Danilov R.V. - postgraduate student of Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются основные особенности государственного регулирования налогового планирования в условиях социально-ориентированной экономики. Исследован опыт развитых стран в сфере в данной области. Показана необходимость построения государственной системы контроля для обеспечения достаточного уровня бюджетных поступлений.

Abstract: The article considers the main specifics of government regulation of tax planning in the context of socially oriented economy. Experience of developed countries in this area is analyzed. Necessity of creation of government control system for provision of sufficient volume of budget revenues.

Ключевые слова: налоговое планирование, государственное регулирование, гармонизация налогообложения, налоговый контроль, регулирование трансфертного ценообразования.

Keywords: tax planning, government regulation, harmonization of taxation, tax control, transfer pricing regulation.

**МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**MODELS OF DEVELOPMENT OF CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY OF
RUSSIAN FEDERATION**

Фридман Абель Менделевич - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства Российского университета кооперации, e-mail: fridman@ruc.su

Fridman A.M. - doctor of science (Economics), professor, Chair of Economics and Entrepreneurship, Russian University of Cooperation

В статье проанализированы модели развития потребительской кооперации Российской Федерации. Большую роль в обосновании моделей и основных направлений играют концепции развития потребительской кооперации страны. Также в статье показаны основные модели, характеризующие функционирование потребительской кооперации на новом этапе развития страны.

Abstract: in the article models of development of consumers' cooperative society of the Russian Federation are analyzed. The big role in a substantiation of models and the basic directions is played by concepts of development of consumers' cooperative society of the country. Also in article the basic models characterizing functioning of consumers' cooperative society at a new stage of development of the country are shown.

Ключевые слова: потребительская кооперация, модели развития, розничная торговля, потребительское общество.

Key words: consumers' cooperative society, development models, retail trade, a consumer society.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ MODERN MANAGEMENT METHODS IN CONSUMERS' COOPERATIVE SOCIETY TRADING ORGANIZATIONS

Гнездова Юлия Владимировна - доктор экономических наук, профессор Российского университета кооперации (Смоленский филиал). e-mail: pk@sfruk.ru

Чудакова Светлана Александровна - старший преподаватель Российского университета кооперации (Смоленский филиал). e-mail: pk@sfruk.ru

Gnezdova Yu.V. - Doctor of Economics, professor of Russian University of Cooperation (Smolensk branch)

Chudakova S.A. - Senior teacher of Russian University of Cooperation (Smolensk branch)

В статье авторами широко раскрывается сущность современной концепции управления торговли, определяются методы управления, дается их характеристика. Авторами анализируются принципы управления, а также сформулированы основные элементы стратегической сегментации.

Abstract: in the article authors the essence of the modern concept of administration of commerce widely reveals, management methods are defined, their characteristic is given. Authors analyze management principles, and also basic elements of strategic segmentation are formulated.

Ключевые слова: стратегическое управление, методы, концепция, стратегическая сегментация, правила, процедуры, бюджетирование, этапы планирования.

Key words: Strategic management, methods, concepts, strategic segmentation, rules, procedures, budgeting, planning stage.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МНОГООТРАСЛЕВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ EFFECTIVENESS AND FINANCIAL STABILITY OF MULTIBRANCH CONSUMER SOCIETIES

Елагина Ольга Владимировна - доцент кафедры финансов, кандидат экономических наук Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: k-fin@coop.chuvashia.ru

Борисова Надежда Владимировна - старший преподаватель кафедры финансов, кандидат экономических наук Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. e-mail: k-fin@coop.chuvashia.ru

Elagina O.V. - Associate professor of Chair of Finance, candidate of Economic Science, Tcheboksary Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

Borisova N.V. - Assistant professor of Chair of Finance, candidate of Economic Science, Tcheboksary Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation.

