

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
САРАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

 Н.В. Назарова

10.09.2014

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
080100.68 «Экономика»

Магистерская программа
«Экономика организации»

Квалификация (степень)
Магистр

Саранск, 2014

Плеханова Е.А. Программа государственной итоговой аттестации – М.: Российский университет кооперации, 2014.

Программа государственной итоговой аттестации составлена к.э.н., доцентом кафедры экономики кооперации и предпринимательства Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации Плехановой Е.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) "магистр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 543) (с изменениями от 31 мая 2011 г.).

Программа государственной итоговой аттестации:

Обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании ведущей кафедры по направлению «Экономика» протокол № 2 от 24 июня 2014 г.

Заведующий кафедрой



О.С. Глинская

одобрена Научно-методическим советом университета
10 сентября 2014 г., протокол № 1.

Председатель



Н.В.Назарова

Содержание

Введение	4
1 Характеристика государственного экзамена	4
2 Требования к профессиональной подготовке выпускника	5
3 Содержательная часть программы	7
4 Критерии оценки знаний, умений и навыков на государственном экзамене	13
5 Критерии оценки магистерской диссертации	14
6 Порядок проведения экзамена	15
7 Порядок выполнения и защита магистерской диссертации	16

Введение

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) "магистр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 543) (с изменениями от 31 мая 2011 г.), государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, а также государственный экзамен, устанавливаемый по решению ученого совета Вуза.

Государственный экзамен для получения степени (квалификации) магистра экономики обеспечивает объективную оценку компетенций выпускника на основе комплексных вопросов и заданий, формирующих конкретные компетенции.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполняется в соответствии с целями и задачами образовательной программы магистерской программы в процессе прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой, педагогической).

Настоящая Программа определяет основные положения итоговой государственной аттестации магистрантов, порядок ее организации и проведения, раскрывает содержание и структуру итоговой аттестации магистрантов, критерии оценки по итоговому междисциплинарному экзамену и выпускной квалификационной (магистерской) работе, требования к содержанию и методические рекомендации по выполнению и оформлению выпускных квалификационных (магистерских) работ.

1 Характеристика государственного экзамена

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен по направлению, который должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, перечень которых определяется ВУЗом, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные государственным образовательным стандартом.

Цель экзамена – выявить уровень теоретической и практической подготовки магистрантов в области экономики организаций.

Задачи государственного экзамена способствуют решению профессиональных вопросов в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности, а именно:

- выявить и дать объективную оценку уровня специальной подготовки выпускника относительно общих требований, определяемых государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика в рамках магистерской программы «Экономика организации»;

-оценивать системность владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации, ее инновационной коммерческой деятельности, готовности применения полученных знаний при решении конкретных научных, управленческих и экономических задач;

-выявить уровень подготовленности выпускника к самостоятельной работе в условиях быстро меняющейся конъюнктуры рынка, управленческих и законодательных процессов.

2 Требования к профессиональной подготовке выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Магистр экономики должен знать современную теорию и практику экономики, финансов организации; основные учения в области социально-экономических и гуманитарных наук; научные методы анализа социально-экономических проблем и процессов; технологию работ по выбранной специализации; процессы, технику и технологию компьютерной обработки информации.

Он должен уметь осуществлять экономические расчёты по обоснованию и планированию ресурсов производства, обосновывать их выбор для заданных рыночных условий и объёмов производства; организовать на научной основе сбор и обработку информации в сфере производственной и коммерческой деятельности; обосновывать выбор схем управления предприятием и персоналом, рыночными сегментами; решать задачи поиска и переговоров с поставщиками и потребителями (заказчиками); самостоятельно принимать социально-экономические и управленческие решения.

Общепрофессиональная подготовка магистра экономики должна обеспечить ему возможность:

- глубоко понимать сущность и социальную значимость экономики, основные проблемы области деятельности экономиста;
- получить целостную систему профессиональных знаний;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- менять направление профессиональной деятельности в рамках менеджмента как области знаний и практики.

Профессиональная подготовка магистра экономики должна обеспечить:

- овладение навыками самостоятельной аналитической, проектной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующих широкого образования в соответствующем направлении;
- приобретение умений:
 - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;
 - выбрать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, модифицировать существующие и разработать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
 - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
 - вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
 - представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;
 - ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
 - разрабатывать и преподавать учебные курсы по дисциплинам, относящимся к направлению «Экономика»;
 - разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами экономики.

Мероприятия по государственной итоговой аттестации направлены на формирование компетенций:

- а) общекультурных (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6):
 - обладает способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
 - способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой (ОК-3);

- владеет свободно иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-5);
 - обладает навыками публичной и научной речи (ОК-6).
- б) профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8):
- обладает способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
 - обладает способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
 - обладает способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
 - обладает способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
 - обладает способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
 - обладает способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
 - обладает способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
 - способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

3 Содержательная часть программы

Раздел 1 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях».

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные

издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Основные формы общественного хозяйства и их модели.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация с

учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Олигополистическая стратегия и теория игр.

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума.

