

**ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ),
ПРОГРАММ ПРАКТИК
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

**направленность (профиль)
«Маркетинг и рыночная аналитика»**

**Квалификация
Бакалавр**

для набора 2021 года

**Типы задач профессиональной деятельности:
аналитический; организационно-управленческий**

Формы обучения: очная, очно-заочная

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.01 Философия

1. Объем дисциплины (модуля): 3 з.е. (108 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания;
- овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи</p>	<p>Знать: основные философские понятия и категории, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; Уметь: применять основные философские понятия и категории, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, выделять базовые составляющие поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи; Владеть: навыками применения основных философских понятий и категорий, основных законов гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, навыками выделения базовых составляющих поставленной задачи, осуществления декомпозиции задачи;</p>
	<p>УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи</p>	<p>Знать: закономерности развития природы, общества и мышления, особенности поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи; Уметь: применять закономерности развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; Владеть: навыками применения закономерностей развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, навыками осуществления поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;</p>
	<p>УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p>	<p>Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, особенности разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; Уметь: анализировать основные направления, проблемы, теории и методы философии, сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; Владеть: навыками анализа основных направлений, проблем, теорий и</p>

		методов философии, навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития, особенности поиска рациональных идей для решения поставленных задач; Уметь: применять содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития в профессиональной деятельности, находить рациональные идеи для решения поставленных задач; Владеть: навыками применения содержания современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития в профессиональной деятельности, навыками нахождения рациональных идей для решения поставленных задач;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	Знать: основы гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний, разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: формулировать собственную гражданскую мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Владеть: навыками формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;
	УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в

		<p>процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
--	--	---

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в философию.

Тема 1. Философия: смысл и предназначение.

Раздел 2. История философии.

Тема 2. Начало философии.

Тема 3. Основные этапы развития европейской философии.

Тема 4. Отечественная философия.

Раздел 3. Онтология – учение о бытии

Тема 5. Основы философского понимания мира.

Тема 6. Философское осмысление проблем сознания.

Раздел 4. Гносеология – теория познания.

Тема 7. Философское учение о познании.

Раздел 5. Философская антропология.

Тема 8. Проблема человека в философии.

Раздел 6. Социальная философия.

Тема 9. Общество как объект философского анализа.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.02 История

1. Объем дисциплины (модуля): 3 з.е. (108 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции..

Задачи:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории;
- выявить закономерности и своеобразие российской истории;
- раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;
- осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;
- способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «История» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	Знать: способы формулирования собственной гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Уметь: формулировать собственную гражданскую мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Владеть: навыками формулирования собственной гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества
	УК-5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям	Знать: социальные и культурные различия народов России их историческое наследие и культурные традиции; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; Владеть: навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;
	УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском	Знать: историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие; Уметь: уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в их межкультурном взаимодействии на основе знаний основных этапов развития России; Владеть: навыками уважительного

	контекстах	отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	------------	---

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Древняя Русь и образование Русского централизованного государства.

Тема 1. Предмет истории.

Тема 2. Древнерусское государство и Русь периода феодальной раздробленности.

Тема 3. Образование Русского централизованного государства.

Раздел 2. Россия в XVII - XVIII вв.

Тема 4. Смутное время и Россия в XVII в.

Тема 5. Абсолютная монархия в России (XVIII в.).

Раздел 3. Россия в XIX в.

Тема 6. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX в.

Тема 7. Внутренняя и внешняя политика России во второй половине XIX в.

Раздел 4. Россия в начале XX в.

Тема 8. Россия в начале XX в.

Тема 9. Революции 1917 г. и Гражданская война в России.

Раздел 5. Советское государство в 1920-х-1991 гг.

Тема 10. Советское государство в 1920-е - 1930-е гг.

Тема 11. СССР в годы Великой Отечественной войны

Тема 12. СССР в 1945-1964 гг.

Тема 13. СССР в середине 1960-х – 1980-х гг.

Тема 14. СССР в 1985-1991 гг.

Раздел 6. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.).

Тема 15. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.).

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.03 Иностранный язык

1. Объем дисциплины (модуля): 10 з.е. (360 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в повышении исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личной деятельности.

Задачи:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1 Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь	Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личной и профессиональной коммуникации.

<p>государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p>		<p>Уметь: понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на иностранном языке.</p> <p>Владеть: изучаемым иностранным языком в целях его практического использования в профессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>
	<p>УК-4.2 Способен выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>	<p>Знать: наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области с целью применения в практическом переводе.</p> <p>Уметь: использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда при переводе текстов.</p> <p>Владеть: навыками практического перевода текстов.</p>
	<p>УК-4.3 Способен осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.</p>	<p>Знать: правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>Уметь: идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов).</p> <p>Владеть: навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.</p>

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

- Тема 1. Знакомство.
- Тема 2. Путешествия.
- Тема 3. Гостиница.
- Тема 4. Назначение встречи
- Тема 5. Деловой разговор
- Тема 6. Еда

- Тема 7. Покупки
- Тема 8. Моя специальность
- Тема 9. Экономика.
- Тема 10. Предприятия и организации
- Тема 11. Деньги, кредит, банки
- Тема 12. Бухучет
- Тема 13. Налогообложение
- Тема 14. Менеджмент
- Тема 15. Маркетинг
- Тема 16. Управление качеством
- Тема 17. Деловая коммуникация

6. Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

1. Объем дисциплины (модуля): 2 з.е. (72 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области обеспечения безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития общества, а также оказании приемов первой помощи с применением средств защиты, методов защиты населения от опасностей.

Задачи:

- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;

- ознакомление с особенностями предотвращения и принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, принятие мер по ликвидации их последствий на рабочем месте;

- овладение принципами и способами организации защиты производственного населения от опасностей (в мирное и военное время).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

7. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для обеспечения устойчивого развития общества	Знать: классификацию условий безопасности жизнедеятельности Уметь: организовывать и планировать создание безопасных условий жизнедеятельности Владеть: навыками формирования безопасных условий жизнедеятельности
	УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	Знать: классификацию ЧС, способы предотвращения ЧС, СИЗ Уметь: применять методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях Владеть: навыками защиты населения от ЧС
	УК-8.3 Способен использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Знать: способы организации защиты населения от опасностей, классификацию опасностей Уметь: организовывать защиту населения от опасностей Владеть: навыками организации способов защиты от опасностей
	УК-8.4 Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать: условия единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) Уметь: применять методы оценки защищенности населения в чрезвычайных ситуациях и сохранений природной среды Владеть: навыками сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Человек и среда обитания. Физиология труда.

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности.

Тема 3-4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания».

Раздел 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

Тема 5. Чрезвычайные ситуации.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики.

Раздел 3. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 9. Охраны труда на предприятиях отрасли.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

1. Объем дисциплины (модуля): 2 з.е. (72 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению

подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК- 7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, методы и средства развития и совершенствовании физических способностей; факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью. Уметь: соблюдать личную гигиену; применять на практике методы и средства контроля и регулирования функционального состояния организма при выполнении физических упражнений Владеть: комплексами физических упражнений для формирования профессионально-значимых физических и психомоторных качеств
	УК-7.2 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: физиологические характеристики состояния организма при занятиях физическими упражнениями; резервы человеческого организма, методы и средства физической культуры, используемые для всестороннего развития личности Уметь: применять методы и средства физической культуры для повышения уровня сопротивляемости организма к различным заболеваниям и

		<p>эмоциональным напряжениям; формировать последовательную и позитивную динамику развития здоровья, физической и умственной работоспособности</p> <p>Владеть: методикой выполнения физических упражнений; опытом использования средств и методов физической культуры в физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей</p>
--	--	---

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретическая подготовка

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Биологические и социально-биологические основы физической культуры

Тема 3. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений

Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания.

Тема 7. Педагогические основы физического воспитания.

Тема 8. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.

Раздел 2. Практическая подготовка. Волейбол.

Тема 1. Индивидуальная техническая подготовка волейболиста.

Тема 2. Обучение технике подачи мяча в волейболе

Тема 3. Обучение технике передач мяча в волейболе

Тема 4. Обучение технике приемов мяча в волейболе

Тема 5. Обучение технике нападающих ударов в волейболе

Тема 6. Совершенствование технических действий волейболиста

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.06 Деловые коммуникации

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися теоретических основ деловой коммуникации и применении полученных знаний на практике для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ применения современного инструментария в области деловых коммуникаций;
- освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста;
- формирование систематизированного представления о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества;
- формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и делового общения в устной и письменной формах;
- изучение специфики технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Знать: основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Уметь: выбирать методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Владеть: навыками применения методов конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	Знать: основные методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде Уметь: выбирать методы и нормы социального взаимодействия, позволяющие определять свою роль в команде Владеть: навыками применения методов и норм социального взаимодействия, позволяющих определять свою роль в команде
	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	Знать: основные способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Владеть: навыками установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1 Способен логически и грамматически верно строить устную и	Знать: основные особенности литературной речи, позволяющие логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	письменную речь	Уметь: логически и грамматически верно строить устную и письменную речь Владеть: способами и приемами создания логически и грамматически верной устной и письменной речи
	УК-4.2 Способен выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)	Знать: особенности подготовки текста публичного выступления в разных сферах экономической деятельности Уметь: готовить текст публичного выступления, представлять его аудитории с учетом требований коммуникативной ситуации Владеть: приемами анализа и самоанализа выступлений перед аудиторией с точки зрения их эффективности и соответствия требованиям коммуникативной ситуации
	УК-4.3 Способен осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Знать: приемы и технологии ведения деловой переписки на русском языке, особенности стилистики письменной речи Уметь: осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем Владеть: навыками составления и оформления деловых писем, учитывая особенности стилистики письменной речи

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и предмет деловых коммуникаций

Тема 2. Коммуникативная сторона делового взаимодействия

Тема 3. Перцептивный аспект деловых коммуникаций

Тема 4. Интерактивная сторона деловой коммуникации

Тема 5. Вербальная коммуникация

Тема 6. Невербальные деловые коммуникации

Тема 7. Устные формы деловой коммуникации

Тема 8. Публичное выступление как формат деловых коммуникаций

Тема 9. Особенности письменной деловой коммуникации. Техника ведения деловой переписки

Тема 10. Имидж делового человека

Тема 11. Коммуникации в конфликтных ситуациях

8. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.07 Математика

1. Объем дисциплины (модуля): 7 з.е. (252 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в обучении студентов осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач с помощью математических инструментальных средств.

Задачи:

- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- выработка навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Математика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	Знать: основные математические понятия. Уметь: осуществлять декомпозицию задачи. Владеть навыками выделять базовые составляющие задачи

	УК - 1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности Владеть навыками работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов
	УК - 1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: основные методы решения математических задач Уметь: находить рациональные идеи для решения поставленных задач. Владеть навыками: использовать адекватные методы для решения поставленных задач
ОПК - 2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК - 2.1 Способен определять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения экономических задач	Знать: анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач
	ОПК - 2.2 Способен осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач	Знать: методы поиска информации, необходимой для решения экономических задач. Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач Владеть навыками: использования математического аппарата для решения экономических задач.

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Элементы линейной алгебры

Тема 1.1. Алгебра матриц.

Тема 1.2. Теория определителей.

Тема 1.3. Системы линейных уравнений.

Раздел 2. Элементы аналитической геометрии.

Тема 2.1. Прямая линия на плоскости.

Раздел 3. Введение в математический анализ.

Тема 3.1. Числовая последовательность.

Тема 3.2. Предел функции.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Тема 4.1. Производная функции.

