

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

### СОВРЕМЕННЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ КООПЕРАЦИИ НА СЕЛЕ

*Валигурский Дмитрий Иванович* – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: dvaligurskiy@rucoop.ru, тел. 8(495)640-57-11.

*Valigursky D.I.* – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Head of the Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье проанализирована Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации, предложена новая концепция создания условий стабильного повышения качества и уровня жизни населения Московской области, автором обосновывается необходимость обеспечения финансовой грамотности сельских жителей.

**Abstract.** The article analyzes the worked out strategy for sustainable development of rural areas in the Russian Federation as a basic concept aimed to create conditions to ensure stability and improve the quality of living standards (the Moscow region is given as an example), as well as to improve the financial literacy of rural residents.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, кооперация, стратегия развития, качество жизни, уровень жизни, сельское население.

**Key words:** agriculture, co-operation, strategy of development, living standards, rural residents.

### ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Андреева Наталья Юрьевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и предпринимательства Башкирского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: talyaandreeva@mail.ru, тел.: 8-917-346-31-29.

*Andreeva N.Ju.* – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Economics, Management and Entrepreneurship, Bashkir Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Эффективная деятельность организаций потребительской кооперации характеризуется их конкурентоспособностью, которая служит конкретным проявлением степени реализации потенциала организаций и показывает насколько велика их способность к развитию под влиянием внешних и внутренних факторов. Статья посвящена проблемам поддержания достаточного уровня конкурентоспособности организаций потребительской кооперации, которые обусловлены, с одной стороны, важностью выполняемых социальных задач, с другой стороны, функционированием в условиях жесткой конкуренции.

**Abstract.** Competitiveness characterizes the efficiency of socio-economic activities of consumer cooperation organizations and shows their ability to develop under the influence of internal and external factors and serves as a concrete manifestation of the degree of realization of the potential economic entities. The article is devoted to the problems of maintaining a sufficient level of competitiveness of consumer cooperation organizations, which are caused, on the one hand, the importance of the performing social tasks, on the other hand, functioning in the conditions of tough competition.

**Ключевые слова:** организации потребительской кооперации, конкурентоспособность организаций, факторы конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности, инструментарий оценки.

**Key words:** consumer cooperation, competitiveness, organizations, factors of competitiveness, competitiveness indicators, assessment tools.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

**Муратова Аделия Ринатовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и технологии торговли Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: muratova.adeliya@mail.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Muratova A.R.** – Candidate of Sciences (Economic), Assistant Professor, The Chair of Management and Trade Settlement, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Статья посвящена поиску новых подходов к определению внутренних источников финансирования для обновления и модернизации материально-технической базы предприятий кооперативного сектора экономики. В статье проведен анализ изменений в законодательстве РФ о правилах трансфертного ценообразования в России. Предпринята попытка оценки возможностей и преимуществ внедрения трансфертного ценообразования между кооперативными организациями с целью оптимизации затрат и организации внутренних финансовых потоков, для инвестирования в основной капитал своих организаций.

**Abstract.** The article is concerned with the searching of new approaches to searching of internal financing for renovation and modernization of material and technical basis of enterprises of cooperative sector of economics. The analysis of changes of the rules of price formation in the legal system of Russia is carried out. The estimation of possibilities and advantages of implementation of transfer price formation between cooperative organizations aimed to optimization of charges and organizing internal financial flows for investing to the main fund of their organizations is attempted.

**Ключевые слова:** цена, трансфертное ценообразование, потребительская кооперация, налоговая система, развитие, инвестиции, конкурентное преимущество.

**Key words:** price, transfer price formation, consumer cooperation, tax system, development, investments, competitive advantage.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ – ПОСТАВЩИКА УСЛУГ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Ивашенко Павел Юрьевич** – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: lexhatern@rambler.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Ivashchenko P.Y.** – Postgraduate Student, The Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

**Арустамов Эдуард Александрович** – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации. e-mail: eduard-arustamov@yandex.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Arustamov E.A.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В данной статье приведены основные исходные параметры реализованного бизнес-проекта компании – поставщика услуг информационных технологий. Автор обращает внимание на сервисные пакеты, предоставляемые в инвестиционный период, а также выделяет направления основных затрат инвестиционного периода. Приведены планы продаж сервисов на период планирования, а также осуществлен сравнительный анализ использования услуг аутсорсинга и содержания собственного подразделения крупной компании.

**Abstract.** This article presents the main input parameters are implemented business project – organization of information technology services provider. Presented service packages offered by the investment period, areas cost of the investment period. The outline of sales services for the planning period, as well as a comparative analysis of the use of outsourcing and content of ITs own division of a large company.

**Ключевые слова:** бизнес план, аутсорсинг, информационные технологии, сервисы.

**Keywords:** business plan, outsourcing, information technology, services.

## ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Семидоцкий Виктор Александрович** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: semidozki@mail.ru, тел. 8(928)210-20-80.

**Semidotskii V.A.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Economics and Finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Высочин Владислав Вадимович** – аспирант кафедры экономики и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: v.v.vysochin@mail.ru, тел. 8(989)816-30-63.

**Vysochin V.V.** – Graduate Student, The Chair of Economics and Finance, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Статья посвящена попытке решить актуальную проблему – повышение качества государственного регулирования развития социально-экономических региональных систем, прежде всего, за счет повышения эффективности мер преференциальной политики. В статье обозначается место и роль преференциальной политики в системе стратегического планирования социально-экономического развития региона. Прослеживаются взаимосвязи преференций с другими элементами социально-экономической политики региона.

**Abstract.** The article is devoted to an attempt to solve an actual problem – improving the quality of government regulation of the regional socio-economic systems, primarily by increasing the effectiveness of preferential policies. The article indicated by the place and the role of preferential policies in the strategic planning systems of socio-economic development of the region. Traced the relationship preferences with other elements of social and economic policies in the region.

**Ключевые слова:** преференции, преференциальная политика региона, развитие региональных социально-экономических систем, государственное регулирование, качественное развитие региональной экономики и социальной сферы.

**Key words:** preferences, preferential policy in the region, the development of regional socio-economic systems, government regulation, the qualitative development of the regional economy and social sphere.

## ЗНАЧЕНИЕ КОНСТРУКТИВНОЙ КРИТИКИ В РАБОТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

**Маслова Елена Лорандовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: elena.maslova@inbox.ru, тел. 8-916-809-09-90.

**Maslova E.L.** – Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Management, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассматриваются значение оценивания работы подчиненных в деятельности руководителя, понятие и сущность критики, правила конструктивной критики, важность знания и использования руководителем понятия «управленческая пятерня»,

анализируются цели критикующего, разбирается техника разговора-наказания, предлагаются правила восприятия критики в свой адрес.

