

СОДЕРЖАНИЕ

№2 – 2014

О РЕАЛИЗАЦИИ НОВОЙ СТРАТЕГИИ ЦЕНТРОСОЮЗА ABOUT THE IMPLEMENTATION OF THE CENTROSOYUZ' S NEW STRATEGY

Кузнецов Евгений Николаевич – кандидат экономических наук, Председатель Совета Центросоюза Российской Федерации, e-mail: info@rus.coop; тел. 8 (495) 688-62-36

Kuznetsov E.N. – Candidate of Science (Economic), Chairman of the Council of Centrosojuz Russia.

В статье рассматривается новая стратегия Центросоюза РФ, направленная на модернизацию и дальнейшее развитие системы Центросоюза РФ.

The article considers the new strategy of the Centrosoyuz of the Russian Federation. The new strategy is aimed to the modernization and further development of the Centrosoyuz's system of the Russian Federation.

Ключевые слова: Центросоюз РФ, развитие, модернизация, потребительская кооперация, кооператив.

Key words: the Centrosoyuz of the Russian Federation, development, modernization, consumer cooperation, a cooperative.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ THE MICROECONOMIC FACTORS INFLUENCING FORMATION OF POLICY IN THE FIELD OF MATERIAL WORK INCENTIVES IN TRADE ACTIVITY OF SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION

Валеева Юлия Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технология продукции общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: uvaleeva@rucoop.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Valeeva Y.S. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of commodity research and technology of production of public catering, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Наширванова Яна Фаридовна – старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: yana.nashirvanova@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Nashirvanova Y.F. – senior teacher, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье предлагается группа микроэкономических факторов, оказывающих влияние на организацию политики в области материального стимулирования труда. Объектом изучения влияния микроэкономических факторов является система потребительской кооперации Республики Татарстан.

In article the group of the microeconomic factors having impact on the organization of policy in the field of material work incentives is offered. Object of studying of influence of microeconomic factors is the system of consumer cooperation of the Republic of Tatarstan.

Ключевые слова: *стимулирование труда, оплата труда, прибыль, профиль, товарооборот, выработка на одного работника.*

Key words: *work incentives, compensation, profit, profile, commodity turnover, development on one worker.*

СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ КООПЕРАЦИИ SOCIAL LIFTS OF COOPERATION

Емельянов Олег Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: folem@mail.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Emelyanov O.V. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с социальными инвестициями, трудовой мобильностью работников, активизацией использования человеческих ресурсов, анализируются связанные с этим проблемы. Предлагаются механизмы перезапуска социальных лифтов кооперации через повышение эффективности управления инновациями и кадрового менеджмента.

The article considers the issues related to social investment, labour s mobility, increased use of human resources. The article describes mechanisms restart social elevators cooperation through increasing the efficiency of innovation management and personnel management.

Ключевые слова: *социальный лифт, кооперация, трудовая мобильность, человеческие ресурсы, управление инновациями, кадровый менеджмент.*

Key words: *social lift, cooperation, labour mobility, human resource, innovation management, personal management.*

КЛАССИФИКАЦИЯ И НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ CLASSIFICATION AND DESIGNATION OF STOCK INDEXES

Павлов Константин Викторович – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: kvp_ruk@mail.ru; тел. 8 (3412) 72-43-16

Pavlov K.V. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of management, Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

В статье рассматриваются возможные классификации фондовых индексов, выявляются основные их функции, а также определяются ограничения в использовании фондовых индексов.

In article possible classifications of share indexes are considered, their basic functions come to light, and also restrictions in use of share indexes are defined.

Ключевые слова: фондовые индексы, признаки классификации, назначение и ограничения в использовании индексов.

Key words: share indexes, classification signs, appointment and restrictions in use of indexes.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-КОММЕРЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, НЕДОСТАТКИ И ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ORGANIZATIONAL AND COMMERCIAL BASES FUNCTIONING OF
THE SANATORIUM COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS,
SHORTCOMINGS AND THE WAYS OF IMPROVEMENT**

Романович Вера Кирилловна – доктор экономических наук, профессор кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации, e-mail: r.vk@mail.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Romanovich V.K. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of commerce and technology of trade, Russian University of Cooperation.

