

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность (профиль) Экспертиза качества и безопасности товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории;
- выявить закономерности и своеобразие российской истории;
- раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;
- осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;
- способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса;

- основные процессы мировой и отечественной истории;
- события, исторических деятелей и героические страницы российской истории.

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- ориентироваться в российском и мировом историческом процессе;
- применять исторические знания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, формирования профессиональной компетенции.

Владеть:

- навыками анализа исторического процесса, закономерностей исторического развития общества;
- навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества и формирования гражданской позиции;
- навыками публичной речи, ведения дискуссии, использования в аргументации исторических фактов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Древняя Русь и образование Русского централизованного государства. Предмет истории, функции, методы и методологические принципы. Древнерусское государство и Русь периода феодальной раздробленности. Образование Русского централизованного государства. Специфика формирования единого российского государства.

Раздел 2. Россия в XVII - XVIII вв. Смутное время и Россия в XVII в. Абсолютная монархия в России (XVIII в.).

Раздел 3. Россия в XIX в. Внутренняя и внешняя политика России в XIX в. Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Раздел 4. Россия в начале XX в. Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XX в. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революции 1917 г. и Гражданская война в России.

Раздел 5. Советское государство в 1920-х-1991 гг. Советское государство в 1920-е гг. Образование СССР. Индустриализация страны, коллективизация сельского хозяйства, культурная революция. Советская внешняя политика и международные отношения в 1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны. СССР в 1945-1964 гг. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы. «Холодная война». СССР в середине 1960-х – 1980-х гг. Нарастание **Владеет** критических явлений. СССР в 1985-1991 гг. Перестройка.

Раздел 6. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.). Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия

семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания.
- введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.

- овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- владеет способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития;

- историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

Владеть: основную проблематику философии и осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития современной культуры, науки, техники, понимания необходимости сохранения окружающей

культурной и природной среды.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов;

- использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом.

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения по различным проблемам в области философии и экономики;

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; логико-методологического анализа научного исследования и его результатов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в философию.

Раздел 2. История философии.

Раздел 3. Онтология – учение о бытии

Раздел 4. Гносеология – теория познания.

Раздел 5. Философская антропология.

Раздел 6. Социальная философия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Владеть:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Практическая цель – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о стране(-ах) изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачи:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для элементарного общения в личностной и профессиональной деятельности;

- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;

- основные грамматические явления и структуры, используемые в письменном и устном общении;

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран(ы) изучаемого языка;

Владеть: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране(-ах) изучаемого языка.

Уметь:

– понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение);

– сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентация по предложенной теме), развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;

– выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста/в предложенной ситуации;

– понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;

– соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить (не)согласие с мнением собеседника, просьбу);

– письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;

– письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность).

Владеть:

– основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;

– навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

– умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации на иностранном языке (справочная литература, Интернет-ресурсы);

– навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);

– навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

5.Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Знакомство

Владеть: Путешествия

3. Гостиница

4. Назначение встречи

5. Деловой разговор

6. Еда

7. Покупки
 8. Моя специальность
 9. Экономика
 10. Предприятия и организации
 11. Деньги, кредит, банки
 12. Бухучет
 13. Налогообложение
 14. Менеджмент
 15. Маркетинг
 16. Управление качеством
 17. Деловая коммуникация
6. Виды учебной работы: занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).
2. Цель и задачи дисциплины.

Цель – в соответствии с направлением подготовки целью освоения дисциплины является формирование у выпускников способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, знаний в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций, основ международного культурного сотрудничества, правовой и организационной базы этого сотрудничества. Познакомив студентов со спецификой, местом и значением деловых коммуникаций в современном обществе, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства и обучить применению на практике навыков коммуникации.

