

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

 Н.В. Назарова

10.09.2014

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

специальность 080301.65 Коммерция (торговое дело)

Москва, 2014

Валигурский Д.И., Памбухчиянц О.В. Программа государственного экзамена. – М.: Российский университет кооперации, 2014. – 26 с.

Программа государственного экзамена по специальности 080301.65 Коммерция (торговое дело) составлена преподавателями кафедры коммерции и технологии торговли факультета предпринимательства и таможенного дела Валигурским Д.И., д.э.н., профессором и Памбухчиянц О.В., к.э.н., доцентом в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного 23 марта 2000 г., и учебным планом от 30.03., 2010 г.

Рецензент: Дашков Л.П., д.э.н., профессор.

Программа государственного экзамена:

согласована с кафедрой товароведения и экспертизы товаров «01» сентября 2014 г.

Зав. кафедрой



В.И. Криштафович

обсуждена и рекомендована к изданию решением кафедры коммерции и технологии торговли от 01 сентября 2014 г., протокол № 1


Зав. кафедрой



Д.И. Валигурский

Одобрена Научно-методическим советом университета 10 сентября 2014 г., протокол № 1

Председатель



Н.В. Назарова

© АНО ОВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации», 2014

© Валигурский Д.И., Памбухчиянц О.В., 2014

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)», допускаются к государственному экзамену, который проходит в виде итогового междисциплинарного экзамена.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится на закрытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

Лицо, завершившее освоение основной образовательной программы и не подтвердившее соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при прохождении итогового междисциплинарного экзамена, подлежит отчислению с выдачей ему академической справки или диплома о неполном высшем образовании.

Повторное прохождение итогового междисциплинарного экзамена назначается не ранее чем через 3 месяца и не более чем через пять лет после его прохождения впервые. Повторный экзамен не может назначаться университетом более двух раз.

Лицам, не проходившим итоговый междисциплинарный экзамен по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти его без отчисления из университета. Дополнительные заседания государственных аттестационных комиссий организуются в установленные университетом сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговый междисциплинарный экзамен по уважительной причине.

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080301.65 «КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО)»

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)» проводится по комплек-

су дисциплин учебного плана, обеспечивающих основу профессиональной подготовки, с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ГОС по специальности:

«Организация коммерческой деятельности предприятий (в торговле)»;

«Организация, технология и проектирование торговых предприятий»;

«Товароведение и экспертиза товаров».

Указанные дисциплины предусмотрены Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, утвержденного Министерством образования РФ 23 марта 2000 г., и являются основными в формировании специалиста коммерции.

Задача государственного экзамена заключается в том, чтобы выявить уровень теоретической подготовки выпускника по специальности «Коммерция (торговое дело)» к решению профессиональных задач, соответствующих его квалификации:

- коммерческо-организационной деятельности;
- научно-исследовательской деятельности;
- проектно-аналитической деятельности.

В результате студенты должны показать следующие знания и умения по дисциплинам:

ЗНАТЬ

- процесс товародвижения, структуру затрат на его организацию и факторы, влияющие на технологию товародвижения;
- роль и функции складов в процессе товарного обращения, классификация и устройство товарных складов;
- организацию, технологию выполнения складских операций, и управление складскими технологическими процессами;
- научную организацию труда на складах;
- классификацию тары и характеристику основных видов тары и перспективы их применения;
- основные виды транспорта и условия их эффективного использования для перевозок товаров;
- основные принципы организации товароснабжения, факторы, влияющие на процесс товароснабжения, формы товароснабжения;
- современные направления развития розничной торговой сети в рыночных условиях, классификацию магазинов и их основные функции, специализацию и типизацию магазинов;

