

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

К 100-летию университета

Сборник статей
Международной научной студенческой конференции

**НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

2012

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
О.А. Александрова, О.А. Новикова	3
ЗНАНИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
А.В. Алексеева	6
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ В БУХГАЛТЕРИИ	
Т.В. Амурцева, А.С. Толкач	9
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ	
К. Антихевич, А. Егоров, В.П. Шаронова	12
КУРЕНИЕ МОЛОДЁЖИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	
В.С. Аперян, В.В. Кривцова	15
ГУБЕРНСКОЕ ПРАВЛЕНИЕ КАК ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА МЕСТАХ В XIX ВВ.	
К.С. Арутюнян	17
РУССКАЯ ШКОЛА СЧЕТОВОДСТВА	
Е.А. Бадикова, Ю.А. Хворостинина	19
НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	
М.Г. Баранова	22
ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ МАРКЕТИНГ: НЕОДНОЗНАЧНОСТЬ ОЦЕНКИ	
Т.В. Барникова	26
ЭНТРОПИЙНЫЙ МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МОДЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ	
С.О. Беляева, М.М. Ермилов	30
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ	
С.О. Беляева, М.А. Шаронов	33
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА РЕЗЕРВА НА ПРЕДСТОЯЩУЮ ОПЛАТУ ОТПУСКОВ	
Е.И. Блохина, Л.А. Крятова	36
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СРЕДНЕКАЛОРИЙНОГО МАЙОНЕЗА	
В.В. Бронникова, А. Лоцман	39
К ВОПРОСУ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕСЕРТОВ СО ВЗБИТОЙ СТРУКТУРОЙ	
В.В. Бронникова, М. Пиденко	42
РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ КИСЛОМОЛОЧНОГО НАПИТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	
В.В. Бронникова, Е. Родюкова	46

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ Л.Д. Варданиян	49
ХИМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И БИОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПОЛИНЕНАСЫЩЕННЫХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ А.Т. Васюкова, М.Е. Спирин	52
ИССЛЕДОВАНИЕ КРАХМАЛИСТОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ И ОТХОДЫ ПРИ ЕГО ПЕРЕРАБОТКЕ А.Т. Васюкова, В.Д. Стрелец, А. Ожерельев, Т. Казимагомедова	56
РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Е.С. Власенко, Э.А. Арустамов	60
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ Е.В. Волошин, В.П. Шаронова	65
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PRODUCT PLACEMENT В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ С.А. Дорошенко	68
РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА МЫТИЩИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА А.О. Гаврюшина, А.В. Овсянникова, А.Ф. Кожухова, Н.А. Прокопенко	71
О КРИТЕРИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ А.В. Гетманчук	73
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА Е.В. Горбаткова	78
ПСИХОЛОГИЯ РЫНКА И ТОРГОВЫЕ СЕТИ А.В. Гордеева, Н. Ли	81
КЕФИР С КОРНЕМ СОЛОДКИ Е.О. Демьянова, Т.В. Кириева, В.В. Бронникова	85
УЧЕТ И АУДИТ В АНГЛИИ XIX ВЕКА О.С. Дмитриева	88
ДВОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ В ЯПОНИИ Е.А. Добржицкая	91
УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Ю.В. Дудко	95
ТРАНСПОРТИРОВКА ТОВАРОВ И ИХ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ С.А. Дьяконов, Э.А. Арустамов	97
РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ И СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ Д. Евсеева	100

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ И ДОХОДОВ ИНОСТРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ Г.А. Ергашев	102
СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И.А. Ершова	106
ХАРАКТЕРИСТИКА УПРОЩЁННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И.С. Жуков	109
ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И.С. Жуков	111
НАЛОГИ, СБОРЫ И ВЗНОСЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ И НЕ ПОДЛЕЖАЩИЕ УПЛАТЕ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Н.С. Замаруева	114
МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И РОЛЬ ФИНАНСОВ В ЭТОЙ СФЕРЕ А.В. Казеев	118
УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РАЗВИТИИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Д.А. Карелина, К.Е. Кожаква	123
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН А. Кенжебекова, Б.У. Байхожаева	126
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРИНТ – СЕРВИС» Е.В. Кирдяпкина, Н.А. Прокопенко	131
АКТУАЛЬНОСТЬ ДРАМАТУРГИИ А. ОСТРОВСКОГО В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КОММЕРСАНТОВ А.А. Колбас	134
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ФИТОДИЗАЙНА А.Е. Котенко, М.П. Киселева, Н.А. Прокопенко	137
ОБРАЗ КОММЕРСАНТА В ДРАМАТУРГИИ А.ОСТРОВСКОГО В.В. Кривцова	140
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА А.С. МАКАРЕНКО И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ С.А. Кувшинникова, О.И. Полкунова	144
ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ Т. Кужелева, М. Савельев, В.П. Шаронова	148

