

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2. Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать формированию методологической и научной культуры, динамичному восприятию научных текстов, участию в дискуссиях по методологии, эффективному применению полученных знаний в научно-исследовательской работе; формированию системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

Задачи:

1. Привить знания основ методологии, методов и понятий научного исследования.

2. Сформировать практические навыки и умения применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования.

3. Способствовать воспитанию нравственных качеств, привитию этических норм в процессе осуществления научного исследования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к дисциплинам базовой части учебного плана (Б1.Б.01).

Курс «Методология научного исследования» предназначен для магистрантов первого года обучения и может основываться на знаниях, полученных при изучении общеобразовательных дисциплин.

Знания и навыки, полученные магистрантами при изучении данного курса, необходимы при проведении научно-исследовательской работы.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концептуальный аппарат и основные методы научного познания;
- основные научные школы, направления, концепции, источники научного познания и приемы работы с ними;
- методы и методологические основы научного исследования;
- теоретические основы организации, управления научно-исследовательскими работами;

Уметь:

- совершенствовать свой интеллектуальный уровень, формулировать научно-исследовательские и научно-практические проблемы и использовать эвристические методы их решения;
- оценивать эффективность и результаты научной деятельности;
- самостоятельно выполнять исследования при решении научно-исследовательских и прикладных задач с применением современных технологий;
- организовать научное исследование, провести его и составить отчет;
- абстрактно мыслить, анализировать;
- саморазвиваться, самореализовываться, использовать свой творческий потенциал.

Владеть:

- основами современной методологии научного познания;
- методами и методологией научного исследования;
- современными способами получения и обработки знаний;
- способностью к обучению новым методам исследования и технологиям;
- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы научного познания.

Тема 2. Общенаучные методы научного познания.

Тема 3. Методология науки как социально-технологический процесс.

Тема 4. Методология диссертационного исследования.

Тема 5. Понятийный аппарат научного исследования.

Тема 6. Научная проблема исследования.

Тема 7. Этапы научного исследования.

Тема 8. Методика проведения научных исследований.

Тема 9. Культура и мастерство исследования.

Тема 10. Поиск, обработка и хранение научной информации.

Тема 11. Подготовка и публикация научной статьи.

Тема 12. Автореферат диссертации и подготовка к защите.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б.1.Б.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 2 ЗЕТ., в академических часах: 72.

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения и дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научной деятельности;
- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности в соответствии с их специализацией на иностранном языке;
- развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения;
- формирование умения самостоятельно работать с литературой на иностранном языке.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» относится к базовой части блока 1 дисциплин общенаучного цикла (Б1.Б.02) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Экономика» (магистратура).

Изучение дисциплины основано на знаниях, сформированных на уровне бакалавриата.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» студент должен:

Знать

- лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности;
- реалии страны изучаемого языка.

Уметь

- читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности;
- воспринимать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на английском языке в рамках профессиональной сферы общения;
- выполнять письменный перевод со словарем текстов различной степени сложности с английского языка на русский и с русского на английский в целях коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке;
- способностью выражать свои мысли и мнения в межличностном общении на иностранном языке

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

1. Investment
2. Economy
3. Money matters
4. Bank products
5. Corporate banking
6. Regulations

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Б1.Б.03 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социальная психология» является:

- сформировать у магистрантов представление о социальной психологии

как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- ознакомление магистров с основными социально-психологическими концепциями, понятиями и терминами; закономерностями и механизмами функционирования социальных объектов;
- формирование основных компетенций студентов в сфере социально-психологической науки.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.03) Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Экономика» (магистратура), направленность(и) «Экономика и управление организацией».

Изучение дисциплины основано на знаниях, полученных в рамках бакалаврского уровня образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины «Социальная психология» студент должен:

Знать:

- основные научные школы; основные понятия социальной психологии; социально-психологических особенностей развития личности; социально-психологических характеристик групп; социально-психологических особенностей общения;

- основные механизмы социальной психологии больших и малых групп, особенности восприятия и передачи информации в большом коллективе;

- основных коммуникативных стратегий; природы конфликта и способов его разрешения;

- виды, структуру, функции и основные характеристики делового общения;

- особенности принятия решения;

Уметь:

- использовать методы изучения социально-психологических феноменов для изучения особенностей психического личности, группы и самоизучения;

- ориентироваться в проявлениях социально-психологических феноменов; использовать полученные знания для оптимизации общения с

людьми, саморазвития и самосовершенствования;

- действовать в нестандартных ситуациях, осознавая социальную и этическую ответственность за принятые решения;

Владеть

- навыками социально-психологического анализа;

- способами эффективного взаимодействия;

- знаниями и приемами цивилизованного взаимодействия с партнером;

- приемами самоуправления в ситуации сложного социального взаимодействия;

- навыками ориентации в проявлениях социально- психологических феноменов, принятия решений в нестандартных ситуациях.

