

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) Менеджмент в спортивной индустрии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1. Б.01 ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории;
- выявить закономерности и своеобразие российской истории;
- раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;
- осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;
- способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса;
- основные процессы мировой и отечественной истории;
- события, исторических деятелей и героические страницы российской истории;

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- ориентироваться в российском и мировом историческом процессе;
- применять исторические знания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, формирования профессиональной компетенции;

Владеть:

- навыками анализа исторического процесса, закономерностей исторического развития общества;
- навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества и формирования гражданской позиции;
- навыками публичной речи, ведения дискуссии, использования в аргументации исторических фактов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Древняя Русь и образование Русского централизованного государства. Предмет истории, функции, методы и методологические принципы. Древнерусское государство и Русь периода феодальной раздробленности. Образование Русского централизованного государства. Специфика формирования единого российского государства.

Раздел 2. Россия в XVII - XVIII вв. Смутное время и Россия в XVII в. Абсолютная монархия в России (XVIII в.).

Раздел 3. Россия в XIX в. Внутренняя и внешняя политика России в XIX в. Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Раздел 4. Россия в начале XX в. Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XX в. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революции 1917 г. и Гражданская война в России.

Раздел 5. Советское государство в 1920-х-1991 гг. Советское государство в 1920-е гг. Образование СССР. Индустриализация страны, коллективизация сельского хозяйства, культурная революция.

Советская внешняя политика и международные отношения в 1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны.

СССР в 1945-1964 гг. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы. «Холодная война».

СССР в середине 1960-х – 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений. СССР в 1985-1991 гг. Перестройка.

Раздел 6. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.). Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.02 ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

- введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.

- овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Философия» входит в базовую часть (Б1.Б.02) дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– общекультурные (ОК):

- владеет способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции(ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития;

- историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

- основную проблематику философии и осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития современной культуры, науки, техники, понимания необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов;

- использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения по различным проблемам в области философии и экономики;

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; логико-методологического анализа научного исследования и его результатов.

## 5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Введение в философию. Тема 1. Философия: смысл и предназначение Предмет философии. Проблематика и содержание философских учений. Соотношение и взаимосвязь мифа, религии, философии. Философия и мировоззрение.

Раздел 2. История философии. Тема 2. Начало философии Зарождение философской мысли в Древней Индии, отражение ее в «Ведах». Общая характеристика философских учений джайнизма, буддизма, «клоаята». Тема 3. Основные этапы развития европейской философии. Формирование и развитие христианской философской мысли. Тема 4. Отечественная

философия. Особенности развития философской мысли в России.

Раздел 3. Онтология – учение о бытии. Тема 5. Основы философского понимания мира. Тема 6. Философское осмысление проблем сознания.

Раздел 4. Гносеология – теория познания. Тема 7. Философское учение о познании.

Раздел 5. Философская антропология. Тема 8. Проблема человека в философии.

Раздел 6. Социальная философия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Практическая цель – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о стране(-ах) изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачи:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК)

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для элементарного общения в личностной и профессиональной деятельности;
- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;
- основные грамматические явления и структуры, используемые в письменном и устном общении;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран(ы) изучаемого языка;
- основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране(-ах) изучаемого языка.

Уметь:

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение);
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентация по предложенной теме), развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;
- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста/в предложенной ситуации;
- понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;
- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать (не)согласие с мнением собеседника, просьбу);
- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность).

Владеть:

- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;
- навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях

профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

- умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации на иностранном языке (справочная литература, Интернет-ресурсы);

- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Знакомство. Путешествия. Гостиница. Назначение встречи. Деловой разговор. Еда. Покупки. Моя специальность. Экономика. Предприятия и организации. Деньги, кредит, банки. Бухгалтерский учет. Налогообложение. Менеджмент. Маркетинг. Управление качеством. Деловая коммуникация.

6. Виды учебной работы: занятия семинарского типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.).

2. Цель и задачи дисциплины.

Основная цель курса – в соответствии с направлением подготовки целью освоения дисциплины является формирование у выпускников способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, знаний в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций, основ международного культурного сотрудничества, правовой и организационной базы этого сотрудничества. Познакомив студентов со спецификой, местом и значением деловых коммуникаций в современном обществе, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства и обучить применению на практике навыков коммуникации.

Задачи изучения дисциплины предусматривают:

- формирование целостного представления о международном культурном обмене и деловых коммуникациях как разновидностях специализированных связей;

- формирование понимания того, что международный культурный обмен – это не только необходимое условие движения человечества по пути прогресса, но и важный фактор международных отношений в условиях демократизации и интеграции мирового сообщества;

- формирование представлений о современных научных подходах к организации международного культурного обмена и различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетенции в служебной деятельности

- формирования коммуникативных умений и навыков необходимых для профессиональной деятельности;

- формирования навыков выявления психолого-коммуникативного потенциала деловых партнеров;

- формирование умений выбора и реализации стратегий деловых коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.04) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и природу международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- современные научные концепции международного культурного обмена;

- основы вербальных и невербальных коммуникаций;

- формы деловых коммуникаций;

- основы коммуникативной компетентности специалиста;

- принципы обеспечения эффективности профессиональных коммуникаций;

- психологические аспекты делового общения;

- правовые, этнические, социально-психологические, организационные и политические аспекты международного культурного обмена;

Уметь:

- на конкретных примерах объяснять теорию и практику международного культурного обмена, и его историческую роль;

- применять теорию международного культурного обмена в практике своей профессиональной деятельности;

- разбираться в современных тенденциях развития международного культурного обмена;

- анализировать современные международные культурные связи в области искусства, образования, науки, спорта и туризма;

- применять полученные знания и навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;



Владеть:

- навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
- навыками преодоления конфликтов в деловой сфере;
- навыками подготовки публичных выступлений;
- навыками деловой этики и основами культуры деловых коммуникаций;
- навыками информационного и документального обеспечения процессов профессиональных коммуникаций;
- навыками системного анализа и научной интерпретацией социальных фактов, характеризующих международный культурный обмен и деловые коммуникации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел I. Теоретические подходы к практике международного культурного обмена. Раздел II. Правовые и политические аспекты международного культурного обмена. Раздел III. Основные направления и формы международного культурного обмена. Раздел IV. Основные характеристики деловых коммуникаций. Раздел V. Психологические аспекты делового общения. Раздел VI. Коммуникативная компетентность специалиста. Раздел VII. Культура деловых коммуникаций. Раздел VIII. Профессиональные коммуникации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление у обучающегося о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимые для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста;
- сформировать представление об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи:

- овладение базовыми положениями и закономерностями развития психики, формирования личности; введение обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения других людей в производственной деятельности;

- формирование понимания конфликта как формы противоборства субъектов, представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом, о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК)

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории психологии, закономерности развития природы, общества и мышления;

- роль природных факторов в психической жизни человека, структуру психики человека и основные функции психики, особенности психического отражения;

- структуру и проявления личности в системе межличностных отношений, формирование и развитие способностей;

- современные психодиагностические методы получения информации о личности и возможности их использования, чтобы успешно работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- виды конфликтов, специфику их протекания, механизмы, скрытые и явные причины конфликтов, способы эффективного противостояния и разрешения конфликтов.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;

- осознанно и самостоятельно оперировать психологическими понятиями;

- анализировать научную литературу и ориентироваться в потоке психологической литературы;

- использовать психологические знания как основу гуманитарной подготовки, повышения духовной, правовой и гражданской культуры;

выявлять структуру конфликта, его конструктивные и деструктивные последствия;

- анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива.