**Abstract.** *There is an assessment in this article of the weight of personal appraisal in the role of manager, the rules of praise to the staff and possible ways of the reprehension talk, importance of knowledge and use of “managerial five”, analyses of critics goals, details of warning talk, propose the rules of perception of the critic.*

**Ключевые слова:** конструктивная критика, деструктивная критика, управленческая пятерня, техника разговора-наказания, восприятие критики.

**Key words:** *constructive criticism, deconstructive criticism, managerial five, method of warning talk, attitude to criticism.*

## ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Минченкова Ирина Вячеславовна** – доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации, e-mail: [i.minchenkova@yandex.ru](mailto:i.minchenkova@yandex.ru), тел. 8-905-588-50-06.

**Minchenkova I.V.** – Assistant professor, The Chair of World Economy, Russian University of Cooperation.

**Пантюхова Анастасия Владимировна** – студентка 4 курса экономического факультета Российского университета кооперации, e-mail: [rus@ruscoop.ru](mailto:rus@ruscoop.ru); тел. 8 (495) 640-57-11

**Pantuhova A.V.** – Student, The Faculty of Economics, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье проведен анализ состояния конъюнктуры рынка нефти в современных условиях, также раскрывается вопрос о влиянии разных факторов на мировой рынок нефти. Рассмотрены характеристики и особенности мирового рынка нефти. Представлены сведения о формировании мирового рынка нефти. Сделаны прогнозы и выводы по имеющимся фактам.

**Abstract.** *The article analyzes the state of the oil market in modern conditions, also discusses the influence of various factors on the world oil market. The characteristics and features of the global oil market. Provides information about the formation of the global oil market. Make a prediction and conclusions from the available facts.*

**Ключевые слова:** рынок нефти, конъюнктура, сланцевая революция, коррекция цен на сырье, глобальные инвесторы, кризис, динамика цен, критический уровень цен, прогноз.

**Keywords:** *oil market conditions, shale revolution, the correction in commodity prices, global investors, the crisis, price trends, critical level of prices, forecast.*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Асеев Олег Валерьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, e-mail: [olegavto@list.ru](mailto:olegavto@list.ru), тел. 8(4712)50-48-00.

**Aseev O.V.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Finances and Credit, South-Western State University.

**Железняков Сергей Сергеевич** – кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой государственной политики и территориального управления, Юго-Западный государственный университет, e-mail: [zh-sergey@yandex.ru](mailto:zh-sergey@yandex.ru), тел. 8(4712)50-48-00.

**Zheleznyakov S.S.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Acting Head of the Chair of State Policy and Territorial Management, South-Western State University.

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные цели, задачи и направления финансовой политики Российской Федерации на современном этапе развития экономики, вы-

явлены основные проблемы ее реализации; предложены направления совершенствования финансового механизма для ее осуществления.

**Abstract.** This article describes the main goals, tasks and directions of financial policy of the Russian Federation at the modern stage of economic development, the basic problems of its implementation; proposed directions of improvement of a financial mechanism for its implementation.

**Ключевые слова:** финансовая политика, финансовый механизм, бюджет, инвестиции, налоговая политика.

**Key words:** fiscal policy, financial mechanism, budget, investment, tax policy.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Чижова Зоя Михайловна** – кандидат химических наук, доцент кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации (Ивановский филиал), e-mail: zchizhova@ruscoop.ru; тел. 8(495)640-57-11.

**Chizhova Z.M.** – Candidate of Sciences (Chemistry), Associate Professor, The Chair of Commerce and Technology Trade, Russian University of Cooperation (Ivanovo branch).

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные показатели развития потребительского рынка Ивановской области. Изучена и проанализирована деятельность торговых сетей на современном этапе и перспективы их развития. Выявлены основные пути для совершенствования конкурентной борьбы в сфере торговли и потребительского рынка Ивановской области.

**Abstract.** The article describes the main indicators of the consumer market of the Ivanovo region. Study and analyze the development activities of trade networks at the current stage and prospects of their development. The basic way for the development of competition in trade and consumer market development of the Ivanovo region.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, розничная торговля, сфера услуг, коммерческая деятельность предприятий торговли, ярмарочная торговля, предприятия общественного питания.

**Keywords:** consumer market, retail trade, services, business enterprises of trade, fair trade, catering.

## ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

**Чубрикова Лариса Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: chubrikova@yandex.ru, тел.: 8(495)640-57-11.

**Chubrikova L.N.** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Chair of the Currency and Credit and Financial Relations, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Катайкина Наталья Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры валютно-кредитных и финансовых отношений Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: kataikina@mail.ru, тел.: 8(495)640-57-11.

**Kataikina N.N.** – Candidate of Sciences (Economics), associate professor of the currency and credit and financial relations of Saransk cooperative institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье дается оценка социально-экономического развития России за 2005–2011 гг., рассматриваются уровень и качество жизни населения в целом по России и изучаются показатели зарубежных стран, предлагаются направления повышения уровня и качества жизни населения России.

**Abstract.** *Abstract: In article is given the estimation of social and economic development of Russia in 2005–2011, consider the level and quality of life of the population a whole across Russia and indicators of foreign countries are studied, offer directions of increase of level and quality of life of the population of Russia.*

**Ключевые слова:** *уровень жизни, качество жизни, человеческий потенциал, человеческий капитал, коэффициент Джини, денежные доходы, прожиточный минимум.*

**Key words:** *a standard of living, quality of life, human potential, the human capital, factor of Dzhini, monetary incomes, a living wage.*

## **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Ковалев Руслан Николаевич** – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: rnk@mail.ru; тел. 8(987)297-27-97.

**Kovalev R.N.** – Graduate Student, The Chair of Economy and Management at the Enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** *В современных условиях высокой конкуренции в розничной торговле актуальным является рассмотрение вопросов разработки и внедрения системы риск-менеджмента в деятельность организаций. В статье изложены особенности деятельности предприятий сферы услуг, предложены методические рекомендации по разработке механизма, инструментов риск-менеджмента*

**Abstract.** *In modern conditions of high competition in the retail industry is the development and implementation of risk management in organizations. The article describes the features of the service, proposed guidelines for the development of risk management instruments.*

**Ключевые слова:** *розничная торговля, сфера услуг, риск-менеджмент, торговая услуга, теории рисков.*

**Key words:** *retail trade, services, risk management, trading service, risk theory.*

## **МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ (НА МАТЕРИАЛАХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)**

**Загородняя Елена Евгеньевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: zelena1501@yandex.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Zagorodnyaya E.E.** – Candidate of Science (Economics), Associate Professor, The Chair of Management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Иващенко Марина Григорьевна** – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: marisha730@yandex.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Ivashchenko M.G.** – candidate of Science (Philosophy), Associate Professor, The Chair of Management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Кондралев Антон Павлович** – преподаватель-ассистент кафедры менеджмента, аспирант Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: kondr-1@mail.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Kondralev A.P.** – Assistant Lecturer, The Chair of Management, Postgraduate Student, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые аспекты прогнозирования предложения на локальном рынке труда молодых специалистов на основе маркетинговых исследований. Проводится сегментация рынка образовательных услуг г. Волгограда, дается описание маркетинговых профилей потенциальных абитуриентов негосударственных вузов – выпускников средних школ. Предлагаются стратегические решения, нацеленные на усиление практической направленности образовательной модели кооперативного вуза и подготовки специалистов, ориентированных на удовлетворение требований к персоналу предприятий малого и среднего бизнеса.