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел I. Социальная психология как наука.

Тема 1. История формирования социально-психологических идей.

Раздел II. Закономерности общения и взаимодействия.

Тема 2. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

Тема 3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

Тема 4. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

Раздел III. Социальная психология групп.

Тема 5. Проблема группы в социальной психологии.

Тема 6. Принципы исследования психологии больших социальных групп.

Тема 7. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.

Тема 8. Динамические процессы в малой группе.

Тема 9. Психология межгрупповых отношений.

Тема 10. Проблема личности в группе.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

8. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.Б.04 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 2 ЗЕТ., в академических часах: 72.

2. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать компетенции обучающегося для комплексного представления о приоритетных направлениях воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать навыки и умения рационального коммуникативного поведения посредством соблюдения норм коммуникации, навыков применения на практике приемов эффективного общения с клиентами, работы в трудовых коллективах, с использованием специальных коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

- овладеть основами теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;

- определить взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства;

- овладеть элементами формирования коммуникативной личности посредством изучения форм межличностного общения, в том числе и профессиональной сфере деятельности;

- распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части (Б1.Б.04) Блока 1 дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Экономика», (магистратура), направленность (профиль) подготовки «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые в рамках курсов уровня бакалавриата.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;

- предмет, основные функции, средства, методы, структурные компоненты коммуникации;

- типы, виды, формы и модели коммуникации;

- понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;

Уметь:

- использовать основные виды коммуникации;

- пользоваться приемами успешной коммуникации;

- преодолеть помехи, «шумы» препятствующие эффективной коммуникации;

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и

власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- навыками коммуникативной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Тема 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации

Тема 3. Характеристика и практическое значение коммуникационных процессов

Тема 4. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация

Тема 5. Уровни коммуникации

Тема 6. Коммуникативная личность

Тема 7. Коммуникация в малых группах и организациях

Тема 8. Массовая коммуникация

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

9. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.Б.05 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения и руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в области теории организации и организационного поведения.

Задачи курса:

- изложение теоретико-методологических основ теории организации и организационного поведения;

- развитие представления о современном состоянии и тенденциях развития организации;

– выработка умений действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- обучение методам руководств коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- выработка умений подбора расстановки кадров с учетом социально-психологических факторов, формирования нормального морально-психологического климата в коллективе
- формирование у магистров умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.Б.05) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата по направлению подготовки, в результате которых формируется понятийный аппарат в области теории организации и организационного поведения, подходы к пониманию экономической и социальной политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников компетенций:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

сущность теории организации и организационного поведения;

социально-психологические проблемы управления;

существующие стили руководства;

проблемы управления развитием, изменениями, конфликтами и стрессами;

алгоритм действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения;

методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

уметь:

применять методы и принципы управления к решению конкретных ситуаций;

использовать механизм анализа планирования и контроля в процессе управления и мотивации труда работников;

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

применять методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

владеть навыками:

реализации управленческих функций;

использования современных технологий, влияющих на индивидуальное и групповое поведение;

действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения;

применения методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

разработки программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;

применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

знать:

сущность теории организации и организационного поведения;

социально-психологические проблемы управления;

существующие стили руководства;

проблемы управления развитием, изменениями, конфликтами и стрессами;

алгоритм действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения;

методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

уметь:

применять методы и принципы управления к решению конкретных ситуаций;

использовать механизм анализа планирования и контроля в процессе управления и мотивации труда работников;

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

применять методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

владеть навыками:

реализации управленческих функций;

использования современных технологий, влияющих на индивидуальное и групповое поведение;

действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые решения;

применения методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

разработки программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;

применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методические основы теории организации

Тема 1. Сущность и разновидности организаций

Тема 2. Управление в организационных системах

РАЗДЕЛ 2. Организация и организационное поведение в системе менеджмента

Тема 3. Содержание управленческой деятельности и личность в организации

Тема 4. Методы и стиль руководства

Тема 5. Конфликты в организации

Тема 6. Лидерство и команда руководителя

Тема 7. Персональное развитие в организации и поведенческий маркетинг

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.01 ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является формирование компетенций обучающегося в области экономики, необходимых для решения практических задач профессиональной деятельности с использованием современных методов эконометрического анализа.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить фундаментальные основы современных методов эконометрики;
- понять особенности эконометрических моделей и необходимых для их оценки эконометрических методов;
- получить навыки выполнения эмпирических оценок по реальным данным;
- освоить навыки интерпретации результатов анализа и разработки рекомендаций для экономического развития и экономической политики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Б1.В.01 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика и управление организацией».