Задачи изучения дисциплины предусматривают:

- формирование целостного представления о международном культурном обмене и деловых коммуникациях как разновидностях специализированных связей;
- формирование понимания того, что международный культурный обмен – это не только необходимое условие движения человечества по пути прогресса, но и важный фактор международных отношений в условиях демократизации и интеграции мирового сообщества;
- формирование представлений о современных научных подходах к организации международного культурного обмена и различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетенции в служебной деятельности
- формирования коммуникативных умений и навыков необходимых для профессиональной деятельности;
- формирования навыков выявления психолого-коммуникативного

потенциала деловых партнеров;

– формирование умений выбора и реализации стратегий деловых коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции (ОК):

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и природу международного культурного обмена и деловых коммуникаций, современные научные концепции международного культурного обмена, основы вербальных и невербальных коммуникаций, формы деловых коммуникаций, основы коммуникативной компетентности специалиста, принципы обеспечения эффективности профессиональных коммуникаций, психологические аспекты делового общения, правовые, этнические, социально-психологические, организационные и политические аспекты международного культурного обмена, психологические аспекты делового общения, правовые, этнические, социально-психологические, организационные и политические аспекты международного культурного обмена;

уметь:

- на конкретных примерах объяснять теорию и практику международного культурного обмена, и его историческую роль, применять теорию международного культурного обмена в практике своей профессиональной деятельности, разбираться в современных тенденциях развития международного культурного обмена, анализировать современные международные культурные связи в области искусства, образования, науки, спорта и туризма, применять полученные знания и навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;

владеть:

- навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности, навыками преодоления конфликтов в деловой сфере, культурой деловых коммуникаций, навыками подготовки публичных выступлений, навыками деловой этики и основами культуры деловых коммуникаций, навыками информационного и документального обеспечения процессов профессиональных коммуникаций, способностью к коммуникации для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками системного анализа и научной интерпретацией социальных фактов, характеризующих международный культурный обмен и деловые коммуникации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел I. Теоретические подходы к практике международного культурного обмена.

Раздел II. Правовые и политические аспекты международного культурного обмена.

Раздел III. Основные направления и формы международного культурного обмена.

Раздел IV. Основные характеристики деловых коммуникаций.

Раздел V. Психологические аспекты делового общения.

Раздел VI. Коммуникативная компетентность специалиста.

Раздел VII. Культура деловых коммуникаций.

Раздел VIII. Профессиональные коммуникации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать целостное представление у обучающегося о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимые для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста; сформировать представление об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи:

- овладение базовыми положениями и закономерностями развития психики, формирования личности; введение обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения других людей в производственной деятельности;

- формирование понимания конфликта как формы противоборства субъектов, представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом, о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК)

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и категории психологии, закономерности развития природы, общества и мышления;

- роль природных факторов в психической жизни человека, структуру психики человека и основные функции психики, особенности психического отражения;

- структуру и проявления личности в системе межличностных отношений, формирование и развитие способностей;

- современные психодиагностические методы получения информации о личности и возможности их использования, чтобы успешно работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- виды конфликтов, специфику их протекания, механизмы, скрытые и явные причины конфликтов, способы эффективного противостояния и разрешения конфликтов.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;

- осознанно и самостоятельно оперировать психологическими понятиями;

- анализировать научную литературу и ориентироваться в потоке психологической литературы;

- использовать психологические знания как основу гуманитарной подготовки, повышения духовной, правовой и гражданской культуры;

выявлять структуру конфликта, его конструктивные и деструктивные последствия;

- анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива.

Владеть:

- основными понятиями психологии и конфликтологии;

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы общества;

- навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

4. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел I. Психология как наука. Психика.

~~Владеть~~ Психология как наука. Основные направления в психологии.

Тема 2. Мозг и психика. Структура сознания.

Раздел II. Основные психические процессы и состояния

Тема 3. Ощущения и восприятия

Тема 4. Понятие памяти, процессы, виды и законы памяти.

Тема 5. Воображение, его виды. Приемы создания образов.

Тема 6. Мышление, его виды и формы. Мыслительные операции.

Тема 7. Мышление, речь, интеллект.

Тема 8. Внимание, его виды и свойства

Тема 9. Эмоции и воля

Раздел III. Психология личности.