Тема 4.2. Дифференциал функции.

Раздел 5. Исследование функций с помощью производных.

Тема 5.1. Исследование функций с помощью производной и построение их графиков.

Тема 5.2. Общая схема исследования функции.

Раздел 6. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Тема 6.1. Первообразная.

Тема 6.2. Определенный интеграл

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.08 Информационные технологии

1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получении навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- получение студентами теоретических знаний по использованию вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности;

- ознакомление с состоянием и тенденциями развития современных информационно-коммуникационных технологий;

- овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Информационные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	Знать: сущность и значение информации в информационном обществе, иметь представление о представлении информации в компьютере для различных типов данных. Уметь: сформулировать основные понятия информационных технологий Владеть: навыками самостоятельной работы на компьютере, навыками работы с программными средствами обработки информации
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: основные виды источников информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Уметь: осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей Владеть: навыками использования современных средств и методов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: современные информационные технологии Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий. Владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности	Знать: назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);

		<p>Уметь: проанализировать и использовать программные средства и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с офисными программами, использовать возможности этих программ для наглядного представления результатов, в том числе построения диаграмм, встраивания иллюстративного материала, оформления, в соответствии с определенными требованиями</p>
	<p>ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы сбора, обработки, анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с применением современных информационных технологий</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением современных информационных технологий и программного обеспечения.</p> <p>Владеть: инструментарием для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач</p>

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1 Информационные ресурсы, информационные технологии и их классификация

Тема 2 Технические средства реализации информационных процессов

Тема 3 Программные средства реализации информационных процессов

Тема 4 Технологии подготовки текстовых документов

Тема 5. Технологии создания презентаций

Тема 6 Технология обработки табличных документов

Тема 7 Технология работы с базами данных

Тема 8. Телекоммуникационные технологии

Тема 9. Информационная безопасность и защита информации

Тема 10. Информационно - правовое обеспечение

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.09 Экономическая теория

1. Объем дисциплины (модуля): 10 з.е. (360 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;

- формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>Знать: основные экономические понятия, методологию экономических наук, законы и закономерности функционирования экономики.</p> <p>Уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей;</p> <p>применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества и решения профессиональных задач</p>
	УК-10.2 Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	<p>Знать: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики</p> <p>Уметь: использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах</p>
	УК-10.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и	<p>Знать: методологию экономической науки</p> <p>Уметь: принимать решения, обосновывать их</p> <p>Владеть: методологией экономического анализа и способностью делать выводы</p>

	планирования для достижения поставленных целей	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать	Знать: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики Уметь: на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеть: способностью к восприятию, обобщению и анализу информации
	ОПК-1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	Знать: основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; принципы, условия, механизмы установления макроэкономического равновесия на различных рынках с точки зрения различных концепций Уметь: применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач Владеть: методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности
	ОПК-1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах	Знать: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ОПК-3 Способен анализировать и	ОПК-3.1 Способен анализировать	Знать: основные макроэкономические понятия и модели, природу

содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	экономических процессов на микро- и макроуровне Уметь: применять категориальный аппарат микро- и макроэкономики и анализировать процессы и явления; разрабатывать основные направления решения экономических проблем. Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
	ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Знать: методы и принципы экономического анализа; концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения; методы определения рыночной цены издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, оценивать факторы и причины, нарушающие состояние равновесия; не просто решать задачи, но и объяснять текущие или прошлые события и их решения с точки зрения изученной теории Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Тема 4. Поведение потребителей

Тема 5. Теории фирмы

Тема 6. Основы теории производства

Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

- Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
Тема 10. Рынок экономических ресурсов
Тема 11. Рынок труда
Тема 12. Рынок капитала
Тема 13. Рынок земли
Тема 14. Провалы рынка и регулирование внешних эффектов
Раздел 2. Макроэкономика
Тема 15. Национальная экономика: цели и измерение результатов
Тема 16. Макроэкономический анализ: совокупный спрос, совокупное предложение
Тема 17. Влияние потребления и сбережения на объем национального производства
Тема 18. Экономика и государство
Тема 19. Фискальная политика и государственный бюджет
Тема 20. Денежный рынок и денежно-кредитная политика
Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
Тема 22. Экономические циклы и кризисы
Тема 23. Теория экономического роста
Тема 24. Социальная политика государства и уровень жизни
Тема 25. Мировозьяйственные связи и внешнеэкономическая политика
Тема 26. Международная валютная система

6. Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.10 Управление карьерой и тайм-менеджмент

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачи:

- формирование знаний, выработка умений и практических навыков, необходимых для эффективного управления собственной карьерой и своим временем;

- обучение студентов основам профессиональной пригодности, тайм-менеджмента;

- развитие способностей к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности;

- предоставление возможности студентам самостоятельно управлять своей карьерой и временем с учетом специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях, в представительствах иностранных компаний в России.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации Уметь: применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями самоорганизации и самообразования в управлении карьерой и тайм-менеджменте.</p>
	<p>УК-6.2 Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста</p>	<p>Знать: сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации Уметь: применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения. Владеть: методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями самоорганизации и самообразования в управлении карьерой и тайм-менеджменте.</p>

	<p>УК-6.3 Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации</p> <p>Уметь: применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения.</p> <p>Владеть: методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями самоорганизации и самообразования в управлении карьерой и тайм-менеджменте.</p>
--	--	--

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и виды карьеры персонала

Тема 2. Методологические основы процесса построения карьеры.

Тема 3. Основы профессиональной пригодности

Тема 4. Оценка карьерных компетенций

Тема 5. Основы тайм-менеджмента

Тема 6. Система управления карьерой в современных условиях

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.11 Психология и конфликтология

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся целостного представления о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимых для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста; формировании представлений об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи:

- дать знания о базовых положениях и закономерностях развития психики личности;
- ввести обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения людей в производственной деятельности;
- сформировать понимание конфликта как формы противоборства субъектов, показать многообразие конфликтов и их истоки;
- сформировать представление об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом;
- дать знания о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций;
- помочь овладеть технологиями регулирования конфликта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Знать: основные понятия и методы психологии и конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Уметь: применять понятия и методы психологии и конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Владеть: навыками применения понятий и методов психологии и конфликтологии, технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	Знать: основы методов и норм социального взаимодействия, свою роль в команде; Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; Владеть: навыками определения своей роли в команде на основе методов и норм социального взаимодействия;
	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	Знать: основные способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; Владеть: навыками установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Способен понимать особенности применения базовых дефектологических	Знать: базовые основы дефектологии и особенности их применения в социальной и профессиональной сферах;

	знаний в социальной и профессиональной сферах	Уметь: анализировать, осмысливать и учитывать особенности применения базовых знаний дефектологии в профессиональной сфере; Владеть: пониманием особенностей применения дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;
	УК-9.2 Способен взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знать: способы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; Уметь: взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Психология как наука. Психика.

Тема 1. Психология как наука.

Тема 2. Психика и сознание.

Раздел 2. Психические процессы и состояния.

Тема 3. Ощущения и восприятия.

Тема 4. Внимание, память, представления, воображение.

Тема 5. Мышление и речь.

Тема 6. Эмоции и воля.

Тема 7. Психология личности.

Раздел 3. Конфликт как социальный феномен.

Тема 8. Предмет конфликтологии.

Тема 9. Конфликт как социальный феномен.

Тема 10. Внутриличностные конфликты.

Тема 11. Межличностные конфликты.

Тема 12. Организационные конфликты.

Тема 13. Межгрупповые конфликты.

Раздел 4. Управление конфликтами.

Тема 14. Предупреждение конфликтов.

Тема 15. Разрешение конфликтов.

Тема 16. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.12 Основы менеджмента

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися теоретических, методологических основ менеджмента, возможности их практического применения при разработке управленческих решений.

Задачи:

- способность определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм;
- способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности;
- способность выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм
- способность оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм;
- способность применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
- способность на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
- способность устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
- способность воспринимать, обобщать, анализировать информацию; находить организационно управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- способность осуществлять сбор и обработку данных по показателям, характеризующих качество товаров и услуг
- способность осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующих качество товаров и услуг
- способность проводить выбор актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: как определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: как оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками оценивания потребности в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: как выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом

		действующих правовых норм
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: как оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыками оценивания вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Знать: понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Уметь: применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Владеть: методами конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
	УК- 3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде	Знать: методы и нормы социального взаимодействия определять свою роль в команде Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть: способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата	Знать: способы установления и поддержания контактов, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Владеть: способностью устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ОПК-1.3 Способен воспринимать, обобщать, анализировать информацию, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них	Знать: основные методы и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при решении профессиональных задач в области товароведения; Уметь: применять методы и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при

	ответственность	решении профессиональных задач в области товароведения; Владеть: навыками выбора и применения основных методов и способы комбинирования различных типов анализов качества продукции при решении профессиональных задач в области товароведения;
ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1. Способен осуществлять сбор и обработку данных по показателям, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: методы сбора данных о качестве товаров и услуг Уметь: проводить обработку данных, полученных на основе качественного и количественного анализов товаров и услуг, характеризующих их качество Владеть: навыками выбора методов сбора и обработки информации по качеству товаров и услуг "
	ОПК-4.2 Способен осуществлять составление отчетов по показателям, характеризующих качество товаров и услуг	Знать: алгоритмы и методы составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Уметь: проводить составление и представление отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг Владеть: навыками выбора методов и алгоритмов составления и представления отчетов на основе сбора и анализа данных по качеству товаров и услуг"
	ОПК-4.3 Способен проводить выбор актуального метода по предотвращению реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям	Знать: алгоритмы и методы предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Уметь: использовать алгоритмы и методы предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям Владеть: навыками выбора алгоритмов и методов предотвращения реализации продукции и услуг, не соответствующих установленным требованиям, в зависимости от типов товаров

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие, сущность, этапы развития и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Тема 2. Методология менеджмента

Тема 3. Организационные отношения в менеджменте

Тема 4. Планирование в менеджменте

Тема 5. Мотивация в менеджменте.

Тема 6. Управленческие решения и контроль их выполнения

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.13 Статистика

1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; способность анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- формирование теоретических знаний и практических навыков обучающегося в области поиска, организации сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации управления финансово-экономической деятельностью;

- изучение существующей в Российской Федерации системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;

- изучение методологии исчисления основных статистических показателей, используемых в профессиональной деятельности;

- обучение студентов практическому применению важнейших методов статистического исследования при изучении торгово-экономических процессов;

- развитие навыков работы с базами статистических данных, использования разнообразных источников статистической информации при анализе торгово-экономических процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи	Знать: основные статистические понятия. Уметь: осуществлять декомпозицию задачи. Владеть навыками выделять базовые составляющие статистического исследования
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения статистической информации Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности Владеть навыками работы с информационными статистическими источниками
	УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения статистической информации Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности Владеть навыками работы с информационными статистическими источниками
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: основные методы решения статистических задач Уметь: находить рациональные идеи для решения поставленных задач. Владеть навыками: использовать адекватные методы для решения поставленных задач
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Способен определять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения экономических задач	Знать: анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач Владеть: способностью

		осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач
	ОПК-2.2 Способен осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач	Знать: методы поиска информации, необходимой для решения экономических задач. Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач Владеть навыками: использования статистического аппарата для решения экономических задач
	ОПК- 2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: методы решения задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности; Уметь: находить способ решения оперативных и тактических задач, в профессиональной деятельности; Владеть навыками: использования решения оперативных и тактических задач в профессиональной деятельности.
ПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов	ПК-3.1 Способен анализировать торговые-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	Знать: способы анализа торговых-экономических процессов и возможные причины сбоев в механизмах их развития. Уметь: анализировать торговые-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития Владеть навыками: использования методов анализа торговых-экономических процессов.
	ПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов	Знать: природу торговых-экономических процессов. Уметь: содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов. Владеть навыками объяснения возникновения природы торговых-экономических процессов
	ПК-3.3 Способен адаптировать торговые-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Знать: способы адаптации торговых-экономических процессов к тенденциям развития профессиональной деятельности. Уметь: адаптировать торговые-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности Владеть навыками адаптации

		торгово-экономических процессов к тенденциям развития профессиональной деятельности
--	--	---

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая теория статистики

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Тема 4. Статистические таблицы и графики

Тема 5. Абсолютные и относительные величины

Тема 6. Средние величины

Тема 7. Показатели вариации

Тема 8. Ряды динамики, их анализ

Тема 9. Экономические индексы

Тема 10. Изучение взаимосвязей между социально-экономическими явлениями

Раздел 2. Социально-экономическая статистика.