Изучение дисциплины основано на знаниях дисциплин, полученных при обучении по программе бакалавриата.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Знать: основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики

Уметь:

- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

Владеть навыками самостоятельной исследовательской работы

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

Раздел 1. Классическая линейная регрессионная модель

Раздел 2. Регрессионный анализ при нарушении условий теоремы Гаусса-Маркова

Раздел 3. Моделирование изолированного динамического ряда

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.В.02 МИКРО-и-МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 5 ЗЕТ., в академических часах: 180.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель: расширение и углубление знаний студентов в области современной микро- и макроэкономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Цель изучения дисциплины достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:

Задачи:

- раскрыть содержательную сторону основных экономических концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить экономику на микроуровне;

- рассмотреть микро–и-макроэкономические вопросы деятельности государств и хозяйствующих субъектов, а также их взаимодействие на рынке;
- охарактеризовать микро-и-макроэкономические аспекты и обосновать принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие участие фирмы в рыночных процессах;
- сформировать знание основ участия фирмы в функционировании мировой экономики и международном разделении труда, внешнеэкономической политике Российской Федерации, форм и принципов деятельности предприятий в условиях процесса глобализации экономики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Б1.В.01 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия (организации)» основной образовательной программы подготовки бакалавров. В результате изучения указанных дисциплин углубляются знания в области экономической теории на микро и макроуровне, формируются основные подходы к пониманию государственной политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основы построения, расчета показателей СНС, основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру; направления экономической политики государства.

-механизм и законы функционирования рыночной экономики на макро-и-микроуровне, особенности поведения потребителей и производителей в различных условиях; теории эффективного использования ресурсов и общественного благосостояния.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Владеть

-навыками обобщения и оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

5.Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Поведение потребителей и теория спроса

Тема 2. Поведение фирмы на рынке

Тема 3. Частичное равновесие в экономике обмена

Тема 4. Рыночная власть и трансакционные издержки

Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Тема 7. Стабилизационная политика в России

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.03 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 5 ЗЕТ., в академических часах: 180.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование теоретических и прикладных знаний в области экономики и управления современной организацией, умений и навыков планирования и прогнозирования деятельности, разработки управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды, деятельности организации для принятия управленческих решений;

- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности организаций различных отраслей и форм хозяйствования;

- овладение современными подходами и методами планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности организации;

- формирование умений и навыков разработки различных вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление современной организацией» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.03 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы Экономика и управление организацией.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате которого формируется понятийный аппарат в области управления организацией в различных сферах и направлениях, практические навыки планирования и прогнозирования деятельности организации, разработки управленческих решений на уровне хозяйствующего субъекта.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

профессиональные:

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание аналитической деятельности в организации, методические основы анализа и диагностики деятельности организации;

- подходы, принципы и методы планирования и прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и страны;

экономическое содержание показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы, результаты деятельности организаций, их конкурентоспособность и эффективность;

- порядок формирования и методы управления ресурсами, затратами и финансовыми результатами организаций;

- экстенсивные и интенсивные факторы развития и их роль в экономике

Уметь:

- анализировать показатели финансово-экономической деятельности

организаций, выявлять тенденции их развития, оценивать факторы воздействия;

- осуществлять экономические расчеты по обоснованному планированию и прогнозированию основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и страны;
- разрабатывать и осуществлять организационно-управленческие и экономические мероприятия по повышению эффективности деятельности организаций, укреплению их конкурентоспособности, обеспечению их устойчивого развития.