- торгово-технологический процесс в магазине и принципы его организации;
- методы розничной продажи товаров и их социально-экономическое значение;
- управление товарными запасами, ассортиментом, товарными и покупательскими потоками;
- дополнительные услуги при продаже товаров;
- проекты и сметы в капитальном строительстве и реконструкции торговых предприятий, основные принципы и нормы проектирования торговых предприятий;
- стадии проектирования;
- состав и содержание типовых проектов;
- организацию капитального строительства и реконструкции торговых предприятий, порядок приемки в эксплуатацию законченного строительством объектов, определение экономической эффективности капитальных вложений;
- информационно-методическое и правовое обеспечение коммерческой деятельности;
- этику и психологию коммерческой деятельности;
- технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- процесс закупки товаров, в том числе на ярмарках, биржах, аукционах: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- составляющие системы товародвижения, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек обращения;
- виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование её объема;
- особенности моделирования коммерческих процессов;

- методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- торговые коммерческие структуры, их виды, функции;
- торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности;
- лизинговую деятельность и систему франчайзинга;
- факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров;
- процессы, происходящие при хранении товаров и их влияние на потребительские свойства товаров;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и меры по их предупреждению;
- классификацию и ассортимент отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- потребительские свойства отдельных групп товаров, особенности их формирования и оценки;
- правила и режимы транспортирования и хранения отдельных групп товаров;
- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию и фальсификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;

- организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров.

УМЕТЬ

- формировать рациональную систему товародвижения;
- составить схему технологической планировки общетоварного склада;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели работы склада;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли;
- определять качественное состояние различных видов тары, при поступлении и возврате;
- определять стоимость перевозки грузов различными видами транспорта;
- рассчитывать технико-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина;
- проводить приемку товаров по количеству и качеству на складах и в магазинах;
- проводить подготовку товаров к продаже и выкладку товаров на торговом оборудовании;
- определять экономическую эффективность капитальных вложений;
- вести деловые переговоры;
- создавать информационную базу для организации коммерческой деятельности на розничных торговых предприятиях;
- формировать товарный ассортимент на предприятиях торговли;
- организовать работу с поставщиками и покупателями;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами;
- применять методы стимулирования продаж;
- анализировать коммерческую деятельность и определять её эффективность;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность;
- оценивать уровень качества и конкурентоспособность отдельных видов товаров;

- устанавливать виды и количество товарных потерь продовольственных товаров, причины их возникновения и меры по предупреждению;
- определять потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров;
- прогнозировать потребности в отдельных видах товаров;
- ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия;
- анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров;
- организацию складского хранения и реализации товаров.

Программа итогового междисциплинарного экзамена, объем и структура экзаменационных билетов составляется в соответствии с приказом Минобразования РФ от 25 марта 2003 г. № 1155 «Об утверждении Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ» и Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», утвержденного решением Ученого совета университета от 13.02.2007 г., пр. № 3 (с изменениями, приказ от 13.10.2010, №495-од).

Для итогового междисциплинарного экзамена всего составлено 30 билетов, в которых входит 2 теоретических вопроса и одно практическое задание (ситуация). Содержание билета позволяет понять сущность по-

ставленных проблем и способность студента самостоятельно анализировать ситуации современной деятельности торговых предприятий.

Форма проведения экзамена – устная.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Организация коммерческой деятельности предприятий (в торговле)

1. Развитие коммерческой деятельности в России. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Сущность коммерческой деятельности, этапы ее развития в России. Содержание коммерческой деятельности в торговле. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия. Состояние и перспективы развития оптовой и розничной торговли.

2. Психология и этика коммерческой деятельности. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Этикет предпринимателя-коммерсанта и его составные части. Организация и ведение деловых переговоров. Понятия «психология» и «этика» и их особенности в коммерческой деятельности. Этикет делового человека и навыки профессионального поведения, присущие предпринимателю-коммерсанту. Деловые переговоры коммерческого работника и их анализ.

3. Коммерческая информация и ее защита. Понятие коммерческой тайны и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Значение и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о товарах, покупателях, конъюнктуре рынка, конкурентной среде и потенциальных возможностях торгового предприятия, используемая в коммерческой деятельности предприятия. Понятие коммерческой тайны и ее правовое регулирование в Российской Федерации. Структура секретной информации предприятия и порядок ее отбора. Защита коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.

4. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Регистрация товарного знака, его использование, правовая охрана товарного знака, уступка товарного знака. Товарный знак и знак обслуживания. Виды товарных знаков. Порядок государственной регистрации товарного знака, свидетельство на товарный знак. Использование товарного знака и распо-

ряжение исключительным правом на товарный знак. Знак охраны товарного знака. Порядок предоставления права использования товарного знака.

5. Организация хозяйственных связей в торговле и порядок их регулирования. Формы хозяйственных связей. Содержание договора поставки и коммерческо-правовой комментарий основных условий договора поставки. Сущность и содержание хозяйственных связей в торговле, порядок их установления. Прямые хозяйственные связи с изготовителями товаров, их преимущества. Понятие договора поставки, квалифицирующие признаки, позволяющие отнести его к отдельным видам договора купли-продажи. Существенные условия договора поставки. Особенности его заключения, изменения и расторжения. Содержание преддоговорной работы. Контроль исполнения договорных обязательств.

6. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организаторы оптового товарооборота. Сущность, роль и содержание закупочной торговли. Методы исследования рынков закупок. Критерии выбора поставщиков товаров. Поставщики-изготовители, посреднические оптовые структуры и организаторы оптового товарооборота (товарные биржи, аукционы, выставки-ярмарки, оптовые продовольственные рынки), их основные функции.

7. Коммерческая работа по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой и розничной продаже товаров. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Характеристика рекламных средств. Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров. Договор оптовой купли-продажи. Формы и методы оптовой продажи товаров. Отдел продажи оптового торгового предприятия и его функции. Организация оказания оптовых торговых услуг. Особенности договора розничной купли-продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Методы розничной продажи товаров, их эффективность. Услуги розничной торговли. Современные виды и средства рекламы, особенности их применения в оптовой и розничной торговле.

8. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Понятие, сущность и задачи рекламы. Виды рекламных средств и условия их применения. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Эффективность рекламной деятельности: экономическая, социальная, психологическая. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности. Правовое обеспечение рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Классификация и характеристика средств современной рекламы, особенности приме-

нения наружной, печатной теле- и радиорекламы рекламы, рекламы в прессе. Эффективность торговой рекламы.

9. Биржевая торговля. Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже. Сущность биржевой торговли, ее правовое регулирование. Товарные биржи: порядок учреждения, правила, участники биржевой торговли. Виды биржевых сделок (простые, форвардные, фьючерсные, опционные), их особенности. Договор на брокерское обслуживание, его содержание. Порядок оформления биржевых сделок.

10. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах). Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров). Организация проведения аукционных торгов. Виды аукционов, их особенности. Порядок оформления аукционных сделок. Понятие о конкурсах (тендерах), особенности их проведения.

11. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в магазинах и на складах. Порядок формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной и оптовой торговли. Характеристика торгового ассортимента, показатели полноты и устойчивости (стабильности) ассортимента. Виды покупательского спроса и задачи его изучения. Понятие об ассортименте товаров, их классификация. Виды ассортимента. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле. Ассортиментные перечни товаров. Показатели полноты и стабильности ассортимента. Особенности управления товарными запасами в оптовой и розничной торговле.

12. Основные показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия и методика их расчета. Экономический эффект и эффективность коммерческой деятельности. Основные финансово-экономические показатели коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли (товарооборот, товарные запасы, товарооборачиваемость, издержки обращения, затраты, валовой доход торговли, прибыль от реализации товаров, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность и др.).

13. Организация факторинговых операций в коммерческой деятельности. Их эффективность. Сущность и виды факторинга. Суть факторинга, его значение для поставщиков и оптовых покупателей товаров. Договор финансирования под уступку денежного требования, обязательства сторон по договору, предмет уступки. Схема факторингового обслуживания.

14. Франчайзинг в рыночной экономике. Сущность франчайзинга, его виды и правовое регулирование. История развития и значение франчайзинга в современных условиях. Экономические основы развития франчайзинга. Преимущества франчайзера и франчайзи. Виды франчайзинга. Договор коммерческой концессии, обязанности правообладателя и пользователя.

15. Лизинг, его развитие в России. Формы лизинга. Типы и виды лизинга. Содержание договора лизинга. Характеристика лизинговой компании. Понятие и сущность лизинга, его особенности как формы сотрудничества в коммерческой деятельности. Договор лизинга и его характеристика. Механизм лизинговой сделки, ее экономические основы.