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ УСЛУГ	
М.И. Лаптева, Т.Р. Любецкая	151
ВИДЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	
А.А. Леонова	154
РАЗВИТИЕ УЧЕТНОЙ МЫСЛИ В РОССИИ	
В.П. Лозан, Н.Б. Самчкуашвили	161
БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ В МОЛОДЕЖНОМ БИЗНЕСЕ	
М.А. Малькина	165
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ	
М.А. Малькина	169
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА	
В.А. Мирзаева, И.В. Шишнева	173
УЧЁТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОЗРАСТА СТУДЕНТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ	
Н.А. Михайлова	175
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МУЗЫКИ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ	
Н.В. Молчанова, Ю.В. Бычкова	178
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	
А.С. Мошник	183
ПЕРЕХОД ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ К СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛЕ	
С.С. Мухторзода	186
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАРА ХОМ	
А. Назаренко, Н.В. Еремеева	189
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
Н. Нариманидзе	195
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ СТУДЕНТА	
В.К. Новиков, А.М. Соколов	197
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ЗАГОТОВКЕ, ПЕРЕРАБОТКЕ, ХРАНЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	
А.В. Овсянникова, Н.Е. Архипцев	200

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА А.Н. Панов	203
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ИНОСТРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ А.Н. Панов	205
ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВ РЕБЕНКА И.О. Парфан	207
МОДА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА О.И. Полкунова, К.А. Зайцева	210
ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ О.И. Полкунова, А.В. Казеев	213
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ПРАВА А.И. Протасова	216
ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УСН, И С УСН НА ОБЫЧНУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ О. Протасова, В.В. Горлов	219
ЗАВУАЛИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ А.В. Рослякова	224
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЮРИСТА Р.Е. Ружьева, Д.Н. Ильин	227
ТЕМА «МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА» В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIX ВЕКА Р.Е. Ружьева, А.А. Нетесова	232
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА А.Г. Саакян, Е.Р. Савина	234
ФАЛЬСИФИКАЦИИ И СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ Р.С. Садофьев, Ф.А. Петрище	238
ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ТОВАРОВ С.В. Сапогов, Э.А. Арустамов	244
ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОДПАДАЮЩЕЙ ПОД НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЕНВД А.А. Свиточ	247
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ БИЗНЕСА Н.В. Селиверстов, Э.А. Арустамов	251
УЧЕНЫЙ, ПЕДАГОГ И ПОПУЛЯРИЗАТОР БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ Я.В. СОКОЛОВ А.А. Семенов	254

УСКОРЕННЫЙ СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА КЕФИРА М.К. Снурницина, Т.В. Кириева, В.В. Бронникова	257
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ А.В. Соболев, Л.А. Асадли, Р.Р. Манюрова, Е.А. Соколова	261
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ РОССИИ А.В. Соболев, В.Н. Гринфельд, К. О. Мальцева, Э.В. Соколова	264
ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ В.С. Соловьева, Э.А. Арустамов	267
МЕСТО ОАО «БРЯНСКИЙ КАМВОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ» НА ТЕКСТИЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ К.С. Тахтеева, С.Б. Чалова	270
СПОСОБЫ ПОСТУПЛЕНИЯ МПЗ И ФОРМИРОВАНИЕ ИХ ФАКТИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ В «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8» Е.С. Тимонина	273
ПРОБЕЛЫ В ПРАВЕ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ У.В. Тихомирова, А.В. Стаднюк	276
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ Т.А. Трemasкина	279
СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ТОВАРОВ И УСЛУГ М.Е. Тюрина, А.В. Владимиров, И.В. Петрова	282
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ» В РЕЖИМЕ «ОБЛАЧНЫХ» ВЫЧИСЛЕНИЙ Е.В. Федина	285
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНО-КИСЛЫХ ЗАКВАСОК ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРОЖЖЕВОГО ТЕСТА И.И. Фокин, Т.В. Кириева	288
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ ВОДНЫМ И ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ А.С. Фролов, Э.А. Арустамов	291
ХРОНОМЕТРЫ И ХРОНОГРАФЫ: ОТЛИЧИЯ И ОСОБЕННОСТИ А.С. Федорова, С.Б. Чалова	294
ОДЕЖДА КАК ОБЪЕКТ ДИЗАЙНА Ю.В. Фролова, С.Б. Чалова	297
ВАХХАБИЗМ – ИСКАЖЕНИЕ ИСТИННОГО ИСЛАМА Ш.А. Ханмагомедова, А.М. Мустапаев, А.В. Стаднюк	299
КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ КАК ПРИКЛАДНАЯ НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА А.В. Харин	302

ПОНЯТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С.В. Царева	305
ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА С.В. Царева	308
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Е.А. Чувикова	311
ЛЕНИНСКАЯ ОЦЕНКА КООПЕРАЦИИ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД Е.В. Шаталова	313
ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИРМЫ «1С» ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ А.О. Шепилова	315
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА К. Шишова	319
МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДОБЫТЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ Н.Г. Шуммель	324
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Н.Г. Шуммель	327
БУХГАЛТЕРИЯ В ИТАЛИИ В XVI – XVII ВЕКЕ А. Юшин	330
МОТ – НЕКООПЕРАТИВНАЯ СТРУКТУРА, ОКАЗЫВАЮЩАЯ СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ Н.С. Гонга	333
IT'S TIME TO RESCUE THE «PIGS» Е.А. Абрамова	335
MARKETING STRATEGY Е.В. Афанасьева	339
THE ADVERTISING MARKET Е. Демидова	342
OFFSHORING. PROBLEMS IN BUSINESS А. Журавлева	345
ФРАНЧАЙЗИНГ, ЕГО ПОНЯТИЯ И ВИДЫ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ О.А. Зорина	348
MARKETING Е. Иванова	350

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Н.И. Зуева

353

МОДЕЛЬ ИДЕАЛЬНОГО ВЫПУСКНИКА

М.В. Дудкина, Е.В. Колосова

356
