

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**Кафедра экономики кооперации и предпринимательства**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 М.А.Измайлова

« 27 » июня 2013 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

специальность 080502.65

Экономика и управление на предприятии

(торговля и общественное питание)

**Москва 2013**

Баскакова О.В., Емельянов О.В., Нуралиев С.У. Программа государственного экзамена. – М.: Российский университет кооперации, 2013. – 14 с.

Программа государственного экзамена составлена для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования от 17.03.2000 г. и учебным планом от 14.04.2009 г.

**Программа государственного экзамена:**

**обсуждена и рекомендована** к изданию на заседании кафедры экономики кооперации и предпринимательства 20 июня 2013 г., протокол № 10

Зав. кафедрой



А.В. Ткач

**обсуждена и рекомендована** к изданию на заседании кафедры менеджмента 26 июня 2013 г., протокол № 11.

И.о. зав. кафедрой



М.В. Ковшова

**обсуждена и рекомендована** к изданию на заседании кафедры маркетинга и рекламы 27 июня 2013 г., протокол № 10

Зав. кафедрой



С.У. Нуралиев

**одобрена** Научно-методическим советом университета « 27 » июня 2013 г., протокол № 7

Председатель



М.А. Измайлова

© АНО ВПО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации», 2013  
© Баскакова О.В., Емельянов О.В.,  
Нуралиев С.У., 2013

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственный экзамен проводится в виде междисциплинарного экзамена по нескольким общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

Государственный междисциплинарный экзамен является формой итоговой государственной аттестацией выпускников АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание)».

Государственный междисциплинарный экзамен направлен на выявление теоретической подготовки и умений выпускников решать профессиональные задачи с учетом знаний, полученных по дисциплинам «Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания», «Экономика отрасли» «Маркетинг», «Менеджмент».

Программа государственного междисциплинарного экзамена содержит перечень основных вопросов по указанным дисциплинам, критерии оценки знаний и список рекомендованной литературы.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА

Требования к уровню профессиональной подготовки выпускника специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» определяются действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Специалист должен:

иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

**знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформление технической документации;
- условия поставки, хранение и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;
- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;
- организацию производства в отрасли на предприятии, профиль, специализацию и особенность структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорт, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;
- современные методы планирования и организации исследований, разработок;
- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы, охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

**уметь:**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

**владеть:**

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами исследований затрат рабочего времени, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами финансового планирования на предприятии;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;
- уметь решать следующие задачи по видам профессиональной деятельности:

**организационно-управленческая**

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно управленческие структуры предприятия, положения о подразделениях; должностные инструкции;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат

**планово-экономическая**

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоения производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);

- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия

#### **проектно-экономическая**

- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;

- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

#### **финансово-экономическая**

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;

- формировать планы инвестиций;

- осуществлять финансовый анализ;

- контролировать управление оборотными средствами;

- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;

- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

#### **аналитическая**

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;

- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;

- определять тенденции развития предприятия;

- проводить анализ бюджетов (сметы)

#### **внешнеэкономическая**

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены;

- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности

#### **предпринимательская**

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;

- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;

- определять конкурентоспособность предприятия;

- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги;

#### **научно-исследовательская деятельность**

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия;

- основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия; научных основ организации производства и труда.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

### 1. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания

Предприятие как хозяйствующий субъект. Функции и виды предприятий торговли и питания, государственное регулирование их деятельности.

Содержание и организация экономической работы на предприятиях торговли и питания. Планирование деятельности предприятий торговли и питания: задачи, организация, виды планов, плановые показатели. Экономический анализ в системе управления предприятием.

Экономические ресурсы предприятий торговли и питания: формирование, эффективность использования. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

Основные фонды предприятий торговли и пути повышения эффективности их использования. Воспроизводство основных фондов в торговле. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий.

Управление оборотными средствами в торговых предприятиях.

Ресурсы рабочей силы предприятий торговли и питания: состав, особенности формирования, эффективность использования.

Оборот розничной торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование. Товарное обеспечение оборота розничной торговли: анализ и планирование.

Каналы товародвижения. Оборот оптовой торговли: экономическое содержание, факторы формирования, анализ и планирование.

Показатели по труду: экономическое содержание, анализ и планирование.

Издержки обращения: экономическая сущность, классификация, факторы, влияющие на издержки обращения предприятий торговли.

Управление издержками на предприятиях торговли и питания.

Доходы на предприятиях торговли и питания, их содержание, виды, пути увеличения. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок (наценок) в предприятиях торговли и питания.

Экономическая сущность, значение, виды прибыли, управление формированием прибыли на предприятиях торговли и питания. Рентабельность деятельности предприятий торговли и питания: сущность, показатели, значение в условиях конкуренции, пути повышения. Анализ и планирование прибыли и рентабельности в предприятиях торговли.