Раздел 2 Экономика, анализ и планирование в организации

Предприятие в экономической системе. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Движущие мотивы развития экономики организации. Новые типы организаций. Особенности функционирования кооперативных организаций. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций. Сущность, условия и функции предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства, черты предпринимателя.

Экономические ресурсы: понятие, назначение, состав, источники формирования. Экономический потенциал организации: содержание, роль в экономике организации. Имущество организации, источники его формирования.

Инновационная и инвестиционная деятельность организации. Факторы, определяющие потенциал развития организации. Основной капитал организации: понятие, состав, источники формирования. Показатели оценки движения и эффективности использования основного капитала, затрат, связанных с его использованием. Воспроизводство основных фондов.

Оборотный капитал организации: понятие, структура, назначение, источники формирования. Оценка затрат, связанных с использованием оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотного капитала организации. Трудовые ресурсы организации: состав, назначение, управление персоналом, оценка эффективности использования трудовых ресурсов. Оценка состояния и планирование ресурсного потенциала предприятий. Ресурсный и затратный методы к оценке эффективности.

Сущность, значение, элементы экономического механизма функционирования организации. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий. Содержание экономической работы, аналитическая деятельность в организации. Система количественных и качественных показателей для оценки экономической деятельности организации, требования, предъявляемые к информации. Особенности экономической работы в кооперативных организациях. Внешняя и внутренняя среда функционирования организации, методика ее анализа.

Роль и задачи экономического анализа деятельности организации. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность организации, виды, приемы и методы анализа. Диагностика потенциала организации: кадрового, технического, производственного, финансового и др. Методология анализа и диагностики деятельности организации. Систематизация факторов диагностики с помощью построения структурно-логических моделей. Моделирование мультипликативных факторных систем. Методы стратегического анализа. Организация аналитической работы на предприятии.

Планирование в организации: система планов и их взаимосвязь, стратегическое, текущее, оперативное. Плановые показатели и их классификация. Принципы и методы стратегического планирования. Бизнес-план организации и его место в системе планов организации. Планирование потенциала организации.

Показатели объемов деятельности и выпуска продукции. Производственная программа организации и ее эффективность. Товарная политика организации и принципы ее разработки. Оценка общего объема деятельности и его структуры. Планирование объемов деятельности организации. Расчет и обоснование запасов и поступления на предстоящий период.

Организация и нормирование труда на предприятии. Принципы организации заработной платы. Оплата труда работников различных отраслей деятельности. Анализ показателей по труду. Формирование средств на оплату труда. Планирование показателей по труду на предприятии.

Издержки производства и себестоимость продукции. Издержки обращения предприятий. Факторы, формирующие расходы организации. Методика анализа расходов организации. Экономическое обоснование плана издержек по статьям затрат и сумме. Бюджетирование затрат. Резервы экономии на основе разработки и осуществления мер по эффективному управлению расходами.

Понятие и показатели финансовых результатов организации. Ценовая политика организации на разных рынках. Ценообразование на потребительские товары. Сущность, значение и виды доходов. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок и наценок. Методика анализа и планирования доходов предприятий торговли и питания. Резервы и направления увеличения доходности и повышения конкурентоспособности предприятий.

Понятие и виды прибыли. Показатели рентабельности. Анализ доходов, прибыли и рентабельности. Планирование доходов и прибыли. Резервы и направления повышения рентабельности и конкурентоспособности предприятий.

Формирование и использование финансовых ресурсов организации. Методика анализа финансового состояния организации. Методика анализа финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности организации. Экономическое обоснование финансового плана.

4 Критерии оценки знаний, умений и навыков на государственном экзамене

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса. Оценка знаний магистрантов производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения

логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

5. Критерии оценки магистерской диссертации

Оценка «отлично» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами исследований. Исследовательское задание научного руководителя выполнено полностью. Общекультурные и профессиональные компетенции магистранта сформированы. Магистерская диссертация представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству исследовательских работ, имеет четкую, логически обоснованную структуру. Результаты проведенного исследования нашли отражение в аргументированном разделе магистерской работы, посвященном разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию изучаемого аспекта; выявлены возможные направления дальнейшего научного исследования проблемы. Полученные магистрантом результаты исследования нашли отражение в публикациях, выступлениях на научных конференциях, научных семинарах кафедры.

Оценка «хорошо» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; использует различные методы исследований. Исследовательское задание научного руководителя в основном выполнено. Магистерская диссертация представлена в печатном виде, соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию управления.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за магистерскую диссертацию, в которой выпускник частично раскрывает основные аспекты

изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы научных исследований. Задание научного руководителя выполнено не полностью. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за магистерскую диссертацию, если работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. Задание научного руководителя не выполнено. В магистерской работе обнаруживаются пробелы во владении методами исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта.

6 Порядок проведения экзамена

1. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 080100.68 «Экономика» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках и включает вопросы по дисциплинам, входящим в раздел 3 настоящей Программы.

2. Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований государственного образовательного стандарта по направлению в соответствии с утвержденными рабочими программами. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен размещается в программе государственного экзамена по направлению и утверждается на заседании кафедры экономики кооперации и предпринимательства. В каждом билете содержится по два вопроса.