Тема 11. Основы социально-экономической статистики

Тема 12. Статистика населения

Тема 13. Статистика основных средств

Тема 14. Статистика оборотных средств.

Тема 15. Статистика видов экономической деятельности

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.14 Правоведение

1. Объем дисциплины (модуля): 3 з.е. (108 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в приобретении фундаментальных знаний, умений и навыков в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство со системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач в сфере своей профессиональной деятельности;
- иметь навыки толкования правовых норм и квалифицированного консультирования по вопросам российского законодательства

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p>	<p>Знать: основные признаки, функции и формы государства; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности в гражданском праве, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; трудовые права и обязанности работников и работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина труда); основные принципы и содержание российского уголовного права; понятие и категории преступлений, состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание семенного права и семейного законодательства России, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, условия и порядок заключения и прекращения брака;</p> <p>Уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями;</p>
	<p>УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности</p>	
	<p>УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p>	
	<p>УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p>	
<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению денежными потокам</p>	<p>УК-11.1 Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления, обеспечивающего формирование гражданской позиции</p>	<p>Уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями;</p>
	<p>УК-11.2 Способен выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению с целью предотвращения коррупции в социуме</p>	

	<p>УК-11.3 Способен взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах деятельности; анализировать состав правонарушений, понимать цели и назначение наказания; давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере профессиональной деятельности. Владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза и систематизации в процессе применения правовых норм российского законодательства в сферах профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы теории государства и права

Тема 1. Государство: понятие, признаки, функции и форма

Тема 2. Право как регулятор общественных отношений

Тема 3. Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

Юридическая ответственность

Раздел 2. Конституционное право России

Тема 4. Основные положения конституционного права России

Раздел 3. Гражданское право России

Тема 5. Общая характеристика гражданского права. Сделки

Тема 6. Право собственности

Тема 7. Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Раздел 4. Семейное право России

Тема 8. Общие положения семейного права. Институт брака

Раздел 5. Трудовое право России

Тема 9. Трудовой договор

Тема 10. Основные институты трудового права России

Раздел 6. Уголовное право России

Тема 11. Основные положения о преступлениях и наказаниях в уголовном праве

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.15 Теория принятия решения и управление рисками

3. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

4. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний и приобретении навыков поиска организационно-управленческих решений в условиях риска и готовность нести за них ответственность.

Задачи:

- изучение теоретических основ принятия организационно-управленческих решений в условиях риска;
- изучение методов разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и оценки предпринимательских рисков;
- изучение подходов к организации и механизма управления рисками при принятии организационно-управленческих решений;
- изучение видов ответственности руководителя при принятии организационно-управленческих решений;
- получение практических навыков разработки, оценки управленческих альтернатив и принятия организационно-управленческих решений в условиях риска;
- получение практических навыков оценки предпринимательских рисков и разработки мероприятий по нивелированию их негативных последствий в процессе реализации организационно-управленческих решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория принятия решения и управление рисками» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: основы постановки задач по разработке управленческих решений, их базовые составляющие Уметь: анализировать поставленную задачу по разработке управленческих решений через выделение ее базовых составляющих Владеть: навыками анализа поставленных задач по разработке управленческих решений, осуществления декомпозиции задач
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: методы, способы и приемы поиска и анализа информации, необходимой для разработки и принятия управленческого решения Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для принятия управленческого решения в условиях риска Владеть: навыками поиска и критического анализа информации, необходимой для принятия управленческого решения в условиях риска
	УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: источники информации для принятия управления решений в условиях риска Уметь: сопоставлять разные источники информации с целью обоснованного принятия решений в условиях риска Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в процессе принятия управленческих решений в условиях риска
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: действующие правовые нормы Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач в области принятия управленческих решений, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками постановки

и ограничений		совокупности взаимосвязанных задач в области принятия управленческих решений в условиях риска, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: способы оценки потребности в ресурсах, необходимых для принятия организационно-управленческих решений Уметь: принимать и обосновывать организационно-управленческие решения исходя из выявленной потребности в ресурсах Владеть: навыками оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при разработке организационно-управленческих решений в условиях риска
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: методы анализа предпринимательских рисков Уметь: проводить анализ и оценку управленческих альтернатив и принимать организационно-управленческие решения в условиях риска с учётом действующих правовых норм; Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска с учётом действующих правовых норм
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации о финансово-хозяйственной деятельности

		предприятия, организации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска
	ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: подходы к организации и механизм управления рисками при принятии организационно-управленческих решений, обосновании проекта, работ Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, организационно-управленческого решения в условиях риска Владеть: навыками принятия и обоснования обоснованных организационно-управленческих решений в условиях риска
	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: основы анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска Уметь: проводить анализ и оценку эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

- Тема 1. Решения в системе управления
- Тема 2. Функциональная и целевая ориентация управленческих решений
- Тема 3. Методологические, организационные и технологические основы подготовки и реализации управленческих решений
- Тема 4. Модели и методы принятия управленческих решений
- Тема 5. Методы диагностики проблем
- Тема 6. Методы генерирования альтернатив
- Тема 7. Методы оценки и выбора альтернатив
- Тема 8. Методы реализации управленческих решений
- Тема 9. Информационное обеспечение процесса подготовки и реализации управленческого решения
- Тема 10. Контроль реализации управленческих решений
- Тема 11. Управленческие решения и ответственность
- Тема 12. Теоретические основы рисков в предпринимательской деятельности

Тема 13. Система риск-менеджмента предприятия
Тема 14. Управление финансовыми рисками
Тема 15. Оценка и управление рыночными рисками
Тема 16. Управление кредитными рисками
Тема 17. Управление операционными рисками
Тема 18. Особенности управления нефинансовыми предпринимательскими
рисками

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.16 Проектная деятельность

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися теоретических основ проектной деятельности, возможности их практического применения для обобщения информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- комплексное изучение проектной деятельности, теоретическое осмысление сущности, функций и методов управления проектами;
- изучение нормативно-правовых основ и практики реализации проектов;
- выработка умений планирования, проведения, мотивации, оценки эффективности бизнес -проектов;
- выработка умений проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
- овладение навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Проектная деятельность» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.2. Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать теоретические основы проектной деятельности, оценки рисков; Уметь: применять информационное обеспечение управления проектами; Владеть: методами управления проектами.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2. Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста УК-6.3. Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Знать: методология проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой Уметь: разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков. Владеть: методами и принципами саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК 4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической	Знать: методику разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности взаимодействия в рамках политики и стратегии управления персоналом Уметь: разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей

	<p>эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ОПК 4.3 Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность</p>	<p>экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеть: методикой проектирования распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность</p>
--	---	---

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Проектная деятельность в системе управления процессами

Тема 2. Комплексная оценка эффективности проектной деятельности

Тема 3. Методы оценки эффективности проектов.

Тема 4. Проектирование инновационной деятельности.

Тема 5. Методы оценки влияния факторов риска и неопределенности в проектной деятельности.

Тема 6. Применение программных продуктов в проектной деятельности

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.17 Финансы

1. Объем дисциплины (модуля): 6 з.е. (216 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся соответствующих общепрофессиональных компетенций в области финансов.

Задачи:

- изучение экономического содержания и функций финансов; состава финансовой системы государства;
- изучение законодательно-нормативной базы государственного регулирования финансовых отношений;
- освоение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов;
- изучение современной финансовой политики государства;
- формирование целостной системы знаний о роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе, в решении социально-экономических проблем России и в развитии международных экономических отношений;
- понять особенности функционирования разных звеньев финансовой системы страны, глубоко изучить их взаимодействие и уметь реализовать полученные знания;
- научить решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием финансовых ресурсов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: способы получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Уметь: получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Владеть: навыками получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации
	ПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: способы разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения Владеть: навыками разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения
	ПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: методику принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеть: приемами обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность финансов

Тема 2. Финансовая система

Тема 3. Управление финансами

Тема 4. Финансовое планирование

- Тема 5. Финансовый контроль
- Тема 6. Финансовая политика
- Тема 7. Государственный бюджет
- Тема 8. Основы бюджетного устройства
- Тема 9. Бюджетный процесс
- Тема 10. Внебюджетные фонды
- Тема 11. Региональные и местные финансы
- Тема 12. Государственный кредит
- Тема 13. Финансы организаций (предприятий), функционирующих на коммерческих началах
- Тема 14. Финансы некоммерческих организаций
- Тема 15. Финансы физических лиц
- Темы 16. Финансы страхования
- Тема 17. Международные финансы

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.18 Экономика организации

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и умений у студента, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования организации.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области экономики организации;
- ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью организаций различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;
- обучение подходам и методам планирования и прогнозирования деятельности организаций;
- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности организаций различных отраслей и форм хозяйствования;
- выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК - 1.1 Способен использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности	Знать: основы теории и методики расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; Уметь: использовать источники экономической и управленческой информации для оценки состояния, проблем и перспектив развития предприятия; Владеть: методами регулирования деятельности предприятия
	ОПК - 1.2 Способен формулировать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки	Знать: показатели эффективности использования различных видов экономических ресурсов предприятия; Уметь: проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия и эффективности использования его ресурсного потенциала; Владеть: навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в осуществлении хозяйственной деятельности предприятия.
	ОПК - 1.3 Способен применять аналитический инструментарий при решении прикладных задач в сфере профессиональной деятельности	Знать: методы и инструменты эффективной организации бизнес-процессов на предприятии. Уметь: использовать знания в области экономического механизма функционирования предприятия при разработке стратегии развития предприятия Владеть: типовыми методиками и действующей нормативно – правовой базой
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: методы составления экономических разделов, планы расчетов. Уметь: представлять результаты экономических расчетов Владеть: способностью выполнять расчеты экономических разделов и планов и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

	ОПК - 4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: методику разработки и обоснования способов расчета экономических показателей Уметь: оценивать риски и возможности социально-экономических последствий деятельности организации Владеть: способностью принимать экономические и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности
	ОПК - 4.3 Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность	Знать: методику работы с распорядительной и организационной документацией организации Уметь: применять рабочую документацию в деятельности организации, а также осуществлять их внедрение в управленческую деятельность. Владеть: способностью принимать экономические и финансово обоснованные организационно– управленческие решения в профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы экономики предприятия (организации).

Тема 1. Структура национальной экономики.

Тема 2. Предприятие (организация) в условиях рыночной экономики.

Тема 3. Экономический механизм функционирования предприятия в рыночной среде.

РАЗДЕЛ 2. Экономический потенциал предприятия (организации).

Тема 4. Экономические ресурсы предприятия (организации).