Статья посвящена актуальным вопросам повышения эффективности деятельности и запаса финансовой устойчивости кооперативных организаций. Критически оцениваются различные точки зрения учёных и специалистов-практиков по исследуемой проблеме. Предложены организационно-экономические методы повышения запаса финансовой устойчивости (ЗФУ) сельских потребительских обществ. Приведены результаты анализа эффективности деятельности и ЗФУ многоотраслевых потребительских обществ.

Abstract: the article deals with the live issue of the enhancement of efficiency of the activity and reserve of financial stability of co-operative organizations. Different points of view of scientists

and specialists practitioners are critically estimated. Organizational economic methods of increasing of the reserves of financial stability (RFS) of the rural consumer societies are suggested. The results of the analysis of the efficiency of the activity of RFS of multibranch consumer societies.

Ключевые слова: эффективность деятельности, запас финансовой устойчивости, многоотраслевые потребительские общества.

Key words: efficiency of activity, reserve of financial stability, multibranch consumer society.

**МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МАЛОГО
МНОГОПРОДУКТОВОГО ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ
СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
MODEL OF MANAGEMENT OF EFFICIENCY OF THE SMALL
THE MULTIGROCERY PROCESSING ENTERPRISE SYSTEMS OF CONSUMERS
COOPERATIVE SOCIETY OF KRASNODAR TERRITORY**

Рыбалко Евгений Александрович - доцент кафедры естественно-научных дисциплин Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. E-mail: kafedra-kcenz08@rambler.ru

Rybalko E.A. - assistant professor of the pulpit naturally-scientific discipline Krasnodar Co-operative Institute (branch) Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются линейная модель управления эффективностью малого многопродуктового перерабатывающего предприятия, распределение материально-финансовых потоков. Проводится оценка рисков, анализ методов их снижения. Оценивается запас системной устойчивости в зависимости от количества производственных цепочек.

Abstract: In article are considered linear model of management by efficiency of the small multigrocery processing enterprise, distribution of is material-financial streams. The estimation of risks, the analysis of methods of their decrease is spent. The stock of system stability depending on quantity of industrial chains is estimated.

Ключевые слова: материальные, денежный, финансовый потоки, оценка рисков, запас системной устойчивости.

Key words: material, monetary, financial streams; an estimation of; a stock of sistem stability.

**ПРЕДМЕТ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ
SUBJECT, CONTENT AND AIMS OF THE INTRA-ECONOMIC CONTROL IN
AGRICULTURAL COOPERATIVE ENTERPRISES**

Колесникова Елена Николаевна - соискатель Российского университета кооперации. e-mail: kolesnicova@mail.ru

Kolesnicova E.N. - competitor, Russian University of Cooperation.

В статье производится обоснование внутрихозяйственного контроля как самостоятельной функции управления, отличающегося глубиной и точностью. Дана взаимосвязь понятий внутренний и внутрихозяйственный контроль, сформулированы общие и отличительные признаки внешнего и внутреннего контроля для предприятий сельскохозяйственной кооперации, в том числе в отношении ревизионных комиссий. Сформулированы конкретные задачи дальнейшего развития внутреннего контроля на предприятиях сельскохозяйственной кооперации, поиска оптимальных форм его организации.

Abstract: The article considers intra-economic control as an independent function of management, notable for its profundity and accuracy. The author gives the interrelation of notions such as «internal control» and «intra-economic control», formulates their general and specific features, typical of agricultural cooperatives. The article also concerns auditing commissions. Formulated

are concrete tasks for further development of internal control in agricultural cooperative enterprises, and for search of optimal forms of its organization.

Ключевые слова: внутривладельческий контроль, внутренний контроль, внешний контроль, функция управления, ревизионная комиссия.

Key words: intra-economic control, external control, functions of management, auditing commission.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕНСИВНОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА PRIORITY DIRECTIONS OF INTENSIVE AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL POULTRY FARMING

Силаев Александр Сергеевич - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: sylayev@ruc.su

Silaev A.S. - postgraduate student, Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрены проблемные вопросы интенсивного и инновационного развития промышленного птицеводства. Выявлена система факторов интенсификации отрасли, определяющих результативность этого процесса, и дана общая характеристика каждому из них. На примере отдельных регионов Российской Федерации раскрыта эффективность применения инновационных достижений науки и передового опыта в отрасли птицеводства.

