

## Школа товароведа

**Программа направлена на** профессиональную ориентацию учащихся по специальности «Товароведение».

**Целевая аудитория** – учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев 6-11 классов.

**Продолжительность программы** – 16 часов (4 дня по 4 часа).

**Численность группы** - до 15 человек.

**Методы проведения** – интерактивные лекция, семинары, деловые игры, индивидуальные задания, защита кейса.

Наименование блока	Содержание занятий
	Торжественное открытие занятий Экскурсия по ЧКИ РУК Деловая игра на знакомство
Товароведение	Контроль качества продовольственных товаров Товароведения непродовольственных товаров
Идентификация и фальсификация товаров	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
Формирование практических навыков	Защита кейса Вручение сертификатов