Владеть:

- основными понятиями психологии и конфликтологии;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы общества;
- навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел I. Психология как наука. Психика. Тема 1. Психология как наука. Тема 2. Мозг и психика. Структура сознания. Тема 3. Основные направления в психологии. Раздел II. Основные психические процессы и состояния. Тема 4. Ощущения и восприятия. Тема 5. Понятие памяти, процессы, виды и законы памяти. Тема 6. Воображение, его виды. Приемы создания образов. Тема 7. Мышление, его виды и формы. Мыслительные операции. Тема 8. Мышление, речь, интеллект. Тема 9. Внимание, его виды и свойства. Тема 10. Эмоции. Тема 11. Воля. Раздел III. Психология личности. Тема 12. Личность как предмет психологического исследования и субъект деятельности. Тема 13. Темперамент. Способности. Тема 14. Способности. Тема 15. Характер, его черты. Акцентуации характера. Тема 16. Мотивация и направленность личности. Я-концепция. Тема 17. Психология межкультурных различий. Раздел IV. Конфликтология. Тема 18. Предмет конфликтологии, становление науки конфликтология. Тема 19. Философия конфликта. Тема 20. Конфликт как социальный феномен. Тема 21. Причины и функции конфликтов. Тема 22. Динамика конфликта. Тема 23. Внутриличностные конфликты. Тема 24. Предупреждение и разрешение внутриличностных конфликтов. Тема 25. Межличностные конфликты. Тема 26. Организационные конфликты. Тема 27. Межгрупповые конфликты. Тема 28. Политические конфликты. Тема 29. Этнонациональные конфликты. Раздел V. Управление конфликтами. Тема 30. Предупреждение конфликтов. Тема 31. Разрешение конфликтов. Тема 32. Переговоры как способ разрешения конфликтов. Тема 33. Динамика переговоров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 43ЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» сформировать компетенции обучающегося в области управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладеть методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Задачи дисциплины:

- дать студенту теоретические знания о корпоративной социальной ответственности;
- ознакомить студентов с факторами и условиями, обеспечивающими эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- способствовать овладению студентами основ методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- дать студенту первичные навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды, категории, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- принципы корпоративного саморегулирования и основные направления социальной политики;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы и их причины, законы по защите окружающей среды;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности и документы, ее регулирующие;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;
- инструменты регулирования и роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в России;
- систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать этапы и закономерности развития общества для целей формирования социальной ответственности;
- анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и учитывать ее роль в современном российском бизнесе;
- дифференцировать региональные особенности корпоративной социальной ответственности;

- использовать принципы корпоративной социальной ответственности в работе с коллективом, учитывая социальные, этнические и культурные различия;

- выявлять подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;

- оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;

- использовать методы принятия решений и выявлять подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;

- оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию

Владеть:

- навыками анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности;

- использования методик анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации.

- методикой управления корпоративной социальной ответственности;

- методикой разработки стратегии организации в области корпоративной социальной ответственности;

- механизмом разработки социальной политики;

- навыками составления корпоративной социальной отчетности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации. Тема 3. Исторические предпосылки управления социальной деятельностью организации. Тема 4. Развитие отечественной и зарубежной корпоративной социальной политики. Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как приоритетная задача современной организации. Тема 6. Социальная активность организации. Раздел 2. Роль государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Тема 7. Подход государственного регулирования корпоративной ответственности. Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Тема 9. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность. Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность в Российской Федерации. Тема 10. Реализация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Тема 12. Совершенствование охраны труда как направление корпоративной социальной политики организации. Тема 13. Повышение социальной защищенности работников как направления социальной политики организации. Тема 14. Материальное вознаграждение и оплата труда как направления социальной политики организации. Раздел 4. Механизмы

управления социальной деятельностью организации. Тема 15. Планирование социального развития организации. Тема 16. Технологии управления персоналом в аспекте повышения корпоративной социальной ответственности. Тема 17. Нефинансовая (социальная) отчетность. Тема 18. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Тема 19. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Тема 20. Корпоративная культура современной организации. Тема 21. Корпоративный имидж и технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности. Тема 22. Инновационные технологии решения социальных проблем на корпоративном уровне. Тема 23. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний. Тема 24. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации. Тема 25. Приоритетные направления развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

5. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;

- формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-

экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и положения микро- и макроэкономики; современное состояние мировой экономики; особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании экономических интересов общества

Уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей;

- применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

7. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Тема 1. Предмет и методология экономической теории. Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики. Раздел 2. Микроэкономика. Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Тема 4. Поведение потребителей. Тема 5. Теории фирмы. Тема 6. Основы теории производства. Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль. Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Тема 10. Рынок экономических ресурсов. Тема 11. Рынок труда. Тема 12. Рынок капитала. Тема 13. Рынок земли. Тема 14. Провалы рынка и регулирование внешних эффектов. Раздел 2. Макроэкономика. Тема 15. Национальная экономика: цели и измерение

результатов. Тема 16. Макроэкономический анализ: совокупный спрос, совокупное предложение. Тема 17. Влияние потребления и сбережения на объем национального производства. Тема 18. Экономика и государство. Тема 19. Фискальная политика и государственный бюджет. Тема 20. Денежный рынок и денежно-кредитная политика. Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Тема 22. Экономические циклы и кризисы. Тема 23. Теория экономического роста. Тема 24. Социальная политика государства и уровень жизни. Тема 25. Мировозьяственные связи и внешнеэкономическая политика. Тема 26. Международная валютная система.

8. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

9. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.08 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Основная цель дисциплины - приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство со системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач в различных сферах профессиональной деятельности;
- давать толкование норм права и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

В результате изучения учебной дисциплины «Правоведение» обучающийся должен:

Знать:

- основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России;
- основные факторы, определяющие развитие государства и права;



особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов;

- конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления;

- предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений;

- содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности в гражданском праве, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора;

- трудовые права и обязанности работников и работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина труда);

- основные принципы и содержание российского уголовного права;

- понятие и категории преступлений, состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний;

- содержание семейного права и семейного законодательства России, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, условия и порядок заключения и прекращения брака;

Уметь:

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями;

- анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах деятельности; анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания;

- давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства;

- уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций;

- навыками анализа, синтеза и систематизации в процессе применения правовых норм российского законодательства в сферах профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Основы теории государства и права. Раздел 2. Конституционное право России. Раздел 3. Гражданское право России. Раздел 4. Семейное право России. Раздел 5. Трудовое право России. Раздел 6. Уголовное право России.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1. Б.09 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачи:

- формирование знаний, выработка умений и практических навыков, необходимых для эффективного управления собственной карьерой и своим временем;

- обучение студентов основам профессиональной пригодности, тайм-менеджмента;

- развитие способностей к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности;

- предоставление возможности студентам самостоятельно управлять своей карьерой и временем с учетом специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях, в представительствах иностранных компаний в России.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» (Б1.Б.09) относится к базовой части Блока 1 основной образовательной программы высшего профессионального образования по соответствующим направлениям подготовки.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у выпускников следующих компетенций:

*общекультурными компетенциями:*

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации.

*Уметь:* применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения.

*Владеть:* методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями в управлении карьерой и тайм-менеджменте.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы (темы):

Понятие и виды карьеры персонала. Методологические основы процесса построения карьеры. Основы профессиональной пригодности. Оценка карьерных компетенций. Основы тайм-менеджмента. Система управления карьерой в современных условиях

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, курсовой проект, самостоятельная работа и др.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1. Б.10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

-понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

-знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

-формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

-овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

-приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

-создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

-способностью поддерживать должный уровень физической

подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Теоретический. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания. Педагогические основы физического воспитания. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом. Раздел 2. Практический. Волейбол.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- овладение правилами оказания первой помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданской ответственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.Б.11 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

Уметь:

- оказать первую помощь, реализовывать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

Владеть:

- приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. [Безопасность и теория риска](#). Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов. Негативные факторы среды обитания. Безопасность жизнедеятельности на производстве). Первая доврачебная помощь.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.12 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование представления об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей части системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента;

- дать принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;

- познакомить студентов с технологиями информационного менеджмента;

- формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;

- формировать прикладные знания и навыки позволяющие управлять коммерческой деятельностью с помощью информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся

Общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи информационного менеджмента;

- основные этапы жизненного цикла программного обеспечения, основные вопросы, связанные с проектированием, приобретением и сопровождением корпоративных информационных систем;

- место стратегического и оперативного планирования в информационном менеджменте;
- назначение и задачи автоматизированных информационных технологий;
- иметь представление о WEB-технологиях и интернет-ресурсов для управления бизнесом, об угрозах информационной безопасности.