Abstract: In the article problem questions of intensive and innovative development of industrial poultry farming are considered. The system of factors of an intensification of the branch, defining productivity of this process is revealed, and the general characteristic is given each of them. On an example of separate regions of the Russian Federation efficiency of application of innovative achievements of a science and the best practices in poultry farming branch is opened.

Ключевые слова: инновация, птицеводство, стратегия развития, факторы интенсификации, генетический потенциал продуктивности птицы.

Key words: innovation, poultry farming, development strategy, intensification factors, genetic potential of efficiency of a bird.

ОБНОВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ (1941-1945 гг.) RENOVATING THE STRUCTURE OF IDEOLOGY OF THE SOVIET STATE UNDER THE CONDITIONS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR: TENDENCIES AND CONTRADICTIONS (the years 1941-1945)

Токарев Игорь Алексеевич - доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации. e-mail: tokarev@ruc.su

Tokarev I.A. - Doctor of Science (History), professor, Chair of Theory and History of the State and Law, Russian University of Cooperation.

В статье рассматривается работа пропагандистского аппарата СССР в переломные годы борьбы с фашизмом. С первых дней войны наметилась смена идеологических ориентиров. Делалась ставка на поддержание патриотизма и гражданственности, высокого морального духа, обеспечение политического единства. В итоге удалось последовательно и оперативно перестроить идеологическую систему советского государства, приспособить ее к новым условиям военного времени, что позволило максимально эффективно использовать ее в дальнейшем в целях мобилизации масс и достижения Победы.

Abstract: The article reviews the propaganda apparatus activities in the USSR during the crucial years of fighting the nazis. The change of ideological guidelines started to become apparent

from the early days of the warfare. Stakes were put on supporting the patriotism and public spirit, superior morals and rallying the political unity. The consistent and strategic restructuring of its ideological system allowed the Soviet state to adapt it to the grueling conditions of the war time. As a result it was effectively used in future for the purposes of mobilizing the nation to gain the Victory.

Ключевые слова: Великая Отечественная Война, смена идеологических ориентиров, мобилизация, агитация, эффективность, патриотизм.

Key words: the Great Patriotic War, change of ideological guidelines, mobilization, agitation propaganda, effectiveness, patriotism.

ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ КАК УСТОЯВШЕЕСЯ ОБЩЕСОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ LEGAL NIHILISM AS A COMMON AND SOCIAL SETTLED PHENOMENON

Дудукалова Анна Владимировна - преподаватель-ассистент кафедры гражданского и предпринимательского права Российского университета кооперации, Волгоградский кооперативный институт (филиал). E-mail: dudukalova@ruc.su

Dudukalova A.V. - Teacher-assistant of chair of the civil and enterprise right of Russian University of Cooperation, the Volgograd Cooperative Institute (branch)

Правовой нигилизм – это отрицательное, неуважительное отношение к праву, порядку. Причины и источники данного общесоциального явления кроются в первую очередь в природном аспекте происхождения данного феномена, а так же в самом несовершенстве закона, правовых норм, законодательства в целом и законодательства регулирующего отдельные отрасли право. Одним из аспектов также будет несовершенная работа различных органов государственной власти, правоохранительных органов и общественных организаций. Также, не стоит забывать о не сознательном нарушении правопорядка обществом или его субъектом, влекущим за собой уже осознанное невежество в отношении существующих норм.

Abstract: the legal nihilism is a negative, disrespectful attitude to the law and order. The reasons and sources of this social phenomenon are the natural aspect of this phenomenon origin, the imperfection of the law, legal rules, legislation as a whole and the legislation regulating some definite law branches. One of the aspects also will be the imperfect work of various government bodies, law enforcement bodies and public organizations. Also it should not be forgotten about not conscious law infringement and order by society attracting realized ignorance of existing norms.