Владеть:

- навыками аналитической деятельности на уровне предприятия;
- методами и технологиями разработки прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и страны
- методами и технологиями управления экономическим потенциалом и финансовыми параметрами развития организации;
- навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

5. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы экономики и управления организацией

Тема 1. Организация как системный объект управления

Тема 2. Механизм хозяйствования организации

Тема 3. Аналитическая деятельность в системе управления организацией

Тема 4. Планирование деятельности организации как функция управления

РАЗДЕЛ 2. Управление экономическим потенциалом организации

Тема 5. Управление ресурсами организации

Тема 6. Мотивация труда в организации

Тема 7. Управление производственной деятельностью организации

РАЗДЕЛ 3. Управление финансовыми параметрами развития организации

Тема 8. Управление расходами организации

Тема 9. Управление финансовыми результатами организации

Тема 10. Управление финансовым состоянием организации

Тема 11. Управление развитием организации

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.04 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель – формирование у студентов способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием возможностей цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачи:

- приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;

- формирование способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;

- изучение основных подходов к созданию интернет-компаний, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;

- знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компаниях, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 Б1.В.04 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерской программы «Экономика и управление организацией».

Изучение дисциплины опирается на компетенции, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные (ПК):

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК -9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теоретические подходы к анализу и использованию различных источников информации для проведения экономических расчетов на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать

ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики способность анализировать и использовать

Уметь выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем

Владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявления и анализа проблем цифровой безопасности

5.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цели, задачи и направления развития цифровой экономики

Тема 2. Основные технологические составляющие цифровой экономики

Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики

Тема 4. Государственное регулирование цифровой экономики

Тема 5. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики

Тема 6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"

Тема 7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических и практических знаний и навыков в области стратегического и функционального управления организациями.

В соответствии с данной целью задачами, решаемыми в рамках данного курса являются:

- сформировать представление об особенностях стратегического и функционального управления организацией;
- обучить обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере стратегического и функционального менеджмента;
- сформировать навык подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- выработать умения руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический и функциональный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.05) основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», (магистерская программа «Экономика и управление организацией».

Изучение дисциплины требует от студента использования знаний, умений и навыков, полученных в предшествующие периоды обучения. Так, изучение тем дисциплины предполагает, что студент свободно владеет знаниями, полученными им при изучении дисциплины «Теория и практика принятия управленческих решений», в результате изучения которых формируются понятийный аппарат, основные подходы к пониманию менеджмента, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами по направлению «Экономика и управление организацией».

Также изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, сформированных в рамках дисциплин, осваиваемых на уровне бакалавриата по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Стратегический и функциональный менеджмент» обучающиеся должны:

Знать

принципы и методы стратегического и функционального менеджмента;
способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

методы руководства экономическими службами и подразделениями в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Уметь

реализовать принципы и методы стратегического и функционального менеджмента;

сформулировать актуальность и обосновать тему научного исследования; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

руководить экономическими службами и подразделениями в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Владеть

методами стратегического и функционального менеджмента;

способностью обосновать практическую значимость темы научного исследования; навыками подготовки докладов, сообщений, презентаций

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

навыками руководства экономическими службами и подразделениями в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

5. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Тема 1. Концепция стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегический анализ

Тема 3. Разработка стратегического плана компании

Тема 4. Исследование функциональных подсистем управления

Тема 5. Информационно-поведенческая подсистема управления

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.06 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса: усвоение теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Задачи курса:

– изложение теоретико-методологических теории и практики

принятия управленческих решений;

- формирование знаний и практических навыков, необходимых для эффективного выполнения функций управления;

- выработка умений и навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности;

- получение практических навыков в применении современных методов разработки и принятия организационных управленческих решений в различных условиях;

- предоставление возможности обучающимся самостоятельного углубленного изучения аспектов технологии принятия управленческих решений.

–

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика принятия управленческих решений» относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.В.06) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы Экономика и управление организацией.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате которых формируется понятийный аппарат в области теории и практики принятия управленческих решений, подходы к пониманию экономической и социальной политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине;

- классификацию управленческих решений;

- структуру и технологию процесса принятия решений;

- факторы качества и эффективности принимаемых решений;

- способы принятия организационно-управленческих решений,

- методы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

уметь:

самостоятельно анализировать и применять различные технологии принятия решений применительно к конкретным проблемам организаций;

принимать организационно-управленческие решения,

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

владеть навыками:

принятия организационно-управленческих решений,

разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

5. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Решения в системе управления

Тема 2. Методология разработки и принятия управленческих решений

Тема 3. Информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений

Тема 4. Принятие решения в условиях неопределенности и риска

Тема 5. Ответственность и реализация управленческих решений

Тема 6. Качество и эффективность управленческих решений

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.В.07 УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса: формирование теоретических и прикладных знаний, приобретение умений и навыков принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; составления прогноза социально-экономических показателей деятельности в области управления региональным развитием в инновационной экономике.