Тема 10. Личность как предмет психологического исследования и субъект деятельности.

Тема 11. Темперамент, способности.

Тема 12. Характер, его черты, акцентуации характера. Мотивация.

Тема 13. Психология межкультурных различий, учет социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для работы в коллективе.

Раздел IV. Конфликтология.

Тема 14. Конфликт как социальный феномен. Общая теория конфликта.

Причины и источники конфликтов.

Тема 15. Динамика конфликта. Проблема типологии конфликта.

Тема 16. Методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов.

Тема 17. Социальные дилеммы. Способы уменьшения агрессии.

5. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.06 КОРПОРАТИВНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладеть методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Задачи:

– дать студенту теоретические знания о корпоративной социальной ответственности;

– ознакомить студентов с факторами и условиями, обеспечивающими эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

– способствовать овладению студентами основ методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

Владеть: дать студенту первичные навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды, категории, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;

- принципы корпоративного саморегулирования и основные направления социальной политики;

- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы и их причины, законы по защите окружающей среды;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности и документы, ее регулирующие;

- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;

- инструменты регулирования и роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в России;

- систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать этапы и закономерности развития общества для целей формирования социальной ответственности;

- анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и учитывать ее роль в современном российском бизнесе;

- дифференцировать региональные особенности корпоративной социальной ответственности;

- использовать принципы корпоративной социальной ответственности в работе с коллективом, учитывая социальные, этнические и культурные различия;

- выявлять подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;

- оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию.

Владеть:

- навыками анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности;

Владеть: использованием методик анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;

- методикой управления корпоративной социальной ответственности;

методикой разработки стратегии организации в области корпоративной

социальной ответственности;

- механизмом разработки социальной политики;
- навыками составления корпоративной социальной отчетности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

Тема 3. Исторические предпосылки управления социальной деятельностью организации.

Тема 4. Развитие отечественной и зарубежной корпоративной социальной политики.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как приоритетная задача современной организации.

Тема 6. Социальная активность организации.

Раздел 2. Роль государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Подход государственного регулирования корпоративной ответственности.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Тема 9. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность.

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность в Российской Федерации.

Тема 10. Реализация корпоративной социальной ответственности на предприятии.

Тема 11. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

Тема 12. Совершенствование охраны труда как направление корпоративной социальной политики организации.

Тема 13. Повышение социальной защищенности работников как направления социальной политики организации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Владеет 1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством

рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;

- формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции (ОК):

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и положения микро- и макроэкономики; современное состояние мировой экономики; особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании экономических интересов общества.

Уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

Владеть:
Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;

навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Тема 4. Поведение потребителей

Тема 5. Теории фирмы

Тема 6. Основы теории производства

Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынок экономических ресурсов

Тема 11. Рынок труда

Тема 12. Рынок капитала

Тема 13. Рынок земли

Тема 14. Провалы рынка и регулирование внешних эффектов

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: цели и измерение результатов

Тема 16. Макроэкономический анализ: совокупный спрос, совокупное предложение

Тема 17. Влияние потребления и сбережения на объем национального производства

Тема 18. Экономика и государство

Тема 19. Фискальная политика и государственный бюджет

Тема 20. Денежный рынок и денежно-кредитная политика

Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Тема 22. Экономические циклы и кризисы

Тема 23. Теория экономического роста

Тема 24. Социальная политика государства и уровень жизни

Тема 25. Мирохозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

Тема 26. Международная валютная система

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Владеть:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.08 ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство с системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач в различных сферах профессиональной деятельности;
- давать толкование норм права и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции (ОК):

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности в гражданском праве, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; трудовые права и обязанности работников и работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина труда); основные принципы и содержание российского уголовного права; понятие и категории преступлений, состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание семейного и брачного законодательства России, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, условия и порядок заключения и прекращения брака.