Тема 5. Оплата труда работников предприятия (организации).

РАЗДЕЛ 3. Объемы деятельности предприятий промышленности, торговли и питания.

Тема 6. Формирование объемов деятельности предприятий промышленности, торговли и питания.

РАЗДЕЛ 4. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Тема 7. Расходы предприятия (организации).

Тема 8. Финансовые результаты предприятия (организации).

Тема 9. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации).

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.19 Логистика

1. Объем дисциплины (модуля): 6 з.е. (216 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере логистики, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий и функциональных областей логистики;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности;
- развитие опыта и навыков логистического управления;
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Логистика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ	Знать: методы сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации

необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	социально-экономической и управленческой информации	Уметь: определять методы сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации Владеть: навыками определения методов сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации
	ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	Знать: основы подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Уметь: подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Владеть: навыками подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
	ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: способы решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности Уметь: решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие логистики и логистической системы

Тема 2. Логистические потоки: понятие, виды, измерители

Тема 3. Закупочная логистика

Тема 4. Производственная логистика

Тема 5. Распределительная логистика

Тема 6. Транспортная логистика

Тема 7. Информационная и сервисная логистика

Тема 8. Логистическое управление запасами и складскими процессами

Тема 9. Управление логистическими затратами и изменениями

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.20 Основы коммерческой деятельности

1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 час)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров основ профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить сущность коммерции и коммерческой деятельности, предпринимательства; основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
- формировать систему знаний об организации и содержании коммерческой деятельности предприятия;
- формировать систему знаний о субъектах и объектах коммерческой деятельности, содержании коммерческой информации и источниках ее получения;
- прививать умения выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- овладеть профессиональными навыками организации коммерческой деятельности по оптовой закупке товаров и их продаже на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- овладеть теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками совершенствования и оптимизации коммерческих процессов на предприятиях торговли.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: задачи, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм. Владеть: навыками определения задач, обеспечивающих достижение намеченной цели
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: методику определения потребности в ресурсах и планирования в коммерческой деятельности Уметь: произвести расчет и планирование потребности предприятия в ресурсах Владеть: навыками проведения оценки потребности в товарных ресурсах и планировать их использование в коммерческой деятельности предприятия
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: приемы выявления задач и оптимальные способы их решения в коммерческой деятельности. Уметь: выявлять и анализировать способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения в рамках действующего законодательства Владеть: навыками выявления и проведения анализа возможных способов решения задачи с учётом действующих правовых норм
	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: вероятные риски и при при принятии коммерческих решений. Уметь: предвидеть коммерческие риски и предпринять определенные решения по снижению их действия исходя из

		действующих правовых норм. Владеть: навыками оценки возможного коммерческого риска при принятии профессиональных решений.
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово- экономических процессов	ОПК-3.1 Способен анализировать торгово- экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	Знать: методологические основы организации коммерческих процессов Уметь: организовать и анализировать коммерческие процессы, выявлять факторы, воздействующие на результат деятельности. Владеть: навыками организации и проведения анализа коммерческих действий
	ОПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торгово- экономических процессов	Знать: основы товарно-денежных отношений в условиях рынка. Уметь: координировать и контролировать выполнение торгово-экономических (коммерческих) процессов. Владеть: навыками организации товарно-денежных отношений
	ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово- экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Знать: особенности организации коммерческой деятельности предприятий различных сфер. Уметь: координировать и контролировать выполнение торгово-экономических процессов(коммерческих действий) в зависимости от конъюнктуры рынка. Владеть: навыками адаптации коммерческой деятельности предприятий к внешней среде

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность коммерческой работы.

Тема 2. Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 3. Сущность и порядок регулирования деловых связей

Тема 4. Основы коммерческой деятельности в оптовой торговле

Тема 5. Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами в предприятиях оптовой торговли

Тема 6. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам и продажам товаров

Тема 7. Основы коммерческой деятельности розничных торговых предприятий

Тема 8. Коммерческие связи розничных торговых предприятий с поставщиками и организация товароснабжения

Тема 9. Организация розничной продажи товаров и обслуживание покупателей

Тема 10. Эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Общая физическая подготовка)

1. Объем дисциплины (модуля): 328 час.

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Общая физическая подготовка» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание)

Тема 2. Простейшие методики самооценки, работоспособности, усталости и утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов

Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Тема 5. Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности

Тема 6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Тема 7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма

Тема 8. Общая физическая подготовка

Тема 9. Развитие физических качеств, средствами спортивных и подвижных игр

Тема 10. Развитие физических качеств средствами плавания

Тема 11. Развитие физических качеств средствами гимнастики

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.ДВ.01.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура)

1. Объем дисциплины (модуля): 328 час.

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- обеспечение понимания социальной значимости физической культуры, её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;
- подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Прикладная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Тема 2. Научно-биологические и практические основы физической культуры

Тема 3. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности

Тема 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 5. Методы контроля за функциональным состоянием организма

Тема 6. Легкая атлетика

Тема 7. Баскетбол

Тема 8. Лыжная подготовка

Тема 9. Волейбол

Тема 10. Атлетическая гимнастика

Тема 11. Гимнастика и акробатика

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.О.ДВ.01.03 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Адаптивная физическая культура)

1. Объем дисциплины (модуля): 328 час.

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании физической культуры личности и способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Адаптивная физическая культура» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы–программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни	Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория и организация адаптивной физической культуры как интегративная наука и учебная дисциплина

Тема 2. Основные виды адаптивной физической культуры

Тема 3. Физическая культура в обеспечении здоровья

Тема 4. Самоконтроль обучающихся при выполнении физических упражнений занятий спортом

Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 6. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды
Тема 7. Подвижные игры
Тема 8. Интеллектуальные виды спорта
Тема 9. Профилактико – оздоровительная гимнастика
Тема 10. Практические занятия по исследованию физического развития инвалидов

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.01 Анализ и прогнозирование рынка

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 6 з.е. (216 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно сформировать целостное представление о необходимости, сущности и содержании анализа и прогнозирования рынка.

Задачи:

- ознакомиться с теоретическими и практическими аспектами формирования и функционирования теории и методологии анализа и прогнозирования рынка;
- изучить историю, становление и развитие анализа и прогнозирования рынка в современных условиях;
- усвоить содержание и организацию процессов бизнес-анализа и прогнозирования рынка;
- овладеть методами и моделями анализа и прогнозирования рынка и выработать соответствующие навыки бизнес-анализа;
- освоение методов работы с информационными технологиями, использование интернет ресурсов для их дальнейшего применения в учебной, научной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Анализ и прогнозирование рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	<p>Знать: основные понятия и показатели, используемые в сфере анализа рынка принципы разработки и выполнения исследований рынка, методы анализа и прогнозирования рынков</p> <p>Уметь: разрабатывать проект исследования рынка организовывать и проводить анализ рынка применять результаты анализа и прогноза в принятии решений</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами сбора рыночной информации, методами анализа рыночной информации, методами прогнозирования рынка</p>
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	<p>Знать: основные понятия и показатели, используемые в сфере анализа рынка принципы разработки и выполнения исследований рынка, методы анализа и прогнозирования рынков</p> <p>Уметь: разрабатывать проект исследования рынка организовывать и проводить анализ рынка применять результаты анализа и прогноза в принятии решений</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами сбора рыночной информации, методами анализа рыночной информации, методами прогнозирования рынка</p>
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	<p>Знать: основные понятия и показатели, используемые в сфере анализа рынка принципы разработки и выполнения исследований рынка, методы анализа и прогнозирования рынков</p> <p>Уметь: разрабатывать проект исследования рынка организовывать и проводить анализ рынка применять результаты анализа и прогноза в принятии решений</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами сбора рыночной информации, методами анализа рыночной информации, методами прогнозирования рынка</p>

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1. Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и понятия рынка в современных условиях

Тема 2. Системы показателей конъюнктуры рынка.

Тема 3. Методологические основы анализа рынка

Тема 4. Методологические основы прогнозирования рынка

Тема 5. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.02 Маркетинг

- 1. Объем дисциплины (модуля): 7 з.е. (252 часа)**
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинга, приобретении необходимых навыков и умений, а также их использовании в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий, инструментария маркетинга;
- изучение комплекса маркетинга и содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Уметь: анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Владеть: навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать: основы маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований
ПК-8 Способен анализировать обосновывать и выбирать решения	ПК-8.1 Способен применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
	ПК-8.2 Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения	Знать: основы принятия и обоснования маркетинговых решений Уметь: принимать и обосновывать маркетинговые решения Владеть: навыками принятия и

		обоснования маркетинговых решений
	ПК-8.3 Способен проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Знать: основы анализа и оценки эффективности маркетинговых решений Уметь: проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Тема 1. Рынок и его основные элементы.

Тема 2. Маркетинг и основные концепции его развития

Раздел 2. Система маркетинговых исследований

Тема 3. Понятие и виды маркетинговых исследований

Тема 4. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке

Тема 5. Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентоспособности

Тема 6. Сегментирование рынка товаров и услуг

Раздел 3. Комплекс маркетинга

Тема 7. Товарная политика

Тема 8. Ценовая политика

Тема 9. Сбытовая политика

Тема 10. Коммуникационная политика

Раздел 4. Управление маркетингом

Тема 11. Управление маркетингом

Тема 12. Организация и контроль маркетинга

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.03 Поведение потребителей

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 5 з.е. (180 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области изучения, анализа и интерпретации поведения потребителей с учетом специфики рынка.

Задачи:

- сформировать у студентов общие представления об основных теоретических подходах к изучению и моделированию поведения потребителя;
- сформировать знания и навыки по выявлению зависимости потребительских решений от внешних и внутренних факторов для индивидуальных потребителей и потребителей-организаций и др.
- сформировать умения анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в сфере изучения поведения покупателей;
- сформировать умения и навыки по проведению исследований потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области изучения поведения потребителей. Уметь: анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области изучения поведения потребителей Владеть: навыками использования нормативных правовых актов, регулирующие маркетинговую деятельность в профессиональной деятельности
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Уметь: определять необходимые инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками выбора необходимых инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать: методику проведения маркетинговых исследований поведения потребителей с использованием инструментов комплекса маркетинга Уметь: проводить маркетинговые исследования поведения потребителей Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

- Тема 1. Поведение потребителей: предмет и объект, история изучения
- Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
- Тема 3. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей
- Тема 4. Процесс принятия решения потребителем о покупке
- Тема 5. Процесс принятия решений о покупках в организациях
- Тема 6. Организационное покупательское поведение, консюмеризм, этика и социальная политика

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.04 Управление конкурентоспособностью

1. **Объем дисциплины (модуля):** 7 з.е. (252 часа)
2. **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров основ профессиональных знаний и компетенций в области получение комплекса теоретических знаний о содержании конкуренции, конкурентоспособности предприятия, конкурентных стратегий, методах их формирования и реализации; формирование навыков разработки стратегии управления конкурентоспособностью в организации.

