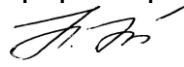


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

  
Н.В. Назарова

10.09.2014

**ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ**

**направления подготовки 080200.68 «Менеджмент» магистерская программа  
«Менеджмент в коммерческих организациях»**

1. Организационно-управленческая деятельность коммерческой организации в условиях рыночной неопределенности.
2. Управление организацией в современных условиях (подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями).
3. Разработка стратегии развития организации и их отдельных подразделений.
4. Аналитическая деятельность в управлении организацией.
5. Анализ и моделирование процессов управления.
6. Научно-исследовательская деятельность коммерческой организации.
7. Педагогическая деятельность организации.
8. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
9. Государственная политика, методы и технологии ее реализации.
10. Управление государственным имуществом.
11. Информационное обеспечение системы публичного управления.
12. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
13. Управление изменениями в экономических системах.
14. Организация как объект современного управления.
15. Структура управления организацией.
16. Проектирование систем управления организациями.
17. Качество управления организацией.
18. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг, механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
19. Управление проектом в коммерческой организации.
20. Управление знаниями в коммерческой организации.
21. Риск-менеджмент в коммерческой организации.
22. Управление производством в коммерческой организации.
23. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
24. Критерии оценки эффективности управления.
25. Методы и показатели оценки результативности управления.
26. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
27. Организационная культура коммерческой организации.
28. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
29. Внешняя и внутренняя среда коммерческой организации.
30. Методы разработки и реализации стратегии организации.
31. Развитие форм стратегического партнерства организации.
32. Содержание и методы стратегического контроля.
33. Конкурентоспособность бизнеса организации.
34. Создание и удержание ключевых компетенций.
35. Стратегические ресурсы и организационные способности организации.
36. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
37. Управление жизнеспособностью организации.
38. Корпоративное управление.
39. Управление стоимостью организации.
40. Миссия организации.
41. Корпоративная социальная ответственность.
42. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
43. Лидерство в организации.
44. Управление конфликтами в организации.
45. Роль и место управленческих кадров в системе менеджмента организации.

46. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
47. Методы стимулирования менеджеров высшего (низового, среднего) звена.
48. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности.
49. Кадровая политика организации, ее реализация в современных условиях.
50. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
51. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
52. Эффективность труда персонала коммерческой организации.
53. Контроллинг и аудит персонала, планирование развития.
54. Бюджетирование расходов на персонал в условиях рынка.
55. Социальное развитие и социальное партнёрство.
56. Международные аспекты в области управления персоналом.
57. Историческое развитие систем управления.
58. Сравнительный анализ систем управления.
59. Управленческое консультирование.
60. Управление внешнеторговой деятельностью коммерческой организации.
61. Управление рисками экономических субъектов.
62. Управление инвестиционной политикой организации.
63. Управление бизнес-процессами и бизнес-планированием в коммерческой организации.
64. Формирование ценовой (тарифной) политики коммерческой организации (в отраслях, регионе).
65. Управление оборотом розничной торговли (производственной программой) в организации.
66. Организационно-экономический механизм обеспечения стандартов на услуги населению.
67. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в предпринимательстве.
68. Обеспечение конкурентоспособности коммерческой организации.
69. Основы управления развитием некоммерческой организации (потребительской кооперации) в сфере услуг.
70. Государственная поддержка некоммерческой организации в сфере предпринимательства.
71. Управленческие и экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере предпринимательства.
72. Управленческие и экономические основы социальной защиты и поддержки персонала организации.
73. Механизм антикризисного управления в организации.
74. Развитие форм государственно-частного партнерства в сфере предпринимательства (крупного, среднего, малого).

Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры от «10» июня 2014 г., протокол № 11.