Уметь:

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по

правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах деятельности; анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания; давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза и систематизации в процессе применения правовых норм российского законодательства в сферах профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы теории государства и права

Раздел 2. Конституционное право России

Раздел 3. Гражданское право России

Раздел 4. Семейное право России

Раздел 5. Трудовое право России

Раздел 6. Уголовное право России

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.09 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачи:

- формирование знаний, выработка умений и практических навыков, необходимых для эффективного управления собственной карьерой и своим временем;

- обучение студентов основам профессиональной пригодности, тайм-менеджмента;

- развитие способностей к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности;

- предоставление возможности студентам самостоятельно управлять своей карьерой и временем с учетом специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях, в представительствах иностранных компаний в России.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции (ОК):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации.

Уметь:

- применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения.

Владеть:

- методами сбора и анализа информации, навыки творческого мышления, современными технологиями в управлении карьерой и тайм-менеджменте.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Понятие и виды карьеры персонала

Тема 2. Методологические основы процесса построения карьеры.

Тема 3. Основы профессиональной пригодности

Тема 4. Оценка карьерных компетенций

Тема 5. Основы тайм-менеджмента

Тема 6. Система управления карьерой в современных условиях

4. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа и др.

5. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Владеть: - понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической

культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК): способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, методы и средства развития и совершенствовании физических способностей;

- факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью;

- физиологические характеристики состояния организма при занятиях физическими упражнениями;

- резервы человеческого организма, методы и средства физической культуры используемые для всестороннего развития личности.

Уметь:

- соблюдать личную гигиену;

- применять на практике методы и средства контроля и регулирования функционального состояния организма при выполнении физических упражнений;

- применять методы и средства физической культуры для повышения уровня сопротивляемости организма к различным заболеваниям и эмоциональным напряжениям;

- формировать последовательную и позитивную динамику развития здоровья, физической и умственной работоспособности;

Владеть:

- комплексами физических упражнений для формирования

профессионально-значимых физических и психомоторных качеств;

- методикой выполнения физических упражнений;
- опытом использования средств и методов физической культуры в физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретическая подготовка

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 2. Биологические и социально-биологические основы физической культуры.

Тема 3. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений.

Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья.

Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания.

Тема 7. Педагогические основы физического воспитания.

Тема 8. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.

Раздел 2. Практическая подготовка. Волейбол.

Тема 1. Индивидуальная техническая подготовка волейболиста.

Тема 2. Обучение технике подачи мяча в волейболе.

Тема 3. Обучение технике передач мяча в волейболе.

Тема 4. Обучение технике приемов мяча в волейболе.

Тема 5. Обучение технике нападающих ударов в волейболе.

Тема 6. Совершенствование технических действий волейболиста.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Владеть. Цель - формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и

ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- овладение правилами оказания первой помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданской ответственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции (ОК):

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- оказать первую помощь, реализовывать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Владеть:

- приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Безопасность и теория риска.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций.

Владеет защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий

Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.

Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов.

Негативные факторы среды обитания.

Безопасность жизнедеятельности на производстве.

Первая доврачебная помощь.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б12 ИНФОРМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – подготовка студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач.

Задачи – приобретение практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;

Владеть: средствами их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; об аппаратных средствах ЭВМ.

Уметь:

- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-

вычислительных машин.

Владеть:

- средствами реализации информационных процессов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы информатики.

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Раздел 3. Системное программное обеспечение ПК.

Раздел 4. Прикладные программы общего назначения.

Раздел 5. Технология программирования.

Раздел 6. Основы и методы защиты информации.

Раздел 7. Локальные и глобальные сети.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б13 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование системы знаний у обучающихся теоретических знаний об ассортименте, потребительских свойствах, качестве товаров, факторах обеспечения качества, практические навыки применения их в профессиональной деятельности.