Задачи:

- изучить теоретические основы проведения анализа и выявления конкурентоспособности товаров, услуг и организации;
- формировать систему знаний и умений анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления конкурентоспособностью;
- прививать умения и способности разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации в профессиональной деятельности;
- приобрести практические навыки и умения, определять цели и задач стратегических изменений, направленных на повышение эффективности управления конкурентоспособностью организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-10 Готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК-10.1 Способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: методику проведения анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления конкурентоспособности организации. Уметь: выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм. Владеть: навыками определения задач, обеспечивающих конкурентоспособность организации
	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: методику разработки стратегии управления маркетинговыми рисками и мероприятий по их минимизации. Уметь: разрабатывать стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации. Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определить цели и задач стратегических изменений в организации	Знать: основы определения цели и задач стратегических изменений в организации Уметь: определить цели и задачи стратегических изменений в организации. Владеть: навыками выявления и проведения анализа возможных способов повышения конкурентоспособности организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

Тема 2. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

Тема 6. Конкурентоспособность товара

Тема 7. Оценка конкурентоспособности организации

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.05 Маркетинговые исследования рынка

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 8 з.е. (288 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачи:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований рынка, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования рынка.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинговые исследования рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Уметь: анализировать

	маркетинговую деятельность	нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Владеть: навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать: основы маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в маркетинговые исследования

Тема 2. Процесс маркетинговых исследований

Тема 3. Направления маркетинговых исследований рынка

Тема 4. Планирование, реализация и контроль маркетинговых исследований рынка

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.06 Информационные системы маркетинга

1. **Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
2. **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий для решения профессиональных задач.

Задачи:

- дать комплекс базовых теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- привить обучающимся уверенные практические навыки по использованию современных информационных технологий и систем для решения профессиональных задач.
- обучить студентов созданию и реализации компьютерных моделей профессиональных задач для принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Информационные системы маркетинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен	ПК-5.1 Способен	Знать: особенности автоматизиро-

разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	ванных систем маркетинга; технологический процесс компьютерной обработки управленческой информации. Уметь: анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками анализа инструментов маркетинговых коммуникаций
	ПК-5.2 Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	Знать: способы выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности Владеть: навыками построения системы коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ПК-5.3 Способен совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Знать: способы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Уметь: разрабатывать направления совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в маркетинге.

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Информационные системы и технологии. Их классификация в организационном управлении

Тема 2. Техническое и программное обеспечения ИС

Тема 3. Информационное обеспечение ИС

Тема 4. Технологическое и организационное обеспечения ИС. Создание системы защиты экономической информации

Тема 5. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности

Тема 6. Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.07 Экономический анализ маркетинговых решений

1. **Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
2. **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в освоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области экономического анализа маркетинговых решений.

Задачи:

- осмысление и понимание основных методов экономического анализа, их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих и маркетинговых решений
- получение практических навыков по анализу и оценке управленческих решений в маркетинговой деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономический анализ маркетинговых решений» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: бизнес-анализ Уметь: проводить бизнес-анализ Владеть: способен проводить бизнес-анализ

	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Знать: оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: навыками оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Уметь: разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Владеть: навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение
ПК-8 Способен анализировать обосновывать и выбирать решения	ПК-8.1 Способен применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
	ПК-8.2 Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения	Знать: маркетинговые решения Уметь: принимать и обосновывать маркетинговые решения Владеть: навыками принятия и обоснования маркетинговых решений
	ПК-8.3 Способен проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Знать: анализ и оценку эффективности маркетинговых решений Уметь: проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

5.Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Маркетинговые решения

Тема 2. Понятие и роль экономического анализа в маркетинге

Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа

Тема 4. Экономический анализ выхода на новые рынки

Тема 5. Экономический анализ по увеличению продаж

Тема 6. Анализ по увеличению рынка сбыта продукции

Тема 7. Экономический анализ по внедрению нового имиджа предприятия

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.08 Статистический анализ маркетинговой информации

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области осуществления статистического анализа маркетинговой информации.

Задачи:

- изучить основные современные методы анализа статистических данных, чаще всего применяющихся в исследовательской практике.
- пользоваться методами анализа статистических данных посредством программ,
- изучение структуры данных в сфере маркетинга.
- изучение непараметрических методов статистики для номинальных или порядковых данных в сфере маркетинга.
- использовать взаимосвязь качественных явлений в маркетинговой информации.
- изучение непараметрических показателей связи,
- изучение экспертных методов в статистическом анализе маркетинговой информации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Статистический анализ маркетинговой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: бизнес-анализ Уметь: проводить бизнес-анализ Владеть: навыками проведения бизнес-анализ
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Знать: оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Уметь: разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Владеть: навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Статистический анализ в маркетинге

Тема 2. Структуры данных: классификация различных типов наборов данных

Тема 3. Обобщающие показатели: медиана и мода для качественных переменных

Тема 4. Проверка гипотез для порядковых данных

Тема 5. Методы изучения связи социальный (качественных) явлений

Тема 6. Непараметрические показатели связи

Тема 7. Экспертные методы в статистическом анализе

Раздел 2. Статистический анализ маркетинговой информации

Тема 8. Оценка эффективности бизнес-анализа: методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса

Тема 9. Оценка эффективности бизнес-анализа: анализ двумерной связи

Тема 10. Оценка эффективности бизнес-анализа: сравнение средних значений показателей в группах

Тема 11. Оценка эффективности бизнес-анализа: регрессионный анализ

Тема 12. Оценка эффективности бизнес-анализа: кластерный анализ

Тема 13. Оценка эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев: факторный анализ

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.09 Маркетинговая логистика

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинговой логистики как современного научного направления, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных положений, категорий и закономерностей маркетинговой логистики;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой логистики;
- развитие опыта и навыков управления маркетинговой логистики;
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-8 Способен анализировать обосновывать	ПК-8.1 Способен применять методы	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания

и выбирать решения	сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	в актуальном состоянии маркетинговой информации Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
	ПК-8.2 Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения	Знать: основы принятия и обоснования маркетинговых решений Уметь: принимать и обосновывать маркетинговые решения Владеть: навыками принятия и обоснования маркетинговых решений
	ПК-8.3 Способен проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Знать: основы анализа и оценки эффективности маркетинговых решений Уметь: проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические основы маркетинговой логистики

Тема 2. Содержание логистики маркетинга

Тема 3. Направления применения маркетинговой логистики

Тема 4. Взаимодействие маркетинга и логистики

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.10 Товарная политика в маркетинге

1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области товарной политики в маркетинге.

Задачи:

- расширенный ассортимент предложения и получение максимальной выгоды;
- осуществление политики модификации предлагаемого товара / услуги;
- повышение качество упаковки как атрибута повышения;
- повышения уровня восприятия товара на основе активизации мерчандайзинга, сэмплинга, ярмарок, выставок;
- изучение теоретических основ и навыков товарной политики и активного продвижения продукции на рынок

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Товарная политика в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные	ПК-2.1 Способен разрабатывать и тестировать товары	Знать: товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) Уметь: разрабатывать и

товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	(услуги), создавать нематериальные активы (бренды)	тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) Владеть: навыками разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов)
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Знать: маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики Уметь: разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики Владеть: навыками разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики
	ПК-2.3 Способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации	Знать: товарную политику организации Уметь: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации Владеть: навыками разработки и реализации конкурентоспособную товарную политику организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Раздел 1. Товарная политика как элемент инструментальной стратегии маркетинга

Тема 1.1. Товарная политика: сущность, содержание, маркетинговые решения.

Тема 1.2. Рынки однородных и неоднородных дифференцированных продуктов.

Тема 1.3. Маркетинговое понимание товара

Раздел 2. Информационно-организационные атрибуты товарной политики

Тема 2.1. Маркировка как рыночная атрибутика идентификации товара.

Тема 2.2. Упаковка как маркетинговый атрибут активизации восприятия товара потребителем.

Раздел 3. Маркетинговые инструменты поддержки продвижения товара

Тема 3.1. Коммуникационная поддержка продвижения товара.

Тема 3.2. Понятие рекламы и планирование рекламной кампании.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.11 Финансовый маркетинг

1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов теоретических знаний об особенностях маркетинговой деятельности на финансовых рынках и приобретение практических навыков в области стратегического и операционного маркетинга с учетом достижения эффективной деятельности финансовой организации.

Задачи:

- изучить понятийный и категориальный аппарат финансового маркетинга;
- выявить исторические аспекты развития маркетинговой теории и практики в сфере финансов;
- определить специфику маркетинговых исследований и ситуационного анализа на финансовых рынках в современных экономических условиях;
- сформировать компетенции в области маркетинговых стратегий финансовых организаций;
- изучить особенности сегментирования и позиционирования финансовых организаций;
- сформировать навыки оценки моделей поведения потребителей (покупателей) на финансовых рынках;
- изучить особенности товарной, ценовой и сбытовой политики финансовых организаций;
- выявить специфику применения маркетинговых коммуникаций финансовыми организациями;
- сформировать навыки оценки эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансовый маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-3.1 Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Знать: способы анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования Уметь: анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования Владеть: навыками анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования
	ПК-3.2 Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	Знать: методику разработки политики конкурентных цен на товары (услуги) Уметь: разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Владеть: навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)
	ПК-3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации	Знать: способы совершенствования политики ценообразования в организации Уметь: применять способы совершенствования политики ценообразования в организации Владеть: навыками применения способов совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: способы применения принципов стратегического и оперативного планирования Уметь: применять принципы стратегического и оперативного планирования Владеть: навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования

	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	Знать: методические подходы к разработке маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации Владеть: навыками разработки маркетинговой стратегии и формированию стратегии развития организации
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	Знать: способы развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью Уметь: развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью Владеть: навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы финансового маркетинга

Тема 2. Финансовые рынки и маркетинговая среда

Тема 3. Маркетинговые исследования на финансовых рынках

Тема 4. Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынках

Тема 5. Комплекс финансового маркетинга и его элементы

Тема 6. Коммуникационная политика финансовых организаций

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.12 Рыночная методология маркетинга

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в освоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области рыночной методологии маркетинга.

Задачи:

- изучение рыночной методологии маркетинга;
- изучение товарных рынков в маркетинге - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
- рассмотрение методик аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Рыночная методология маркетинга» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-7.1 Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать: маркетинговые риски Уметь: выявлять и оценивать маркетинговые риски Владеть: навыками выявления и оценки маркетинговых рисков

	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: бизнес-проблемы Уметь: выявлять и классифицировать бизнес-проблемы Владеть: навыками выявления и классификации бизнес-проблемы
	ПК-7.3 Способен выявлять бизнес-возможностей	Знать: бизнес-возможностей Уметь: выявлять бизнес-возможностей Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

- Тема 1. Рыночная методология маркетинга
- Тема 2. Базовые методы маркетинга
- Тема 3. Метод товарной ориентации
- Тема 4. Метод сбытовой ориентации
- Тема 5. Метод рыночной ориентации
- Тема 6. Метод управления маркетингом
- Тема 7. Управление маркетингом на инструментальном уровне
- Тема 8. Современные методы освоения рынка в маркетинге

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.13 Цена и ценовая политика

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области ценовой политики

Задачи:

- изучение теоретических основ цены и ценовой политики;
- знакомство с реальными практиками ценообразования российских и зарубежных компаний;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования;
- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Цена и ценовая политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК - 3.1 Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Знать: важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; основные понятия ценообразования, его законы Уметь: анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования Владеть: навыками анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования
	ПК - 3.2 Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	Знать: реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования государственных, коммерческих и некоммерческих структур Уметь: разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Владеть: навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)
	ПК - 3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации	Знать: научный инструментарий ценообразования Уметь: совершенствовать политики ценообразования в организации Владеть: навыками расчета цены на товары и услуги;

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория ценообразования

Тема 2. Классификация цен. Ценовая система

Тема 3. Методы ценообразования

Тема 4. Стратегия ценообразования

Тема 5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование.