Уметь:

- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- ориентироваться на рынке программных продуктов, используемых для решения профессиональных задач;
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;
- решать задачи методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Владеть:

- интернет-технологиями как эффективным средством достижения задач менеджмента;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- навыками взаимодействия со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы: Теоретические основы информационного менеджмента. Формирование организационной структуры в области информатизации. Планирование в сфере обработки информации. Формирование инновационной политики и реализация инновационных программ в информационной сфере. Управление персоналом в сфере информатизации. Управление капиталовложениями в сфере информатизации. Корпоративные информационные системы. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Применение WEB-технологий и интернет-ресурсов для управления бизнесом. Информационно-поисковые технологии в справочно-правовом поле. Правовые вопросы информационного менеджмента. Информационная безопасность бизнеса.

5.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

6.Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачётом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: подготовка студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач.

Задачи: приобретение практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к базовой части блока «Блок 1. Дисциплины (модули)».

4. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;

Уметь:

– использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

– создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

Владеть:

– навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Системное программное обеспечение ПК. Прикладные программы общего назначения. Технология программирования. Основы и методы защиты информации. Локальные и глобальные сети.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. Б.14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:



Цель - сформировать у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи курса:

- выработать умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- приобрести теоретические знания и практические навыки основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выработать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- методикой анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Концепция стратегического менеджмента. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Разработка стратегического плана компании. Реализация стратегии организации. Виды стратегий.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.14 ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Операционный менеджмент» заключается в усвоении теоретических знаний и приобретение навыков принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации, а также формирование компетенции обучающегося организационно-управленческой деятельности в области операционного менеджмента.

Задачи курса:

- сформировать теоретические знания и практические навыки по управлению операциями (производством);

- дать представление о роли производственного (операционного) менеджмента в экономике фирмы, в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах;

- ознакомить с методами формирования и управления производственным потенциалом промышленного предприятия, планирования производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов предприятия, производительности труда;

- ознакомить с производственными стратегиями и принятием производственных решений, с организацией производственного процесса во времени и в пространстве.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Операционный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание операционного (производственного) менеджмента;  
- стратегии, применяемые в операционном менеджменте;  
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Владеть:

- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

5. Содержание дисциплины. Основные темы: РАЗДЕЛ 1. Сущность и содержание операционного (производственного менеджмента). Тема 1. Сущность производственного менеджмента. Тема 2. Операционная стратегия компании. РАЗДЕЛ 2. Стратегии в операционном (производственном) менеджменте. Тема 3. Стратегия продукта. Тема 4. Стратегия процесса. Тема 5. Стратегия размещения предприятий. Тема 6. Стратегия организации производства. Тема 7. Стратегия обслуживания производства. РАЗДЕЛ 3. Планирование и совершенствование операционной (производственной) деятельности организаций. Тема 8. Планирование в производственном менеджменте. Тема 9. Управление операциями в производстве. Тема 10. Совершенствование процессов и операций

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается защитой курсовой работы, экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.16 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение теоретических знаний и приобретение навыков менеджмента, а также формирование компетенции обучающегося организационно-управленческой деятельности в области менеджмента.

Задачи:

- обучение студентов современным методам управления и управленческой деятельности, изучение ее содержания;  
- изучение действующих организационных структур управления и современных подходов к их совершенствованию;

- формирование умений организации управления производством и принятия решений, основанных на современной технологии управления и использования коллегиальных форм управления;

- выработка умений подбора расстановки кадров с учетом социально-психологических факторов, формирования нормального морально-психологического климата в коллективе;

- формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части Блока 1. Б1.Б.16 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Менеджмент в спортивной индустрии.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

*общекультурные (ОК):*

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

*общепрофессиональные (ОПК):*

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- виды организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

- правила делового общения и публичного выступления, переговоров, совещаний, деловой переписки;

- правила и порядок составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Уметь:

-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

-осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

-способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

5. Содержание дисциплины.

Основные разделы: Теоретические и методологические основы менеджмента Организация как объект управления Функции менеджмента Интеграционные (связующие процессы в менеджменте) Групповая динамика, лидерство и руководство Эффективность управления

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.17 КОНТРОЛЛИНГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часа)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Контроллинг» является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данному направлению подготовки.

Функционально-ориентированная целевая направленность учебной дисциплины - приобретение студентами знаний по организации учёта затрат на производство продуктов труда, исчислению их себестоимости, а также подготовки необходимой информации для целей планирования, анализа и контроля эффективности принятых ранее управленческих решений финансово-хозяйственной деятельности.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

изучение основных категорий контроллинга;

овладение методами и приемами сбора информации о ресурсах и хозяйственных процессах;

усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области классификации затрат, использовании их для целей исчисления себестоимости продукции, нормирования и планирования, регулирования и контроля;

приобретение навыков анализа и управления основными хозяйственными процессами;

освоение методики формирования себестоимости продуктов труда при различных методах учёта затрат;

овладение методами и приёмами калькулирования себестоимости продуктов труда;

усвоение знаний и приобретение практических навыков в области управления затратами в заготовительной, производственной, финансово-бытовой и организационной деятельности;

приобретение навыков анализа зависимости «затраты-объём-прибыль» и принятие на их основе управленческих решений в области ассортиментной политики, ценообразования, ликвидации или реорганизации структурных подразделений и др.;

усвоение знаний и принятие навыков в области применения в управлении методов финансового планирования (бюджетирования);

овладение навыками и соответствующими компетенциями в области использования в контроллинге современных, зарубежных систем учёта затрат и исчисления себестоимости продукции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и

правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические процессы и явления;  
- стандартные теоретические и эконометрические модели;  
- современные технические средства и информационные технологии;  
- варианты управленческих решений для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию;  
- критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия.

Уметь:

- использовать систему знаний об экономических процессах и явлениях;  
- строить стандартные теоретические и эконометрические модели;  
- анализировать и интерпретировать полученные результаты;  
- использовать систему знаний для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;  
- принимать управленческие решения для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию;  
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- знаниями об экономических процессах и явлениях;  
- навыками анализа и интерпретации полученных результатов;  
- навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему;  
- современными техническими средствами и информационными технологиями;  
- навыками принятия управленческих решений для разработки и обоснования предложений по их совершенствованию;  
- навыками по разработке и обоснованию предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;  
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

5. Содержание дисциплины. Теоретические основы контроллинга. Объекты и методы контроллинга. Организационные системы и варианты

контроллинга. Технология принятия управленческих решений в контроллинге. Бюджетирование как инструмент контроллинга. Контроллинг и отчетность по центрам ответственности и сегментам бизнеса. Особенности контроллинга основных бизнес-процессов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.18 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование профессиональных компетенций бакалавров в области инновационной деятельности.

Задачи:

- изучить теорию инновационной деятельности, методы и приемы инновационной деятельности, принципы построения организационных структур инновационных организаций;

- развить умения и навыки принятия решений в сфере инноваций, выявлять проблемы, оценивать альтернативы, результаты и последствия принимаемых управленческих решений, касающихся инновационной деятельности, моделировать бизнес-процессы инновационной организации, находить и оценивать новые рыночные возможности реализации бизнес-идей;

- овладеть методами оценки условий и последствий принимаемых организационных решений, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы



функционирования экономики и поведения экономических агентов;

- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.
- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
- определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;
- ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.
- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.

5. Содержание дисциплины. Основные темы и разделы: Нововведения как объект инновационной деятельности. Стадии и этапы становления инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Оценка эффективности инновационных проектов. Методы и приемы анализа в инновационной деятельности. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СПОРТЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

## 2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - формирование системных теоретических знаний и практических навыков, целостного подхода к управлению проектами и развитие компетенций организационно-управленческой деятельности в спортивных организациях.