**Abstract.** The article considers some aspects of offering forecast at the local labor market of young professional people on the basis of marketing research. For the aim of forecasting the segmentation of local educational services market is made, the selected market segments are depicted and the potential applicants of non-state higher educational institutions marketing profiles are composed. Hence some strategic decisions aimed at enforcement of practical direction of educational model of cooperative institute and training of young professional people focused on meeting the requirements to the staff of small and middle business enterprises are proposed.

**Ключевые слова:** рынок труда, локальный рынок труда специалистов, прогнозирование спроса и предложения на рынке труда, маркетинговый профиль потенциального абитуриента, маркетинговое исследование.

**Key words:** labor market, local labor market of professional people, local labor market demand and offering forecasting, marketing researches, the potential applicants marketing profile.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ ТЕХНОЛОГИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ «ВУЗ – РАБОТОДАТЕЛЬ»**

**Генчева Татьяна Александровна** – аспирант кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: vkiruk@yandex.ru, тел. 8(987)642-07-42.

**Gencheva T.A.** – Postgraduate Student, The Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

**Артемов Роман Александрович** – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: artemovra@yandex.ru, тел. 8(927)500-07-14.

**Artemov R.A.** – Candidate of Sciences (Philosophy), The Chair of Management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость изучения зарубежного опыта взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-структур, рассматривается возможность его адаптации и внедрения в отечественную практику. Анализируются модели маркетинга отношений «вуз-работодатель» в США и европейских странах, которые позволяют иностранным студентам получить практикоориентированное образование и трудоустроиться. По результатам анализа формулируются выводы о том, что определяющим фактором в решении проблем трудоустройства является обоюдное стремление вузов и работодателей построить долгосрочные и взаимовыгодные отношения в сфере подготовки и занятости выпускников.

**Abstract.** The need of studying of foreign countries experience about interaction between higher education institutions and business structures is proved in the article, also the ability of its adaptation and implementation into the domestic system is described. Models of “university-employer” relationship marketing in the USA and European countries which helps foreign students to have a practice-oriented education and get a job are analyzed. Based on the analysis results the conclusion is drawn that the determinative factor in job placement problem solving is mutual tendency of universities and employers to build long-run and mutually beneficial relationships for graduates preparation and placement.

**Ключевые слова:** зарубежный опыт маркетинга отношений, проблемы трудоустройства, европейская и американская модели взаимоотношений «вуз-работодатель».

**Key words:** foreign countries relationship marketing experience, placement problems, the USA and European countries models of the “university-employer” relationship.

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЗАИМОВЫГОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ДИСТРИБУТИВНОГО КАНАЛА В УСЛОВИЯХ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**Арно Андрей Владимирович** – руководитель–ведущий научный сотрудник Центра организации научно-исследовательской работы Российского университета кооперации, e-mail: andrey.arno@gmail.com, тел. 8(926)072-27-67.

**Arno A.V.** – The Head–Leading Research Officer, The Centre for Research and Development, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Эволюция процесса личного потребления оказывает влияние на характер взаимоотношений между участниками дистрибутивного канала. Традиционные подходы к построению взаимоотношений находятся в процессе трансформации, что неизбежно приводит их к новому коммуникационному сценарию взаимодействия участников. В статье рассматриваются фундаментальные условия построения взаимовыгодных отношений между участниками дистрибутивного канала в условиях индивидуализации личного потребления.

**Abstract.** The evolution process of personal consumption has an impact on the relationship between the participants of the distribution channel. Traditional approaches to building relationships in the process of transformation, which inevitably leads them to a new communication scenario of interaction between participants. The article deals with the fundamental conditions of construction of a mutually beneficial co-operation between the participants in a distribution channel in terms of individualization of personal consumption.

**Ключевые слова:** дистрибутивный канал, индивидуализация личного потребления, сервис, создание ценности, потребитель, поставщик, коммуникация, информационный обмен, взаимовыгодные отношения.

**Key words:** distribution channel, individualization of personal consumption, service, customers, suppliers, communication, information exchange, mutually beneficial relationship, co-operation.

## **СФЕРА УСЛУГ**

### **РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Романович Вера Кирилловна** – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: r.vk@mail.ru, тел.: 8(915)295-78-78.

**Romanovich V.K.** – Doctor of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Commerce and Technology Trade, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье отражается важность отдельных бизнес-процессов с позиции повышения эффективности деятельности торговых предприятий.

**Цель работы:** Изложить проблемы по ряду направлений деятельности торговых предприятий и определить направления их решений.

**Материалы и методы исследования:** В статье использованы материалы ряда торговых предприятий кооперативного сектора экономики Российской Федерации.



*Результат работы:* Предлагаемые в статье материалы позволят специалистам и руководителям торговых предприятий реализовать свои организационные возможности в совершенствовании бизнес-процессов.

**Abstract.** *The article reflects the importance of individual business processes from the perspective of enhancing the effectiveness of trade enterprises.*

*Purpose of work:* Describe the problem in a number of areas of trade enterprises and their solutions.

*Materials and methods:* The article draws on a number of commercial enterprises of the cooperative sector in the Russian Federation.

*Results:* Proposed in article materials will allow professionals and managers of trading enterprises realize their organizational capacity to improve business processes.

**Ключевые слова:** торговая деятельность, бизнес-процессы, конкурентоспособность, эффективность.

**Keywords:** trading activity, business processes. competitiveness, efficiency.

## ФИНАНСЫ, УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ

### ВУАЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Борисова Эльвира Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: [elvira.borisova@rambler.ru](mailto:elvira.borisova@rambler.ru), тел. 8(903)517-95-11.