Ценообразование на рынках различных типов

Тема 6. Ценообразование на мировом рынке

Тема 7. Налоги и ценообразование

Тема 8. Государственная политика в области ценообразования

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.14 Управление маркетинговой деятельностью предприятия

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в освоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Задачи:

- изучение общих вопросов управления маркетингом и знакомство с современными формами корпоративной маркетинговой деятельности;
- формирование у слушателей категорийного аппарата маркетинговых понятий в приложении к управленческой сфере;
- обзор вопросов определения управления отбором целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
- изучение управления инструментарием маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
- исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;
- анализ особенностей использования маркетинга на предприятии и функциональных связей отдела маркетинга в структуре фирмы;
- рассмотрение методик аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление маркетинговой деятельностью предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся

профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-10 Готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК-10.1 Способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: стратегии управления изменениями организации Уметь: анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации Владеть: навыками анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации
	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: маркетинговые риски, комплекс мероприятий по их минимизации Уметь: разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определять цели и задач стратегических изменений в организации	Знать: цели и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задач стратегических изменений в организации Владеть: навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

- Тема 1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений
- Тема 2. Управление маркетингом на корпоративном уровне
- Тема 3. Управление маркетингом на функциональном уровне
- Тема 4. Управление маркетингом на инструментальном уровне
- Тема 5. Функциональные связи маркетинга на предприятии.
- Тема 6. Конкурентные преимущества предприятия
- Тема 7. Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге
- Тема 8. Контроль, оценка и аудит маркетинга

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.15 Маркетинговые офисные технологии и риски

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 3 з.е. (108 часов)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинговых офисных технологий и рисков, приобретении необходимых навыков и умений, а также их использовании в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий и функциональных областей маркетинговых офисных технологий и рисков;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых офисных технологий и рисков;
- развитие опыта и навыков управления маркетинговыми офисными технологиями и рисками;
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые офисные технологии и риски» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-7.1 Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать: методы выявления и оценки маркетинговых рисков Уметь: определять методы выявления и оценки маркетинговых рисков Владеть: навыками определения методов выявления и оценки маркетинговых рисков
	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: методы выявления и классификации бизнес-проблем Уметь: определять методы выявления и классификации бизнес-проблем Владеть: навыками определения методов выявления и классификации бизнес-проблем
	ПК-7.3 Способен выявлять бизнес-возможностей	Знать: способы выявления бизнес-возможностей Уметь: выявлять бизнес-возможности Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие офисных технологий. Современные маркетинговые технологии

Тема 2. Технологии маркетинговых исследований. Управление маркетингом на основе CRM-технологий. Технологии партизанского маркетинга

Тема 3. Технология вирусного маркетинга. Трейд-маркетинг и мерчандайзинг. Технология сетевого маркетинга

Тема 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Технология бренда. Ребрендинг

Тема 5. Кросс-маркетинговые технологии. Маркетинговые технологии call центра. Маркетинговые технологии в интернет

Тема 6. Мобильные маркетинговые технологии. Продакт-плейсмент. Прямой маркетинг.

Тема 7. Маркетинговые риски в деятельности организации

6. Формы промежуточной аттестации: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.16 Интернет маркетинг

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании современного маркетингового мышления, теоретических знаний, приобретение компетенций, позволяющих разрабатывать и практически применять современные концепции, методы и модели Интернет маркетинга.

Задачи:

- изучение особенностей Интернет маркетинга, его методов и инструментов;

- ознакомление с современными тенденциями в развитии теории и практики Интернет маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;

- формирование компетенций, необходимых для практического использования концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов;

- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач Интернет маркетинга: исследование рынков, оценка их потенциала, прогнозирование объемов продаж, диагностика маркетинговой ситуации и проведение маркетингового аудита;

- разработка и использование методов и моделей оценки влияния маркетинговых решений на воспринимаемую потребителями ценность товарных предложений, потребительский спрос, удовлетворенность и лояльность потребителей и на возможности развития партнерских взаимоотношений с ними;

- сегментирование рынков, выбор целевых сегментов, позиционирование организации, её товаров и услуг на целевых сегментах рынка с помощью инструментария Интернет маркетинга;

- разработка и обоснование стратегических планов, маркетинговых решений по товарной и ценовой политике, политике распределения и коммуникаций

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Интернет маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: способы анализа подходов к формированию сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: способы создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Владеть: навыками создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: способы совершенствования сбытовой политики организации Уметь: применять способы совершенствования сбытовой политики организации Владеть: навыками применения способов совершенствования сбытовой политики организации

ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-5.1	Способен	Знать: методические подходы к анализу инструментов маркетинговых коммуникаций Уметь: анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций
	ПК-5.2	Способен	Знать: способы выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий Уметь: выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий Владеть: навыками выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ПК-5.3	Способен	Знать: способы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации Уметь: применять способы совершенствования систему маркетинговых коммуникаций в организации Владеть: навыками совершенствования систему маркетинговых коммуникаций в организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Интернет маркетинг в современных условиях

Тема 2. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет

Тема 3. Контекстная реклама

Тема 4. Поисковое продвижение сайта (SEO)

Тема 5. Социальные сети. Порталы и блоги

Тема 6. Технологии баннерной рекламы

Тема 7. Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта

Тема 8. Медиапланирование и анализ эффективности интернет-рекламы.

Веб - аналитика

6. Формы промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.17 Маркетинговая политика распределения

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинговой политики распределения, приобретении необходимых навыков и умений, а также их использовании в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий и функциональных областей маркетинговой политики распределения;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой политики распределения;
- развитие опыта и навыков управления маркетинговой политикой распределения;
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинговая политика распределения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: методы анализа подходов к формированию сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: методы создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Владеть: навыками создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: способы совершенствования сбытовой политики организации Уметь: совершенствовать сбытовую политику организации Владеть: навыками совершенствования сбытовой политики организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и значение маркетинговой политики распределения

Тема 2. Товародвижение и механизмы использования каналов распределения

Тема 3. Управление товародвижением

Тема 4. Распределение на промышленном предприятии

Тема 5. Оптовая торговля в каналах распределения

Тема 6. Розничная торговля в каналах распределения

Тема 7. Государственные закупки и государственный заказ

Тема 8. Выбор маркетинговой политики и каналов распределения

Тема 9. Выбор оптимального канала распределения

Тема 10. Конкуренция в каналах распределения

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.18 Маркетинг-аналитика в бизнесе

- 1. Объем дисциплины (модуля): 5 з.е. (180 часа)**
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании современного маркетингового мышления, теоретических знаний и приобретении компетенций, позволяющих осуществлять маркетинговый анализ бизнеса.

Задачи:

- формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики маркетинговой аналитики;
- освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделей и работы с инструментами по обработке и анализу данных;
- углубленное изучение состава и содержания маркетинговой и управленческой отчетности организации;
- получение навыков построения моделей и структур данных, их последующего анализа и получение выводов;
- использование результатов анализа внешних данных и маркетинговой отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг-аналитика в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: способы анализа подходов к формированию сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Знать: способы создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Владеть: навыками создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: способы совершенствования сбытовой политики организации Уметь: применять способы совершенствования сбытовой политики организации Владеть: навыками применения способов совершенствования сбытовой политики организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы маркетинг-аналитики

Тема 2. Анализ покупателей

Тема 3. Анализ конкуренции и конкурентов

Тема 4. Анализ товаров и товарной политики

Тема 5. Анализ ассортимента и ассортиментной политики

Тема 6. Анализ ценовой политики

Тема 7. Анализ сбыта и сбытовой политики

Тема 8. Анализ маркетинговых коммуникаций

Тема 9. Анализ эффективности и результативности организации маркетинга на предприятии

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.19 Продвижение товаров и услуг

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере продвижения товаров и услуг, приобретении необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

- изучение основных категорий в сфере продвижения товаров и услуг;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения товаров и услуг;
- формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Продвижение товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-2.1 Способен разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)	Знать: основы разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов) Уметь: разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) Владеть: навыками разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов)
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Знать: способы разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики Уметь: разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики Владеть: навыками разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики
	ПК-2.3 Способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации	Знать: основы разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации Уметь: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации Владеть: навыками разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации
ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-5.1 Способен анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	Знать: инструменты маркетинговых коммуникаций Уметь: анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками анализа инструментов маркетинговых коммуникаций
	ПК-5.2 Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	Знать: систему коммуникаций в организации на уровне стратегий Уметь: выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий Владеть: навыками выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ПК-5.3 Способен	Знать: способы совершенствования

	совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	системы маркетинговых коммуникаций в организации Уметь: совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации Владеть: навыками совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
--	---	--

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации

Тема 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг

Тема 3. Планирование и организация процесса продвижения товаров и услуг

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.20 Рынок и рыночная инфраструктура

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 6 з.е. (216 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области методологии и управления инфраструктурой рынка, необходимой для профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и контроля инфраструктуры рынка;
- овладеть методологией обеспечения деятельности предприятия необходимой инфраструктурой рынка;
- формировать систему теоретических знаний в области обеспечения деятельности предприятий соответствующей инфраструктурой рынка;
- прививать практические навыки и способности выявлять истинные бизнес-проблемы и/или бизнес-возможности в развитии инфраструктуры рынка;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Рынок и рыночная инфраструктура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-7.1 Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать: возможные маркетинговые риски в инфраструктуре рынка Уметь: анализировать возможные риски в инфраструктуре рынка Владеть: навыками выявления маркетинговых рисков в инфраструктуре рынка
	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: способы выявления бизнес-проблем в инфраструктуре рынка. Уметь: выявлять и классифицировать бизнес-проблемы в инфраструктуре рынка Владеть: навыками выявления бизнес-проблем в инфраструктуре рынка
	ПК-7.3 Способен выявлять бизнес-возможностей	Знать: способен выявления бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка Уметь: выявлять бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей в инфраструктуре рынка

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы

Тема 2. Информационное и тарное обеспечении коммерческой деятельности предприятия

Тема 3. Место и роль транспорта в инфраструктуре рынка. Автомобильные перевозки

Тема 4. Организация перевозки грузов железнодорожным, водным и воздушным транспортом

Тема 5. Сущность, значение выставок, ярмарок, аукционов и их роль на рынке

Тема 6. Конкурсные торги, организация их проведения

Тема 7. Биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле

Тема 8. Сущность и значение торговых домов, закупка товаров на ОПР.

Тема 9. Формирование инфраструктуры лизингового рынка

Тема 10. Организация коммерческой деятельности финансово – кредитной подсистемы инфраструктуры рынка и страхование коммерческих рисков

Тема 11. Факторинг, клиринг и франчайзинг в коммерческой деятельности предприятий

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.01 Инновационный маркетинг

1. Объем дисциплины (модуля): 4 з.е. (144 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области инновационного маркетинга.

Задачи:

- изучение теоретических основ инновационного маркетинга;
- знакомство с реальными инновационными практиками и маркетинговыми проектами российских и зарубежных компаний;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации инновационного маркетинга предприятий;
- развитие опыта и навыков проведения первичной экспертизы инновационных проектов;
- совершенствование профессиональных умений и навыков проектирования организационных систем с учетом влияния инновационных проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инновационный маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-10 Способен разрабатывать	ПК-10.1 Способен анализировать	Знать: законодательные, нормативно-правовые акты, регламентирующие

стратегии управления изменениями организации	информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	инновационный маркетинг предприятия; Уметь: пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий, связанных с исследованиями прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками разработки и реализации инновационных проектов в области маркетинга, включая комплексное развитие предприятий и территорий
	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: теоретические основы инновационного маркетинга и прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Уметь: оценивать современные инновации в сфере торговли и их конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках исследований на основе способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определять цели и задачи стратегических изменений в организации	Знать: принципы организации инновационной деятельности в компании и исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Уметь: проводить первичную экспертизу инновационных проектов на основе информации из первичных источников и развития способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками восприятия нового и выдвижения новых оригинальных идей как результат развития способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы инновационного маркетинга

Тема 2. Инновационные технологии в маркетинге

Тема 3. Инновационная деятельность в маркетинге

Тема 4. Инновационное проектирование в маркетинге

Тема 5. Эффективность инноваций в маркетинге

6. **Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг в инновационной сфере

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в усвоении теоретических знаний, приобретении практических навыков, формировании компетенций студентов в области маркетинга в инновационной сфере.