### Задачи:

- изучение теоретических и методических основ управления проектами в спорте;
- выработка умений планирования, проведения, мотивации, оценки эффективности проектов в спортивных организациях;
- формирование способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- овладение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- формирование умений координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- теоретические основы управления проектами;
- информационное обеспечение управления проектами;
- методы управления проектами.
- теоретические основы бизнес-планирования;
- информационное обеспечение реализации бизнес-планов;
- методы реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

#### Уметь:

- оценивать эффективность проектов;

- оценивать технологические и продуктовые инновации;
- координировать деятельность исполнителей проектов.

Владеть:

- формирования программы внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- формирования программы организационных изменений;
- принятия решений по финансированию проектов;
- контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Управление проектами в системе управления процессами в экономике. Комплексная оценка эффективности проектов. Лизинг и методы оценки его эффективности. Управление инновационными проектами. Методы оценки влияния факторов риска и неопределенности в проектировании. Применение программных продуктов в управлении проектами.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ СПОРТИВНОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, АГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, а также формирование необходимых компетенций.

Задачами курса являются:

- освоение основ организации исследовательской деятельности;
- изучение методов исследования конъюнктуры рынков спортивной продукции;
- овладение методологией исследования конъюнктуры рынка;
- освоение методов прогнозирования рыночной конъюнктуры;
- овладение навыками применения результатов исследования в деятельности организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- направления исследований рыночной конъюнктуры;
- методы анализа операций в сфере спортивных товаров и услуг;
- методы прогнозирования конъюнктуры рынка;

Уметь:

- определять направления исследования конъюнктуры рынков спортивной индустрии;

- применять разнообразные методы исследования сферы спортивных товаров и услуг;

- прогнозировать развитие рыночной конъюнктуры;

Владеть:

- способностью прогнозировать процессы в сфере рыночной конъюнктуры;

- навыками применения результатов исследования в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Понятие и содержание процесса исследования конъюнктуры рынков спортивной продукции и услуг, агентская деятельность. Тема 2. Направления исследования конъюнктуры рынка спортивных товаров и услуг. Тема 3. Методы исследования конъюнктуры товарного рынка спортивной индустрии. Тема 5. Методы прогнозирования конъюнктуры рынков спортивной продукции и услуг. Тема 5. Разработка программы исследования конъюнктуры рынков спортивной продукции и их проведение. Тема 6. Использование результатов исследования в деятельности спортивной организации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается защитой курсовой работы, экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОЙ И ФИТНЕС ИНДУСТРИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование базовых знаний по предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии, открытие собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии.

Задачи:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- освоение принципов, методов, функций и инструментария формирования и развития бизнеса в спорте и фитнес индустрии;
- приобретение навыков разработки предпринимательской идеи, ее выбора, принятия управленческих решений по ее реализации, оценке эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии» (Б1.В.03) относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- зарубежный/отечественный опыт выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- основные понятия предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес-индустрии;
- основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) основы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- структуру бизнес-плана предпринимательства в спортивной и фитнес индустрии

- требования составления организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- применять полученные знания на практике;
- планировать создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- оценивать состояние и перспективы развития организации;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации в спортивной и фитнес индустрии;
- анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии;
- применять полученные знания на практике;
- составлять организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;

Владеть:

- методом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства в спортивной и фитнес индустрии;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии. Тема 2. Объекты, субъекты и координация предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии. Тема 3. Предпринимательская идея и технология принятия предпринимательских решений в спортивной и фитнес индустрии. Тема 4. Виды бизнеса в спорте и фитнесе и основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Тема 5. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций

(направлений деятельности, продуктов) в спортивной и фитнес индустрии. Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство в спортивной и фитнес индустрии. Тема 7. Культура предпринимательства в спортивной и фитнес индустрии. Тема 8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в спортивной и фитнес индустрии. Тема 9. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии. Тема 10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в спортивной и фитнес индустрии.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СПОРТЕ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Инвестиционная деятельность в спорте» - формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области инвестиционной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение экономической сущности процесса инвестирования и его участников;
- изучение экономической сущности, классификации и роли инвестиций в экономике страны;
- анализ законодательно-правовых форм регулирования инвестиционной деятельности на федеральном и региональном уровнях;
- изучение методов оценки эффективности инвестиций в основной капитал;
- оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций;
- формирование и управление инвестиционным портфелем;
- изучение источников и методов финансирования и кредитования капитальных вложений;
- организация проектирования и подрядных отношений в строительстве;
- изучить методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- изучить методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК):

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

- оценивать инвестиционные проекты, планировать и прогнозировать финансы с учетом роли финансовых рынков и институтов;

Владеть:

- навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Виды инвестиций и понятие инвестиционной деятельности. Тема 1. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Тема 2. Инвестиционная политика. Тема 3. Управление инвестициями, осуществляемыми в форме капитальных вложений. Тема 4. Управление финансовыми инвестициями. Тема 5. Управление инвестиционным портфелем. Раздел 2. Управление инвестиционным проектированием и оценка инвестиционного проекта. Тема 6. Управление инвестиционно-строительным комплексом. Тема 7. Управление инвестиционным проектированием. Тема 8. Оценка инвестиционного проекта. Раздел 3. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности. Тема 9. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Тема 10. Методы финансирования инвестиционной деятельности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.



7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов системы знаний по основным положениям управления спортивными сооружениями в их взаимосвязи с менеджментом, маркетингом, спортивным менеджментом.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний по управлению отдельным спортивным сооружениям в конкретных условиях внешней среды;
- формирование профессиональных умений менеджера спортивного сооружения;
- создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента спортивных сооружений в сфере физической культуры и спорта;
- актуализировать деятельность менеджеров спортивных объектов;
- приобрести теоретические и методические знания, практические навыки и умения при работе на различных спортивных сооружениях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы функционирования спортивных сооружений и тенденции их развития;
- законодательную и нормативно-правовую базу работы спортивных сооружений;
- финансово-экономические основы спортивных сооружений;
- мировые тенденции развития спортивной индустрии.

Уметь:

- принимать управленческие решения по всем направлениям функционирования и развития спортивных сооружений;
- планировать и организовывать работу спортивного сооружения с

учетом внутренних факторов и факторов внешней среды;

- контролировать и вести учет работы спортивного сооружения;
- проводить анализ основных проблем в процессе работы спортивного сооружения, уметь пользоваться различными источниками информации;
- разрабатывать планы работы спортивного сооружения любого типа;
- составлять паспорт спортивного сооружения;
- составлять таблицу оснащения спортивным оборудованием и инвентарем для обеспечения учебно-тренировочного и соревновательного процессов на спортивных сооружениях;
- составлять смету расходов, положение о соревнованиях и сценарий проведения спортивно-зрелищного мероприятия;
- составлять договоры в рамках предпринимательской деятельности на спортивном сооружении;
- составлять бизнес-план по предоставлению платных физкультурно-спортивных услуг населению на спортивном сооружении.