3. Итоговый экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией по приему экзамена, входящей в состав государственной аттестационной комиссии. Экзаменационная комиссия формируется из преподавателей кафедры экономики кооперации и предпринимательства и сторонних специалистов. Председателем экзаменационной комиссии, как правило, является заместитель председателя государственной аттестационной комиссии или непосредственно председатель государственной аттестационной комиссии.

4. Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течение не менее 40 минут. Для ответа на вопросы билета каждому магистранту предоставляется время для выступления, после чего задаются дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена. По решению председателя государственной экзаменационной комиссии магистранта могут попросить отвечать на дополнительные вопросы членов комиссии и после его ответа на отдельный

вопрос билета, а также ответить на другие вопросы, входящие в программу государственного междисциплинарного экзамена.

5. Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. При отсутствии большинства в решении вопроса об оценке, решающий голос принадлежит председателю государственной экзаменационной комиссии по приему экзамена. Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания государственной аттестационной комиссии.

6. Каждый магистрант имеет право ознакомиться с результатами оценки своей работы. Листы с ответами магистрантов на экзаменационные вопросы хранятся в течение одного месяца на выпускающей кафедре. Результаты проведения государственного междисциплинарного экзамена рассматриваются на заседании кафедры экономики кооперации и предпринимательства.

7 Порядок выполнения и защита магистерской диссертации

Магистерская диссертация выполняется в течение всего срока обучения в магистратуре в рамках научно-исследовательской работы и всех видов практик, предусмотренных программой магистратуры.

При выполнении магистерской диссертации магистранты должны показать свою способность самостоятельно решать на современном уровне задачи будущей профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской, научно-практической или научно-педагогической деятельности, опираясь на полученные фундаментальные и специальные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции.

Магистерская диссертация является самостоятельным и логически завершенным научным исследованием, посвященным решению актуальных задач, обладающим единством внутренней структуры и имеющим теоретическое и (или) прикладное значение.

Магистерская диссертация содержит совокупность результатов исследовательского поиска, отраженных в обобщениях, выводах, практических рекомендациях и положениях, содержащих элементы научной новизны и выдвигаемых автором для публичной защиты.

Магистерская диссертация выполняется лично автором магистерской диссертации под руководством научного руководителя и должна носить характер самостоятельного научного исследования.

Магистерская диссертация должна отвечать следующим требованиям: авторская самостоятельность; исследовательский характер; наличие элементов новизны; полнота исследования; внутренняя логическая связь, последовательность изложения.

Магистерская диссертация должна быть представлена к предзащите на

кафедре не менее чем за 45 календарных дней до назначенной даты защиты. Главными моментами предзащиты считаются анализ положительных и отрицательных сторон научного труда, оценка поведения магистранта в процессе предзащиты, рекомендации научного руководителя магистранта и руководителя магистерской программы для улучшения качества процесса защиты. По итогам предзащиты, магистрант допускается к сдаче государственной итоговой аттестации.

Защита магистерской диссертации проводится в установленное графиком время на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по соответствующему направлению подготовки с участием не менее 2/3 членов ее состава. Порядок защиты магистерской диссертации определяется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Результаты защиты магистерских диссертаций определяются путем открытого голосования членов государственной экзаменационной комиссии на основе оценивания:

научным руководителем – хода выполнения и качества работы, ее соответствия требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям по соответствующим направлениям подготовки, степени самостоятельности магистранта при выполнении работы;

рецензентом – актуальности темы и качества работы, степени новизны, наличия практических рекомендаций и возможностей реализации полученных результатов;

членами ГЭК – качества работы, ее соответствия требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям по соответствующим направлениям подготовки, хода защиты, включая доклад, презентацию и ответы на вопросы членов ГЭК и замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и в рецензии. При равном числе голосов голос Председателя государственной экзаменационной комиссии считается решающим.

Результат защиты магистерской диссертации оценивается по пятибалльной системе оценки знаний и отражается в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и зачетной книжке магистранта. Результат защиты объявляется выпускнику в тот же день после оформления протокола ГЭК.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите магистерской диссертации, а также в случае неявки магистранта на защиту по неуважительной причине, повторная защита проводится не ранее чем через 3 месяца и не более чем через пять лет после впервые проведенной защиты. Повторная защита магистерской диссертации не может назначаться Университетом более двух раз.

Лицам, не явившимся на защиту магистерских диссертаций по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть

предоставлена возможность защиты магистерской диссертации без отчисления из Университета.

Лист согласования с работодателями

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 080100.68 Экономика (магистерская программа «Экономика организации») одобрена представителями работодателей:

ОАО «Медоборудование»

Генеральный директор

В.В. Мазов

«__» _____ 20__ г.

ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»

Председатель

А.Н. Салмов

«__» _____ 20__ г.

ОАО «Саранский вагоноремонтный завод»

Генеральный директор

К.В. Данилов

«__» _____ 20__ г.

ООО «Империя-Авто»

Директор

Р.В. Федулов

«__» _____ 20__ г.