


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

 Н.В. Назарова

10.09.2014

Примерные темы выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки
Товароведение
профиль Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации,
сертификации и управления качеством продукции
на 2014-2015 учебный год

1. Методы идентификации, оценки качества и безопасности меда, реализуемого в торговом предприятии;
2. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов овощной и плодовой продукции при хранении и реализации;
3. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мясных (рыбных, молочных, плодоовощных) консервов, реализуемых в торговом предприятии;
4. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженой (копченой, соленой) рыбы (на примере торговой организации);
5. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях
6. Методы идентификации, оценка качества и безопасности вин, реализуемых в торговом предприятии;
7. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств растительных масел (маргаринов, майонезов);
8. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мясных копченостей;
9. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности масла коровьего (сыров сычужных), реализуемых в торговом предприятии;
10. Оценка качества и конкурентоспособности чая байхового черного (зеленого), реализуемого в торговом предприятии;
11. Оценка качества и конкурентоспособности кофе жаренного в зернах (кофе молотого, кофе растворимого), реализуемых в торговом предприятии;
12. Оценка качества и конкурентоспособности коньяков (бренди, водок), реализуемых в торговом предприятии;
13. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности хлебобулочных (макаронных) изделий, реализуемых в торговом предприятии
14. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности круп, реализуемых в торговом предприятии
15. Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности муки, реализуемой в торговом предприятии
16. Формирование торгового ассортимента молока питьевого в торговом предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию
17. Формирование промышленного ассортимента колбасных изделий на мясоперерабатывающем предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию» и др.
18. Анализ структуры ассортимента и товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговых предприятиях

19. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества конструкционных строительных товаров.
20. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств отделочных и облицовочных строительных товаров.
21. Идентификационная экспертиза, оценка качества и безопасности бытовой посуды.
22. Сохранение и оценка потребительских свойств бытовых товаров хозяйственного назначения на стадиях жизненного цикла.
23. Формирование потребительских свойств в процессе производства и экспертиза качества металлических изделий хозяйственного назначения.
24. Экспертиза функциональных показателей и оценка конкурентоспособности бытовых электрических стиральных машин.
25. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых электрических холодильников и морозильников.
26. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента бытовой мебели на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
27. Формирование ассортимента и идентификационная экспертиза качества женской кожаной обуви (на примере торгового предприятия).
28. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств мужской кожаной обуви (на примере торгового предприятия).
29. Идентификационная экспертиза и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов и изделий (на примере предприятия).
30. Формирование, сохранение и оценка потребительских свойств швейной одежды на стадиях жизненного цикла.
31. Формирование потребительских свойств в процессе производства и экспертиза качества текстильных материалов и изделий.
32. Экспертиза качества и оценка конкурентоспособности одежды специального назначения.
33. Формирование и управление ассортиментом детской одежды на производственном предприятии.
34. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента кожаной обуви на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
35. Формирование потребительских свойств в процессе производства и оценка качества резиновой и полимерной обуви.
36. Идентификация и товароведная оценка качества и конкурентоспособности телевизоров (на примере торгового предприятия);
37. Формирование и оценка функциональных свойств бытовых холодильников;
38. Методы идентификации, оценка качества и безопасности мобильных телефонов (на примере торгового предприятия);

39. Классификация, ассортимент и оценка потребительских свойств игрушек (на примере торгового предприятия);;
40. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств телевизионных приемников;
41. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов (на примере торгового предприятия);;
42. Формирование торгового ассортимента фототоваров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию и др.
43. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров (на примере торгового предприятия);
44. Анализ ассортимента и состояние рынка (*название группы товара*) и перспективы его развития на примере исследуемого региона (*района*).
45. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств * (*отдельных видов товаров*).
46. Идентификационная характеристика и экспертиза качества (*по группам или видам товаров*).
47. Идентификация и товароведная оценка качества потребительских товаров (*на примере однородных групп и видов продукции*).
48. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение (товарной группы) и их роль на пути от товаропроизводителя до потребителя.
49. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (*на примере однородных групп и видов продукции*).
50. Товароведные аспекты организации розничной торговли и пути ее совершенствования.
51. Организация и технология работы основных (*конкретных*) отделов продовольственных магазинов.
52. Организация и технология экспертизы качества товаров (*в экспертной организации, испытательной лаборатории, предприятии и др.*).
53. Организация системы управления качеством на примере конкретного предприятия.
54. Организация товародвижения (*конкретизировать группу товаров или вид*) в кооперативной торговле.
55. Особенности продажи (*конкретных*) групп непродовольственных (*или продовольственных*) товаров.
56. Оценка качества и конкурентоспособности товаров (*на примере какой-либо группы товаров*).
57. Подтверждение соответствия в системе обеспечения качества и конкурентоспособности товаров.
58. Подтверждение соответствия и качество продукции, вырабатываемой предприятием (*на примере производственного предприятия*).
59. Показатели качества *** товаров и методы их определения как возможность обнаружения их фальсификации.