Задачи курса:

– изложение теоретико-методологических основ управления региональным развитием в инновационной экономике;

– освоение новых технологий и опыта управления региональным развитием, современных принципов управления социально-экономическим развитием региона;

– обучение подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятию стратегических решений на микро- и макроуровне; составлению прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и

экономики в целом;

– формирование практических навыков решения конкретных задач управления региональной экономикой.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление региональным развитием в инновационной экономике» относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (Б1.В.07) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате которых формируется понятийный аппарат в области управления региональной экономикой, подходы к пониманию экономической и социальной политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников профессиональных компетенций:

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретико-методологические основы управления региональным развитием в инновационной экономике;

методы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

способы составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

уметь:

определять приоритетные направления работы в области регионального управления инновационной экономикой;

оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

составлять прогноз социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

владеть навыками:

анализа социально-экономической ситуации в регионе на основе сбора, обработки статистической информации;

оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

5. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы управления региональным развитием в инновационной экономике

Тема 1. Государственное регулирование развития регионов России в условиях формирования инновационной экономики

Тема 2. Основы развития региона как объекта управления

Тема 3. Основы управления региональным развитием

РАЗДЕЛ 2. Прогнозирование и планирование регионального развития как функции управления

Тема 4. Управление региональным развитием на основе прогнозно-аналитической деятельности

Тема 5. Основы прогнозирования регионального развития

Тема 6. Основы планирования регионального развития

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.08 УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование комплексных системных теоретических знаний и практических навыков, целостного подхода к управлению проектами в организации и развитие компетенций организационно-управленческой деятельности

Задачи дисциплины:

- комплексное изучение управления проектами, теоретическое осмысление сущности, функций и методов управления проектами;

- изучение нормативно-правовых основ и практики реализации управления проектами;

- освоение и применение прогрессивных моделей, механизмов и технологий проектного управления, формирование способностей вырабатывать в различных ситуациях управленческие решения;

- формирование умений применять технологии и инструменты управления проектами в типовых ситуациях;

- выработка умений планирования, проведения, мотивации, оценки эффективности проектов;

- овладение навыками практического применения моделей управления проектами

- выработка умений проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

- овладение навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление бизнес-проектами» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.08 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) подготовки Экономика и управление организацией.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате изучения которых сформирован понятийный аппарат в области управления в социальной сфере, правового обеспечения государственного и муниципального управления, принятия управленческих решений, сформированы навыки выработать управленческие решения, учитывающие правовую и нормативную базу.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы управления бизнес-проектами, оценки рисков;
- информационное обеспечение управления проектами;
- методы управления бизнес-проектами;
- методы принятия решений

Уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой в сфере управления бизнес-проектами;

- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

- разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Владеть навыками:

составления бизнес-проектов;
проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой и представления их результатов научному сообществу в виде статьи или доклада;

разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

5. Содержание дисциплины (модуля)

Введение. Предмет, задачи, содержание дисциплины и ее место среди изучаемых дисциплин, структура дисциплины «Управление бизнес-проектами».

Тема 1. Управление бизнес-проектами в системе управления

Тема 2. Комплексная оценка эффективности проектов

Тема 3. Методы оценки эффективности проектов.

Раздел 2 Особенности управления инновационными проектами и учет влияния риска

Тема 4. Управление инновационными проектами

Тема 5 Методы оценки влияния факторов риска и неопределенности в проектировании.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.В.09 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса: формирование теоретических и прикладных знаний, приобретение умений и навыков анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности в процессе управления экономической безопасностью организации.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области управления экономической безопасностью организации;

- развить представление о современном состоянии и тенденциях обеспечения экономической безопасности организации;

- обучение методам анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности при управлении экономической безопасностью организации;

- сформировать практические навыки оценки, планирования и прогнозирования потенциала организации в целях обеспечения ее безопасности в настоящем и в будущем, целостности и управляемости организации;
- формирование у магистров умений, необходимых для эффективного выполнения функций управленца в экономике организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление экономической безопасностью организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.09) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате которых формируется понятийный аппарат в области экономической и социальной сферы, подходы к пониманию экономической и социальной политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников профессиональных компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретико-методические основы экономической безопасности государства;

концепции и стратегии экономической безопасности государства, региональные аспекты экономической безопасности, основы безопасности экономических субъектов;

методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности;