Ракитская Анна Александровна – старший преподаватель кафедры экономики и финансов Международного университета МИТСО (Республика Беларусь, e-mail: 3432202@mail.ru; тел. 8 (37517) 398-00-00

Rakitskaya A.A. – senior lecturer, chair of economics and finance, International University MITSO (Republic of Belarus)

Сегодня в Республике Беларусь сформирована и развивается современная нормативно-правовая база, регулирующая общественные отношения в сфере защиты жизни и здоровья граждан. Однако в нормативно-правовой базе Республики Беларусь, регулирующей деятельность санаторно-курортного комплекса существует множество пробелов, отсутствует законодательная база, которая бы максимально учитывала особенности структуры управления санаторно-курортным комплексом и развития санаторно-курортных организаций весьма неопределенна.

Today in the Republic of Belarus is formed and develops modern legal framework regulating social relations in the sphere of protection of life and health of citizens. However, the legal framework of the Republic of Belarus, which regulates the activity of sanatorium-resort complex there are many gaps, there is no legal framework that would take into consideration the peculiarities of the management structure of sanatorium-resort complex and the development of spa and resort organizations are very uncertain.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, нормативно-правовая база, нормативно-правовое обеспечение, правовом поле, регулирование.

Key words: sanatorium-resort complex, legal framework, regulatory support, the legal field control.

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОСТРОЕНИЯ
МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
CONCEPTUAL JUSTIFICATION OF CREATION OF THE
INTERSECTOR SOCIAL PARTNERSHIP**

Кулькова Варвара Юрьевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: Kulkova77@mail.ru; тел. 8 (917) 270-20-00

Kulkova V. Y. – Doctor of Science (Economic), professor, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье приводится методологическое обоснование сущности и принципов межсекторного социального партнерства и описание позиционирования некоммерческих организаций на основе теории агентских отношений, концепции социальной ответственности. Выделены и обобщены виды и формы межсекторного социального партнерства. Проведен сравнительный анализ моделей межсекторного социального партнерства (партнерская, патерналистская, конформизм, демократическая).

Methodological justification of essence and the principles of intersector social partnership and the description of positioning of non-profit organizations is given in article on the basis of the theory of the agency relations, the concept of social responsibility. Types and forms of intersector social partnership are allocated and generalized. The comparative analysis of models of intersector social partnership (partner, paternalistic, conformism, democratic) is carried out.

Ключевые слова: виды, формы и модели межсекторного социального партнерства, теория агентских отношений, концепция корпоративной социальной ответственности, факторы внешней устойчивости некоммерческой организации.

Key words: types, form and model of intersector social partnership, theory of the agency relations, concept of corporate social responsibility, factors of external stability of non-profit organization.

**ПРИМЕНЕНИЕ ЗАКОНОВ ОПТИМИЗАЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННО-
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
APPLICATION OF LAWS OF OPTIMIZATION IN INVESTMENT AND
REPRODUCTION PROCESSES OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS**

Шумилина Маргарита Аркадьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: atiragram_v@bk.ru; тел. 8 (4922) 32-26-56

Shumilina M.A. - Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of world economy, Russian University of Cooperation (Vladimir branch).

Фраймович Денис Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики кооперации и предпринимательства Российского университета кооперации (Владимирский филиал), e-mail: fdu78@rambler.ru; тел.: 8 (4922) 32-26-56.

Fraymovich D.Y. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of economics and business cooperation, Russian University Cooperation (Vladimir branch).

Изменение динамики функционирования отечественной экономики, использование воспроизводственных механизмов с целью ускоренного перехода к шестому технологическому укладу и обеспечения курса модернизации в общем смысле невозможны без осуществления комплекса оптимальных инвестиционно-ресурсных трансформаций на уровне субъектов Федерации. При этом одним из важнейших аспектов таких преобразований в государственном и региональном разрезах является структурный, что предполагает обоснованное определение перспективных видов экономической деятельности в целях эффективного рассредоточения финансовых вложений.