Владеть:

- современными технологиями менеджмента в управлении спортивными сооружениями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Введение в управление спортивными сооружениями. Теоретические основы управления спортивными сооружениями. Функционирование и развитие сети спортивных сооружений. Основы организации индустрии гостеприимства на спортивных сооружениях. Мировые тенденции развития и коммерческого использования спортивных сооружений. Материально-техническая база спортивных сооружений. Основы безопасности на спортивных сооружениях. Нормативно-правовые основы функционирования спортивных сооружений. Финансирование деятельности спортивных сооружений и спортивных центров. Особенности маркетинга спортивных сооружений. Организация спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности сооружения. Современный опыт управления спортивными сооружениями и спортивными центрами.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 МАРКЕТИНГ В СПОРТИВНОЙ И ФИТНЕС ИНДУСТРИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является усвоение теоретических основ маркетинга, его целей, принципов, задач, концепций, функций, видов и комплекса, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, а также формирование общекультурных и

профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
  - анализ маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
  - оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
  - приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины: изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс методы исследования внешней и внутренней среды спортивной и фитнес индустрии;
- методы анализа поведения потребителей экономических благ;
- основы формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-

модели;

- организовать и проводить маркетинговое исследование рынка спортивной и фитнес индустрии оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Владеть:

- способностью анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

- навыками сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования товаров на рынке;

- навыками анализа маркетинговой среды и покупательского поведения спортивной и фитнес индустрии;

- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- навыками оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- навыками проведения маркетинговых исследований рынка спортивной и фитнес индустрии;

- навыками сегментации рынка и позиционирования;

- навыками использования инструментария маркетинга для эффективного функционирования предприятий спортивной и фитнес индустрии

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Теоретические основы маркетинга. Тема 1. Рынок: его основные элементы, формирование спроса. Тема 2. Маркетинг и основные концепции его развития. Раздел 2. Система маркетинговых исследований. Тема 3. Понятие и виды маркетинговых исследований. Тема 4. Маркетинговые исследования и анализ поведения потребителей спортивной и фитнес индустрии. Тема 5. Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентной среды и спортивной и фитнес индустрии. Тема 6. Сегментирование рынка товаров и услуг спортивной и фитнес индустрии. Раздел 3. Комплекс маркетинга спортивной и фитнес индустрии. Тема 7. Товарная политика спортивной и фитнес индустрии. Тема 8. Ценовая политика спортивной и фитнес индустрии. Тема 9. Сбытовая политика спортивной и фитнес индустрии. Тема 10. Коммуникационная политика спортивной и фитнес индустрии. Раздел 4. Управление маркетингом. Тема 11. Управление маркетингом и выявление новых рыночных возможностей. Тема 12. Организация и контроль маркетинга

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия

семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины - дать студентам, на основе системного подхода, основные положения теории и практики управления спортивной организацией, а также сформировать необходимый объем фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по налаживанию эффективного механизма функционирования спортивной организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ менеджмента спортивных организаций;
- освоение терминологии менеджмента спортивных организаций;
- получение знаний о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теории мотивации, лидерства, власти;
- принципы формирования команды;

Уметь:

- аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию:

организовывать работу команды в процессе разработки и принятия управленческих решений;

Владеть:

- методами стимулирования и мотивация, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и характерные особенности организаций физической культуры и спорта. Менеджер в спортивной организации. Классификация организаций системы физической культуры и спорта. Классификация методов управления. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция управления. Мотивация как функция управления. Коммуникация в спортивных организациях. Менеджмент в системе государственных спортивных организаций. Менеджмент в общественных и коммерческих спортивных организациях. Спортивные соревнования как объект управления.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих решать любые задачи в организации и проведении спортивно-массовых мероприятий в различных звеньях физкультурного движения, с использованием современных технологий, основанных на творческих способностях и профессиональных знаниях студента.

Задачи:

- изучить общие вопросы о технологиях организации и проведении спортивно – зрелищных мероприятий с разными группами населения;

- сформировать профессиональное мировоззрение, интерес и познавательную активность к проблемам физической культуры;

- сформировать убеждение в необходимости применения массовых спортивно- художественных представлений, как основного средства физической культуры для реализации образовательных, воспитательных и оздоровительных задач;

- сформировать стремление к самостоятельности и творчеству в процессе обучения, обеспечить освоение ими опыта управленческой деятельности;

- освоение навыков организации и проведения физкультурно-зрелищных мероприятий, находить и корректно определять средства, методы и методические приёмы для решения поставленных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в спортивной индустрии;

- содержание разделов организационного плана проекта спортивного мероприятия

Уметь:

- ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач в организации мероприятий;

- делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность организации спортивно-зрелищных мероприятий;

- планировать и проводить контроль реализации проекта спортивно-зрелищного мероприятия

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинга спортивного соревнования;

- навыками проведения переговоров с экономическими службами организаций для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации спортивных мероприятий;

- навыками финансового-хозяйственного управления при организации спортивно-зрелищных мероприятий.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Предмет, цели и задачи дисциплины. Системы проведения спортивных соревнований. Планирование и реализация спортивно-зрелищного мероприятия. Маркетинг спортивного соревнования. Финансовое управление спортивно-зрелищным мероприятием. Особенности организации и проведения международных соревнований.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачётом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СПОРТЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Государственное управление в спорте» является формирование у студентов комплексной системы теоретических знаний о сущности государственного управления и особенностях его механизмов в сфере физической культуры и спорта.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть содержание основных элементов системы государственного управления;

- рассмотреть сущность основных компонентов системы государственного управления в спорте;

- освоить принципы, методы, функции и инструментарий государственного управления в спорте;

- сформировать знание процесса разработки, принятия и реализации государственных решений в сфере физической культуры и спорта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации;

- основы юридической терминологии, применяемой в экономике

Уметь:



- ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности;

Владеть:

- навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;

5.Содержание дисциплины. Основные разделы: Система государственного управления: понятие, признаки, формы. Органы государственного управления в сфере ФК и С федерального уровня. Государственная политика в сфере ФК и С. Государственное финансирование сферы ФК и С. Государственное управление в спорте на региональном уровне.

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. В.10 ФИНАНСЫ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансы спортивных организаций» является изучение студентами теоретических знаний в области управления финансами спортивных организаций, ознакомление с базовыми принципами финансирования спортивной отрасли, а так же обучение основным аспектам финансового обеспечения спортивной индустрии.

Задачами дисциплины являются:

- расширение и углубление фундаментальных знаний в области финансов;

- овладение основными навыками финансового менеджмента в спортивной индустрии;

- изучение основных источников финансирования спортивной отрасли.

3. Дисциплина «Финансы спортивных организаций» относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиль «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы и стандарты финансового учета;
- способы финансового и управленческого учета;
- понятия и метрики, характеризующие оборотный капитал;
- методы и техники финансового планирования;

Уметь:

- составлять финансовую отчетность;
- применять эти методы для обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений;

Владеть:

- методами распределения косвенных затрат для расчета себестоимости продуктов и услуг
- способностью интегрировать новые бизнес-планы с существующую деятельность организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1 Теоретические основы финансов спортивных организаций. Тема 2 Финансирование спортивной отрасли. Тема 3 Управление активами спортивной организации. Тема 4 Бюджетирование в спортивных организациях. Тема 5 Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях. Тема 6 Ценообразование в спортивной организации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается дифференцированным зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.11 ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической

культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся общекультурной компетенции (ОК):

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

- использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел 1. Теоретический. Тема 1. Основные понятия теории физической культуры и спорта. Тема 2. Средства формирования физической культуры личности. Тема 3. Методы формирования физической культуры личности. Тема 4. Обучение двигательным действиям. Тема 5. Формы построения занятий в

физическом воспитании. Тема 6. Физическое воспитание студенческой молодежи. Тема 7. Физическое воспитание в период трудовой деятельности. Тема 8. Физическое воспитание в пожилом и старшем возрасте. Тема 9. Физическое воспитание детей школьного возраста. Тема 10. Физическое воспитание детей раннего и дошкольного возраста. Тема 11. Планирование и контроль в физическом воспитании. Тема 12. Основные понятия теории и методики физической культуры. Тема 13. Характеристика физических упражнений по содержанию деятельности. Тема 14. Нагрузка и отдых как взаимосвязанные компоненты выполнения физических упражнений. Тема 15. Формы построения занятий в физическом воспитании. Тема 16. Основные документы планирования по физическому воспитанию и технология их разработки.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.01 МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНЫХ КОМАНД

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - сформировать у студентов теоретических знаний и практических навыков менеджмента спортивных команд в современных условиях.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ менеджмента спортивных команд;
- освоение принципов, методов, функций и инструментария управления спортивными командами;
- приобретение навыков принятия управленческих решений по формированию и развитию спортивной команды.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общепрофессиональные (ОПК):

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику

организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации;

- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию;

- принципы взаимодействия в команде;

- виды организационно-управленческих решений;

- методы проектирования организационной структуры;

- процессы групповой динамики и формирования команд; принципы организационных изменений.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности

- обобщать информацию, на ее основе формулировать цели;

- мотивировать себя и команду к развитию;

- разобраться в причинах конфликта и выбрать подходящий способ его разрешения;

- аргументированно отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов;

- методами обоснования целей и путей их достижения; навыками командной работы;

- навыками распределения полномочий в организации;

- методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач;

- инструментами создания эффективной работы команды;

- методами стимулирования и мотивация;

- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Цель, задачи, предмет, методы и понятийный аппарат дисциплины. Спортивные команды как объект менеджмента. Менеджеры спортивных команд. Методы и стили управления спортивной командой. Функции менеджмента спортивных команд. Лидерство в спортивных командах. Менеджмент спортивных команд в условиях конфликтных ситуаций. Коммуникации и язык спортивной команды. Формирование и развитие командного стиля и имиджа спортивной команды.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТЕ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать у студентов навыки правового мышления, передать знания об использовании нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность в области физической культуры и спорта, в профессиональной деятельности.