конкретные методы и способы парирования или нейтрализации экономических угроз в различных условиях

уметь:

организовать работу по обеспечению безопасности государства;

анализировать и прогнозировать стратегию экономической безопасности;

использовать методы анализа и использования различных источников

информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности управления экономической безопасностью организации

владеть навыками:

расчета и сравнительного анализа показателей развития экономического субъекта, региона и страны с пороговыми значениями индикаторов экономической безопасности;

использования приемов и методов обеспечения экономической безопасности;

применения методов анализа и различных источников информации для проведения экономических расчетов, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности управления экономической безопасностью организации;

применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5.Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методические основы управления экономической безопасностью

Введение

Тема 1. Теоретические основы управления экономической безопасностью

Тема 2. Управление экономической безопасностью государства и региона

РАЗДЕЛ 2. Содержание управления экономической безопасностью в организации

Тема 3. Сущность и система управления экономической безопасностью организации

Тема 4. Обеспечение безопасности экономических субъектов

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.ДВ.01.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Стратегическое и оперативное планирование» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении средств, методов и технологии планирования и прогнозирования, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора.

В соответствии с данной целью задачами, решаемыми в рамках данного

курса. являются:

- углубление знаний в области стратегического и оперативного планирования;
- овладение методами, приемами составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- обучение способам разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.
- формирование практических навыков в области планирования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ.01.01 основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владение навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата, в результате изучения которых формируются понятийный аппарат в области стратегического и оперативного планирования, а также навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

принципы и методы стратегического и оперативного планирования;

методы составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

способы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

уметь

применять методы стратегического и оперативного планирования;
прогнозировать социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
владеть навыками:
применения методов стратегического и оперативного планирования;
использования методов составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

5.Содержание дисциплины (модуля)

Введение в дисциплину

Тема 1. Методологические основы планирования

Тема 2. Стратегическое планирование деятельности фирмы в рыночной экономике

Тема 3. Методология оперативного планирования

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.В.ДВ.02 МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 3 ЗЕТ., в академических часах: 108.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом и разработки вариантов управленческих решений в контексте моделирования социально-экономических процессов.

Задачи курса:

- расширение и углубление теоретико-методических знаний об основах моделирования социально-экономических процессов;
- ознакомление с основными методами моделирования;
- овладение методическими приемами и навыками моделирования социально-экономических процессов;
- формирование представления о возможностях применения различных методов моделирования для целей изучения социально-экономических явлений и процессов и составления прогноза социально-экономических показателей

деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- обучение методам разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Моделирование социально-экономических процессов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.02) основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программе Экономика и управление организацией.

Изучение дисциплины требует от студента использования знаний, умений и навыков, полученных в предшествующие периоды обучения в бакалавриате, в результате изучения которых формируются понятийный аппарат, основные подходы к пониманию моделирования социально-экономических процессов, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников профессиональной компетенции:

ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

основы и методы моделирования социально-экономических процессов;

методы составления прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

способы разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

уметь

применять методы моделирования социально-экономических процессов;

прогнозировать социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

владеть навыками:

моделирования социально-экономических процессов;

использования методов составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

5.Содержание дисциплины (модуля)

Введение

1.Теоретические основы моделирования социально-экономических процессов

2.Этапы моделирования социально-экономических процессов

3.Методы и технологии моделирования социально-экономических процессов на макроэкономическом уровне

4.Моделирование социально-экономических процессов на предприятии

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Б1.В.ДВ.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению эффективностью и результативностью бизнеса, навыков применения современных инструментов эффективного управления бизнесом на основе современных методов и моделей, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью и результативностью бизнеса;

- анализ теории и различных методов оценки и измерения эффективности и результативности, разработанных в отечественной и международной практике к настоящему времени;

- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия;

- приобретение навыков применения методов повышения эффективности, знаний в области стратегии управления эффективностью;

- приобретение навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы Экономика и управление организацией.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные в рамках дисциплин, осваиваемых на уровне бакалавриата по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

ПК-12 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные модели построения эффективного бизнеса;
- инструменты управления компанией на основе применения системы ключевых показателей деятельности и бюджетирования;
- организационно-экономический механизм управления эффективной компанией.

Уметь:

- разрабатывать и применять опережающие и результирующие KPI для финансовой составляющей, клиентской составляющей, составляющей бизнес-процессов, обучения и развития, индивидуальные KPI;
- применять бюджетирование как управленческую технологию, строить эффективную организацию на основе современных управленческих технологий;
- анализировать уровень стратегического управления компании, формировать стратегию эффективного роста и программу ее реализации.