Change of dynamics of functioning of domestic economy, use of reproduction mechanisms for the purpose of the accelerated transition to the sixth technological way and providing a course of modernization are in a general sense impossible without implementation of a complex of optimum investment and resource transformations at the level of subjects of Federation. Thus one of the most important aspects of such transformations in the state and regional cuts is structural that assumes reasonable definition of perspective types of economic activity for effective dispersal of financial investments.

Ключевые слова: инвестиционные процессы, оптимизация, индексы развития.

Key words: investment processes, optimization, development indexes.

РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ROLE OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

Калабкина Ирина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин Саранского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: irina-kalabkina@yandex.ru; тел. 8 (8342) 35-65-45

Kalabkina I.M. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of socio-economic sciences, Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье раскрыты возможности получения дополнительного дохода в региональный бюджет. Отсутствие в регионе ресурсов и дефицит финансовых средств являются сдерживающими факторами развития экономики. В этих

условиях необходим поиск путей, которые в перспективе обеспечили бы конкурентоспособность региона. Одним из таких направлений является туризм, развитие которого может привести к увеличению предметов потребления смежных отраслей.

The lack of resources and financial conditions in the region are decreasing factors for economic development. In this case it is necessary to find out new ways which will provide a competitive economic structure in future. Tourism is one of these directions. Its development will be able to lead to increasing consumer level in relative fields.

Ключевые слова: туризм, мультипликационный эффект, региональный валовой продукт, эффективность, ресурсы, диверсификация.

Key words: tourism, multiply effect, cross domestic product, efficiency, resources, diversification.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ TOPICAL ISSUES OF STATE REGULATION OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Веселова Наталья Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: krasnodar@rucoop.ru; тел.: 8 (861) 255-15-72

Veselov N.Y. – Candidate of Science (Pedagogic), associate professor, chair of economy and management, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of cooperation.

Веселова Анастасия Ивановна – магистрант экономического факультета Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Veselova A.I. – undergraduate faculty of economics, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются государственные механизмы развития туризма в России. Проводится анализ существующих нормативно-правовых документов. Даются предложения по решению наиболее значимых проблем в сфере туристического бизнеса. Значительное внимание уделено системе финансового обеспечения и страхования, а также новым инновационным подходам, способствующим развитию туризма.

The article examines the state mechanisms of development of tourism in Russia. The analysis of the existing legal documents. Suggestions for solving the most important problems in the sphere of tourist business. Considerable attention is paid to the system of financial support and insurance, as well as new and innovative approaches for promoting the development of tourism.

Ключевые слова: цели, принципы, государственное и правовое регулирование, механизмы, туризм, туристическая деятельность, финансовое обеспечение, реестр туроператоров.

Key words: *the objectives, principles, state and legal regulation, mechanisms, tourism, tourism management, financial security, register of tour operators.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ MARKETING RESEARCH AS A LOCAL LABOR MARKET OF PROFESSIONAL PEOPLE FORECASTING TOOL

Загородняя Елена Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: zelenal501@yandex.ru; тел. 8 (8442) 56-14-15

Zagorodnyaya E.E. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Иващенко Марина Григорьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: marisha730@yandex.ru; тел. 8 (8442) 56-14-15

Ivashchenko M.G. – Candidate of Science (Philosophy), associate professor, chair of management, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Кондралёв Антон Павлович – ассистент кафедры менеджмента, аспирант Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: kondr-1@mail.ru; тел. 8 (8442) 56-14-15

Kondraley A.P. – assistant, chair of management, postgraduate student, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Рынок труда специалистов с каждым годом становится все более разбалансированным. Предложение рабочей силы не соответствует спросу на нее как по уровню образования, так и по компетенциям, которые требуют работодатели. Для преодоления деформаций важную роль играет прогнозирование спроса и предложения на региональном рынке труда специалистов на основе маркетинговых исследований. В статье приводятся результаты маркетинговых исследований профессиональных и образовательных траекторий выпускников средних школ, а также мнений и представлений родителей выпускников школ г. Волгограда по исследуемым вопросам.

