

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« ____ »



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

2017 год

Торговля: понятие, виды и ее роль в современной экономике.

Понятие и роль торговли в современной экономике, ее экономическая и социальная значимость. Характерные экономические черты торговых организаций. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность торговых организаций.

Требования, предъявляемые к организации торговой деятельности в РФ.

Характеристику субъектов торговой деятельности.

Оптовая торговля: понятие, функции и основные тенденции развития отрасли. Классификация и виды оптовых посредников. Понятие, сущность и классификация услуг розничной торговли. Виды торговли. Классификация предприятий розничной торговли и требования к современным форматам. Розничные торговые объединения и механизм управления розничной сетью.

Содержание торговое деятельности.

Классификация торговых процессов. Структура и содержание коммерческих и технологических процессов в торговле. Оценки эффективности торговой деятельности. Пути повышения эффективности организации торговой деятельности, в том числе с применением инноваций.

Товарооборот торговых организаций.

Товарооборот и основные виды ресурсов, используемых торговыми организациями для его осуществления. Товарооборот розничных торговых организаций и его характеристика.

Товарооборот оптовых торговых организаций и его классификация. Особенности товарооборота организаций внедомашнего питания.

Товарные ресурсы и товарные запасы в деятельности торговых организаций.

Товарные ресурсы, движение товарных ресурсов. Обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами и эффективность их использования. Понятие товарных запасов. Сущность и классификация товарных запасов. Соотношение между объемом товарооборота и величиной товарных запасов. Количественное определение величины товарных запасов.

Товарооборачиваемость, скорость и время товарного обращения. Методы анализа величины товарных запасов и товарооборачиваемости.

Труд и трудовые ресурсы в торговых организациях.

Особенности труда в торговых организациях. Категорирование работников в торговых организациях. Численность работников в торговых организациях и ее характеристика.

Обеспеченность торговых организаций трудовыми ресурсами. Показатели движения трудовых ресурсов и методы их расчета, применяемые в торговле. Понятие производительности труда торговых работников. Расчеты,

применяемые в торговых организациях. Факторы, определяющие производительность труда торговых работников.

Материально-техническая база в торговле.

Понятие материально-технической базы и ее составные части. Нематериальные активы и их состав. Понятие основных фондов торговых организаций. Классификация основных фондов.

Оценка основных фондов и определение их годности. Эффективность использования основных фондов и ее количественное измерение. Стоимостные и натуральные показатели эффективности использования основных фондов. Виды ремонтов, используемых в торговых организациях. Методы финансирования развития основных фондов. Износ и амортизация основных фондов в торговых организациях.

Финансы и финансовые ресурсы торговых организаций.

Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Финансовое состояние торговых организаций. Методы определения финансового состояния. Банкротство и директивно установленные критерии банкротства. Оценка финансового состояния с помощью многофакторных экономико-математических моделей (на примере «Z-счета»). Средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств. Финансирование капитальных вложений в торговле. Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Обеспеченность кредита. Виды финансовых (банковских) кредитов; коммерческие и товарные кредиты в торговле.

Доходы торговых организаций.

Понятие и классификация дохода в торговых организациях. Факторы, влияющие на формирование доходов в торговых организациях. Доходы и валовые доходы в торговле. Доходы и цены. Показатели количественного измерения доходов в торговых организациях.

Расходы торговых организаций.

Расходы в торговых организациях: сущность и понятие. Классификация расходов торговых организаций. Расходы и издержки обращения. Факторы, влияющие на величину расходов и издержек обращения в торговых организациях. Показатели, используемые для количественного измерения величины издержек обращения торговыми организациями.

Прибыль в торговле.

Понятие и сущность прибыли в торговле. Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Порядок распределения прибыли в торговых организациях. Понятие и сущность рентабельности. Показатели,

применяемые для количественного измерения величины прибыли и уровня рентабельности в торговых организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К., 2013. – 220 с.
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] М.: Дашков и К, 2012. - 500 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
3. Лукашина Е.В. Учебное пособие: Материалы для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену для студентов направления подготовки: 38.03.06 «Торговое дело», профиль: «Коммерция». - Пермь: Изд-во «ОТ и ДО», 2016.-161 с.
4. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: [Электронный ресурс] М.: ИНФРА-М, 2013. -248с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
5. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.
6. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля) - М.: ИД Форум: ИД ИНФРА-М, 2014
7. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров М.С.Мокий, О.В.Азоева, В.С.Ивановский;. - 2-е изд, перераб. и доп. - 2014. – 334 с.
8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред.д.э.н. В.Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. -638 с.
9. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник - М.: «ИТК Дашков и К», 2014
10. Чкалова О.В. Торговое дело: Учебное пособие - М.: Эксмо, 2014.

Нормативно-правовая база:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N14-ФЗ
2. Федеральный закон от 28.12.2009 N381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 (в действующей редакции).
4. ГОСТ Р 51773-2009. «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»
5. ГОСТ Р51303-2009. «Торговля: термины и определения»
6. ГОСТ Р 51305-2009. «Розничная торговля: Требования к обслуживающему персоналу»
7. ГОСТ Р 52113-2014. «Услуги населению. Номенклатура показателей качества».

Интернет-ресурсы:

1. www.znanium.com – электронная библиотечная система
2. www.minpromtorg.gov.ru - официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
3. www.rospotrebnadzor.ru - официальный сайт Федеральной службы в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека (Роспотребнадзор)
4. www.consultant.ru
5. www.rbc.ru
6. www.gks.ru
7. www.co.ru
8. www.economy.gov.ru
9. www.retail.ru
10. www.retailclub.ru

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

В ходе тестирования абитуриенту предлагается 25 вопросов.

Каждый правильный ответ оценивается в 4 балла

Неверный ответ – 0 баллов

Продолжительность тестирования – 90 мин.

Максимальное количество баллов -100