Владеть:

- навыками построения эффективной бизнес-модели компании, применения современных управленческих технологий на практике;
- практическими навыками эффективного прогнозирования и планирования;
- навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

5. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью и результативностью бизнеса

Тема 1. Эффективность и результативность бизнеса как объект управления

Тема 2. Система и механизм управления эффективностью и результативностью бизнеса

Тема 3. Аналитическая деятельность в системе управления эффективностью и результативностью бизнеса

РАЗДЕЛ 2. Построение эффективной модели бизнеса

Тема 4. Современные модели построения эффективного бизнеса

Тема 5. Бюджетирование как управленческая технология

Тема 6. Этапы и инструменты построения эффективной организации

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.ДВ.02.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к кадровому и финансовому менеджменту, навыков применения современных технологий кадрового и финансового менеджмента на основе современных методов и моделей, разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора в области кадрового и финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области кадрового и финансового менеджмента;
- анализ современных технологий кадрового и финансового менеджмента в отечественной и международной практике;
- приобретение навыков применения в практической деятельности современных технологий кадрового и финансового менеджмента для обеспечения стратегического финансового равновесия предприятия;
- приобретение навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора с использованием современных технологий кадрового и финансового менеджмента.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии кадрового и финансового менеджмента» относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДВ.02.02) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы Экономика и управление организацией.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные в рамках дисциплин, осваиваемых на уровне бакалавриата по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

профессиональные:

ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат в области кадрового и финансового менеджмента;
- современных технологий кадрового и финансового менеджмента в отечественной и международной практике.

Уметь:

- формировать применительно к конкретному субъекту бизнеса Современные технологии кадрового и финансового менеджмента для обеспечения его стратегического финансового равновесия;

- излагать положения по вопросам современных технологий кадрового и финансового менеджмента, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач.

Владеть:

- навыками применения технологий кадрового и финансового менеджмента как основы принятия финансовых решений.

5.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы стратегического кадрового и финансового менеджмента компании

Тема 2. Формирование капитала, финансовых ресурсов и инвестиционного портфеля как интегрированной части финансово-инвестиционной и кадровой стратегии компании

Тема 3. Реализация финансово-инвестиционной и кадровой стратегии компании

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения учебной дисциплины «Управление стоимостью организации» - формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области управления стоимостью организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ управления стоимостью предприятия (организации);
- изучение основ управления операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- изучение основ управления финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированного на создание стоимости;
- рассмотрение финансовой модели предприятия (организации);
- изучить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- изучить методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Б1.В.ДВ.03.01 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами на уровне бакалавриата по направлению подготовки.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

способы анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере управления стоимостью организации

Уметь:

готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области управления стоимостью организации

Владеть:

навыком подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

навыком анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в области управления стоимостью организации.

5.Содержание дисциплины (модуля)

1.Теоретические основы управления стоимостью предприятия (организации)

2.Управление операционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

3.Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

4.Управление финансовой деятельностью предприятия (организации), ориентированной на создание стоимости

5.Финансовая модель предприятия (организации)

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.ДВ.03.02 КОРПОРАТИВНЫЙ НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний в области корпоративного налогообложения для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и для проведения экономических расчетов.

Цель изучения дисциплины достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:

Задачи:

- рассмотреть базовые категории налогообложения и основы функционирования налоговой системы; налоговое законодательство,

регулирующее порядок расчета налогов); теория и методология налогового менеджмента; направления и проблемы развития налогового законодательства, основные способы оптимизации налоговых платежей;

- изучить элементы и этапы налогового менеджмента и его места в общем управлении организацией;

- обучить способам подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, методам анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;

- привить навыки работы с экономической информацией, делать самостоятельные выводы; рассчитать суммы налоговых платежей и выбрать оптимальный вариант уплаты налогов; составлять прогноз основных экономических показателей деятельности организации по налоговым платежам.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.03.02 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми дисциплинами бакалавриата по направлению подготовки, в результате изучения которых углубляются знания в области налогообложения, формируются подходы к пониманию государственной налоговой политики, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-базовые категории налогообложения и корпоративного налогового менеджмента;

способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне,;

методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;

Уметь: работать с экономической информацией, делать самостоятельные выводы; рассчитать суммы налоговых платежей и выбрать оптимальный вариант уплаты налогов;

готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области

экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Владеть: навыками

подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в области корпоративного налогового менеджмента

5.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы налогового менеджмента

Тема 2. Корпоративный налоговый менеджмент, его цели и задачи

Тема 3. Налоговое планирование в системе управления финансами организации

Тема 4. Налоговая оптимизация в системе налогового планирования: методы и способы

Тема 5. Управление и планирование отдельных видов налоговых платежей организации.