Финансовые ресурсы предприятий торговли и питания: формирование и использование.

Оценка финансового состояния предприятий торговли и питания: значение, задачи, показатели.

Экономическое обоснование финансового плана торговой организации.

Эффективность и конкурентоспособность предприятий торговли и питания, оценка, пути повышения.

## **2. Экономика отрасли**

Понятие отрасли, основные признаки существования отрасли.

Отраслевая структура экономики и её влияние на эффективность использования ресурсов.

Отрасль и рынок, их соотношение. Экономические границы отрасли.

Сущность торговли, ее место и роль в национальной экономике, современные тенденции развития. Оптовая и розничная торговля: сущность, функции, тенденции развития.

Интеграционные процессы в торговле. Вертикальная и горизонтальная интеграция в торговой отрасли. Развитие сетевых структур, их конкурентные преимущества.

Отраслевая и региональная структура экономики, их взаимосвязь и противоречия. Инвестиционная привлекательность отраслей и регионов.

## **3. Маркетинг**

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Понятие о маркетинговых исследованиях, их виды, цели и задачи.

Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Характеристика источников информации о рынке. Методы сбора информации о рынке. Анкетные опросы, наблюдение, имитация, эксперимент. Конъюнктура рынка и ее исследование.

Методы анализа маркетинговой информации. Характеристика методов прогнозирования элементов рынка.

Маркетинговая среда и ее структура. Сегментирование рынка и выбор целевого рынка. Позиционирование товара на рынке.

Управление маркетингом: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль.

Понятие о конкуренции и конкурентоспособности товара и фирмы. Виды конкуренции. Маркетинговая оценка конкурентоспособности товара.

Модель покупательского поведения, факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.

Понятие о стратегическом планировании. Виды стратегий.

Планирование маркетинга как одна из функций управления маркетингом. Маркетинговый контроль и логистика в системе сбыта.

Цена и ценовая политика, функции и виды цен, стратегии и методы ценообразования.

Товарная политика предприятия и жизненный цикл товара.

Общая характеристика каналов сбыта, планирование и организация сбыта товаров.



Разработка и внедрение нового товара на рынок.  
Особенности международного маркетинга и его характеристика.  
Методы проникновения на международный рынок.  
Особенности маркетинга в отраслях экономики.

#### 4. Менеджмент

Менеджмент: сущность, роль в рыночной экономике. Эволюция менеджмента как науки. Основные школы и подходы. Система универсальных функций управления. Взаимосвязь функций планирования, организации, мотивации, контроля.

Менеджер : понятие, признаки, роль, функции, уровни менеджеров.

Коммуникация: понятие и базовые элементы. Вертикальные (восходящие и нисходящие) и горизонтальные коммуникации.

Внешняя и внутренняя среда организации.

Планирование - функция внутрифирменного управления: определение, сущность, виды планов, принципы планирования.

Организация как функция менеджмента: содержание и значение. Типы организационного структурирования организации.

Мотивация в менеджменте: потребность, мотив, стимул - общая характеристика. Структура мотивационного процесса.

Контроль как функция управления: понятие, цель, типы контроля.

Управленческие решения, их классификация, требования предъявляемые к ним. Этапы разработки управленческих решений. Оценка эффективности решений. Традиционные и инновационные методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Диверсификация менеджмента.

Власть и партнерство. Групповая динамика. Формальное и неформальное управление. Ресурсы управления. Эффективность и качество управления. Система информационного обеспечения управления. Профессионализация менеджмента. Инновационный потенциал менеджмента.

Лидерство и руководство в системе менеджмента. Стили руководства и лидерства: краткая характеристика. Социальная ответственность руководителя: понятие, виды и формы.

Природа и суть конфликта. Функции конфликта. Причины и последствия конфликта. Типология конфликтов. Стратегии выхода из конфликта.

Основное содержание функции управления персоналом в компании, деятельность служб по управлению персоналом.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

На государственном междисциплинарном экзамене проверяются и оцениваются:

1) Теоретические знания по вопросам дисциплин «Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли и питания», «Экономика отрасли», «Маркетинг», «Менеджмент».

2) Умение применять теоретические знания при решении задач.

Знания и умения студентов оцениваются на основе следующих критериев:

**«Отлично»** – правильное решение задачи, верные выводы и объяснение полученных результатов, полные ответы на теоретические вопросы.

**«Хорошо»** – правильное решение задачи, правильные ответы на теоретические вопросы. Допускаются незначительные погрешности в трактовке теоретических положений или неточности в решении задач.

**«Удовлетворительно»** – ход решения задачи правильный, но допущены ошибки в расчетах, выводы неполные. Ответы на вопросы изложены схематично и недостаточно конкретны.