16. Торговля на аукционах, конкурсах. Сущность и виды торгов, порядок проведения аукционов и конкурсов. Сущность аукционной торговли, история ее развития. Классификация аукционов. Организация проведения аукционных торгов. Требования к аукционному товару. Виды аукционных торгов, их особенности. Порядок оформления аукционных сделок. Особенности проведения торгов в виде конкурсов.

Раздел 2. Организация, технология и проектирование торговых предприятий

1. Назначение и функции складов, их классификация, технологические и общетехнические требования к устройству. Определение потребности в складской площади и емкости. Роль складов в процессе товарного обращения. Основные функции и виды товарных складов. Требования к устройству складов и их конструктивных элементов. Устройство и технологические планировки складов и отдельных складских помещений (зон). Особенности устройства и планировки специальных складов для хранения товаров. Методика расчета потребности в складской площади и ёмкости.

2. Организация и технология операций по поступлению, приемке, хранению и отпуску товаров на складе. Техничко-экономические показатели работы складов. Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации. Способы доставки товаров на склады. Организация и технология разгрузки транспортных средств в зависимости от вида товара, его упаковки и способа укладки. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров на складах. Документальное оформление при-

емки товаров. Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения. Способы и условия хранения отдельных товаров на складах. Индексация мест хранения. Организация и технология отборки товаров на складах и подготовки их к отпуску. Технико-экономические показатели эффективности работы складов, их характеристика и пути улучшения.

3. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе и в магазине. Основные направления совершенствования организации труда работников складов и магазинов. Характеристика научной организации труда. Организация управления складским технологическим процессом. Автоматизированные системы управления складскими технологическими процессами. Сущность и принципы организации труда на складах. Структура аппарата и основные категории работников складов. Организация материальной ответственности на складах. Разделение и кооперация труда складских работников. Научные методы изучения процессов труда. Методы изучения затрат рабочего времени. Факторы и резервы роста производительности труда отдельных категорий работников склада.

4. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары, ее унификация и стандартизация. Организация тарного хозяйства в торговле. Упаковка и ее элементы — тара, вспомогательное упаковочное средство. Функции тары в процессе товародвижения. Классификация, основные виды и типы тары, перспективы их использования. Требования, предъявляемые к таре. Тара и вопросы экологии. Качество тары, находящейся в обращении. Тарные операции в торговле (поступление, вскрытие, приемка, хранение, вывоз) и их содержание.

5. Организация перевозки товаров железнодорожным и автомобильным транспортом. Особенности перевозки товаров воздушным и водным транспортом. Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров. Организация железнодорожных перевозок грузов, оформление документов, порядок составления коммерческих актов. Виды железнодорожных перевозок. Тарифы и расчеты за перевозки грузов железнодорожным транспортом. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Виды автомобилей для перевозки товаров, их технико-экономическая характеристика. Особенности устройства и оборудования автомагазинов. Особенности организации и технологии перевозок грузов морским и речным транспортом. Использование воздушного транспорта для перевозок товаров.

6. Основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных торговых предприятий. Организация и технология завоза товаров на предприятия розничной торговли. Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Порядок представления и выполнения заявок на завоз товаров в магазины. Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины. Пути совершенствования товароснабжения розничной торговой.

7. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов, основные принципы их размещения в городах и сельской местности. Социально-экономическое значение розничной торговой сети. Признаки классификации предприятий розничной торговли. Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления и показатели специализации магазинов. Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Особенности размещения розничной торговой сети в городских и сельских поселениях. Основные направления развития розничной торговой сети в современных условиях.

8. Сетевая торговля. Эволюция организационных форм розничной торговли, тенденции и перспективы развития. Розничные торговые сети, основные условия создания. Транснациональные и общенациональные сети. Модели управления розничными торговыми сетями (инвестиционная, холдинговая, централизованная, лоточная, гибридная), их преимущества и недостатки. Перспективы развития сетевой торговли в Российской Федерации.

9. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология розничной продажи товаров и их эффективность. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение. Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения. Услуги розничной торговли.

10. Организация и технология операций по поступлению, хранению и подготовке товаров к продаже в магазине. Размещение и вы-

кладка товаров в торговом зале. Суть мерчандайзинга при организации продажи товаров. Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление результатов приемки товаров. Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение. Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных видов товаров. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.

11. Организация и технология розничной продажи товаров. Сущность и характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Формы и методы розничной продажи товаров. Магазинные методы продажи товаров, их преимущества и недостатки. Особенности технологии розничной продажи отдельных видов товаров. Мелкорозничная продажа товаров. Организация развозной торговли, ее особенности в городах и сельской местности. Продажа товаров дистанционным способом. Дополнительные услуги, оказываемые покупателям в магазинах.

12. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин. Правила особых видов торговли. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Порядок ввода в эксплуатацию, техническое обслуживание и ремонт контрольно-кассовых машин. Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в Российской Федерации: Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правила продажи отдельных видов товаров, Правила продажи товаров по образцам, Правила продажи товаров дистанционным способом, Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, их структура и характеристика содержания основных разделов. Санитарные правила торговых предприятий, их основное содержание. Роль отдельных органов государственного управления в осуществлении контроля торговли. Основные контролирующие функции Роспотребнадзора.

13. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли. Организация строительного проектирования. Особенности типового проектирования предприятий торговли. Строительное проектирование

как подготовительная стадия строительства. Состав проекта, характеристика его составных частей. Виды проектов. Строительные нормы и правила, их структура и содержание. Этапы проектирования. Порядок разработки технико-экономического обоснования проектирования. Содержание договора на проектирование предприятий. Одностадийное и двухстадийное проектирование. Состав технического проекта при двухстадийном проектировании. Порядок разработки типовых проектов, их состав. «Привязка» типовых проектов к строительной площадке.

14. Организация строительства предприятий торговли. Способы строительства и их характеристика. Лицензирование строительной деятельности. Порядок заключения договоров подряда на строительство торговых предприятий. Этапы приемки законченных строительством торговых предприятий. Реконструкция и ремонт предприятий торговли. Сущность подрядного и хозяйственного способов строительства. Организационно-техническая подготовка к строительству торговых предприятий. Содержание организационно-подготовительных мероприятий, проводимых до начала работ на строительной площадке. Внеплощадные и внутриплощадные подготовительные работы. Содержание проекта организации строительства. Проект производства работ, его содержание и порядок разработки. Организация реконструкции, капитального и текущего ремонта предприятий торговли.

Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров

1. Классификация непродовольственных товаров: сущность, значение, признаки и методы.

2. Хлебобулочные изделия: значение в питании, классификация, требования к качеству, хранение, дефекты.

3. Ассортимент непродовольственных товаров: определение, виды, показатели оценки торгового ассортимента.

4. Свежие овощи: значение в питании, классификация, условия хранения, потери при хранении.

5. Потребительские свойства непродовольственных товаров: структура, характеристика, показатели потребительских свойств.

6. Чай: пищевая ценность, классификация, требования к качеству, упаковка, хранение, дефекты.

7. Качество непродовольственных товаров: понятие, факторы формирующие и сохраняющие качество.

8. Карамель: значение в питании, виды, их характеристика, требования к качеству, хранение, дефекты.

9. Экспертиза качества товаров: понятие, цели и задачи.

10. Свежие плоды: значение в питании, классификация, показатели качества, хранение, потери при хранении.

11. Хозяйственные товары из пластических масс: классификация ассортимента, характеристика потребительских свойств.

12. Маргарины: классификация, виды, требования к качеству, упаковка, хранение.

13. Керамическая бытовая посуда: классификация ассортимента, характеристика потребительских свойств.

14. Кисломолочные продукты: пищевая ценность, диетические и лечебные свойства, классификация, виды, требования к качеству, хранение, дефекты.

15. Стеклопосуда бытовая: классификация ассортимента, характеристика потребительских свойств.

16. Молоко коровье: пищевая ценность, ассортимент, требования к качеству, хранение, дефекты.

