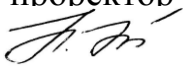


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

  
Н.В. Назарова

10.09.2014

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
**080200.68 МЕНЕДЖМЕНТ**

Магистерская программа  
**Менеджмент в коммерческих организациях**

Квалификация (степень)  
Магистр

Саранск, 2014

## ВВЕДЕНИЕ

Государственная итоговая аттестация выпускников высших учебных заведений Российской Федерации проводится в соответствии с Положением, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 марта 2003 г., № 1155.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего профессионального образования (ВПО) по направлению подготовки (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 18 ноября 2009 года, № 636;

Государственная итоговая аттестация (ИГА) включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен для получения степени (квалификации) магистра менеджмента обеспечивает объективную оценку компетенций выпускника на основе комплексных вопросов и заданий, формирующих конкретные компетенции:

а) общекультурные (ОК-3, ОК-6):

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);
- обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК- 6);

б) профессиональные (ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12):

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

### **1. Характеристика государственного экзамена**

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, который должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом.

Тематика экзаменационных вопросов и задания комплексные,

позволяющие объективно оценить компетенции из учебных циклов «Современные проблемы менеджмента», «История и методология менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Разработка управленческих решений», формирующих общекультурные и профессиональные компетенции.

Цель государственного экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки магистрантов в области менеджмента, а также:

- формирования общекультурных (универсальных), профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- получение высшего профессионального профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику обладать предметно – специализированными компетенциями, способствующими успешной работе в коммерческих организациях.

Задачи государственного экзамена способствуют решению профессиональных вопросов в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности, а именно:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ и моделирование процессов управления;

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- разработка организационно – управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интеграция результатов и др.

## **2. Содержание программы по дисциплинам:**

### **«Современные проблемы менеджмента»**

Модуль 1. Теоретические основы современного менеджмента  
Введение. Изучение модуля обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);  
умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способность обобщать и критически оценивать результаты,

полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

### Тема 1. Новая парадигма менеджмента

Исторические аспекты формирования современного управления, этапы его становления. Взгляды на современные проблемы менеджмента различных исследователей. Новые экономические, политические и социально-демографические реалии. Глобализация. Глобальная конкуренция и конкурентные стратегии. Менеджмент: дифференциация и интеграция деятельности. Интеграция деятельности в процессах менеджмента. Диверсификация менеджмента. Потребность и необходимость в диверсификации управления. Типология управления. Типологические характеристики управления.

### Тема 2. Теория и современная практика менеджмента

Научность, опыт и искусство менеджмента. Взаимодействие научности, опыта и искусства в практической деятельности менеджера. Методология и организация менеджмента. Цели и функции менеджмента. Формальное и неформальное управление. Статика управления: системы менеджмента. Механизм управления: средства и методы менеджмента. Динамика управления: процессы менеджмента. Ключевые представления менеджмента: менеджмент бизнеса и некоммерческой сферы, организационные структуры, стили руководства и лидерства, организационное поведение и культура. Система ценностей в менеджменте. Проблемы внедрения корпоративной культуры. Особенности современного российского менеджмента. Проблемы формирования систем управления крупным диверсифицированным бизнесом. Проблемы формирования систем управления малым бизнесом.

### Тема 3. Современные подходы стратегического управления

Целеполагание. Соответствие целей и функций менеджмента. Разделение деятельности в системе и процессах управления. Границы и факторы объекта управления. Факторы, определяющие сочетание интра- и инфраменеджмента. Понятие внешней среды и ее структура. Влияние изменений внешней среды на современные тенденции управления организациями. Внутренняя среда организации, факторы интраменеджмента. Сочетание инфра- и интраменеджмента: тенденции, формы, эффективность. Перспективы менеджмента: готовность к будущему.

#### Тема 4. Проблемы в сфере информации менеджмента

Новая информационная революция и изменения в менеджменте. Роль и значение информационных технологий в менеджменте. Требования к информации и особенности современных коммуникационных процессов. Организация информационного обеспечения в современном менеджменте. Интернет и теле-коммуникативные технологии. Постоянные изменения - способ существования электронной культуры.

