

Школа коммерсанта

Программа направлена на профессиональную ориентацию учащихся по специальности «Коммерция и бизнес».

Целевая аудитория – учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев 6-11 классов.

Продолжительность программы – 16 часов (4 дня по 4 часа).

Численность группы - до 15 человек.

Методы проведения – интерактивные лекция, семинары, деловые игры, индивидуальные задания, защита кейса.

| Наименование блока | Содержание занятий |
|---|--|
| | Торжественное открытие занятий Экскурсия по ЧКИ РУК Встреча с предпринимателем. Выезд в торговое предприятие |
| Основы предпринимательской деятельности | Сущность коммерции и бизнеса. Выбор своего бизнеса |
| | Ведение предпринимательской деятельности несовершеннолетними |
| | Обзор нормативно-правовых документов, регламентирующих бизнес в сфере коммерции |
| Организация малого бизнеса | Составление бизнес-плана и его презентация |
| | Выбор партнеров, ведение переговоров, заключение сделок |
| Формирование практических навыков | Навыки презентации. Навыки обслуживания клиентов |
| | Вручение сертификатов |