17. Металлическая бытовая посуда: классификация ассортимента, характеристика потребительских свойств.

18. Вареные колбасные изделия: пищевая ценность, классификация, ассортимент, требования к качеству, дефекты, хранение.

19. Волокнистый состав, как фактор формирования потребительских свойств текстильных материалов.

20. Крупы: классификация, требования к качеству, хранение, дефекты.

21. Бельеобрабатывающие машины: классификация ассортимента, характеристика потребительских свойств.

22. Рыба копченая: пищевая ценность, способы копчения, их влияние на качество, ассортимент, требования к качеству, хранение, дефекты.

23. Отделка тканей, как фактор формирования потребительских свойств текстильных материалов.

24. Мясные полуфабрикаты: классификация, ассортимент, показатели качества, маркировка, хранение, дефекты.

25. Драгоценные металлы и сплавы. Маркировка ювелирных изделий.

26. Растительные масла: классификация, ассортимент, требования к качеству, хранение, дефекты.

27. Парфюмерные товары: классификация ассортимента, показатели качества.

28. Рыбные консервы: классификация, ассортимент, требования к качеству, маркировка, хранение, дефекты.

29. Потребительские свойства кожаной обуви.

30. Мясо убойных животных: пищевая ценность, классификация маркировка, показатели качества, хранение.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

По завершению государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает качество ответов каждого студента и проставляет итоговую оценку, которая заносится в протокол.

Оценка **«Отлично»** ставится, если даны полные и правильные ответы на все теоретические вопросы и правильно решено практическое задание (ситуация), даны верные выводы и объяснения полученных результатов.

Оценка **«Хорошо»** ставится, если:

- даны правильные, но не полные ответы на все теоретические вопросы, практическое задание (ситуация) решено верно, но не сделаны выводы и предложения;
- даны полные ответы на 2 теоретических вопроса, но допущены неточности при ответе на 2-й теоретический вопрос, практическое задание (ситуация) решено правильно, по нему сделаны правильные выводы и даны предложения;
- если на все теоретические вопросы даны полные правильные ответы, но в решении практического задания (ситуации) допущены ошибки.

Оценка **«Удовлетворительно»** ставится:

- если ответы на вопросы изложены схематично и недостаточно конкретно. Практическое задание (ситуация) выполнено верно, но сделаны неполные выводы или допущена ошибка в решении;
- дан полный правильный ответ на 1 теоретический вопрос, допущены неточности при ответе на 2-й теоретический вопрос, в решении практического задания (ситуации) допущены ошибки;
- дан полный правильный ответ на 1 теоретический вопрос, на 1 вопрос ответы изложены схематично, практическое задание (ситуация) выполнено верно.

Оценка **«Неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы неполные, нет четких определений теоретических положений, практическое задание (ситуация) решено неверно или выполнено не до конца.

Члены ГАК имеют право задавать устные вопросы по билету для выявления самостоятельности подготовки к ответу и уточнения уровня знаний студента.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

• нормативно-законодательные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011)// Собрание законодательства РФ. – 1994. - N 32. - ст. 3301. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 19.10.2011) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - N 5. - ст. 410. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 04.10.2010) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - N 52 (1 ч.). - ст. 5496. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 30.12.2004 № 211-ФЗ) // Российская газета. - N 256. – 2001. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
5. О финансовой аренде (лизинге) (в ред. Федер. законов от 23.12.2003 № 186-ФЗ, от 14.07.2006 №130-ФЗ) : Федер. закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (в ред. Федер. законов от 23.12.2003 № 186-ФЗ, от 14.07.2006 №130-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - N 44. - ст. 5394 - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
6. О коммерческой тайне : Федер. закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2004. - N 32. - ст. 3283 – КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
7. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции : Федер. закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (в ред. Федер. законов от 02.11.2004 № 127-ФЗ; с изм., внес. Постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 12.11.2003 № 17-П) // Собрание законодательства РФ". – 1995. - N 48. - ст. 4553. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]
8. О качестве и безопасности пищевых продуктов : Федер. закон от 2. 01.2000 № 29-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2000. - N 2. - ст. 150. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