#### Тема 5. Управление изменениями и инновациями

Принципы политики перемен: инициирование перемен, организационная ликвидация, плановое совершенствование, использование успеха. Перемены и факторы стабильности. Развитие организаций как потребность ее жизнедеятельности и ценность современного менеджмента. Факторы, средства и особенности управления развитием организации. Стратегия и развитие: различия и гармония. Технологические, юридические, политические и другие ограничения развития менеджмента. Инновационный потенциал развития менеджмента. Особенности инноваций в менеджменте. Инновационный потенциал менеджмента. Процессы реализации инновационного потенциала. Факторы преодоления сопротивления инновациям.

#### Тема 6. Управление персоналом: проблемы и перспективы развития человеческих ресурсов

Изменение парадигмы управления людьми - от управления персоналом к развитию человеческих ресурсов, от оптимизации издержек к росту капитала. Управление функционированием и развитием персонала. Человек в организации и обществе: изменение характера труда и качества трудовой жизни. Интеграция людей и «высоких технологий». Специфика трудовой деятельности и производительности работников умственного (интеллектуального) труда. Мотивация как фактор управления личностью, современные подходы к мотивации и другие социально-психологические аспекты управления. Некоторые особенности оплаты управленческого труда и труда специалистов за рубежом и в России.

#### Тема 7. Персональный менеджмент

Роль самоменеджмента в карьере и жизни. Необходимость постоянного совершенствования знаний и повышения квалификации административно-управленческого персонала. Проблемы личности руководителя. Роль и значение каждого человека для организации - моральные принципы и ответственность. Дискуссионные вопросы по

проблемам взаимоотношений руководитель-подчиненный. Проблемы определения эффективного стиля управления. Ситуационный подход в применении различных стилей руководства и лидерства. Побуждение и самомотивация как фактор управления личностью в современных условиях. Тайм-менеджмент, управление способностями и сильными сторонами менеджера в современных условиях.

Модуль 2. Методологические подходы к выявлению и решению проблем менеджмента

Изучение модуля обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

Тема 8. Способы и методы диагностики проблем управления

Применение различных подходов в менеджменте к решению проблем управления. Применение методов исследования систем управления для диагностики проблем менеджмента. Применение методов стратегического менеджмента для диагностики проблем управления. Роль функционального и системного анализов в диагностике проблем управления. Анализ проблем с применением процессного подхода. Применение методов ситуационного анализа в диагностике проблем. Применение социально-психологических методов в исследованиях проблем менеджмента.

Тема 9. Методы решения проблем менеджмента организаций

Применение подходов в менеджменте к решению возможных проблем систем управления. Значение выбора оптимальных методов решения проблем в современном менеджменте. Методы профилактики возникновения управленческих проблем. Применение принципов функционального разделения как метод предупреждения возникновения проблем. Внедрение системы регламентационной и нормативной документации как метод решения функциональных проблем управления. Применение принципов научных школ менеджмента в решении проблем управления. Коммуникативные методы профилактики возникновения проблем в управлении организацией. Использование принципов построения эффективных команд для предупреждения социально-

психологических проблем управления.

Технологии управления результатами и решения Проблем мотивации труда. Международный опыт управления в решении современных проблем менеджмента.

## **«История и методология менеджмента»**

Формируемые профессиональные компетенции:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

### Тема 1. Методологические основы курса

Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.

### Тема 2. Управленческая мысль и практика в различные периоды развития человечества

Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока, в европейской цивилизации (доиндустриальный период), Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в индустриальной системе.

Тема 3. Становление и развитие школы менеджмента Принципы научного управления - новый подход к менеджменту. Становление административной теории. Вклад социальных наук в развитие научного менеджмента. Зарождение отечественного научного менеджмента. Становление школы человеческих отношений. Синтетические и комплексные подходы к менеджменту.

## **«Теория организации и организационное поведение»**

### Модуль 1. Теоретико-методические основы теории организации

Предмет, задачи, содержание дисциплины и ее место среди

изучаемых дисциплин. Структура дисциплины «Теория организации и организационное поведение».

Логика и преемственность учебного материала. Методика изучения дисциплины. Направления развития теории организации. Требования, предъявляемые к знаниям и умениям обучающихся.