Основные задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с нормативно-правовой базой отрасли «Физическая культура и спорт»;

- умение использовать нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность в области образования, физической культуры и спорта, в профессиональной деятельности;

- освоение навыков анализа и оценки результатов и последствий действий (бездействия) с правовой точки зрения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; основные методы поиска нормативных и правовых актов в области физической культуры и спорта

- теории мотивации, лидерства и власти; основные подходы и теории лидерства и власти;

- элементы и классификацию организационной культуры

Уметь:

- осуществлять поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов;
- анализировать нормативные и правовые документы, связанные со своей профессиональной деятельностью;

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в т.ч. в поисково-справочных системах;
- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Нормативно-правовая база в сфере физической культуры и спорта. Тема 2. Правовое регулирование создания и организации деятельности государственных организаций физкультурно-спортивной направленности. Тема 3. Правовое регулирование создания и организации деятельности общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Тема 4. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий. Тема 5. Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений.

6.Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7.Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2.Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Планирование деятельности спортивной организации» является закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области планирования деятельности спортивной организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности спортивной организации;
- изучение сущность планирования на основе разработки различных видов бюджетов;
- изучение современных тенденций развития бюджетного

планирования различных видов деятельности спортивной организации.

- определение концептуальной цели, коммерческой цели и критериев успеха достижения цели организации, работающей в спортивной индустрии;

- выбор горизонта и масштабов планирования для подготовки операционного и стратегического плана развития спортивной организации в соответствии с поставленной целью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные (ПК):

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления;
- основные бизнес-процессы в организации;

Уметь:

- применять средства программного обеспечения для анализа и количественного моделирования систем управления;
- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;

Владеть:

- методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности;

- методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Практическая значимость планирования для организации в спортивной индустрии. Внутренняя и внешняя среда организации спортивной индустрии для целей планирования. Основные понятия и теоретические основы планирования. Планирование в организации, работающей в спортивной индустрии, как связующее звено между стратегическим управлением и оперативной деятельностью. Элементы системы планирования организации в спортивной индустрии. Финансовое планирование.



6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - формирование экономического мышления, профессиональных компетенций по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний студентов в области анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации;

- ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью организаций различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;

- формирование у студентов умений, необходимых для реальной оценки состояния и планирования деятельности спортивной организации;

- выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию деятельности спортивной организации;

- ознакомление студентов с процессом контроля деятельности организации (филиалов), команд (групп) работников.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующие профессиональные компетенции (ПК):

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- процессы управления информационными ресурсами как совокупности регламентированных правил выполнения операций, действий и этапов разной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах;

- основы электронного документооборота;
- принципы разработки и создания баз данных и их использование в информационных системах- содержания и направления моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- теоретические и методические основы проведения анализа и диагностики, планирования финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации

Уметь:

- проводить анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота спортивной организации;
- анализировать влияние различных факторов на конечный результат, используя методы экономического анализа
- использовать различные модели и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности спортивной организаций;
- анализировать и планировать экономические показатели деятельности спортивной организации;
- проводить анализ и планировать доходы и расходы спортивной организации;
- анализировать и планировать финансовые результаты деятельности и финансовое состояние коммерческой спортивной организации.

Владеть:

- информационными технологиями электронного документооборота;
- навыками ведения баз данных по различным показателям;
- навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;
- применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности;
- навыками применения различных моделей и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности спортивной организации;
- количественного анализа и планирования, теоретического и экспериментального исследования;
- экономического обоснования управленческого решения;
- интерпретации и визуализации результатов исследований и расчетов;
- применения полученных знаний, умений и навыков в управлении спортивными объектами.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Теоретические основы анализа и диагностики хозяйственно-финансовой деятельности организации. Специфика управления спортивной организацией. Научные основы финансово-экономического анализа. Анализ внеоборотных активов спортивной организации. Анализ оборотных активов и затрат спортивной организации. Анализ товарооборота спортивной торговой организации. Анализ конкурентоспособности спортивной организации. Анализ финансовых результатов деятельности спортивной организации. Анализ

безубыточности деятельности спортивной организации. Разработка мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности и финансового потенциала спортивной организации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 МЕЖДУНАРОДНОЕ СПОРТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование профессиональных компетенций студентов в области международного спортивного движения и маркетинговых исследований в этой сфере.

Задачи:

– изучение теоретических основ менеджмента в спортивной индустрии;

– приобретение знаний и практических навыков проведения спортивных мероприятий;

– обучение методам проведения спортивных мероприятий, обработки и анализа полученных результатов;

– формирование и расширение представлений о процессе проведения мероприятий спортивного движения;

– развитие навыков проведения спортивных мероприятий;

– совершенствование умений оценки состояния рынков спортивных услуг;

– формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Менеджмент».

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы взаимодействия в команде; виды организационно-управленческих решений; методы проектирования организационной структуры; процессы групповой динамики и формирования команд; принципы организационных изменений.

Уметь:

- обобщать информацию, на ее основе формулировать цели; мотивировать себя и команду к развитию; разобраться в причинах конфликта и выбрать подходящий способ его разрешения.

Владеть:

- методами обоснования целей и путей их достижения; навыками командной работы; навыками распределения полномочий в организации; методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач; инструментами создания эффективной работы команды.

5. Содержание дисциплины (темы): Тема 1. Цель, задачи, предмет, методы и понятийный аппарат дисциплины. Тема 2. Международное спортивное движение как объект менеджмента. Менеджеры спортивных движений. Тема 3. Методы и стили управления международным спортивным движением. Тема 4. Функции менеджмента международного спортивного движения. Тема 5. Лидерство в международном спортивном движении. Тема 6. Менеджмент спортивных команд в условиях конфликтных ситуаций. Тема 7. Коммуникации и язык международного спортивного движения. Тема 8. Формирование и развитие командного стиля и имиджа в международном спортивном движении.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование профессиональных компетенций студентов в области международного спортивного движения и маркетинговых исследований в этой сфере.

Задачи:

– изучение теоретических основ менеджмента в спортивной индустрии;

– приобретение знаний и практических навыков проведения спортивных мероприятий;

– обучение методам проведения спортивных мероприятий, обработки и анализа полученных результатов;

– формирование и расширение представлений о процессе проведения

мероприятий спортивного движения;

- развитие навыков проведения спортивных мероприятий;
- совершенствование умений оценки состояния рынков спортивных услуг;
- формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Менеджмент».

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы взаимодействия в команде; виды организационно-управленческих решений; методы проектирования организационной структуры; процессы групповой динамики и формирования команд; принципы организационных изменений.

Уметь:

- обобщать информацию, на ее основе формулировать цели; мотивировать себя и команду к развитию; разобраться в причинах конфликта и выбрать подходящий способ его разрешения.

Владеть:

- методами обоснования целей и путей их достижения; навыками командной работы; навыками распределения полномочий в организации; методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач; инструментами создания эффективной работы команды.