**Borisova E.N.** – Candidate of Science (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В современных условиях большое влияние на ведение бизнеса стал оказывать креативный учет, который затрагивает различные заинтересованные группы пользователей. В статье рассмотрены причины применения креативного учета руководством организации. Особое внимание уделено объектам бухгалтерского учета, которые вуалируются в бухгалтерской (финансовой) отчетности. На основе проведенного исследования определены способы креативного учета при раскрытии информации о выручке организации, ее прибыли, об имущественном положении, выявление которых позволит избежать искажения данных в финансовой отчетности.

**Abstract.** In modern conditions the creative account which mentions various interested groups of users began to have a great influence on business. In article the reasons of application of the creative account are considered by the management of the organization. The special attention is paid to objects of accounting which are veiled in accounting (financial) reports. On the basis of the conducted research ways of the creative account at disclosure of information on revenue of the organization, its profit are defined, about a property status which identification will allow to avoid distortion of data in financial statements.

**Ключевые слова:** креативный учет, финансовая отчетность, выручка, прибыль, активы.

**Keywords:** creative account, financial statements, revenue, profit, assets.

### ОСОБЕННОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

**Чижова Людмила Павловна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры финансов Российского университета кооперации.

**Chizhova L.P.** – Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Finance, Russian University of Cooperation.

**Шнай Александр Иванович** – аспирант кафедры финансов Российской университета кооперации, e-mail: shray@bk.ru; тел. 8(4722)58-14-26.

**Shray A.I.** – Postgraduate Student, The Chair of Finance, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности развития системы финансового мониторинга в том числе банковского. Предложен механизм определения финансовых операций, которые подлежат внутреннему финансовому мониторингу.

**Abstract.** In the article the peculiarities of the development of the system of financial monitoring including banking. The mechanism proposed definition of financial transactions subject to internal financial monitoring.

**Ключевые слова:** банк, финансовый мониторинг, легализация доходов, полученных преступным путем, оценка, финансовые операции.

**Key words:** Bank, financial monitoring, legalization of criminal proceeds, valuation, financial transactions.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

**Писаренко Антонина Сергеевна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российской университета кооперации, e-mail: leha\_p91@mail.ru, тел. 8-965-314-12-61.

**Pisarenko A.S.** – Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассказано о разработке системы информационного обеспечения экономического анализа, которая позволяет формировать более качественную аналитическую информацию для диагностики результатов хозяйственной деятельности.

**Abstract.** The article told about the development of the system of information support of economic analysis, which allows to form a more qualitative analytical information for the diagnostics of operating results.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, хозяйствующий субъект, экономический анализ, автоматизация, эффект.

**Key words:** information support, economic entity, economic analysis, automation, effect.

## РОЛЬ НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Иванова Елена Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Российской университета кооперации, e-mail: evivanova@ruscoop.ru; тел. 8(495)640-57-11.

**Ivanova E.V.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Долгополов Егор Алексеевич** – аспирант кафедры бухгалтерского учета Российской университета кооперации, e-mail: ruc@ruscoop.ru; тел. 8(495)640-57-11.

**Dolgoplov E.A.** – Postgraduate Student, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам совершенствования системы нефинансовых показателей в составе управленческого учета и управленческой отчетности организации. Рассматривается степень влияния нефинансовых показателей на результаты деятельности отдельных структурных подразделений и эффективность деятельности компании в целом. В статье оценена роль нефинансовых показателей по персоналу, как инструмента

контроля за отклонениями и простоями и, соответственно, оптимизации затрат. Характеризуется значение нефинансовых показателей в системе управления компанией.

**Abstract.** The article considers the aspects of improving of the non-financial indicators as part of management accounting and management reporting of the organization. Also it covers the degree of influence of non-financial indicators on results of activity of organization departments and efficiency of activity across the company. In the article the role of non-financial indicators on the personnel, as instrument of control of deviations, idle times and optimization of expenses is estimated. The importance of non-financial indicators in a general company management system is defined.

**Ключевые слова:** управленческий учет, нефинансовые показатели, структура затрат, затраты рабочего времени, управление компанией, производительность, доходность.

**Key words:** management accounting, non-financial indicators, cost structure, work time expenditures, management, productivity, profitability.

## О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЗАПАСАХ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Федосенко Татьяна Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: tatfedosenko@yandex.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Fedosenko T.V.** – Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor, The Chair of Accounting, Analysis and Audit, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные вопросы, возникающие в процессе подготовки финансовой отчетности, и анализируются существующие подходы к оценке запасов, определяющие объем и содержание процедур трансформации. Автором обосновывается необходимость устранения методологических различий в определении, признании и оценке запасов при разработке проекта федерального стандарта и предлагаются рекомендации по сближению требований МСФО и национальных бухгалтерских стандартов.

**Abstract.** This article deals with the issues arising in preparation of financial reporting and provides analysis of the existing approaches to inventory estimation which determine the scope and content of transformation procedures. The author substantiates the necessity to eliminate the methodological differences in inventory definition, recognition and estimation when developing the federal standard draft and suggests recommendations for convergence of IFRS requirements and national accounting standards.

**Ключевые слова:** запасы, МСФО, оценка, стандарт, трансформация, финансовая отчетность.

**Key words:** inventories, IFRS, estimation, standard, transforming, financial reporting.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

**Крятова Людмила Александровна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: lakryatova@mail.ru, тел.: 8(495)640-57-11.

**Kryatova L.A.** – Candidate of Sciences (Economic), Professor, The Chair of Accounting, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Статья посвящена Концептуальным основам финансовой отчетности, принятым Советом по МСФО и вступившим в силу в июне 2014 года на территории России. Рассматриваются основные положения действующих концептуальных основ, проводится их сравнение с предыдущими концепциями, обращается внимание пользователей фи-

нансовой отчетности на существенные изменения, внесенные Советом по МСФО в действующие концептуальные основы.

Автором акцентируется внимание пользователей на том, что применение МСФО и концептуальных основ финансовой отчетности на территории России должно стать важным этапом не только в деятельности крупных организаций, но и послужить серьезным толчком в развитии среднего и малого бизнеса, способствовать повышению прозрачности, достоверности и сравнимости отчетности небольших организаций.

**Abstract.** The article is devoted to the Conceptual framework for Financial Reporting, adopted by the IASB (International Accounting Standards Board) and entered into force in June 2014 on the territory of Russia. Examines the main provisions of existing conceptual framework; they are compared with the previous concepts, the attention of the users of the financial statements is drawn to significant changes made by the IASB in the existing conceptual framework.

The author underlines that the using of IFRS and conceptual framework of financial reporting in Russia should become an important step not only in the activities of large organizations, but also to serve as a major impetus in the development of small and medium businesses, to improve the transparency, reliability and comparability of small organizations reporting.