9. О защите прав потребителей : Закон РФ от 7.02.1992, № 2-ФЗ (по сост. на 12.12.07) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - N 3. - ст. 140. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

10. Об акционерных обществах : Федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (в ред. Федер. законов от 29.12.2004 № 192-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - N 1. - ст. 1. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

11. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. Федер. законов от 29.12.2004 № 192-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - N 7. - ст. 785. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

12. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : Федер. закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. // Собрание законодательства РФ. – 2010. - N 1. - ст. 2.- КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

13. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях (в ред. Федер. закона от 08.12.2003 № 169-ФЗ) : Федер. закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. - N 48 - ст. 4746. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

14. О рекламе : Федер. закон от 13.03.2006 № 38 -ФЗ (в ред. Федер. законов от 22.08.2004 № 122-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - N 12. - ст. 1232. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

15. О техническом регулировании : Федер. Закон от 27.12.2002 г. N 184-ФЗ // Российская газета. – 2002. – N 245.

16. Закон Российской Федерации от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле» (в редакции Законов Российской Федерации от 29.06.2004 № 58-ФЗ // Ведомости СНД и ВС РФ, 07.05.1992, N 18, ст. 961. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

17. Об утверждении Правил продажи товаров по образцам : Постановление Правительства Российской Федерации от 21.07.1997 №918 (с изменениями, внесенными Постановлениями Правительства Российской Федерации от 07.12.2000 № 929) // Собрание законодательства РФ. - 1997. – N 30. - ст. 3657. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

18. Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами : Постановление Правительства Российской Федерации от 06.06.1998 № 569 (с изм. внес. Постановлениями Правительства Россий-

ской Федерации от 22.02.2001 № 144) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - N 24. - ст. 2733. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

19. Об утверждении перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению : Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.1997 № 720 (с изм., внес. Постановлениями Правительства Российской Федерации от 10.05.2001 №361) // Собрание законодательства РФ. – 1997. - N 25. - ст. 2942. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

20. Об утверждении Межотраслевых типовых инструкций по охране труда для работников розничной торговли : Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 12.02.2002 № 9 // Российская газета. - 2002. - N 59. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

21. Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов : Постановление от 24.09.2010 № 754 // Собрание законодательства РФ. - 2010. - N 40. - ст. 5081. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

22. О Порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации : Постановление от 11.11.2010 № 887 // Собрание законодательства РФ. – 2010. - N 47 - ст. 6115. – КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

23. Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости : Постановление от 15.07.2010 № 530 // Российская газета. - 2010. - N 163. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

24. Об утверждении Методики расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта Российской Федерации и в границах муниципального района, городского округа : Постановление от 04.05.2010 № 305 // Собрание законодательства РФ.- 2010. - N 19. - ст.

2328. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

25. Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов : Постановление от 29.09.2010 № 772 // Собрание законодательства РФ. – 2010. – N 40. - ст. 5097. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

26. Об утверждении формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре : Приказ от 16.07.2010 № 602 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. - N 40. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

27. Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России : Приказ от 09.11.2010 № 1004 // Федер. закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». – ст. 5. ст. 20. Приказ Минпромторга России от 16.07.2010 г. № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра. – ст.5. ст. 20.

28. Об утверждении Методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли : Приказ от 27.07.2010 № 637. - Федер. закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». – ст. 5, ст. 18.

29. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству : утв. Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 15.06.1965 № П-6 (с изм., внес. Постановлениями Госарбитража при Совете Министров СССР от 14.11.1974 №98) // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. - 1975. - N 2. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

30. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству : утв. Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.1966 №П-7 (с изм., внес. Постановлениями Госарбитража при Совете Министров СССР от 14.11.1974 №98) // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. - 1975. - N 2. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.].

31. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс]. — введ. 1999-08-11. — № 242-ст. — М. : ИПК Изд-во стандартов, 1999. — КонсультантПлюс. — Электрон. дан. — [М., 2013.].

32. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования [Электронный ресурс]. — введ. 2009-12-15. — № 769-ст. — М. : Стандартинформ, 2010. — КонсультантПлюс. — Электрон. дан. — [М., 2013.].