Задачи:

- изучение теоретических основ инновационного маркетинга;
- знакомство с реальными инновационными практиками и маркетинговыми проектами российских и зарубежных компаний;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации инновационного маркетинга предприятий;
- развитие опыта и навыков проведения первичной экспертизы инновационных проектов;
- совершенствование профессиональных умений и навыков проектирования организационных систем с учетом влияния инновационных проектов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг в инновационной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-10 Способен	ПК-10.1 Способен	Знать: законодательные, нормативно-

разрабатывать стратегии управления изменениями организации	анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	правовые акты, регламентирующие инновационный маркетинг предприятия; Уметь: пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий, связанных с исследованиями прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками разработки и реализации инновационных проектов в области маркетинга, включая комплексное развитие предприятий и территорий
	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: теоретические основы инновационного маркетинга и прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Уметь: оценивать современные инновации в сфере торговли и их конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках исследований на основе способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определять цели и задач стратегических изменений в организации	Знать: принципы организации инновационной деятельности в компании и исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Уметь: проводить первичную экспертизу инновационных проектов на основе информации из первичных источников и развития способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга Владеть: навыками восприятия нового и выдвижения новых оригинальных идей как результат развития способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы инновационного маркетинга

Тема 2. Инновационные технологии в маркетинге

Тема 3. Инновационная деятельность в маркетинге

Тема 4. Инновационное проектирование в маркетинге

Тема 5. Эффективность инноваций в маркетинге

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.01 Управление продажами и брендами

1. Объем дисциплины (модуля): 6 з.е. (216 часа)

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области управления продажами, а также технологий создания и управления брендом.

Задачи:

- изучить теоретические основы процесса управления продажами;
- получить представления о роли брендов, об основных этапах создания и управления брендом, о его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- приобретение теоретических знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами и брендами с использованием инструментов мерчандайзинга;
- формировать знания и навыки в области управления продажами, брендированными рыночными предложениями;
- освоить практические методы и инструменты управления продажами и работы с брендом: рационализация бренда, ребрендинг, ориентация бренда;
- формировать компетенций по организации и реализации процесса разработки элементов бренда, упаковки, фирменного стиля.
- изучить и освоить методы управления обслуживанием покупателей и брендами.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление продажами и брендами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: методику формирования сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: возможные каналы распределения (дистрибуции) Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) Владеть: навыками внедрять сбытовую политику организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: концепцию совершенствования сбытовой политики организации Уметь: выявлять и анализировать направления совершенствовать сбытовую политику организации Владеть: навыками совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность, содержание управления продажами и брендами

Тема 2. Процесс создания бренда

Тема 3. Приемы, навыки и умения продаж

Тема 4. Продажи ключевым клиентам. Продажи на основе взаимоотношений

Тема 5. Прямой маркетинг и информационные технологии продаж

Тема 6. Мерчандайзинг в управлении продажами

Тема 7. Управление товарным ассортиментом и продвижением товара

Тема 8. Стратегии и прогнозы продаж

Тема 9. Организационные основы управления продажами товаров и торговой маркой

Тема 10. Мотивация и контроль продаж, правовые аспекты брендинга

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.02.02 Организация продаж

1. **Объем дисциплины (модуля):** 6 з.е. (216 часа)
2. **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров системы знаний, системного мышления, приобретение умений и навыков в области организации продажи товаров и услуг.

Задачи:

- изучить теоретические основы процесса организации продажи товаров и услуг;
- получить представления о посредниках, об основных этапах заключения договора купли-продажи;
- приобретение теоретических знаний, умений и навыков принятия решений в области организации продаж;
- формировать знания и навыки в области организации продаж товаров и услуг;
- освоить практические методы и инструменты организации продаж товаров и услуг;
- формировать компетенций по организации и мотивации субъектов акта купли-продажи.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Организация продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: методику формирования сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: возможные каналы распределения (дистрибуции) Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) Владеть: навыками внедрять сбытовую политику организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: концепцию совершенствования сбытовой политики организации Уметь: выявлять и анализировать направления совершенствовать сбытовую политику организации Владеть: навыками совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание организация продаж

Тема 2. Продавец и его роль в политике продажи предприятия

Тема 3. Приемы, навыки, умения и ключевые шаги продажи

Тема 4. Продажи ключевым клиентам

Тема 5. Прямой маркетинг и информационные технологии продаж

Тема 6. Мерчандайзинг в организации продаж

Тема 7. Управление товарным ассортиментом и продвижением товара

Тема 8. Стратегии и прогнозы продаж

Тема 9. Организационные основы управления продажами товаров и услуг

Тема 10. Мотивация и контроль продаж

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегический анализ рынка

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере стратегического анализа рынка с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции на принципиально новые для него сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах стратегического анализа рынка, методике его проведения с учетом влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о стратегическом анализе рынка, факторов и условий, обеспечивающих реализацию маркетинговой стратегии;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами стратегического анализа рынка;
- выявление ключевых направлений и особенностей проведения стратегического анализа рынка;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов стратегического анализа рынка с целью наибольшей результативности деятельности организации;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере проведения стратегического анализа рынка.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический анализ рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: способы организации и руководства работой команды в сфере разработки и реализации маркетинговой стратегии Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая маркетинговую стратегию для достижения целей деятельности организации Владеть: навыками организации и руководства работой команды по выработке маркетинговой стратегии организации
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: методические подходы к бизнес - анализу Уметь: анализировать и учитывать особенности бизнеса в процессе руководства организацией Владеть: навыками бизнес - анализа и его учета в процессе руководства организацией
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Роль анализа в формулировании стратегии

Тема 2. Отраслевой анализ.

Тема 3. Анализ ресурсов и способностей.

Тема 4. Оценивание стратегических альтернатив

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический маркетинг

1. **Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
2. **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере стратегического маркетинга с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции на принципиально новые для него сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах маркетинговой стратегии, методике ее формирования в соответствии с выбранной бизнес - стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о стратегии маркетинга, факторов и условий, обеспечивающих ее разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами разработки маркетинговой стратегии организации;
- выявление ключевых направлений и особенностей реализации маркетинговой стратегии организаций на различных этапах их жизненного цикла;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов маркетинга организации с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: способы организации и руководства работой команды в сфере разработки и реализации маркетинговой стратегии Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая маркетинговую стратегию для достижения целей деятельности организации Владеть: навыками организации и руководства работой команды по выработке маркетинговой стратегии организации
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	
ПК-9 Готов руководить бизнес-анализом	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: методические подходы к бизнес - анализу Уметь: анализировать и учитывать особенности бизнеса в процессе руководства организацией Владеть: навыками бизнес - анализа и его учета в процессе руководства организацией
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	
	ПК-9.3 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Тема 2. Разработка альтернативных стратегий предприятий

Тема 3. Стратегический подход к сегментации рынка и позиционированию товаров

Тема 4. Разработка плана маркетинга предприятия.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.01 Международный маркетинг

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере международного маркетинга с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции организации на принципиально новые для нее сферы деятельности и рынки

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах международного маркетинга, методике его формирования в соответствии с выбранной стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о международном маркетинге, факторов и условий, обеспечивающих его разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами международного маркетинга;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов международного маркетинга с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии в сфере международных отношений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: способы организации и руководства работой команды в сфере разработки и реализации маркетинговой стратегии Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая маркетинговую стратегию для достижения целей деятельности организации Владеть: навыками организации и руководства работой команды по выработке маркетинговой стратегии организации
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1 Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность международного маркетинга, глобализация экономики и стратегии международного развития

Тема 2. Международная среда: экономическая и политическая среда международного маркетинга

Тема 3. Международная среда: экономическая и политическая среда международного маркетинга

Тема 4. Маркетинговые исследования на мировых рынках

Тема 5. Особенности сегментации мирового рынка

Тема 6. Стратегии выхода на зарубежные рынки, прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке

Тема 7. Деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке

Тема 8. Ценообразование в международном маркетинге

Тема 9. Информационно - технологическая среда международного маркетинга

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.02 Маркетинг внешнеэкономической деятельности

- 1. Объем дисциплины (модуля):** 4 з.е. (144 часа)
- 2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины состоит в освоении обучающимися комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать политику в сфере маркетинга внешнеэкономической деятельности с учётом перспективы расширения маркетинговой концепции организации на принципиально новые для нее сферы деятельности и рынки.

Задачи:

- формирование представления о теоретических основах маркетинговой стратегии, методике ее формирования в соответствии с выбранной бизнес - стратегией и направленности ее влияния на эффективность деятельности организации;
- изучение современных теоретических представлений о стратегии маркетинга, факторов и условий, обеспечивающих ее разработку и реализацию с целью рационального использования ресурсов;
- ознакомление с особенностями и принципами, методами и средствами разработки маркетинговой стратегии организации;
- выявление ключевых направлений и особенностей реализации маркетинговой стратегии организаций на различных этапах их жизненного цикла;
- приобретение навыков формирования, использования и развития инструментов маркетинга организации с целью обеспечения наибольшей результативности деятельности;
- формирование навыков организации и руководства работой команды для достижения поставленной цели в сфере реализации маркетинговой стратегии

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг внешнеэкономической деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: способы организации и руководства работой команды в сфере разработки и реализации маркетинговой стратегии Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая маркетинговую стратегию для достижения целей деятельности организации Владеть: навыками организации и руководства работой команды по выработке маркетинговой стратегии организации
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	

5. Содержание дисциплины (модуля):

5.1. Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность международного маркетинга, глобализация экономики и стратегии международного развития

Тема 2. Международная среда: экономическая и политическая среда международного маркетинга

Тема 3. Международная среда: экономическая и политическая среда международного маркетинга

Тема 4. Маркетинговые исследования на мировых рынках

Тема 5. Особенности сегментации мирового рынка

Тема 6. Стратегии выхода на зарубежные рынки, прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке

Тема 7. Деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке

Тема 8. Ценообразование в международном маркетинге

Тема 9. Информационно - технологическая среда международного маркетинга

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация практики

Б1.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная

1. Цель и задачи практики

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в представлении о профессиональной принадлежности бакалавра в области торгового дела.

Основными задачами практики являются:

– анализ внешнего и внутреннего окружения организации, факторов, влияющих на ее деятельность;

– анализ системы обеспечения необходимыми ресурсами (материальными, финансовыми, информационными, человеческими) и эффективность её использования;

– развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;

– изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач управления в организации.

2. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – учебная практика.

Тип производственной практики – ознакомительная

Способ проведения практики - стационарная.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Производственная практика, технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Знать: сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Владеть: навыками осуществления сбора, обработки и анализ а социально-экономической и управленческой информации

	ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	Знать: аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Уметь: подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Владеть: навыками подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
	ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Уметь: решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ОПК-5.1 Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности	Знать: требования к программному обеспечению и информационной безопасности Уметь: анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности Владеть: навыками анализа и учета требований к программному обеспечению и информационной безопасности
	ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Владеть: навыками использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности
	ОПК-5.3 Способен организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-управленческих	Знать: информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-управленческих решений

	решений	<p>Уметь: организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: навыками организации информационного обеспечения профессиональной деятельности как необходимого условия оптимизации организационно-управленческих решений</p>
--	---------	---

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Учебная практика, ознакомительная относится к обязательной части Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Объем практики 3 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 2 недели, 108 академических часов.