Задачи:

– овладеть основными понятиями в области теории товароведения и экспертизы товаров;

– изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения и экспертизы товаров;

– усвоить теоретические знания и приобрести практические навыки в области систематизации и кодирования товаров;

– приобрести навыки анализа показателей ассортимента товаров с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

– изучить потребительские свойства товаров, приобрести навыки построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;

– изучить и анализировать факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;

– овладеть методами оценки и контроля качества товаров;

– освоить методы оценки уровня качества товаров;

– изучить виды товарных потерь, причины их возникновения;

Владеть: – ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональные (ОПК):

– осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

профессиональные (ПК):

– знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет, структуру, основные категории товароведения и их взаимосвязь;

области применения классификаторов

- методы анализа потребительской стоимости;

- цели, задачи, принципы и объекты систематизации;

- виды и методы, правила классификации и кодирования товаров;

- виды классификаторов и особенности их применения;

- виды, показатели, формирующие ассортимент предприятий факторы и

методы управления ассортиментом;

- основные понятия в области качества;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество;

- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;

- о дефектах товаров и их систематизацию;

- основные принципы формирования потребительских свойств товаров;

- номенклатуру потребительских свойств товаров;

- виды оценочной деятельности,

- методы определения показателей качества,

- основные процедуры при контроле качества товаров; правила

применения выборочного контроля качества;

- содержание информации для потребителей, нормативно-правовые документы, регламентирующие содержание информации;

- основные понятия, термины и определения в области товарной экспертизы;

- принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы;

Уметь:

- применять основные понятия и термины товароведения и экспертизы;

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;

- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, ассортимента и экспертизы товаров

(в соответствии с действующими и нормативными актами РФ и ЕАЭС, классификаторами, стандартами и др.)

- применять методы классификации и кодирования товаров, а также классификаторы;

- анализировать показатели ассортимента предприятия;

- определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- формировать требования к продукции;
- строить развернутую номенклатуру потребительских свойств товаров;
- определять причины возникновения дефектов продукции;
- применять вид оценочной деятельности, анализировать результаты контроля, оценки или оценки уровня качества продукции;

- определять соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); читать основные информационные знаки;

- определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;

Владеть:

- навыками классификации и кодирования товаров,
- методологий оценки и управления ассортиментом;
- навыками формирования требований к товарам,
- методологией выявления причин возникновения дефектов материалов и изделий;

- приемами определения показателей качества товаров,

- методами и средствами оценки потребительских свойств и качества товаров;

- способов сохранения качества товаров;

- рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; проведения экспертизы качества товаров; оценки соответствия маркировки установленным требованиям;

- методами и средствами товароведения и экспертизы, оценки качества товаров для решения коммерческих задач в современных экономических условиях

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и основные категории товароведения.

Методы товароведения.

Ассортимент товаров.

Качество товаров.

Потребительские свойства товаров.

Оценочная деятельность в товароведении.

Информация о товаре.

Предмет и основные категории в области экспертизы товаров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Владеть:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков в размещении товаров на оборудовании торговых предприятий.

Задачи:

- изучение видов оборудования торговых предприятий;
- знанием функциональных возможностей торгового-технологического оборудования,
- правила эксплуатации и организация метрологического контроля.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгового-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);
- знание функциональных возможностей торгового-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы естественнонаучных дисциплин для организации торгового-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- функциональные возможности торгового-технологического оборудования.

Уметь:

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгового-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- эксплуатировать и организовывать метрологический контроль торгового-технологического оборудования.

Владеть:

- методами обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- правилами эксплуатации и организацией метрологического контроля торгового-технологического оборудования.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Классификация торгового-технологического оборудования

Владеть Тема 2. Немеханическое оборудование, его назначение и устройство, требования к условиям и правила эксплуатации

Тема 3. Контрольно-кассовое оборудование, его назначение и устройство, требования к условиям и правила эксплуатации

Тема 4. Весоизмерительное оборудование, его назначение и устройство, требования к условиям и правилам эксплуатации

Тема 5. Холодильное оборудование, его назначение и устройство, требования к условиям и правила эксплуатации

Тема 6. Торговые автоматы их назначение, устройство, требования к условиям и правилам эксплуатации

Тема 7. Технические средства для обработки коммерческой информации, их назначение и устройство, требования

Тема 8. Метрологический контроль торгового оборудования

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

1 .Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков по хранению и транспортированию продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

– изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с потребительскими товарами во время товародвижения;

– изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;

– изучение технологии и организации транспортирования потребительских товаров;

- организации транспортирования потребительских товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

Владеть: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по

предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- требования правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

Уметь:

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Владеть:

- методами обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- методами контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Технология хранения товаров.