33. ГОСТ Р 51305-2009. Услуги торговли. Требования к обслуживающему персоналу [Электронный ресурс] — Введ. 2009-12-15. — № 770-ст. — М. : Стандартинформ, 2010. — КонсультантПлюс. — Электрон. дан. — [М., 2013.].

34. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [Электронный ресурс]. — Введ. 2009-12-15. — № 771-ст. — М. : Стандартинформ, 2010. — КонсультантПлюс. — Электрон. дан. — [М., 2013.].

35. ГОСТ Р 51074-97. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования – Утв. 1997 – 07- 17. - № 255. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1997. / КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. - [М., 2013.]

36. СП 2.3.6.1066-01.Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. – Введ. 2002 – 01 – 1. - С изм., утв. гл. госуд. санитарным врачом Российской Федерации 03.05.2007 № 26.

37. СНИП 31-04-2001 «Складские здания» : (приняты и введены в действие Постановлением Госстроя России от 19.03.2001 № 21) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — Электрон. дан. — [М., 2013.].

Раздел 1. Организация коммерческой деятельности предприятий (в торговле)

• основная литература

1. Алексунин В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете [Текст] : учеб. пособие / В. А. Алексунин . - 3-е изд. - М. : Дашков и К., 2008. - 214 с.

2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2010. - 520 с.

3. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 11-е изд., перераб. и

доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — 692 с.

• **дополнительная литература**

1. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России (коммерция и технология торговли) : учебник / Л.П.Дашков, В. К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К., 2011. - 912с.

2. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. — 648 с.

3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов. - 12-е изд., перераб. и доп.- Дашков и К, 2010. – 500 с.

4. Садердинов А.А. Информационная безопасность предприятия: учеб. пособие/ А. А. Садердинов, В. А. Трайнев, А. А. Федулов. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К., 2007. – 336 с.

Раздел 2. Организация, технология и проектирование торговых предприятий

• **основная литература**

1. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие для вузов / Э. А. Арустамов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2011. - 451 с.

2. Кузнецов И. Н. Управление продажами [Текст] : учеб.-практ. пособие / И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 492 с.

3. Дашков Л.П Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. – 512 с.

• **дополнительная литература**

1. Дашков Л. П. Организация труда работников торговли: учебник. / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. — 240 с.

2. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. — 640 с.

3. Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: учебник. / О. В. Памбухчиянц — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. — 288 с.

Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров

• основная литература

1. Товароведение и экспертиза промышленных товаров [Текст] : учеб. для вузов / А. Н. Неверов [et al.] ; ред. А. Н. Неверов. - М. : МЦФЭР, 2009. - 846, [2] с. - (Высшая школа).

2. Казанцева Н. С. Товароведение продовольственных товаров [Текст] : учеб. / Н. С. Казанцева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 398, [2] с.

3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. И. Балаева [и др.]. - М. : Дашков и К, 2009. - 350, [2] с.

4. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электрон. ресурс]: учебник / С.Л. Калачев. - М.: ЮРАЙТ, 2011. - 463 с. – Университетская библиотека ONLINE

• дополнительная литература

1. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. - М. : КолосС, 2006. - 190, [2] с.

2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник / М. А. Николаева. – М.: НОРМА, 2007 г. – 298 с.

3. Теплов В.И. Коммерческое товароведение : учебник 4-е изд. / Теплов В.И. и др . – М.: Дашков и Ко, 2009 г. - 696 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по специальности 080301.65 «Коммерция (торговое дело)».....	3
3. Содержание программы.....	9
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности предприятия (в торговле)»	9
Раздел 2. Организация, технология и проектирование торговых предприятий.....	12
Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров.....	16
4. Критерии оценки знаний.....	18
Рекомендуемая литература	19

Валигурский Дмитрий Иванович, д.э.н., профессор
Памбухчиянц Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Работа издается в авторской редакции

Объем 1,6 п.л. Тираж 100 экз.

АНО ОВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации»
141014, Россия, Московская обл., г. Мытищи,
ул. В.Волошиной, 12/30