### Тема 1. Сущность и разновидности организаций

Развитие организационно-управленческой мысли. Понятие и сущность организации. Классификация организаций. Организация как система. Социальная организация. Свойства и признаки организации. Самоорганизация и саморегулирование хозяйствующих субъектов. Внутренняя и внешняя среда организации. Структуризация деятельности организаций. Организационно-правовые формы управления организациями. Организационные формы интеграции хозяйствующих субъектов. Современные тенденции в развитии организаций. Новые типы организаций. Сетевые организации. Виртуальные корпорации. Многомерные организации. Крупные корпорации. Стратегическое управление организацией.

### Тема 2. Управление в организационных системах

Организация и управление. Система законов организации. Принципы организации. Коммуникации в организациях. Организационная культура. Основы проектирования организации. Тенденции развития организации. Теории поведения человека в организации. Эффективность организации. Социальная эффективность менеджмента.

Формируемые компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами, командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

Модуль 2. Организация и организационное поведение в системе менеджмента

Тема 3. Содержание управленческой деятельности и личность в организации

Подход к управлению как к процессу. Понятие «функция управления». Общие и конкретные функции управления. Содержание и характер деятельности руководителя. Поведение личности в организации. Формирование группы и групповое поведение в организации. Процесс



формирования команды. Формальные и неформальные группы.

#### Тема 4. Методы и стиль руководства

Методы управления и методы руководства. Делегирование полномочий в организации. Понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования. Мотивация трудовой деятельности. Мотивация социального поведения работника. Принципы мотивации. Поощрение и наказание персонала организации. Зарубежный опыт мотивации труда персонала и возможности его применения в России.

Формирование стиля и репутации руководителя. Взаимоотношения с персоналом организации. Стиль руководства и элементы, его определяющие. Авторитарный, демократичный и либеральный стили управления.

#### Тема 5. Конфликты в организации

Сущность, классификация конфликтов в организации. Понятие конфликта в управлении. Сущность, природа и влияние на результаты работы. Типы конфликтов. Причины и последствия конфликта в организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Структурные методы и межличностные стили разрешения конфликтов. Взаимоотношения с руководителем организации.

#### Тема 6. Лидерство и команда руководителя

Понятие лидерства и руководства. Лидерство и власть. Роль лидерства в управлении. Теории лидерства. Формирование и развитие лидерского потенциала. Формирование команды руководителя. Роль менеджера в команде. Эффективность управленческой команды. Управление организационной культурой организации. Управление изменениями в организации.

#### Тема 7. Персональное развитие в организации и поведенческий маркетинг

Управление профессиональной карьерой персонала в организации. Работа с кадровым резервом. Поведенческий маркетинг. Сотрудничество в управлении организацией. Управление поведением клиентуры. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Формируемые компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать программы организационного развития

и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

### **«Разработка управленческих решений»**

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес- процессами оценки их эффективности (ПК-8).

#### Тема 1. Решения в системе менеджмента

Понятие управленческих решений, место управленческих решений в процессе управления. Управленческое решение как процесс. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

#### Тема 2. Методология разработки и принятия управленческих решений

Этапы процесса разработки управленческих решений. Методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента. Различные методы и подходы к принятию управленческих решений. Экономико - математические методы в управленческих решениях. Экспертные методы разработки и принятия управленческих решений.

#### Тема 3. Информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений

Роль информации в обеспечении управленческих решений. Выявление управляемых и неуправляемых факторов внешней среды. Значение коммуникаций в управленческих решениях. Применение информационных технологий в управленческих решениях.

#### Тема 4. Принятие решений в условиях неопределенности и риска

Сущность и содержание понятий неопределенности и риска. Виды

рисков и факторы, оказывающие влияние на них. Страхование управленческих рисков.

#### Тема 5. Ответственность и реализация управленческих решений

Виды ответственности при принятии и реализации управленческих решений. Руководитель в управлении: возможности и ограничения. Сущность и виды ответственности руководителя. Социальная и экологическая ответственность. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений. Контроль исполнения управленческих решений.