**Ключевые слова:** концептуальные основы, финансовая отчетность, международные стандарты, качественные характеристики, пользователи.

**Keywords:** the conceptual framework, Financial Reporting, international standards, quality characteristics, users.

## ПРАВО И ОБЩЕСТВО

### ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРАВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

**Певцова Елена Александровна** – доктор юридических наук, профессор, проректор по научной работе Российского университета кооперации, e-mail: [epetsova@rucoop.ru](mailto:epetsova@rucoop.ru), тел.: 8(495)640-57-11.

**Pevtsova E.A.** – Doctor of Sciences (Law), Professor, The Vice-Rector for Research, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье в историческом контексте раскрыты особенности понимания защиты прав детей и молодежи в России и других странах мира. Автором сделаны выводы о том, что современная защита прав детей и молодежи должна выстраиваться по-новому: необходимо признать особую значимость и самостоятельность правовоспитательной функции государства, необходимы системные мероприятия по мониторингу правового сознания общества, что позволит своевременно выявить его дефекты, определить план корректирующих действий по их устранению, предотвратить нарушения прав детей и молодежи и обеспечить наиболее эффективную их защиту. Важно рассматривать преемственность правового статуса и правового воспитания детей и молодежи, ужесточить меры профессиональной ответственности лиц, занимающихся правовым воспитанием. Разработка подзаконных нормативных правовых актов, направленных на защиту учащейся молодежи, эффективна в случае закрепления в Основном законе государства конституционно-правового статуса ребенка школьного возраста, который не тождественен статусу дееспособного гражданина. Защита прав детей и молодежи будет эффективна только при наличии высокого уровня правосознания и правовой культуры общества.

**Abstract.** The article reveals the particularities of understanding the rights of children and youth in Russia and other countries in the historical context. The author comes to the conclusion that today, a new approach should be applied to the issue of protection the rights of children and youth. The special importance and independence of the function of the state to provide young people with legal awareness and education should be admitted. The essential arrangements should be

*taken on the regular basis to monitor legal consciousness of society, which may give an opportunity to identify problems early and create a plan to correct them, as well as to prevent the rights violation and provide the most effective protection. Continuity of the legal status and legal education of children and youth should be taken into account; and it is vital to strengthen the responsibility of people responsible for legal education. The development of legal acts, aimed to protect studying youth, is effective in case the constitutional and legal status of children of school age, which is not identical to the status of an able-bodied citizen, consolidate the Constitution of Russian Federation. The protection of the right of children and youth may be effective providing the high level of legal awareness and legal culture of society.*

**Ключевые слова:** права детей и молодежи, правовой статус ребенка, законодательство о детях и молодежи, правовое воспитание детей и молодежи, правовоспитательная функция государства.

**Key words:** the rights of children and youth, status of a child, children and youth legislation, legal education of children and youth, state providing of legal education and awareness.

### **ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА» В АНТИЭКСТРЕМИСТСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРАКТИКА ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУДЕБНЫМИ ЭКСПЕРТАМИ И СУДЬЯМИ**

**Калинина Анастасия Николаевна** – кандидат юридических наук, заведующий кафедры публичного права Российского университета кооперации, e-mail: a.n.kalinina@rucoop.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Kalinina A.N.** – Candidate of Sciences (Law), The Head of the Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

**Коротенкова Екатерина Алексеевна** – заведующий лабораторией криминалистики, старший преподаватель кафедры публичного права Российского университета кооперации, e-mail: ekorotenkova@rucoop.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Korotenkova E.A.** – Header of the Forensic Laboratory, Senior Lecturer, The Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

**Магомедов Ислам Алиевич** – аспирант кафедры публичного права Российского университета кооперации, e-mail: islammagomedov213@rambler.ru, тел. 8(495)640-57-11.

**Magomedov I.A.** – Postgraduate Student, The Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Неопределенность дефиниции «социальная группа» в законодательстве о противодействии экстремизму в России рождает споры среди судебных экспертов и специалистов в области права. Введение в законодательство этого понятия без необходимых разъяснений привело к росту судебных и экспертных ошибок, способствует произволу и злоупотреблениям. Поиск единого решения в вопросе, что считать социальной группой применительно к статье 282 УК РФ, остается актуальным.

**Цель работы:** представить социологические, социально-психологические, экспертные и правовые определения «социальной группы», выделить признаки «социальной группы», подлежащей защите ст. 282 УК РФ, найти решение проблемы для экспертов.

**Материалы и методы исследования:** анализ научной литературы и правовых источников, обзор экспертной и судебной практики.

**Результат работы:** обобщение литературных источников и данных практики, представление решения спорных вопросов по определению «социальная группа».

**Abstract.** Relevance and novelty of the work: Uncertainty definition of «social group» in the legislation on combating extremism in Russia gives rise to controversy among legal experts and specialists in the field of law. The introduction of this concept in the law without the necessary clarification led to increased litigation and expert errors, promotes arbitrariness and abuse. Search no

single solution to the issue of what constitutes a social group in relation to Art. 282 of the Criminal Code, is still relevant.

*Purpose of work: submit sociological, socio- psychological, legal expert and the definition of «social group», highlight the signs of «social group» to be protected 282 of the Criminal Code, to find a solution to the experts.*

*Materials and methods: analysis of scientific literature and legal sources, and expert review of jurisprudence.*

*Results: generalization of literary sources and data practices representation of the solution of disputes over the definition of «social group».*

**Ключевые слова:** социальная группа, противодействие экстремизму, судебная практика, судебная экспертиза, обвинение в возбуждении ненависти и вражды, критика власти, уголовное право.

**Keywords:** social group, countering extremism, litigation, forensics, charged with inciting hatred and hostility, criticism of the authorities, criminal law, Art. 282 of the Criminal Code.

## **ОСОБЕННОСТИ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРАВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ**

**Попова Анна Владиславовна** – кандидат юридических наук, кандидат философских наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории государства и права Российского университета кооперации, e-mail: [apopova@ruscoop.ru](mailto:apopova@ruscoop.ru), тел.: 8(495)640-57-11.

**Popova A.V.** – Candidate of Sciences (Law), Candidate of Sciences (Philosophy), Professor, The Head of the Chair of Theory and History of State and Law, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Автор в статье на основе анализа различных подходов к проблеме характеристики источников инвестиционного права приходит в заключение об их особом характере и предлагает включить в их систему не только носящие обязательный, но и рекомендательный характер.

**Abstract.** The author of the article on the basis of analysis of different approaches to the problem of the characteristics of the sources of investment law comes to the conclusion about their particular character and offers to include in their system not only binding, but recommendatory.