5. Содержание дисциплины (Темы): Тема 1. Цель, задачи, предмет, методы и понятийный аппарат дисциплины. Тема 2. Международное спортивное движение как объект менеджмента. Менеджеры спортивных движений. Тема 3. Методы и стили управления международным спортивным движением. Тема 4. Функции менеджмента международного спортивного движения. Тема 5. Лидерство в международном спортивном движении. Тема 6. Менеджмент спортивных команд в условиях конфликтных ситуаций. Тема 7. Коммуникации и язык международного спортивного движения. Тема 8. Формирование и развитие командного стиля и имиджа в международном спортивном движении.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01 ЭКОНОМИКА СПОРТА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика спорта» является: формирование у студентов понимания теоретических основ экономики спорта, изучение экономических, правовых и организационных основ, приобретение практических навыков управления спортивной организации как во внутренней, так и во внешней среде.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ экономики спорта;
- освоение терминологии спортивной экономики;
- получение знаний о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- требования к документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- экономические законы и закономерности;

- экономические системы;

- основные положения экономической науки.

Уметь:

- осуществлять подготовку документов, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению;

- уметь анализировать основные экономические ситуации,

происходящие в национальной экономике и на конкретном производстве;

- ориентироваться в процессах развития общества;
- самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу и находить подтверждения социальной значимости своей будущей профессии;
- проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Владеть:

- владеть теоретическими знаниями для анализа конкретных экономических событий и навыками экономического прогнозирования;
- навыками применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- навыками документального оформления управленческих решений.

5. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля): Теоретические основы экономики спорта. Рынок спортивной индустрии. Американская и европейская модели экономики спорта Международный опыт.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 ИНДУСТРИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в сфере индустрии спортивных товаров.

Задачи:

- изучение теоретических основ индустрии спортивных товаров;
- приобретение знаний и практических навыков формирования цены на спортивные товары;
- формирование и расширение представлений о направлениях развития спортивного бизнеса и индустрии спортивных товаров;
- развитие навыков подбора спортивного оборудования для решения задач организации;
- формирование системного мышления у студентов направления подготовки «Менеджмент».

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся

следующих компетенций:

профессиональные (ПК):

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы индустрии спортивных товаров;
- этапы подбора спортивного оборудования для решения задач организации;

- особенности формирования цены на спортивные товары;

- правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- задачи и особенности количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- направления развития спортивного бизнеса и индустрии спортивных товаров.

Уметь:

- пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий;

- формировать цены на спортивные товары;

- выбирать спортивное оборудование для решения задач организации;

- ориентироваться в направлениях развития спортивного бизнеса;

- документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- оценивать состояние рынка спортивных товаров и услуг.

Владеть навыками:

- изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих маркетинговую деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, физкультурно-спортивных предприятий;

- оценки состояния рынка спортивных товаров и физкультурно-спортивных услуг;



- формирования цен на спортивные товары;
- выбора спортивного оборудования для решения задач организации;
- развития спортивного бизнеса;
- документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- формирования системного мышления у студентов направления подготовки «Менеджмент».

5. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля): Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса. Индустрия спорта применительно к рынку спортивных товаров. Тема 2. Структура и содержание индустрии спортивных товаров. Этапы подбора спортивного оборудования для решения задач организации. Тема 3. Формирование цены на спортивные товары. Тема 4. Развитие спортивного бизнеса и индустрии спортивных товаров

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.01 МЕДИЦИНСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СПОРТЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Медицинское обеспечение в спорте» является:

- формирование у специалистов представления о современных методах диагностики и исследованиях применяемых в спортивной медицине;
- ознакомление с предпатологическими и патологическими состояниями при нерациональных занятиях спортом.

Задачами дисциплины являются:

- обучение студентов теоретическим основам и практическим методам исследования отдельных систем и органов используемых в комплексном всестороннем изучении функционального состояния организма спортсмена;
- сформировать представление о необходимости углубленного диспансерного обследования, этапного комплексного обследования и текущего наблюдения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05.02 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент в спортивной индустрии».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нравственные обязанности человека, методы и приемы пропагандирования здорового образа жизни;

Уметь:

- выполнять аналитические и организационные работы, необходимые для актуализации для общества и личности социально-значимых проблем поддержания здорового образа жизни;

Владеть:

- способностью к пропагандированию здорового образа жизни.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Спортивная медицина и организация врачебного контроля. Тема 2. Основы физической тренировки в профессиональном спорте и фитнесе. Тема 3. Тренировочный процесс и особенности травматизма в профессиональном спорте и фитнесе. Тема 4. Медицинское обеспечение спортивных соревнований.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.02 ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ СПОРТСМЕНОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - освоение основ фундаментальных знаний в области рационального питания и рационального спортивного питания, в зависимости от определенного этапа спортивной тренировки и поставленных педагогических задач.

Задачи:

- познавательной активности и интереса к проблемам спортивного питания, как к важной составляющей процессов восстановления после физической тренировки и повышения работоспособности;

- обеспечения освоения студентами основ фундаментальных знаний о биологической ценности пищевых компонентов и их роли в энергетическом и пластическом обмене веществ, о взаимосвязи белкового, углеводного и липидного обменов;

- представления о суточной потребности в основных пищевых компонентах и об их изменении при занятиях спортом;

- представления о последствиях пищевого дефицита при занятиях

физической культурой и спортом;

- умения составления сбалансированного пищевого рациона для различных периодов спортивной деятельности: тренировочного или соревновательного циклов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Физиология питания спортсменов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05.02 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль пищи организма для человека,
- основные процессы обмена веществ в организме,
- суточный расход энергии,
- состав, физиологическое значение, энергетическую и пищевую ценность различных продуктов питания,
- роль питательных и минеральных веществ, витаминов, микроэлементов и воды в структуре питания,
- физико-химические изменения в процессе пищеварения,
- усвояемость пищи, факторы влияющие на нее,
- понятие рациона питания, суточная норма потребности человека в питательных веществах,
- нормы и принципы рационального сбалансированного питания для различных групп населения,
- назначение лечебного и лечебно-профилактического питания,
- методики составления рационов питания.

Уметь:

- пользоваться нормативной и справочной литературой,
- проводить органолептическую оценку качества пищевого сырья и продуктов, рассчитывать энергетическую ценность блюд,
- составлять меню, определять состав и калорийность суточных рационов питания различных категорий потребителей.

Владеть:

- навыками разработки рациона питания для различных периодов тренировочного цикла, соревновательного периода, а также под другие задачи спортивной тренировки.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Общие принципы питания. Формула сбалансированного питания. Задачи спортивного питания.

Пищевые компоненты их биологическая роль. Белки и белковые продукты. Липиды, их биологическая роль. Источники липидов. Углеводы и понятие гликемического индекса. Биологические активные вещества – [витамины](#) и минеральные вещества. Вода. Питьевой режим спортсмена. Энергетический обмен спортсмена. Режимы и рационы питания в разных видах спорта и в разных периодах тренировочного и соревновательного циклов. Продукты повышенной биологической ценности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Особенности профессионального спорта» является формирование у студентов понимания особенностей профессионального спорта, изучение экономических, правовых и организационных его основ, а также приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде организаций, функционирующих в сфере профессионального спорта.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ профессионального спорта;
- освоение профессиональной терминологии;
- получение знаний о структуре профессионального спорта, его субъектах и участниках.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Особенности профессионального спорта» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05.02 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере деятельности спортивной организации;
- виды организационно-управленческих решений;
- процессы групповой динамики и формирования команд;

- последствия принимаемых управленческих решений;
- инструменты управления человеческими ресурсами на предприятии.

Уметь:

- на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере деятельности спортивной организации;
- обосновать выбор инструментов мотивации для конкретных управленческих ситуаций;
- разобраться в причинах конфликта и выбрать подходящий способ его разрешения;
- проектировать организационно-управленческие решения.