Ключевые слова: правовой нигилизм, общесоциальное явление, антиправовое поведение, правовое сознание.

Key words: legal nihilism, общесоциальное the phenomenon, antilegal behavior, legal consciousness.

СООТНОШЕНИЕ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЙ ВЗГЛЯД PARITY OF LEGALITY AND LEGAL CULTURE: TEORETIKO-LEGAL SIGHT

Кунев Андрей Николаевич - аспирант Российского университета кооперации. e-mail: oper650@mail.ru

Kunev A.N. - postgraduate student, Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются актуальные вопросы правовой культуры юристов, анализируется ее профессиональная основа, дается отличное от общепринятых подходов в тео-

рии права определение правовой культуры, указываются предложения по ее совершенствованию в условиях становления правового государства.

Abstract: in the article pressing questions of legal culture of lawyers are considered, its professional basis is analyzed, definition of legal culture is granted distinct from the standard approaches in the theory of the right, offers on its perfection in the conditions of lawful state formation are specified.

Ключевые слова: правовая культура, профессиональная культура юристов, правовое сознание юристов, профессиональная основа правовой культуры, правовой нигилизм, способы преодоления правового нигилизма.

Key words: legal culture, professional culture of lawyers, legal consciousness of lawyers, a professional basis of legal culture, legal nihilism, ways of overcoming of legal nihilism.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ EVALUATION OF FIXED ASSETS ACCORDING TO THE INTERNATIONAL STANDARDS OF THE FINANCIAL REPORTING

Якимов Денис Вячеславович - аспирант кафедры бухгалтерского учёта Российского университета кооперации. e-mail: yakimov@ruc.su

Yakimov D.V. - postgraduate student, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation

В статье описаны принципы оценки основных средств в соответствии с международными и российскими стандартами учёта и финансовой отчётности, их разница. Изменение учётной системы России идёт по пути трансформации её по международным стандартам финансовой отчётности.

Abstract: Described in the article are principles used to evaluate fixed assets in compliance with the international and Russia's standards of records and financial accounting. Shown are differences existing between them. Changes in Russia's accounting system adopts the way of transformation in complete accordance with the international standards of financial accounting.

Ключевые слова: основные средства, стандарт, финансовая отчетность, оценка, переоценка, стоимость, прибыль.

Key words: fixed assets, standard, financial accounting, evaluation, revaluation, value, profit.

НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КОМБИНИРОВАННЫХ РЫБНЫХ ПРОДУКТОВ SCIENTIFIC AND PRACTICAL PRECONDITIONS OF CREATION OF THE COMBINED FISH PRODUCTS

Васюкова Анна Тимофеевна - доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой технологии общественного питания Российского университета кооперации. e-mail: vasyukova@ruc.su

Морозкин Илья Юрьевич - аспирант Российского университета кооперации, e-mail: morozkin@ruc.su

Vasyukova A.T. - Doctor of Science Tech., professor, Head of Chair of technology of public catering, Russian University of Cooperation

Morozkin I.Yu. - postgraduate student of Russian University of Cooperation

В статье проанализированы научные и практические предпосылки создания комбинированных рыбных продуктов. Также автором рассмотрены состав и характеристика белков мяса костистых рыб; преимущества производства рыбного фарша; технологические свойства рыбного сырья.

Abstract: in the article scientific and practical preconditions soz-daniija the combined fish products are analysed. Also by the author are considered with-becoming and the characteristic of fibers of meat of bony fishes; advantages a prorecension-stva of fish forcemeat; technological properties of fish raw materials.

Ключевые слова: комбинированные рыбные продукты, рыбный фарш, рыба и рыбопродукты, рыбное сырье.

Key words: the combined fish products, fish forcemeat, fish and fish products, fish raw materials.