6. Формы отчетности по практике

По итогам практики обучающийся представляет руководителю практики от института отчетную документацию: письменный отчет о прохождении практики, дневник.

7. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения зачета с оценкой.

Аннотация практики

Б1.О.02(У) Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности

1. Цель и задачи практики

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в представлении о профессиональной принадлежности бакалавра в области торгового дела, приобретения профессиональных компетенций, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Основными задачами практики являются:

- анализ внешнего и внутреннего окружения организации, факторов, влияющих на ее деятельность;
- анализ системы обеспечения необходимыми ресурсами (материальными, финансовыми, информационными, человеческими) и эффективность её использования;
- развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;
- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач управления в организации;
- формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в самообразовании и саморазвитии.

2. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – учебная практика.

Тип производственной практики – практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности.

Способ проведения практики - стационарная, выездная.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Производственная практика, технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1.Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p>	<p>Знать: задачи, обеспечивающие достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками определения совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p>
	<p>УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: потребности в ресурсах и планировать их использование Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки потребность в ресурсах и планировать их использования при решении задач профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p>	<p>Знать: способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм</p>
	<p>УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Знать: риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм</p>

		Владеть: навыками оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Знать: методику сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Владеть: навыками сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации
	ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	Знать: методику подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Уметь: готовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Владеть: навыками подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
	ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Уметь: решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Уметь: получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Владеть: навыками получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

	ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: методику разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения Владеть: навыками разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения
	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: методику принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеть: навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ОПК-5.1 Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности	Знать: методику анализа и учета требований к программному обеспечению и информационной безопасности Уметь: анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности Владеть: навыками анализа и учета требований к программному обеспечению и информационной безопасности
	ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Владеть: навыками использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности
	ОПК-5.3 Способен организовать информационное обеспечение	Знать: организацию информационного обеспечения профессиональной деятельности

	профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно- управленческих решений	как необходимое условие оптимизации организационно- управленческих решений Уметь: организовать информационное обеспечение профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно- управленческих решений Владеть: навыками организации информационного обеспечения профессиональной деятельности как необходимое условие оптимизации организационно- управленческих решений
--	---	---

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности относится к обязательной части Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Объем практики 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 4 недели, 216 академических часов.

6. Формы отчетности по практике

По итогам практики обучающийся представляет руководителю практики от института отчетную документацию: письменный отчет о прохождении практики, дневник.

7. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения зачета с оценкой.

Аннотация практики

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая

1. Цель и задачи практики

Цель: углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области организации маркетинговой деятельности предприятий различных форм собственности; подготовка к самостоятельной торгово-технологической и организационно-управленческой работе на основе изучения деятельности предприятия.

Основными задачами практики являются:

- развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;
- анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;
- разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации;
- разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации;
- разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации;
- формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в самообразовании и саморазвитии.

2. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики – технологическая.

Способ проведения практики - выездная.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Производственная практика, технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1- Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Уметь: анализировать нормативные правовые акты Владеть: навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующие

		маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать: методику проведения маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований
ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-2.1 Способен разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)	Знать: методику разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов) Уметь: разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) Владеть: навыками разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов)
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Знать: методику разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики Уметь: разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики Владеть: навыками разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики
	ПК-2.3 Способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации	Знать: методику разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации Уметь: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации Владеть: навыками разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации
ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в	ПК-3.1 Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Знать: инструменты маркетингового ценообразования Уметь: анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования

организации		Владеть: навыками анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования
	ПК-3.2 Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	Знать: политику конкурентных цен на товары (услуги) Уметь: разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Владеть: навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)
	ПК-3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации	Знать: политику ценообразования в организации Уметь: совершенствовать политики ценообразования в организации Владеть: методикой совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: подходы к формированию сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Владеть: навыками создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: сбытовую политику организации Уметь: совершенствовать сбытовую политику организации Владеть: методикой совершенствования сбытовой политики организации

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Производственная практика, технологическая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Объем практики 9 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 6 недель, 324 академических часов.

6. Формы отчетности по практике

По итогам практики обучающийся представляет руководителю практики от института отчетную документацию: письменный отчет о прохождении практики, дневник.

7. **Оценка результатов практики** осуществляется путем проведения зачета с оценкой.

Аннотация практики

Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная практика

1. Цель и задачи практики

Цель: углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области организации маркетинговой деятельности предприятий различных форм собственности; подготовка к самостоятельной торгово-технологической и организационно-управленческой работе на основе изучения деятельности предприятия для выполнения выпускной квалификационной работы.

Основными задачами практики являются:

- анализ внешнего и внутреннего окружения организации, факторов, влияющих на ее деятельность;
- анализ системы обеспечения необходимыми ресурсами (материальными, финансовыми, информационными, человеческими) и эффективность её использования;
- развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;
- анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;
- разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации;
- разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации;
- разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации;
- формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в самообразовании и саморазвитии.

2. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики – преддипломная.

Способ проведения практики - выездная.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Производственная практика, преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1- Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Уметь: анализировать нормативные правовые акты Владеть: навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующие маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований
	ПК-1.3 Способен проводить маркетинговые исследования	Знать: методику проведения маркетинговых исследований Уметь: проводить маркетинговые исследования Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований
ПК-2 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-2.1 Способен разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды)	Знать: методику разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов) Уметь: разрабатывать и тестировать товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) Владеть: навыками разработки и тестирования товаров (услуг), создания нематериальных активов (брендов)
	ПК-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики	Знать: методику разработки и реализации маркетинговой программы с использованием инструментов товарной политики Уметь: разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу с использованием инструментов товарной политики Владеть: навыками разработки и реализации маркетинговой

		программы с использованием инструментов товарной политики
	ПК-2.3 Способен разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации	Знать: методику разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации Уметь: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную товарную политику организации Владеть: навыками разработки и реализации конкурентоспособной товарной политики организации
ПК-3 Способен разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-3.1 Способен анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования	Знать: инструменты маркетингового ценообразования Уметь: анализировать и применять инструменты маркетингового ценообразования Владеть: навыками анализа и применения инструментов маркетингового ценообразования
	ПК-3.2 Способен разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)	Знать: политику конкурентных цен на товары (услуги) Уметь: разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги) Владеть: навыками разработки политики конкурентных цен на товары (услуги)
	ПК-3.3 Способен совершенствовать политики ценообразования в организации	Знать: политику ценообразования в организации Уметь: совершенствовать политики ценообразования в организации Владеть: методикой совершенствования политики ценообразования в организации
ПК-4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-4.1 Способен анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации	Знать: подходы к формированию сбытовой политики организации Уметь: анализировать подходы к формированию сбытовой политики организации Владеть: навыками анализа подходов к формированию сбытовой политики организации
	ПК-4.2 Способен создавать каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации	Знать: каналы распределения (дистрибуции) и внедрять сбытовую политику организации Уметь: создавать каналы распределения (дистрибуции) и

		внедрять сбытовую политику организации Владеть: навыками создания каналов распределения (дистрибуции) и внедрения сбытовой политики организации
	ПК-4.3 Способен совершенствовать сбытовую политику организации	Знать: сбытовую политику организации Уметь: совершенствовать сбытовую политику организации Владеть: методикой совершенствования сбытовой политики организации
ПК-5 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-5.1 Способен анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций	Знать: инструменты маркетинговых коммуникаций Уметь: анализировать инструменты маркетинговых коммуникаций Владеть: навыками анализа инструментов маркетинговых коммуникаций
	ПК-5.2 Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	Знать: систему коммуникаций в организации на уровне стратегий Уметь: выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий Владеть: навыками выстраивания системы коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ПК-5.3 Способен совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	Знать: систему маркетинговых коммуникаций в организации Уметь: совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации Владеть: методикой совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-6 Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации	ПК-6.1 Способен применять принципы стратегического и оперативного планирования	Знать: принципы стратегического и оперативного планирования Уметь: применять принципы стратегического и оперативного планирования Владеть: навыками применения принципов стратегического и оперативного планирования
	ПК-6.2 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации	Знать: маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию и формировать стратегию развития организации

		Владеть: навыками разработки маркетинговой стратегии и формирования стратегии развития организации
	ПК-6.3 Способен развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью	Знать: систему стратегического управления маркетинговой деятельностью Уметь: развивать систему стратегического управления маркетинговой деятельностью Владеть: навыками развития системы стратегического управления маркетинговой деятельностью
ПК-7 Способен выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-7.1 Способен выявлять и оценивать маркетинговые риски	Знать: маркетинговые риски Уметь: выявлять и оценивать маркетинговые риски Владеть: навыками выявления и оценки маркетинговых рисков
	ПК-7.2 Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы	Знать: бизнес-проблемы Уметь: выявлять и классифицировать бизнес-проблемы Владеть: Способен выявлять и классифицировать бизнес-проблемы
	ПК-7.3 Способен выявлять бизнес-возможностей	Знать: бизнес-возможности Уметь: выявлять бизнес-возможностей Владеть: навыками выявления бизнес-возможностей
ПК-8 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения(ПК-8.1 Способен применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии маркетинговой информации
	ПК-8.2 Способен принимать и обосновывать маркетинговые решения	Знать: методику принятия и обоснования маркетинговых решений Уметь: принимать и обосновывать маркетинговые решения Владеть: навыками принятия и

		обоснования маркетинговых решений
	ПК-8.3 Способен проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений	Знать: методику анализа и оценки эффективности маркетинговых решений Уметь: проводить анализ и оценку эффективности маркетинговых решений Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности маркетинговых решений
ПК-9 Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	ПК-9.1 Способен проводить бизнес-анализ	Знать: методику бизнес-анализа Уметь: проводить бизнес-анализ Владеть: навыками проведения бизнес-анализа
	ПК-9.2 Способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев	Знать: методику оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: навыками проведения оценки эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
	ПК-9.3Способен разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение	Знать: методику разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Уметь: разрабатывать планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивать их выполнение Владеть: навыками разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения
ПК-10 Готов разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	ПК-10.1 Способен анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации	Знать: методику анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации Уметь: анализировать информацию, необходимую для разработки стратегии управления изменениями организации Владеть: навыками анализа информации, необходимой для разработки стратегии управления изменениями организации

	ПК-10.2 Способен разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации	Знать: методику разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплекса мероприятий по их минимизации Уметь: разрабатывать стратегию управления маркетинговыми рисками, комплекс мероприятий по их минимизации Владеть: навыками разработки стратегии управления маркетинговыми рисками, комплексом мероприятий по их минимизации
	ПК-10.3 Способен определять цели и задач стратегических изменений в организации	Знать: цели и задач стратегических изменений в организации Уметь: определять цели и задач стратегических изменений в организации Владеть: навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Производственная практика, преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика».

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях и академических часах

Объем практики 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики – 4 недели, 216 академических часов.

6. Формы отчетности по практике

По итогам практики обучающийся представляет руководителю практики от института отчетную документацию: письменный отчет о прохождении практики, дневник.

7. Оценка результатов практики осуществляется путем проведения зачета с оценкой.