The labor market of professionals is getting more disbalanced with every year. Offering of professionals does not meet the demands of potential employees in level of education and required practical competencies. To solve the problem special complex marketing investigation is needed. The article presents the results of the marketing research of professional motives and intentions of graduates of the secondary educational institutions and their parents in Volgograd city.

Ключевые слова: *рынок труда, локальный рынок труда специалистов, прогнозирование спроса и предложения на рынке труда, маркетинговое исследование.*

Key words: labor market, local labor market of professional people, local labor market demand and offering forecasting, marketing researches.

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET IN THE
REPUBLIC OF TATARSTAN**

Шарафутдинова Наталья Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: natabell22@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Sharafutdinova N.S. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of technology of public catering, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Мустафин Айрат Рафинатович – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: natabell22@mail.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Mustafin A.R. – postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

Современные тенденции экономической ситуации России обуславливают создание и поддержание конкурентных позиций региональных производителей товаров и услуг на потребительских рынках. В статье исследована динамика развития потребительского рынка Республики Татарстан, выявлены особенности формирования конкурентных преимуществ торговых компаний. Сформулированы рекомендации для повышения конкурентоспособности предприятий на потребительском рынке Республики Татарстан.

Modern trends in the economic situation of Russia stipulate the creation and maintenance of competitive positions of regional producers of goods and services on the consumer markets. The article investigates the dynamics of development of the consumer market of the Republic of Tatarstan, the features of the formation of competitive advantages of trading companies. Recommendations to increase the competitiveness of enterprises in the consumer market of the Republic of Tatarstan.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, общественное питание, услуги, конкурентные преимущества.

Key words: consumer market, retail trade, public catering, services, competitive advantages.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА INNOVATIVE TECHNOLOGY AS A MEANS OF INTELLECTUAL CAPITAL FORMATION

Дудина Марина Викторовна – аспирант кафедры социальной работы и социологии, директор Дальневосточного филиала Российского университета кооперации, e-mail: mdudina@rucoop.ru; тел.: 8 (4212) 21-55-53

Dudina M.V. – postgraduate student, chair of social work and sociology, Director of the Far Eastern branch of the Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются некоторые стратегические цели и задачи инновационного высшего образования, приведена классификация инновационных преобразований по масштабу воздействия, особенности возникновения и развития педагогических инноваций, проблемы и противоречия их эффективного использования, меры управления противоречиями. Анализируя проблему повышения профессиональной квалификации педагогических кадров, автор приводит результаты исследования отношения преподавателей к инновациям.

This article discusses some of the strategic goals and objectives of higher education innovation, provides a classification of innovation scale effects, especially the emergence and development of pedagogical innovations, problems and contradictions of their effective use, management measures contradictions. Analyzing the problem of increasing the professional training of teachers, the author gives the results of research relationships teachers to innovate.

Ключевые слова: *классификация инноваций, педагогическая инновация, человеческий потенциал, конкурентоспособность вуза, дистанционное образование, интерактивное обучение, открытые инновации, «поддерживающее» и «опережающее» образование, ресурсы системы образования.*

Key words: *classification of innovation, pedagogical innovation, human potential and competitiveness of the university, distance education, interactive learning, open innovation, "supportive" and "advancing" education, education system resources.*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДОВОЙ БИРЖИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ STOCK EXCHANGE OF FORMATION PROBLEMS AND SOLUTIONS

Балалова Елена Ивановна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и статистики Российского университета кооперации, e-mail: ebalalova@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Balalova E.I. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of finance and statistics, Russian University of Cooperation.

Одним из важнейших направлений активного процесса формирования рыночной экономики является становление и развитие необходимых составляющих компонентов, присущих рыночной модели экономики, где финансовому рынку отводится особое место. В этой связи рассматриваемые в

статье проблемы формирования фондовой биржи актуальны и своевременны. Так же в статье рассматривается роль отдельных инструментов финансового рынка, практика управления фондовой биржей и пути решения проблем формирования фондовой биржи.