**Ключевые слова:** инвестиция, иностранные инвестиции, источник права, глобальные стандарты инвестиционной деятельности, комплексное правовое образование, инвестиционное право.

**Key words:** investment, foreign investment, the source of law, global standards of investment activities, a comprehensive legal education, investment law.

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА КОЖЕВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ГИДРОФОБИЗИРОВАННЫХ АЛКЕН-МАЛЕТНАТНЫМ КОМПОЗИТОМ**

**Данилкович Анатолий Григорьевич** – доктор технических наук, профессор, профессор кафедры технологии кожи и меха, Киевский национальный университет технологий и дизайна, e-mail: [ag101@ukr.net](mailto:ag101@ukr.net), тел. (044)256-21-65.

**Danylkovych A.Hh.** – Doctor of Sciences (Technical), Professor, The Chair of Technology Leather and Fur, Kyiv National University of Technologies and Design.

**Омельченко Наталия Владимировна** – кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры экспертизы и таможенного дела Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», e-mail: [natomen@gmail.com](mailto:natomen@gmail.com), тел. (067) 978-21-81, (099) 930-70-97.

**Omelchenko N.V.** – Candidate of Sciences (Technical), Professor, The Chair of Expertise and Customs, Poltava University of Economics and Trade.

**Лысенко Наталия Вячеславовна** – ассистент кафедры экспертизы и таможенного дела Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», e-mail: lysenko\_nv@list.ru, тел. (097) 279-64-25.

**Lysenko N.V.** – Assistant, The Chair of Expertise and Customs, Poltava University of Economics and Trade.

**Аннотация.** Исследован комплекс потребительских свойств кож, полученных по технологии объемного жирования-гидрофобизации с использованием алкен-малеинатного композита. Показано, что гидрофобизация кож алкен-малеинатным композитом обеспечивает существенное увеличение водостойкости кожевенных материалов при увеличении воздухопроницаемости по сравнению с кожей, полученными гидрофобизацией с использованием состава жирующей композиции при соотношении компонентов: рыбий жир / сульфитированный рыбий жир / синтетический жир, как 1:4:5.

**Abstract.** The complex of consumer properties of skin obtained from the technology surrounding using hydrophobic alkene-maleate composite. It is shown that the water-repellency of leather alkene maleate composite provides a significant increase in the water resistance of leather materials by increasing the air permeability compared with skins obtained with the water repellent composition zhiruyushey Through the use of the composition in a ratio of components: fish oil / sulfited fish oil / synthetic oil is 1:4:5.

**Ключевые слова:** гидрофобизация, кожевенный полуфабрикат, алкен-малеиновый полимер, композиция, санитарно-гигиенические и физико-механические свойства.

**Keywords:** water-repellency, semi-finished leather, alkene-maleic polymer composition, hygiene and physical and mechanical properties.

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МЯСНЫХ И МЯСОСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ

**Криштафович Дмитрий Валентинович** – кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Российского университета кооперации, e-mail: dkrishtafovich@rucoop.ru; тел.: 8(495)640-57-11.

**Krishtafovich D.V.** – Candidate of Science (Technical), Associate Professor, The Chair of Commodities and Examination of Goods, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье изложены проблемы мясоперерабатывающей отрасли пищевой промышленности. Показано, что более широкое использование белковых добавок животного происхождения, вовлечение нетрадиционных мясных ресурсов, а также производство и применение современной, простой в употреблении, недорогой упаковки, обеспечивающей надежную защиту мясных и мясосодержащих продуктов, благодаря ее способности к биодеградации, позволит достичь в ближайшее время значительных результатов в снабжении населения полноценным белком, обеспечении экологической безопасности окружающей среды и повышения экологических свойств готовой продукции.

**Abstract.** In the article studied the problems of meat processing sector of food industry. It is shown that the increased use of protein supplements of animal origin, the involvement of non-traditional meat resources, as well as the production and use of modern, easy-to-use, affordable package that provides protection for meat and meat-containing products, thanks to its ability to biodegradation, will achieve in the near future significant results in supplying the population with high-grade protein, ensuring environmental safety and improve the environmental properties of the finished product.

**Ключевые слова:** белковые добавки; мясосодержащие полуфабрикаты; биоразлагаемая упаковка; мясо птицы.

**Key words:** *the protein supplements; meat-containing half-finished products; the biodegradable packaging; poultry meat.*

## **ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ СЕМЯН АРАХИСА В РЕЦЕПТУРАХ БИСКВИТНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**Стриженко Анастасия Васильевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры техники и технологии общественного питания Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [yurchenko\\_alexv@mail.ru](mailto:yurchenko_alexv@mail.ru), тел. 8(960)472-41-20.

**Strizhenko A.V.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Engineering and Technology of Public Catering, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Яковлева Татьяна Викторовна** – кандидат технических наук, доцент кафедры техники и технологии общественного питания Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: [yakovleva\\_yu@mail.ru](mailto:yakovleva_yu@mail.ru), тел. 8(964)895-08-45.

**Yakovleva T.V.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Engineering and Technology of Public Catering, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье выявляются и анализируются перспективы использования растительных добавок (белково-липидного концентрата) в производстве бисквитных полуфабрикатов для обогащения его состава полезными для здоровья макро- и микронутриентами, и создания продукта полезного для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний и пр.

В качестве объектов исследования рассматривались продукты переработки семян арахиса предназначенные для создания высококачественного бисквитного полуфабриката повышенной пищевой ценности. Особое внимание уделено оценке органолептических, физико-химических и санитарно-гигиенических характеристик бисквитных полуфабрикатов.

**Abstract.** The article identifies and analyzes the prospects for the use of herbal supplements (protein-lipid concentrate) in the production of biscuit semi-finished products for the enrichment of its members are healthy macro – and micronutrients, and create a product useful for the prevention of cardiovascular disease and other.

As objects of research were considered products of processing of seeds peanuts intended for creating high-quality biscuit semi-finished product of high nutritional value. Special attention is paid to the assessment of the organoleptic, physico-chemical and sanitary-hygienic characteristics of biscuit semi-finished products.

**Ключевые слова:** белковый концентрат, семена арахиса, мучные кондитерские изделия, образцы бисквитных полуфабрикатов, органолептические, физико-химические, санитарно-гигиенические показатели, физиологически функциональные ингредиенты.

**Key words:** protein concentrate, seeds, peanut, flour confectionery, samples, biscuit semi-finished products, organoleptic, physico-chemical, sanitary – hygienic conditions, physiologically functional ingredients.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОВАРОВ – СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**Шумский Орест Васильевич** – старший преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров Львовской коммерческой академии, e-mail: [shumak-orest@rambler.ru](mailto:shumak-orest@rambler.ru); тел. +380 67 671-34-88.