Тема 1. Процессы, происходящие при хранении товаров.

Тема 2. Обеспечение условий хранения товаров.

Тема 3. Организация хранения товаров.

Тема 4. Размещение товаров на хранение.

Раздел 2. Технология транспортирования товаров.

Тема 1. Транспортирование товаров, виды перевозок.

Тема 2. Транспортирование товаров автомобильным транспортом.

Тема 3. Транспортирование товаров железнодорожным транспортом.

Тема 4. Транспортирование товаров водным транспортом.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Владеть: Цель – формирование у обучающихся системы знаний и практических умений и навыков, необходимых для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Задачи:

– изучение основных категорий, целей, задач, значения идентификации и

обнаружения фальсификации товаров в профессиональной деятельности;

- изучение методологических основ идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

- ознакомление с нормативными и правовыми документами в области идентификации товаров;

- овладение методами и средствами, необходимыми для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

обще профессиональные (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

профессиональные (ПК):

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы естественнонаучных дисциплин, необходимые для идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров;

- основные категории, цели, задачи, значение идентификации и обнаружения фальсификации товаров в профессиональной деятельности;

- методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

Уметь:

- применять методы естественнонаучных дисциплин как инструмент в профессиональной деятельности, в том числе при идентификации и выявлении фальсификации товаров;

- выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения;

- работать с нормативными и правовыми документами в области идентификации товаров.

Владеть:

- способность применять знания и методы естественнонаучных дисциплин для выявления фальсифицированной продукции

Владеть: методами и средствами, необходимыми для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы идентификации и обнаружения фальсификации товаров

Проблемы, виды и способы фальсификации товаров

Основы идентификационной деятельности. Методы идентификации и обнаружения фальсификации потребительских товаров

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров животного происхождения

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров растительного происхождения

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации хозяйственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации обувных и одежно- меховых товаров

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний у обучающихся в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, практических навыки применения их в профессиональной деятельности.

Задачи:

– изучение основных категорий, целей, задач дисциплины, роли стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии в профессиональной деятельности;

– изучение методологических основ технического регулирования, стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия с целью обеспечения качества и безопасности продукции и услуг;

– формирование навыков проведения подтверждения соответствия продукции, готовности работать с нормативно-правовыми актами, технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности, к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов к продукции;

– развитие способностей студентов к переносу знаний по техническому регулированию, стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия на процессы других областей деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональные (ОПК):

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории, цели, задачи дисциплины, роль стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии в профессиональной деятельности;
- области применения нормативных документов в профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять знания основ технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии с целью обеспечения качества и безопасности продукции и услуг;

- работать с нормативной и технической документацией в области оценки и подтверждения соответствия характеристик товаров.

Владеть:

- готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов к продукции

- навыками проведения подтверждения соответствия продукции

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы технического регулирования.

Основы стандартизации.

Основы метрологии.

Подтверждение соответствия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.18 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение знаний и навыков (умений) правовой работы, практического применения правовых норм и правил, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммерческой деятельности.

Задачи:

Владеть усвоение основных правовых понятий и категорий;

- овладение основами правовой работы и правоприменительной практики;

- отработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового

оборота;

- формирование навыков договорной работы, укрепления межхозяйственных связей, способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых формы предпринимательства;

- приобретение умений и навыков самостоятельного принятия решений по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников торгового оборота;

- овладение основами правового регулирования технической политики в торговле;

- изучение стратегии, тактики и подходов к принятию правовых решений, выработки мер предупреждения правонарушений в процессе торговой деятельности, формирование готовности нести за них ответственность;

- апробация способов практического применения правовых знаний в производственных ситуациях, соблюдения действующего законодательства и формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Уметь:

- правильно применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Владеть:

навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности.

Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму.

Е Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности.

Правовой статус субъектов профессиональной деятельности.

Виды субъектов профессиональной деятельности.

Вещные права субъектов профессиональной деятельности.

Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации.

Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения.

Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности.

Внедоговорные обязательства.

Правовое регулирование расчетных и кредитных отношений.

Правовое регулирование внешнеторговых отношений.

Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления.

Правовое регулирование защиты интересов субъектов профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.19 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий в процессах информатизации общества, освоение ими основ информационной культуры, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника бакалавра по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области информационных технологий;
- овладение основами анализа информационных процессов, их вербальному описанию, формализации и алгоритмизации;
- освоение практических расчетов соответствующих показателей информационных процессов;
- приобретение студентами навыков квалифицированной работы на современных компьютерах, умений их обслуживания, программирования;
- подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности: формирование логического мышления; формирование профессиональных компетенций студентов в типовых операционных средах с пакетами прикладных программ и сервисным программным обеспечением.

*Владеть*³: Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у

обучающихся следующих компетенций:

общефессиональные (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

профессиональные (ПК):

- умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности;

- компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, перспективы развития информационных систем управления в экономике;

- структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики;

- телекоммуникационные технологии обработки мультимедийной информации и их возможности в профессиональной деятельности.

Уметь:

- обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений;

- использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления;

- реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ; осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.

Владеть:

- навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной

деятельности организации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Информационные системы (ИС).

Тема 1. Роль информации и управления в организационно-экономических системах. Экономическая информация как часть ресурса информационного общества. Сущность, значение и закономерности развития ИС и Т в современной экономике.

Тема 2. Основные процессы преобразования информации. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Инфраструктура информатизации.

Тема 3. Определение, общие принципы построения и цели разработки ИС. Роль и место автоматизированных ИС в экономике. Понятие, классификация и виды ИС, принципы их создания. Состав и структура ИС. Жизненный цикл (ЖЦ) ИС.

Тема 4. Архитектура ИС. Общая характеристика системной архитектуры ИС. Классификация архитектуры ИС.

Тема 5. Современные тенденции развития ИС. ИС на базе концепции искусственного интеллекта. Глобальные ИС.

Раздел 2. Информационные технологии (ИТ).

Тема 6. Основные понятия, терминологии и классификация ИТ. Понятие, определения и терминологии ИТ. Свойства и классификация ИТ. Методы обработки информации в управленческих решениях.

Тема 7. Информационно-коммуникационные технологии. Коммуникационные технологии. Коммуникационные каналы.

Тема 8. ИС и Т интеллектуальной поддержки управленческих решений. Технология оперативной обработки транзакций (OLTP-технология). Оперативная аналитическая обработка (OLAP-технологии). Многомерные хранилища данных (ХД). Интеллектуальный анализ данных (DataMining, DM).

Тема 9. ИТ экономики знаний и инновационной экономики. Определение, история и инфраструктура экономики знаний и инновационной экономики.

Раздел 3. Технологии открытых систем.

Тема 10. Открытые системы. Понятие открытых систем. Международные структуры в области стандартизации ИТ. Методологический базис открытых систем. Эталонная модель взаимосвязи открытых систем.

Тема 11. Профили открытых систем. Понятие профиля, классификация профилей открытых систем. Основные свойства и назначение профилей.

Тема 12. Спецификации профиля. Функциональная среда открытых систем. Базовые спецификации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Владеть: Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в сфере логистики.