**«Неудовлетворительно»** – задачи решены неверно, в ответах нет четких выводов, допущены ошибки.

## ЛИТЕРАТУРА

### Законодательные акты и нормативные документы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федер. закон № 51-ФЗ от 21.10.1994 //СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст.3301 – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. Электрон. дан. – [М., 2011]
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федер. закон №146-ФЗ (ред. от 19.07.2011): (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2011)// Российская газета. – № 148-149. – Консультант плюс. [Электрон. ресурс]. Электрон. дан. – [М., 2011]
3. Налоговый кодекс РФ. Ч. 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 06.12.2011)// Парламентская газета – 2000. - N 151-152. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. [М., 2011.]
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации: Федер. закон №197-ФЗ от 30.12.2001 с изм. и доп. от 07.12.2011)//Российская газета.–2011.–№ 256. – Консультант Плюс.[Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2011]
5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон от 29.12.2009 г., № 381-ФЗ// СЗ РФ,–2010.–№ 1. Ст.2.– Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2011]
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред.от 06.12.2011)// СЗ РФ –2007.–№ 31.– Ст. 4006.– Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. Электрон. дан.– [М., 2011]
7. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)

- в Российской Федерации : Закон РФ от 19 июня 1992 г. №3085-1 (ред. от 21.03.2002) // Российская газета. – 1997. - № 136. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011.]
8. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 (в редакции от 26.07.2006 г.) Консультант Плюс [Электронный ресурс].– Электрон. дан.– [М., 2011]
  9. Концепция развития потребительской кооперации РФ на период до 2015 года. – М.: Центросоюз Российской Федерации, 2009.
  10. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Доходы организации : ПБУ 9/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 1999. - № 26. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011.]
  11. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Расходы организации : ПБУ 10/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 1999. - № 26. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011. ]
  12. Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций). Ч. 2. Методические рекомендации по разработке снабженческо-сбытовой политики предприятия : приказ Минэкономики РФ от 01.10.1997 № 118 // Экономика и жизнь. – 1997. – № 49-52; 1998. – № 2. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011.]
  13. Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций). Ч. 3. Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия : приказ Минэкономики РФ от 01.10.1997 № 118 // Экономика и жизнь. – 1997. – № 49-52; 1998. – № 2. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011.]
  14. Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» : приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 // Вестник ФСФО РФ. – 2001. – № 2. – Консультант Плюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2011.]

### **Основная литература**

1. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: Учебник. / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2009.- 272 с.
2. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговля и общественное питание): Учебник./ Л.П. Владимирова.– М.: ИТК «Дашков и К°», 2009. – 347 с.

3. Герчикова И. Н. Менеджмент [Электрон. ресурс] : учебник / И.Н. Герчиков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - Университетская библиотека ONLINE
4. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Электрон. ресурс] / Р.А. Исаев. – М.: Дашков и К, 2010. – 133 с. – Университетская библиотека ONLINE
5. Крум Э.В. Экономика предприятия [Электрон. ресурс] : учеб. пособие / Э.В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 192 с. - Университетская библиотека ONLINE
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов / ред. Н . А. Нагапетьянц. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 280, [2] с.
7. Менеджмент [Электрон. ресурс] : учебник; под ред. М.М. Максомцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 344 с. - Университетская библиотека ONLINE
8. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник 4-е изд.- / А.М. Фридман. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2012. – 655 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник для вузов / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2009.
2. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие./ Н.Г. Каменев, В.А. Поляков – М.: Инфра-М, 2011. – 434 с.
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник для вузов. –10-е изд., испр./ Л.И. Кравченко. – Мн.: Новое знание, 2009. – 511 с.
4. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электрон. ресурс] : учеб. для бакалавров. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева – М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. – Университетская библиотека ONLINE
5. Поздняков В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие. / В.Я.Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 307 с.
6. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2011. – 906 с.
7. Русак Е.С. Экономика предприятия [Электрон. ресурс] : ответы на экзаменац. Вопросы / Е.С. Русак. – Минск : Тетра Системс, 2011. – 142 с. - Университетская библиотека ONLINE.
8. Семенов А.К. Основы менеджмента: учеб. для вузов / А.К. Семенов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2009.
9. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина.– М.: ИТК «Дашков и К°», 2012.

## СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	3
Требования к уровню профессиональной подготовки выпускника.....	3
Содержание программы по дисциплинам.....	7
Критерии оценки знаний.....	10
Литература.....	10

**О.В. Баскакова, к.э.н., профессор,  
О.В. Емельянов, к.э.н., доцент,  
С.У. Нуралиев, д.э.н., профессор**

**Программа государственного экзамена**

**специальность 080502.65  
Экономика и управление на предприятии  
(торговля и общественное питание)**

Работа издается в авторской редакции

Печ.л. 0,9. Тираж 100.

**АНО ВПО ЦС РФ  
«Российский университет кооперации»  
141014, Россия, Московская область, г. Мытищи  
ул. В. Волошиной д. 12/30**