*Shumskyy O.V. – Senior Teacher, The Chair of Merchandising for Consumer Goods, Lviv Academy of Commerce.*

**Аннотация.** В статье приведены результаты авторских исследований в сфере информационного обеспечения товаров. Внесены изменения в аппарат терминов и понятий в сфере товарной информации. Проанализирована товарная маркировка и ее функции как основного вида средств товарной информации. Усовершенствована классификация информационных товарных знаков. Разработана новая группа знаков – «идентификационные знаки».

**Abstract.** In the article the results of author researches are resulted in the field of the informative providing of commodities. Brought in change in the vehicle of terms and concepts in the field of commodity information. The commodity marking and its functions is analyzed as a basic type of facilities of commodity information. Classification of informative commodity signs is improved. Is developed the new group of signs – «identification signs».

**Ключевые слова:** информация, товар, товарная информация, информационное обеспечение товара, средства товарной информации, функции средств товарной информации, знаки, информационные товарные знаки, идентификационные знаки.

**Key words:** information, goods, commodity information, information support of goods, facilities of commodity information, signs, informational signs for the goods, identification symbols.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОБУВНЫХ ТОВАРОВ**

**Власенко Людмила Федоровна** – кандидат технических наук, доцент кафедры технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: vlasz@mail.ru, тел. 8(917) 645-91-19.

**Vlasenko L.F.** – Candidate of Science (Technical), Associate Professor, The Chair of Trading Technology, Catering and Raw Materials, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Обувные товары являются объектом коммерческой деятельности производственных и торговых предприятий, так как пользуются у покупателей постоянным спросом. В связи с этим вопросы формирования потребительских свойств и оценки качества кожаной обуви актуальны для рассмотрения. В статье проанализированы наиболее значимые для покупателей потребительские свойства и показатели качества обувных товаров. Рассмотрено влияние материалов изготовления и способов производства обуви на формирование потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. В статье приводятся данные изучения покупательского спроса обувных товаров на потребительском рынке г. Волгограда.

**Abstract.** Footwear products are in a constant demand and, thus, are always an object for business for industries and trading companies. Accordingly, the issues of creation of consumer properties and assess the quality of leather shoes are topical to be discussed.

The article analyzes the most important consumer properties and indicators of footwear quality for customers. The impact of the types of materials and methods of producing footwear on the formation of consumer properties and quality of leather shoes are probed. The article presents the data of the survey conducted in Volgograd studying consumer demand on footwear products.

**Ключевые слова:** потребительские свойства, качество, возрастная группа, гибкость обуви, надежность обуви, конструкция обуви, детали обуви, ассортимент.

**Key words:** Consumer properties, quality, age group, shoe flexibility, shoe reliability, shoe construction, shoe details, range of products.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

### ТЕСТ КАК СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ВУЗЕ

**Краснобаева Светлана Дмитриевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Российского университета кооперации, e-mail: [skrasnobayeva@ruscoop.ru](mailto:skrasnobayeva@ruscoop.ru); тел.: 8(495)640-57-11.

**Krasnobayeva S.D.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Information Technology and Mathematics, Russian University of Cooperation.

**Кудрявцева Людмила Георгиевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Российского университета кооперации, e-mail: [lkudryabtseva@ruscoop.ru](mailto:lkudryabtseva@ruscoop.ru); тел.: 8(495)640-57-11.

**Kudryavtseva L.G.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Information Technology and Mathematics, Russian University of Cooperation.

**Логутенкова Татьяна Владимировна** – доцент кафедры информационных технологий и математики Российского университета кооперации, e-mail: [tlogutenkova@ruscoop.ru](mailto:tlogutenkova@ruscoop.ru); тел.: 8(495)640-57-11.

**Logutenkova T.V.** – Associate Professor, The Chair of Information Technology and Mathematics, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** В статье рассматриваются аспекты проверки и оценки знаний студентов высших учебных заведений с применением тестов как системы контроля знаний. Приводится сравнительный анализ тестового контроля с традиционными формами контроля знаний. Отмечаются преимущества и недостатки тестового контроля.

**Abstract.** The aspects of the audit and assessment of knowledge of students of higher educational institutions with the use of tests as a system of knowledge control are discussed in the article. The comparative analysis of test control with traditional forms of knowledge control is made in this article. There are advantages and disadvantages of the test control.

**Ключевые слова:** тест, тестовые задания, контроль и оценка знаний, качество обучения, дистанционное обучение, уровни знаний.

**Key words:** test, test, control and estimation of knowledge, the quality of learning, distance learning, knowledge levels.

### ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

**Климова Ирина Иосифовна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранные языки-4» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, e-mail: [iiklimova@mail.ru](mailto:iiklimova@mail.ru); тел. 8(499)943-98-55.

**Klimova I.I.** – Candidate of Science (Philology), Associate Professor, The Chair of “Foreign Languages-4”, Financial University under the Government of the Russian Federation.

**Аннотация.** В статье рассматриваются профессионально-ориентированный подход в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе. Возрастающий интерес к международным финансовым и валютно-кредитным отношениям требуют новых подходов к подготовке квалифицированных специалистов в финансово-экономической области и области международных финансов. Выпускник современного вуза должен обладать не только теоретическими знаниями и навыками практической работы по выбранным направлениям подготовки, но и обязательно владеть иностранным языком на профессиональном уровне. Рассмотрена и проанализирована важная роль применения активных методов и интерактивных технологий обучения при формировании профессионально-коммуникативной компетентности: обсуждение профессионально значимых вопросов, дискуссии в формате кругло-

го стола, а также ролевые игры, разыгрывание коммуникативных ситуаций, интервью, выступления с презентациями и метод проектов.

**Abstract.** *The article investigates the professional-oriented approach to foreign language teaching in a non-linguistic higher school. The growing interest in the international financial and monetary relations requires new approaches to training qualified specialists in Economics and Finance and International Finance. Graduates of modern higher schools should possess not only theoretical knowledge and practical skills in selected areas of training, but certainly speak a foreign language at a professional level. The important role of using active methods and interactive technologies for developing professional communicative competence is examined and analysed. These are discussions of professionally significant issues, roundtable discussions, as well as role-plays, acting out "over to you" situations, interviews, making presentations and a project method.*

**Ключевые слова:** профессионально-ориентированный подход, обучение иностранным языкам, профессиональная коммуникативная компетентность, интерактивные технологии, метод проектов, проектная работа, обучение иностранному языку, иноязычное общение.