One of the most important areas of the active process of establishing a market economy is the emergence and development of the necessary constituents inherent in the market economy model, where financial markets played a special role. In this regard, considered in this paper the problem of forming stock exchange relevant and timely. As well, the article discusses the role of individual financial market instruments, practice management stock exchange and solutions for problems of the stock exchange.

Ключевые слова: финансовый рынок, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, государственное регулирование, инвестиции.

Key words: financial market, equity market, stock market, state regulation, placement of funds.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ СЛУЖБ PROBLEMS OF FORMATION OF THE CENTRALIZED ACCOUNTING SERVICES

Зубарева Елена Васильевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: ezubareva@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Zubareva E.V. – Doctor of Science (Economic), professor, head of chair of accounting, Russian University of Cooperation.

Черепович Юлия Юрьевна – аспирант кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: ezubareva@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Cherepovich Y.Y. – postgraduate student, chair of accounting, Russian University of Cooperation.

Современные тенденции развития экономики предъявляют к бизнесу жесткие требования и компании стремятся оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность, что в значительной степени влияет на функционирование их бизнес-процессов. Создание объединенной бухгалтерии связано с определенными рисками, кроме того компании должны учитывать специфику своего бизнеса, а также ориентироваться на опыт тех экономических субъектов, которые уже успешно работают с такими структурами.

Current trends of development of economy impose rigid requirements and the companies to business seek to optimize financial and economic activity that substantially influences functioning of their business processes. Creation of the joint accounts department is connected with certain risks, besides the companies have to consider specifics of the business, and also be guided by experience of those economic subjects who already successfully work with such structures.

Ключевые слова: централизованная бухгалтерская служба, общий центр обслуживания, документооборот, отчетность, операционная модель.

Key words: the centralized accounting service, the general center of service, document flow, the reporting, operational model.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В
ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
THE USE OF THE PROVISIONS ON THE ACCOUNTING FOR
ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN THE CONSUMER COOPERATION
ORGANIZATIONS**

Котлячков Олег Васильевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: okotlyachkov@rucoop.ru; тел.: 8 (3412) 72-43-16

Kotlyachkov O.V. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

Горбушина Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры инженерно-технологических дисциплин и сервиса Российского университета кооперации (Ижевский филиал), e-mail: ngorbushina@rucoop.ru ; тел.: 8 (3412) 72-43-16

Gorbushina N.V. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of engineering and technological disciplines and service Russian University of Cooperation (Izhevsk branch).

В статье представлен взгляд авторов на возможности применения действующих нормативных документов в области бухгалтерского учета (федерального уровня) для ведения бухгалтерского учета в организациях потребительской кооперации. Положения по бухгалтерскому учету сгруппированы по трем направлениям: не содержащие ограничений применения, содержащие ограничения при применении и те которые могут использоваться для учета исключительно для предпринимательской деятельности. Дана краткая характеристика указанных групп нормативных документов.

The article presents the authors ' view of the possibility of applying existing regulations in the field of accounting (Federal level) for accounting in the organizations of the consumers cooperative society. The provisions on accounting grouped into three areas: an unlimited use, containing restrictions in the application and those that can be used to account solely for business. In this article we can see brief characteristic of the specified groups of normative documents.

Ключевые слова: потребительская кооперация, ведение бухгалтерского учета в организациях потребительской кооперации, применение положений по бухгалтерскому учету в организациях потребительской кооперации.

Key words: consumer cooperatives, accounting in the consumer cooperation organizations, the application of the provisions on accounting in the organizations of the consumer, cooperative society.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ
ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЁТНОСТИ ПО МСФО
THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE
PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH
IFRS**

Фургина Людмила Александровна – кандидат технических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Furgina L.A. – Candidate of Science (Technical), professor, chair of accounting, Russian University of Cooperation

В статье освещаются проблемы применения современных информационных технологий при формировании финансовой отчетности по международным стандартам. Актуальность статьи связана с тем, что многие российские организации, выходящие на международные рынки, обязаны вести учет хозяйственной деятельности в соответствии с международными стандартами. В этой связи перед ними возникает проблема выбора специализированного программного обеспечения, которое позволило бы осуществлять подобный учет. Возможные пути решения данной проблемы, приведённые в статье, позволят организациям сформировать эффективную систему автоматизации формирования отчетности по МСФО.