60. Прогнозирование товароведных характеристик товаров (*по группам или видам товаров*).
61. Проектирование технологий хранения новых товаров (*по группам или видам товаров*).
62. Разработка классификации ассортимента и потребительских свойств товаров (*одной из товарных групп, не раскрытых в литературе*).
63. Разработка типажа потребностей и потребителей конкретной товарной группы и формирование торгового ассортимента.
64. Сохранение и оценка потребительских свойств (*отдельных видов*) товаров на этапах товародвижения.
65. Структура торгового ассортимента и контроль качества *** товаров магазина «***».
66. Товароведно-технологические аспекты производства конкурентоспособной продукции (*на примере конкретной группы*).
67. Управление ассортиментом товаров в розничной (*оптовой*) торговле (*или на промышленном предприятии*).
68. Управление качеством продукции (*на примере производств или торгового предприятия*).
69. Формирование ассортимента предприятия розничной (*оптовой*) торговли в современных условиях.
70. Формирование и оценка качества новых видов товаров (*конкретизировать*).
71. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (*на примере однородных групп и видов продукции*).
72. Формирование торгового (*или промышленного*) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
73. Экспертиза товаров в системе управления качеством торгового (*производственного*) предприятия.

Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Хозяйственные товары

74. Исследование ассортимента и качества бытовых товаров на основе пластмасс (*конкретизировать группу товаров*).
75. Анализ ассортимента и оценка уровня качества тепло- и гидроизоляционных материалов отечественного производства.
76. Анализ ассортимента клеев и комплексная оценка их качества.
77. Изучение взаимозаменяемости и ассортимента конструкционных строительных материалов российских производителей.
78. Товароведные исследования ассортимента и качества керамических изделий.
79. Исследование ассортимента и потребительского спроса на мебельные товары.
80. Исследование ассортимента, качества и конкурентоспособности мебели (*конкретного вида*).

81. Исследование факторов, влияющих на свойства надежности керамического кирпича.
82. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов, реализуемых в торговом предприятии (*конкретизировать*).
83. Потребительские предпочтения и конкурентоспособность средств для стирки как основа формирования торгового ассортимента.
84. Сравнительный анализ ассортимента и качества керамических бытовых изделий, поступающих в торговое предприятие от различных поставщиков.
85. Товароведная характеристика и оценка конкурентоспособности автохимии.
86. Формирование качества и анализ потребительских свойств мебели (*на примере производственного предприятия*).
87. Характеристика ассортимента и качества посуды из стекла.
88. Характеристика ассортимента и потребительских свойств холодильников.
89. Экспертиза качества пластмассовых бытовых товаров.
90. Экспертное исследование ассортимента и качества керамической посуды.
91. Исследование потребительских свойств и конкурентоспособности мыла хозяйственного.

Текстильные, коженно-обувные и пушно-меховые товары

92. Влияние эстетических свойств одежды (*тканей, трикотажных изделий*) на формирование торгового ассортимента.
93. Исследование потребительских свойств коженно-обувных товаров (*на примере производственного или торгового предприятия*).
94. Качество, как фактор конкурентоспособности отечественной кожаной обуви.
95. Моделирование, как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной (женской) обуви.
96. Оценка надежности (*или эргономики, или эстетики*) современной обуви.
97. Типология потребителей пушно-меховых изделий.

Товары личного обихода

98. Анализ структуры ассортимента ювелирных товаров.
99. Экспертиза качества парфюмерных товаров.
100. Экспертные исследования качества косметических товаров (*декоративных изделий, средств по уходу за кожей рук и др.*).
101. Оценка современного ассортимента кожаной галантереи.
102. Особенности формирования качества изделий народных художественных промыслов на примере «***».

103. Оценка и формирование потребительских свойств шампуней.
104. Современные товары культурно-бытового назначения.
105. Исследование ассортимента и потребительских свойств компьютерной техники
106. Товароведная оценка ассортимента и потребительских свойств сотовых телефонов.
107. Современный ассортимент и потребительские свойства спортивных (или музыкальных) товаров.
108. Современный ассортимент, качество и конкурентоспособность фототехники.

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Зернофуточные товары

109. Ассортимент и экспертиза качества хлебобулочных изделий, вырабатываемых хлебозаводом.
110. Ассортимент и потребительские свойства сдобных сухарей.
111. Товароведная характеристика хлебопекарной пшеничной муки, реализуемой торговыми предприятиями.
112. Формирование и оценка потребительских свойств хлебобулочных изделий, вырабатываемых предприятием потребительской кооперации.

