

## Школа маркетолога

**Программа направлена на** профессиональную ориентацию учащихся по специальности «Маркетинг».

**Целевая аудитория** – учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев 6-11 классов.

**Продолжительность программы** – 16 часов (4 дня по 4 часа).

**Численность группы** - до 15 человек.

**Методы проведения** – интерактивные лекция, семинары, деловые игры, индивидуальные задания, защита кейса.

Наименование блока	Содержание занятий
	Торжественное открытие занятий Экскурсия по ЧКИ РУК Деловая игра на знакомство
Маркетинг в современных условиях	Маркетинг как драйвер роста российских предприятий
Управление маркетингом в предпринимательской деятельности	Управление маркетинговыми исследованиями
	Управление продуктовым портфелем
	Управление конкурентоспособностью предприятия
Формирование практических навыков	Навыки проведения маркетинговых исследований поведения покупателей
	Защита проекта разработки нового товара
	Вручение сертификатов