In article problems of application of modern information technologies are covered when forming financial statements according to the international standards. Relevance of article is connected with that many Russian organizations entering the international markets, are obliged to keep account of economic activity according to the international standards. In this regard before them there is a problem of a choice of the specialized software which would allow to carry out the similar account. The possible solutions of this problem given in article, will allow the organizations to create effective system of automation of formation of the reporting under IFRS.

***Ключевые слова:** международные стандарты финансовой отчетности, автоматизация бухгалтерского учёта, бухгалтерская отчетность, бухгалтерские программы.*

***Key words:** International Financial Reporting Standards, the automation of accounting, financial reporting, accounting software.*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
АУДИТА (ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ)
MODERN THEORY OF STRATEGIC AUDIT (CONCEPT, PURPOSE,
OBJECTIVES AND PRINCIPLES)**

Ахрамеев Андрей Николаевич – аспирант кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru; тел.: 8 (8442) 56-14-15

Ahrameev A.N. – postgraduate student, chair of economics, accounting and audit, Volgograd Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье исследуются современные теоретические основы стратегического аудита, в которой уточняются понятие стратегического управления и необходимость проведения стратегического аудита. Автором определяются цель и группы целевых задач; проводится классификация принципов стратегического аудита.

The article explores the modern theory of strategic audit, which clarifies the concept of strategic management and the need for a strategic audit. The author defines the purpose and target group; a classification of the principles of strategic audit.

Ключевые слова: *стратегический аудит; стратегическое управление; теоретические основы; понятие; цель; задачи; принципы; закономерности; процесс; этапы; последовательность; анализ результатов.*

Key words: *strategic audit; strategic management; theoretical framework; the concept; objective; task; principles; patterns; process; stages; sequence; analysis of the results.*

ВОЗМОЖНОСТИ GAP-СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ РИСКОВ В ЛИЗИНГЕ POSSIBILITIES OF GAP-INSURANCE FOR PROTECTION AGAINST RISKS IN LEASING

Охонина Елена Андреевна – аспирант кафедры экономики и управления на предприятии Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: ruc@rucoop.ru; тел.: 8 (843) 210-30-26

Okhonin E.A. – postgraduate student, chair of economy and management at the enterprise, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье обосновано применение системы GAP-страхования в лизинге различного имущества на основе сравнения показателей статочной стоимости имущества и задолженности по договору лизинга математических расчетов.

In article use of system is proved GAP insurance in leasing of various property on the basis of comparison of indicators of statochny cost of property and debt on the contract of leasing of mathematical calculations.

Ключевые слова: *страхуемый риск, GAP-страхование, страховой продукт, страховое возмещение.*

Key words: *insured risk, GAP insurance, insurance product, insurance compensation.*

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СВЕТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

CERTAIN ASPECTS OF LEGAL REGULATION ENFORCEMENT OF JUDGMENTS IN THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Попова Ольга Владимировна – кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и таможенного права Российского университета кооперации, e-mail: o.v.popova@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Popova O.V. – Candidate of Science (Law), associate professor, chair of administrative and customs law, Russian University of Cooperation.

В статье приводятся правовое регулирование исполнения судебных решений в странах Евразийского экономического союза. Создание ЕврАзЭС позволит повысить эффективность контроля за соблюдением законодательства в области экспортного контроля и выполнения обязательств по международным режимам экспортного контроля.

The article describes the legal regulation of execution of court decisions in the countries of the Eurasian economic Union. The creation of the Eurasian economic Union will allow increasing the efficiency of the control over observance of legislation in the field of export control and implementation of obligations under international export control regimes.