Флодоовощные товары

113. Экспертиза качества картофеля (*других овощей*), поступающего на овощную базу (*или в розничное предприятие, торговое предприятие потребительской кооперации*).
114. Потребительские свойства, качество субтропических и тропических плодов, поступающих на овощные базы (*или реализуемых торговыми предприятиями*).
115. Ассортимент, качество, хранение и переработка дикорастущих ягод (*грибов*).
116. Исследование безопасности и сохраняемости дикорастущих грибов.
117. Ассортимент, качество плодовоовощных консервов, вырабатываемых заводом потребительской кооперации.
118. Влияние на качество и сохраняемость картофеля условий выращивания, способов хранения.
119. Товароведная характеристика продовольственного картофеля, полученного по разным технологиям.
120. Ассортимент, качество, хранение солено-квашенных овощей и плодов.
121. Товароведная характеристика замороженной овощной продукции импортного производства.
122. Исследование товарного качества и потребительских свойств консервированного зеленого горошка разных производителей.

Кондитерские товары

123. Сравнительная характеристика качества сахара-песка, вырабатываемого предприятиями разных форм собственности.
124. Ассортимент, качество и конкурентоспособность шоколада, реализуемого в торговых предприятиях.
125. Качество и конкурентоспособность фруктово-ягодных изделий, вырабатываемых отечественными предприятиями.
126. Ассортимент и качество конфетных изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья.
127. Ассортимент и качество мучных кондитерских изделий, вырабатываемых и реализуемых предприятиями потребительской кооперации.

Вкусовые товары

128. Ассортимент, качество безалкогольных напитков, вырабатываемых на предприятиях потребительской кооперации.
129. Ассортимент, качество и конкурентоспособность коньяков, реализуемых оптовыми предприятиями.
130. Ассортимент, качество и конкурентоспособность кофе, реализуемого в розничных торговых предприятиях.
131. Ассортимент, качество чая, реализуемого в торговых предприятиях.
132. Ассортимент, потребительские свойства и изменение качества черного байхового чая в процессе хранения.
133. Исследование товарного качества и потребительских свойств отечественных сортов пива.
134. Совершенствование системы обеспечения и сохранения потребительской ценности виноградных вин в торговых каналах.
135. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных виноградных вин.
136. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных соков.

Молочные товары

137. Ассортимент, качество кисломолочных продуктов, вырабатываемых молочным заводом.
138. Ассортимент, качество сыров, реализуемых в торговых предприятиях.
139. Потребительские свойства и ассортимент молока, реализуемого в торговом предприятии.
140. Сравнительная товароведная характеристика кисломолочных продуктов отечественного и импортного производства.
141. Сравнительная характеристика потребительских свойств масла коровьего отечественного и импортного производства.
142. Товароведная характеристика и экспертиза качества сгущенных молочных консервов, реализуемых в розничной сети.
143. Формирование и сохранение потребительских свойств твердых сычужных сыров (*кисломолочных продуктов, коровьего масла*).

Пищевые жиры

144. Анализ ассортимента и сравнительная оценка потребительских свойств маргаринов отечественного и импортного производства.
145. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств майонезов разных производителей.
146. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств растительных масел отечественного и импортного производства.
147. Анализ ассортимента и сравнительная характеристика потребительских свойств брусковых (твердых) и наливных (мягких) маргаринов.
148. Ассортимент, качество растительных масел (маргаринов, майонезов), реализуемых в торговых предприятиях разных форм собственности.
149. Сравнительная характеристика потребительских свойств растительного масла разной степени очистки.

Мясные и яичные товары

150. Ассортимент, качество вареных колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями разных форм собственности.
151. Ассортимент, пищевая ценность и качество мясных консервов, реализуемых в торговых предприятиях разных форм собственности.
152. Ассортимент, потребительские свойства и качество мясных копченостей из свинины (говядины).
153. Ассортимент, экспертная оценка качества полукопченых колбас, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями потребительской кооперации.
154. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента мясных копченостей отечественного и импортного производства.
155. Сравнительная характеристика потребительских свойств мясных продуктов.
156. Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов, реализуемых в торговом предприятии.
157. Товароведная характеристика яичных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
158. Экспертная оценка качества колбасных изделий (*или мясных консервов*).
159. Экспертная оценка качества мясных продуктов, вырабатываемых с использованием белковых добавок растительного (животного) происхождения.

Рыбные товары

160. Ассортимент и качество мороженой рыбы, реализуемой в торговых предприятиях потребительской кооперации.
161. Ассортимент и качество сушеной и вяленой рыбы, вырабатываемой предприятиями потребительской кооперации.
162. Ассортимент и экспертиза консервов и пресервов из нерыбных морепродуктов.

163. Ассортимент и экспертная оценка качества рыбных консервов (пресервов), реализуемых в торговых предприятиях.
164. Ассортимент, экспертная оценка качества нерыбных морепродуктов, реализуемых в розничных торговых предприятиях.
165. Сравнительная характеристика потребительских свойств и ассортимента рыбы холодного и горячего копчения.

Рассмотрено на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров, протокол № 1 от 1 сентября 2014года.

Заведующий кафедрой



В.И. Криштафович