Тема 6. Налоговая нагрузка, методы расчета и приемы оптимизации.

Тема 7. Налоговое регулирование как элемент налогового менеджмента

Тема 8. Налоговый контроль как элемент налогового менеджмента.

Тема 9. Зарубежный опыт управления налоговыми платежами

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.ДВ.04.01 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

1.Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2.Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование профессиональных компетенций студентов в области маркетинговых исследований рынка.

Задачи:

- изучение теоретических основ маркетинговых исследований рынка;
- приобретение знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований рынка;
- обучение методам проведения маркетинговых исследований рынка,

способам обработки и анализа полученных данных;

- формирование и расширение представлений о процессе проведения маркетинговых исследований рынка;
- развитие навыков проведения маркетинговых исследований рынка;
- совершенствование умений оценки состояния рынков для решения маркетинговых проблем;
- формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Экономика».

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится «Маркетинговые исследования рынка» относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ.04.01 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Изучение дисциплины опирается на компетенции, сформированные при изучении дисциплин по программам подготовки бакалавров.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– *профессиональные (ПК)*:

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Знать:

нормативно-методическую базу регулирования маркетинговой деятельности;

теоретические основы маркетинговых исследований рынка;

методологические основы проведения маркетинговых исследований рынка;

основы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;

особенности анализа и использования различных

источников информации для проведения экономических расчетов

Уметь:

пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий;

выявлять и решать маркетинговые проблемы;

оценивать состояние рынка товаров и услуг;

проводить кабинетные и полевые рыночные исследования;

применять методы маркетинговых исследований рынка;

проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

обеспечивать эффективность сбора, анализа и обработки маркетинговой информации

Владеть навыками:

изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих маркетинговую деятельность предприятий;

оценки состояния рынка товаров и услуг;

проведения кабинетных и полевых рыночных исследований;

применения методов маркетинговых исследований рынка;

самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой;

разрабатывать план маркетинговых исследований;

анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

5. Содержание дисциплины (модуля)

1. Теоретические основы маркетинговых исследований рынка

2. Методы сбора рыночной информации

3. Направления маркетинговых исследований рынка

4. Планирование, реализация и контроль маркетинговых исследований рынка

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.В.ДВ.04.02 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины: в зачетных единицах: 4 ЗЕТ., в академических часах: 144.

2. Цель и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель курса: заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области современных подходов и методов исследования внешней среды.

Задачи курса:

– приобрести теоретические знания и практические навыки методов исследования внешней среды;

– сформировать способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

– сформировать способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

3. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования внешней среды» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана основной образовательной программы высшего образования Б1.В.ДВ.04.02 по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика и управление организацией».

Изучение дисциплины требует от студента использования знаний, умений и навыков, полученных в предшествующие периоды обучения. Так, изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, сформированных в рамках дисциплин, осваиваемых на уровне бакалавриата по направлению подготовки, в результате изучения которых формируются понятийный аппарат, основные подходы к пониманию экономики и управления, навыки работы с учебными, аналитическими и статистическими материалами по программе «Экономика и управление организацией».

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- содержание и источники информации о внутренней и внешней среде организации;
- цели и задачи анализа внешней среды, характеристику микро и макроокружения;
- методы анализа и оценки внешней среды организации;
- методы стратегического анализа организации;
- методы конкурентного анализа

Уметь

- проводить оценку внешней среды;
- разрабатывать стратегический план организации;
- проводить конкурентный анализ и другие исследования в соответствии с программой
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения исследований внешней среды организации;
- применять различные техники формирования базы данных о внешней среде организации;
- структурировать информацию о внешней среде для целей разработки стратегии организации

Владеть

- навыками проведения самостоятельных исследований внешней среды организации в соответствии с разработанной программой
- методикой анализа источников информации для оценки внешней среды организации;
- способностью использования различных источников информации для разработки стратегии организации.

5.Содержание дисциплины (модуля)

1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия
2. Стратегический анализ в организации
- 3.Конкурентный анализ
- 4.Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования

- 6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
- 7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.