#### Тема 6. Качество и эффективность управленческих решений

Суть и содержание понятий «качество» и «эффективность» управленческого решения. Стандартизация процессов управления качеством управленческих решений. Оценка качества управленческих решений. Составляющие эффективности управленческих решений. Оценка экономической эффективности управленческих решений.

### **3 Критерии оценки знаний, умений и навыков магистрантов на государственном экзамене**

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

#### **4. Критерии оценки магистерской диссертации**

Оценка «отлично» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами исследований. Исследовательское задание научного руководителя выполнено полностью. Общекультурные и профессиональные компетенции магистранта сформированы. Магистерская диссертация представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству исследовательских работ, имеет четкую, логически обоснованную структуру. Результаты проведенного исследования нашли отражение в аргументированном разделе магистерской работы, посвященном разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию изучаемого аспекта; выявлены возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы. Полученные магистрантом результаты исследования нашли отражение в публикациях, выступлениях на научных конференциях, научных семинарах кафедры.

Оценка «хорошо» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; использует различные методы исследований. Исследовательское задание научного руководителя в основном выполнено. Магистерская диссертация представлена в печатном виде, соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию управления.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой выпускник частично раскрывает основные

аспекты изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы научных исследований. Задание научного руководителя выполнено не полностью. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за магистерскую диссертацию, если работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. Задание научного руководителя не выполнено. В магистерской работе обнаруживаются пробелы во владении методами исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта.

## **5. Рекомендуемая литература**

### **Законы и нормативные акты:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ и часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с изм. и доп.). - М. : ИНФРА-М, 2010. - 372 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая : текст с изменениями и дополнениями на 10 мая 2009 года . - М. : Эксмо , 2009. - 766 с.

2010. Трудовой кодекс Российской Федерации- М.: Омега - Л, - 183 с.

### **Основная**

3. Ансофф И. Стратегический менеджмент : пер. с англ. / И. Ансофф . - Классическое издание . - СПб. [и др.] : Питер , 2011. - 343 с.

4. Веснин В. Р. Основы менеджмента: Учеб. для вузов. - 3-е изд. - М.:ИМПЭ: Триада, 2009. -546 с.

5. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / К. В. Балдин, [и др.] . - 2-е изд., стер . - М. : Академия , 2010. - 363 с.

6. Искусство управления: (из истории менеджмента): учебное пособие / В.Г. Федоров, Н.К. Кириллов, М.Я. Якимов, Н.В. Федорова: Чуваш. гос. с.-х. академия, Рос. ун-т кооп., Чебоксар. кооп. ин-т, отв. ред. С.Р. Малютин.- Изд-е 3-е перераб. и доп.- Чебоксары:[б.и.], 2009.- 154 с.

7. Лукичева Л. И. Управление персоналом : учебное пособие / Л. И. Лукичева, ред. Ю. П. Анискин . - 6-е изд., испр . - М. : Омега-Л , 2011. - 263 с.

8. Маленков Ю. А. Современный менеджмент / Ю. А. Маленков . - М. : Экономика , 2010. - 439 с.

9. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник /

ред. М. Л. Разу . - Электрон. текстовые данные . - М. : КноРус, 2010

10. Парахина В.Н. Теория организации: учебное пособие / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко.- 3-е изд., стер.-М.: КОНОРУС, 2007.- 296 с.

11. Резник С.Д. Организационное поведение : учебник для вузов / С Д. Резник.- 2-е изд., перераб. и доп . - М. : ИНФРА-М , 2011. - 429 с.

12. Резник С.Д., Игошина И.А. Организационное поведение (практикум, деловые игры, тесты, конкретные): Учеб. пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника.- М.: ИНФРА-М.- 2009.-256 с.

Дополнительная

13. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях: Интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. под общ. проф. А.П. Агаркова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.- 260 с.

14. Архангельский Г. А. Тайм-менеджмент: позиционирование, конкурентные преимущества, миссия / Г. А. Архангельский // Современная конкуренция. - 2010. - N 2. - С. 135-141

15. Балашов А. П. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. П. Балашов . - М. : Вузовский учебник , 2009. - 288 с.

