Направление: 38.03.06 Торговое дело
Год набора 2022
Направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»

Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Деловые коммуникации
Б1.О.07	Математика
Б1.О.08	Прикладная информатика
Б1.О.09	Экономическая теория
Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.О.11	Психология и конфликтология
Б1.О.12	Основы менеджмента
Б1.О.13	Статистика
Б1.О.14	Правоведение
Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками
Б1.О.16	Проектная деятельность
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.18	Финансы
Б1.О.19	Экономика организаций
Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности
Б1.О.21	Логистика
Б1.О.ДЭ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**
Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура
Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка
Б1.В.02	Маркетинг
Б1.В.03	Поведение потребителей
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью
Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка
Б1.В.06	Экономический анализ маркетинговых решений
Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации
Б1.В.08	Маркетинговая логистика
Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге
Б1.В.10	Финансовый маркетинг
Б1.В.11	Методы маркетинга
Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика
Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности
Б1.В.15	Интернет маркетинг
Б1.В.16	Маркетинговая политика распределения
Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе
Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура

Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01
Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02
Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами и брендами
Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03
Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка
Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.04
Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО
ФТД.В.02	Теория и практика кооперации