Владеть:

- способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере деятельности спортивной;
- методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач;
- инструментами создания эффективной работы команды;
- методиками проектирования и оценки эффективности коммуникаций;
- навыками разработки и планирования мероприятий, направленных на развитие стратегии управления человеческими ресурсами;
- практическими подходами к оценке возможности внедрения новых идей и продуктов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Теоретические основы менеджмента профессионального спорта. Организационный менеджмент в профессиональном спорте. Особенности менеджмента профессиональных спортивных клубов. Международный опыт менеджмента профессионального спорта.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.02 ПСИХОЛОГИЯ В СПОРТЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у студентов адекватные представления о предмете, методах и задачах психологии в спорте, ее основных категориях, месте среди других наук;
- показать важность и содержание психологического аспекта в деятельности преподавателя и тренера, повысить эффективность их педагогической деятельности.

Задачи:

- овладение базовыми знаниями по психологии физического воспитания и спортивной деятельности;
- овладение навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в спортивном коллективе; методами регуляции неблагоприятных психических состояний;
- формирование понимания психологических закономерностей, основных психодиагностических методов изучения индивидуально-психологических особенностей и состояний спортсмена, основных методов регуляции психических состояний.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Блока 1 основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории психологии, закономерности развития природы, общества и мышления;
- роль природных факторов в психической жизни человека, структуру психики человека и основные функции психики, особенности психического отражения;
- структуру и проявления личности спортсмена в разных видах спорта;
- современные психодиагностические методы получения информации о личности и возможности их использования;
- психологические особенности руководства спортивной командой, формы организации психологического сопровождения.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;
- управлять психологической подготовкой спортсменов к соревнованию, общением в команде, общением в межкультурной среде.

Владеть:

- основными понятиями психологии;
- навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в спортивном коллективе;
- методами регуляции неблагоприятных психических состояний.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Введение в психологию спорта. Тема 2. Психология спортивной деятельности. Тема 3. Мотивация спортивной деятельности. Тема 4. Структура личности. Тема 5. Психология личности спортсмена. Тема 6. Эмоционально-волевая сфера спортсмена. Тема 7. Социальная психология спортивных групп. Тема 8. Психология межкультурных различий, учет социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для работы в коллективе. Тема 9. Социальное взаимодействие. Тема 10. Взаимоотношения в системах «тренер-спортсмен», «спортсмен-спортсмен». Тема 11. Психорегуляция в подготовке спортсменов. Тема 12. Физическая подготовка. Тема 13. Тактическая подготовка. Тема 14. Прогнозирование в соревновательной деятельности. Тема 15. Психологические особенности спортивного соревнования. Тема 16. Психические состояния. Тема 17. Психодиагностика в спорте. Тема 18. Психологическое сопровождение спортивной деятельности. Тема 19. Система комплексного психологического контроля в спорте. Тема 20. Психомоторика. Тема 21. Укрепление здоровья и улучшение самочувствия. Тема 22. Содействие психическому развитию.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

0

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час.

2. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической

культуре;

- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) относится к дисциплинам по выбору основной образовательной программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Менеджмент в спортивной индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, методы и средства развития и совершенствовании физических способностей;

- факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью.

- физиологические характеристики состояния организма при занятиях физическими упражнениями;

- резервы человеческого организма, методы и средства физической культуры используемые для всестороннего развития личности.

Уметь:

- соблюдать личную гигиену;

- применять на практике методы и средства контроля и регулирования функционального состояния организма при выполнении физических упражнений;

- применять методы и средства физической культуры для повышения уровня сопротивляемости организма к различным заболеваниям и эмоциональным напряжениям;

- формировать последовательную и позитивную динамику развития здоровья, физической и умственной работоспособности.

Владеть:

- комплексами физических упражнений для формирования



профессионально-значимых физических и психомоторных качеств;

- методикой выполнения физических упражнений;
- опытом использования средств и методов физической культуры в физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Баскетбол:

2. Волейбол:

3. Легкая атлетика:

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.01 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цель и задачи дисциплины.

Основная цель курса – в соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у выпускников способности, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, навыков научного понимания гуманистической сущности кооперации, связанного с теоретическим осмыслением мирового и отечественного кооперативного опыта, и пониманием того, что нравственные основы их профессиональных компетенций, усвоенные в контексте теории и практики кооперации, могут служить важным условием их жизненного успеха.

Задачи изучения дисциплины предусматривают:

- установлению исторической обусловленности возникновения и развития кооперативного движения, складывания современных ценностей и принципов международного кооперативного движения;

- познанию основных концепций кооперативной теории и практики, а также тенденций ее развития в современных условиях;

- освоению мирового и национального опыта развития кооперативного движения;

- выявлению социально-экономических характеристик отдельных видов кооперативов, правовых, экономических и организационно-уставных основ кооперативной деятельности в национальном и международном аспектах;

- развитию творческих способностей студентов по использованию студентами полученной системы знаний для научного анализа актуальных

проблем и основных тенденции развития современного кооперативного движения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, методы и основные понятия дисциплины, сущность и природу кооперации, кооперативные ценности и принципы, закономерности развития кооперативных форм организации труда, научную классификацию кооперативов, виды кооперативов и их характеристики, основные кооперативные идеи и концепций;

- историю создания, этапы развития и современную практику Международного кооперативного альянса, вклад российской кооперации в развитие международного кооперативного движения, современные проблемы и основные тенденций в развитии международного кооперативного движения, организационно-уставные, экономические и социальные основы деятельности кооперативных организаций, особенности возникновения, развития и современной практики кооперативного движения в странах Европы, Америки, Азии и Африки, эволюцию отечественного кооперативного движения и современных тенденции его развития, организационную структуру потребительской кооперации Российской Федерации, её значения для экономики страны, проблемы и перспективы ее развития, законодательные основы деятельности кооперативных организаций Российской Федерации;

Уметь:

- на конкретных примерах объяснять философию кооперации, её историческое предназначение и преимущества для членов кооперативов, населения, органов государственной власти и общества в целом, применять исторический опыт развития кооперативного движения в современных условиях;

- определять перспективы развития старых и появления новых отраслей кооперации, отличать подлинные кооперативные общества от псевдокооперативов;

Владеть:

- навыками осмысления исторических процессов развития кооперативного движения;

- навыками системного анализа и научной интерпретации социальных

фактов, характеризующих кооперативную практику, применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Раздел I. Методологические основы курса «Теория и практика кооперации». Раздел II. Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы предпринимательства. Раздел III. Возникновение и развитие кооперативных теорий. Раздел IV. Исторический опыт развития и современное мировое кооперативное движение. Раздел V. Кооперативная практика в современной России.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.02 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с организацией современного делопроизводства, системой документации, основными нормами и правилами по их составлению в соответствии с требованиями действующих законодательных и других нормативных актов, а также формирование компетенции в области менеджмента.

Задачи:

- научиться использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий;
- уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- научиться составлять техническую документацию проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов;
- документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла;
- дать теоретические знания в области документирования управленческой деятельности;
- сформировать практические навыки составления и оформления основных видов организационных, распорядительных и информационно-справочных документов;
- сформировать практические навыки составления текстов документов в соответствии с современными требованиями к языку и стилю служебных документов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции (ПК):

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовые основы по вопросам документирования управленческой информации и организации работы с документами;
- состав и виды основных служебных документов, входящих в унифицированные системы управленческой документации;
- основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению служебных документов, порядок придания документам юридической силы;
- структурные части текстов основных управленческих документов;
- особенности языка и стиля служебных документов, требования к текстам коммерческих писем;
- форму и содержание номенклатуры дел структурного подразделения организации;
- правила формирования документов в дела, описание дел и подготовки их к сдаче в архив.

Уметь:

- документировать управленческие действия по разработке, принятию и выполнению управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;
- составлять и оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов;
- составлять служебные письма, в том числе коммерческие, по основным вопросам профессиональной деятельности специалиста данного профиля;
- составлять тексты документов в соответствии с современными требованиями к языку и стилю служебных документов/

Владеть навыками:

- составления деловых писем по различным ситуациям, с учетом временных требований;
- использования современных технологий при оформлении деловой документации;
- составления и оформления основных видов организационных, распорядительных и информационно-справочных документов;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности
- документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема1. Основы документационного обеспечения управления в системе рыночных отношений. Тема 2. Правила оформления документов. Тема 3. Система

документации. Тема 4. Организация работы с документами.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.