**Key words:** *professional-oriented approach, foreign language teaching, professional communicative competence, interactive technologies, project method, project proposal, foreign language teaching, foreign language communication.*

## **ВОПРОСЫ ДИАЛОГА РЕЛИГИОЗНОГО И НЕРЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЙ**

**Павловский Владимир Павлович** – кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных наук Российского университета кооперации, e-mail: [vpavlovski@rucoop.ru](mailto:vpavlovski@rucoop.ru), тел.: 8(495)640-57-11.

**Pavlovskiy V.P.** – Candidate of Sciences (Philosophy), Associate Professor, The Chair of Humanities, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** *Современные угрозы человечеству, глобальные проблемы, межнациональные войны, международный терроризм объединяют представителей различных мировоззренческих взглядов. В этой связи в статье рассматривается диалог религиозного и нерелигиозного мировоззрений.*

*Такой диалог не предполагает отказа от принципиальных позиций между ними. Наоборот, понимание этих различий, глубокое знание того, в чем они могут сближаться, есть одно из условий их сближения.*

*В статье сопоставляются наиболее фундаментальные позиции религиозного и секулярного мировоззрений. Вместе с тем показано, что благо человека, создание достойных условий его материальной и духовной жизни в наше время сближает эти мировоззренческие позиции, создает благоприятные условия для их диалога.*

**Abstract.** *The current threats to mankind, global problems, international wars, international terrorism are making representatives of different worldviews unite. In this regard, the article discusses the dialog between religious and non-religious worldviews.*

*The dialogue is presented in such a way that the contributors are not encouraged to alter their different views or to reject their fundamental positions. On the contrary, an understanding of these differences and a deeper knowledge of the issues which can be mutually adopted is one of the conditions of their harmonization.*

*The article compares the most fundamental positions of religious and secular worldviews. At the same time, it is shown that the benefit of mankind and the task to create decent conditions of material and spiritual life bring these ideological positions together and provide favorable conditions for a worldwide dialog.*

**Ключевые слова:** *секулярное мировоззрение, религиозное мировоззрение, мировоззренческий диалог, мифология, религия, материализм, вера, разум, провиденциализм, креационизм.*

**Key words:** *secular worldview, religious worldview, worldview dialog, mythology, religion, materialism, faith, intelligence, providentialism, creationism.*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ПРАКТИКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**Вишневецкая Лариса Викторовна** – кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой иностранных языков Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, e-mail: [Vischnia@rambler.ru](mailto:Vischnia@rambler.ru), тел. +37529-631-01-03.

**Vishnevetskaya L.V.** – Candidate of Sciences (Pedagogy), The Head of the Chair of Foreign Languages, Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives.

**Кравченко Светлана Витальевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры информационно-вычислительных систем Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, e-mail: [ivs335@rambler.ru](mailto:ivs335@rambler.ru), тел. 8(0232)48-32-54.

**Kravchenko S.V.** – Candidate of Sciences (Physics and Mathematics), Associate Professor, The Chair of Information Systems, Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives.

**Тимошенко Мария Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, e-mail: [meo-428@mail.ru](mailto:meo-428@mail.ru), тел. 8(0232)40-83-99.

**Timoshenko M.V.** – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, The Head of the Chair of World and National Economy, Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives.

**Аннотация.** В статье представлен теоретический и практический опыт авторов по решению проблемы создания в учреждении высшего образования экономического профиля среды иноязычного общения, обеспечивающей подготовку специалистов, свободно владеющих английским языком и способных к продвижению отечественной продукции на зарубежные рынки.

**Abstract.** The article deals with theoretical and practical experience of the authors in solving the problem of creation of the foreign language communication environment in the institution of higher education of an economic profile that provides training of experts fluent in English and capable to promote domestic production to foreign markets.

**Ключевые слова:** среда иноязычного общения, иноязычная коммуникативная компетенция, инновационные формы обучения, языковая практика, лингвистический лагерь, будущий специалист экономического профиля.

**Keywords:** the environment of the foreign language communication, foreign language communicative competence, innovative forms of study, language practice, linguistic camp, the future expert of an economic profile.

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Гудзенчук Зоя Васильевна** – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий и математики Российского университета кооперации, e-mail: [zgudzenchuk@ruscoop.ru](mailto:zgudzenchuk@ruscoop.ru), тел. 8(916)039-54-25.

**Gudzenchuk Z.V.** – Candidate of Sciences (Technical), Associate Professor, The Chair of Information Technology and Mathematics, Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** Цель статьи – привлечь внимание к снижению противоречий образовательного процесса в вузе путем использования существующих современных автоматизированных информационных систем адаптивного управления, которые предоставляют весь

цикл разработки и оптимизации управления организации с поддержкой менеджмента качества результатов деятельности.

**Abstract.** Article purpose – to draw attention to decrease in contradictions of educational process in higher education institution by use of the automated information systems of adaptive management existing modern which provide all cycle of development and optimization of management of the organization with support of quality management of results of activity.

**Ключевые слова:** противоречия образовательного процесса, информационные системы, адаптивное управление, система менеджмента качества, программный продукт, проект, стандарт, базы данных, сервер, организация.

**Key words:** the contradictions of the educational process, informational automated system, adaptive management, quality management system, software, project, standard, database server, organization.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «КЕЙС-СТАДИ» В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Колобкова Наталья Николаевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: n.kafin@yandex.ru, тел. (8442) 41-76-96.

**Kolobkova N.N.** – Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor, The Chair of General Studies, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

**Аннотация.** На современном рынке труда растет спрос на специалистов, способных мыслить критически, решать поставленную задачу в условиях цейтнота и владеющих иностранным языком на уровне необходимом для профессионального взаимодействия. Соответственно актуальным становится применение интерактивного метода обучения профессиональному иностранному языку «кейс-стади» в высшей школе, который позволяет готовить требуемых специалистов. В статье рассматривается технология применения метода «кейс-стади» в процессе обучения английскому языку с точки зрения коммуникативной методики. Анализируется структура и особенности применения этого метода с целью выявления условий для формирования у студентов профессиональной иноязычной компетенции.

**Abstract.** The current labor market requires professionals, capable of thinking critically, solving the problem under time pressure and having a practical knowledge of a foreign language at the level required for professional interaction. So application of the interactive method of «case study» for professional foreign language is justified in high school. It allows preparing the required specialists. The article examines the technology of application of the «case study» method in the process of English language teaching from the point of view of the communicative approach. The structure and peculiarities of application of this method are analyzed for the purpose of revealing conditions for developing students' professional foreign language competence.

**Ключевые слова:** метод кейсов, интерактивный метод, профессиональная иноязычная компетенция, коммуникативное обучение.

**Key words:** case-study, interactive method, professional foreign language competence, communicative language learning.