16. Бекетова О. Н. Проблемы управления сопротивлением в процессах реструктуризации предприятий / О. Н. Бекетова, К. С. Белов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - N 5. - С. 122-126

17. Валиев Ш. З. России нужен эффективный и компетентный менеджмент : статья первая / Ш. З. Валиев, В. И. Сухочев // Высшее образование сегодня. - 2010. - N 3. - С. 29-33

18. Веснин, В. Р. Управление персоналом: теория и практика [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. Р. Веснин . - Электрон. текстовые данные. - М. : КноРус, 2009 . - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

19. Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. для вузов./ О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики, 2008. - 527 с.

20. Зиновьев В. Н. Менеджмент : учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева . - 3-е изд . - М. : Дашков и К' , 2010. - 477 с.

21. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник / Э. М. Коротков . - М. : ЮРАЙТ , 2010. - 640 с. - (Университеты России)

22. Менеджмент: стратегическое управление экономикой организации : учеб. пособие / Л.П. Федорова, Н П. Белова, В.Н. Егорова, М.В. Черепанова, отв. ред. В.В. Андреев. Рос. ун-т кооп., Чебоксар, кооп. ин-т . - Чебоксары : [б. и.] , 2010. - 94 с.

23. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Учеб. пер. с англ. / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.; Общ. ред, и-вступ. ст. Л.И. Евенко. - М.: Дело 2009.-701 с.

24. Хохлова Т. П. Стресс-менеджмент и его роль в преодолении профессиональных деформаций персонала в условиях посткризисного развития / Т. П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - N

2. - С. 123-129.
25. Храмов Е. Н. Проблемы и совершенствование управления знаниями в интегрированных корпоративных структурах промышленности / Е. Н. Храмов // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - N 36. - С. 33-40.
26. Цветков А. Н. Менеджмент : учебник / А. Н. Цветков . - СПб. [и др.] : Питер , 2010. - 251 с. - (Учебник для вузов)
27. Ягунова Н. Стиль руководителя и эффективность управления / Н. Ягунова, М. Смагина, А. Гонова // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - N 5. - С. 49-56
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
28. информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант Плюс»;
29. [www.government.ru](http://www.government.ru) - сайт Правительства РФ
30. [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) сайт Президента РФ
31. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) сайт Министерства экономического развития РФ
32. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) сайт Министерство финансов РФ
33. [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru) - Федеральная служба госстатистики
34. [www.oprf.ru](http://www.oprf.ru) Портал Общественной Палаты РФ
35. [www.cap.ru](http://www.cap.ru) -портал органов власти Чувашской Республики
36. [www.chuvash.gks.ru](http://www.chuvash.gks.ru) - сайт государственных электронных услуг Чувашии
37. [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru) Торгово-промышленная палата РФ
38. [www.deloros.ru](http://www.deloros.ru) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
39. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
40. [www.e-managment.newmail.ru](http://www.e-managment.newmail.ru) - Публикации по менеджменту, экономике, маркетингу.
41. [www.iet.ru](http://www.iet.ru). - обзор состояния российской экономики
42. [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru) Российский союз промышленников и предпринимателей
43. [www.cfin.ru/press/management/](http://www.cfin.ru/press/management/) "Менеджмент в России и за рубежом"
44. [www.cfin.ru/](http://www.cfin.ru/) Сайт "Корпоративный менеджмент"
45. [www.uprav.biz](http://www.uprav.biz) Проект "Портал растущих компании" консалтинговой группы "Лекс"

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Характеристика государственного экзамена.....	4
2. Содержание программы по дисциплинам.....	5
3. Критерии оценки знаний, умений и навыков магистрантов на государственном экзамене.....	13
4. Критерии оценки магистерской диссертации.....	14
5. Рекомендуемая литература.....	15



## Лист согласования с работодателями

Программа государственной итоговой аттестации выпускников направления подготовки 080200.68 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент в коммерческих организациях» одобрена представителями работодателей:

Руководитель по внешнеэкономической деятельности ОАО «Ламзурь»

Р.Р. Курмаев

Начальник планово-экономического отдела ООО «ВКМ – Сталь»

Л.А. Понетайкина

Генеральный директор ООО «Мордовэкспоцентр»

Л.А. Агеев

Первый заместитель министра торговли и предпринимательства Республики Мордовия

И.Н. Кижваткин