Ключевые слова: *исполнение решения, Евразийский экономический союз, судебная защита, механизм принудительного обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина, права и свободы человека и гражданина, Межпарламентская ассамблея.*

Key words: *the execution of the decision, the Eurasian economic Union, judicial protection, the enforcement mechanism of guaranteeing rights and freedoms of man and citizen, the rights and freedoms of man and citizen, the inter-parliamentary Assembly.*

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

LOCAL SELF-GOVERNMENT AS INSTITUTION OF THE CIVIL SOCIETY

Леньшин Петр Владимирович – аспирант кафедры истории и теории социологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, e-mail: petya-l@yandex.ru; тел. 8 (926) 129-69-54

Lenshin P.V. – postgraduate student, chair of history and theory of sociology of the Moscow state University.

В статье анализируется местное самоуправление как институт гражданского общества, его роль во взаимодействии с различными социальными группами населения. Рассматривается значение теоретической и прикладной социологии в процессе реализации своих полномочий и последующей оценки его деятельности гражданами. Акцентируется внимание на прикладном характере

социологических методов в процессе разработки и реализации комплексных Программ социально – экономического развития.

The article analyzes the local self-government as an institution of the civil society, its role in interaction with various social groups of the population. This article discusses the importance of the theoretical and applied sociology in frame of their powers and estimation of that importance by citizens. It focuses on the applied features of sociological methods in the process of developing and implementing of the complex Programs of social and economic development.

Ключевые слова: *институт гражданского общества, органы местного самоуправления, социологические методы, целевые показатели социально – экономического развития.*

Key words: *civil society institute, local authorities, local self-government, targets of social and economic development.*

**МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАВНЫЙ ДОСТУП К
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ
ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА
PLACE AND IMPORTANCE OF THE CONSTITUTIONAL RIGHTS OF
CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION TO EQUAL ACCESS TO
PUBLIC SERVICE IN THE SYSTEM OF CONSTITUTIONAL RIGHTS AND
FREEDOMS OF MAN AND CITIZEN**

Моисеев Евгений Алексеевич – аспирант кафедры конституционного и международного права Поволжского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: e-a-m88@yandex.ru; тел.: 8 (925) 839-80-26

Moiseev E.A. – postgraduate student, chair of constitutional and international law, Povolzhye Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation.

В статье описывается классификация конституционных прав и свобод человека и гражданина. Дается описание и характеристика каждой из категории прав и свобод. Особое внимание уделяется политическим правам и свободам, в частности конституционному праву граждан РФ на равный доступ к государственной службе. Анализируется значение такого права.

This paper describes the classification of constitutional rights and freedoms of man and citizen. The descriptions of each of the categories of rights and freedoms is given. Particular attention is paid to political rights and freedoms, in particular the constitutional right of Russian citizens to equal access to public service. The meaning of this law is analyzed.

Ключевые слова: *конституционные права и свободы, право граждан РФ на равный доступ к государственной службе.*

Key words: *constitutional rights and freedoms, the right of Russian citizens to equal access to public service.*

**О ДЕФИНИЦИЯХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО АКТА В
СОВРЕМЕННОЙ ЮРИСПРУДЕНЦИИ
ABOUT THE DEFINITIONS OF THE NORMATIVE LEGAL ACT IN
MODERN JURISPRUDENCE**

Осипов Сергей Андреевич – аспирант кафедры теории и истории государства и права Российского университета кооперации, e-mail: rus@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11

Osipov S.A. – postgraduate student, chair of theory and history of state and law, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются основные определения и толкования понятия нормативно-правового акта. Отмечается, что существуют два подхода к формулированию понятия нормативного правового акта, сторонники первого используют для этого основные его признаки, другие же исследователи отталкиваются от его функций.

The article considers basic definitions and interpretations of a normative legal act. It is noted that there are two approaches to formulate the legal act conception. The supporters of the first approach use its main features and the others consider its functions.

Ключевые слова: нормативно-правовой акт, признаки, функции, правовые нормы.

Key words: legal act, features, functions, legal norms.

**ОСНОВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ
THE MAIN INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AND
METHODS OF TRAINING MANAGERS**

Ковшова Марина Владимировна – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: mkovshova@rucoop.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Kovshova M.V. – Candidate of Science (Economic), professor, head of chair of management, Russian University of Cooperation.

Самохвалов Владимир Пантелеймонович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Российского университета кооперации, e-mail: V_samokhvalov@inbox.ru; тел. 8 (495) 640-57-11

Samokhvalov V.P. – Candidate of Science (Economic), associate professor, chair of management, Russian University of Cooperation.

В статье рассмотрены основные современные концептуальные модели управления вузом и учебным процессом, дана характеристика основным инновационным образовательным технологиям и методам обучения менеджеров, основанным на интерактивных формах обучения, разработаны подходы к формированию профессиональных компетенций менеджеров

The article considers the main modern conceptual model of the University management and educational process, the characteristic of main innovative educational

technologies and methods of managers education, based on an interactive forms of training, developed approaches to formation of professional managers competence.

Ключевые слова: *инновационный ВУЗ, интерактивное обучение, инновационные методы обучения.*

Key words: *innovative University, online training, innovative teaching methods.*

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ В ВУЗЕ REQUIREMENTS FOR WORKING OUT COMPUTER TESTS IN HIGH SCHOOL

Краснобаева Светлана Дмитриевна – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: skrasnobaeva@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Krasnobaeva S.D. – Candidate of Science (Technical), associate professor, chair of information technology, Russian University of Cooperation.

Кудрявцева Людмила Георгиевна – кандидат технических наук, доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: lkudryabtseva@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Kudryavtseva L.G. – Candidate of Science (Technical), associate professor, chair of information technology, Russian University of Cooperation.

Логутенкова Татьяна Владимировна – доцент кафедры информационных технологий Российского университета кооперации, e-mail: tlogutenkova@rucoop.ru; тел.: 8 (495) 640-57-11.

Logutenkova T.V. – associate professor, chair of information technology, Russian University of Cooperation.

В статье рассматриваются основные методы составления тестовых вопросов для разных уровней знания учебного материала. Приводится сравнительный анализ открытых и закрытых заданий. Изложены аспекты формирования шкалы оценок правильности выполнения заданий студентами. Рассматривается определение эффективности тестовых заданий. Приведены примеры тестов, используемых в ВУЗах.

The article deals with the main methods of working out tests for different levels of knowledge. Two types of tests are analyzed. The issues of forming the rate scale for student's assignments are stated. The definition for the test effectiveness is examined. The article gives the tests used in high school as examples.

Ключевые слова: *тестовые задания, методы составления тестовых заданий, уровни знания, эффективность теста, шкалы оценок*

Key words: *tests, methods of working out tests, levels of knowledge, test effectiveness, rate scales.*

ОЦЕНКА УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИКТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ МЕТОДА КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА THE EVALUATION OF ICT-AIDS MASTERING LEVEL USING THE CLUSTER ANALYSIS METHOD

Речнов Алексей Владимирович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры математических и инструментальных методов экономики Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: a.v.rechnov@rucoop.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Rechnov A.V. – Candidate of Science (Pedagogic), associate professor, chair of mathematical and tool methods of economy, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

Водяная Светлана Евгеньевна – ведущий инженер Центра информационных технологий Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, e-mail: svodyanaya@rucoop.ru; тел. 8 (8352) 41-98-35

Vodyanaya S.E. – senior engineer of the information technology center, Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к оценке уровня повышения квалификации педагогических работников вуза с применением современных средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Предлагается разработка автоматизированной системы кластерного анализа. Эффективность применения нейронных сетей для кластеризации иллюстрируется примером анализа полученных по результатам проведения дистанционного повышения квалификации данных.

The article considers theoretical and methodological approaches to the evaluating of the level of institute teachers professional development using up-to-date aids of information and communication technologies (ICT). It is suggested to work out automatized system of cluster analysis on the basis of neural networks applying, which allows to set quickly and efficiently correspondence between network determined categories and categories, being in analyzed object domain. The analysis of the results of carrying out of distance skills' upgrading illustrates the efficiency of neural networks applying for clustering.

Ключевые слова: кластеризация, нейронная сеть, инновации в образовании, web-ресурс.

Key words: clustering, neural network, innovation in education, web-resources.