Задачи:

- изучение основ и функциональных областей логистики;
- обучение студентов основам логистического сервиса, логистики запасов и складов, логистического управления;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области оптимизации логистической деятельности;
- развитие опыта и навыков логистического управления;
- формирование у студентов системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функциональные области логистики, их задачи и особенности;
- принципы и особенности логистического управления;
- концепции и подходы к управлению логистическими потоками и торгово-технологическими процессами на предприятии;
- основы применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Уметь:

- реализовывать принципы и правила логистики, минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов в практической деятельности;
- обеспечивать устойчивость и эффективность функционирования логистической системы предприятия;
- анализировать изменения, происходящие в процессе товародвижения, определять оптимальные варианты товародвижения;
- управлять логистическими и торгово-технологическими процессами на предприятии;

Владеть: применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть:

- навыками выбора рациональных логистических цепей и схем товародвижения, организации товародвижения;

- способностью проводить анализ логистической системы в динамике и развитии;

- навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы логистики.

Тема 1. Введение в логистику.

Тема 2. Принципы и концепции логистики.

Тема 3. Основные понятия и категории логистики.

Раздел 2. Функциональные области логистики.

Тема 4. Закупочная логистика.

Тема 5. Производственная логистика.

Тема 6. Распределительная логистика.

Тема 7. Транспортная логистика.

Тема 8. Информационная логистика.

Раздел 3. Сервис, запасы и склады в логистике.

Тема 9. Логистический сервис.

Тема 10. Запасы в логистике.

Тема 11. Склады в логистике.

Раздел 4. Логистическое управление.

Тема 12. Общие вопросы логистического управления.

Тема 13. Управление логистическими затратами и изменениями.

Тема 14. Организация управления службами в логистике.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 МАРКЕТИНГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение теоретических основ маркетинга, его целей, принципов, задач, концепций, функций, видов и комплекса, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;

- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;

- разработка и внедрение комплекса маркетинга;

- анализ маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов;

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;

- методы проведения маркетинговых исследований, сбора и прогнозирования маркетинговой информации;

- методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров;

- особенности формирования потребностей покупателей качественных и безопасных потребительских товаров с помощью маркетинговых коммуникаций;

- методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;

- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности

Уметь:

- организовать и проводить маркетинговое исследование рынка для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- организовывать торгово-технологические процессы с целью обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- определять и прогнозировать ассортиментную политику;

- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

- выбирать каналы сбыта;

- организовывать и проводить мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта товаров;

1 - оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

- изучать и прогнозировать спрос потребителей

Владеть:

- навыками организации маркетинговых исследований;
- навыками организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- навыками сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования товаров на рынке;
- организации и проведения мероприятий по продвижению и стимулированию сбыта товаров;
- анализа маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Тема 1. Рынок и его основные элементы.

Тема 2. Маркетинг и основные концепции его развития

Раздел 2. Система маркетинговых исследований

Тема 3. Понятие и виды маркетинговых исследований.

Тема 4. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке.

Тема 5. Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентоспособности.

Тема 6. Сегментирование рынка товаров и услуг

Раздел 3. Комплекс маркетинга

Тема 7. Товарная политика

Тема 8. Ценовая политика

Тема 9. Сбытовая политика.

Тема 10. Коммуникационная политика.

Раздел 4. Управление маркетингом

Тема 11. Управление маркетингом и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров.

Тема 12. Организация и контроль маркетинга

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа

7. Изучение дисциплины заканчивается зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование теоретических знаний и умений у обучающегося, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятия (организации).

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области экономики предприятия (организации);

- ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью предприятий (организаций) различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;

- обучение подходам и методам планирования и прогнозирования деятельности организаций;

- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности предприятий (организаций) различных отраслей и форм хозяйствования;

- выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теории и методики расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью понимания принципов эффективного управления организацией;

- показатели эффективности использования различных видов экономических ресурсов предприятия с целью понимания принципов рационального управления потенциалом организации;

- методы и инструменты эффективной организации бизнес-процессов организации.

Уметь:

- проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия и эффективности использования его ресурсного потенциала с целью проведения оценки результатов хозяйственной деятельности для принятия верных управленческих решений;

- использовать источники экономической и управленческой информации для оценки состояния, проблем и перспектив развития организации;

- использовать знания в области экономического механизма функционирования организации при разработке стратегии ее развития.

Владеть:

Владеть: методами регулирования деятельности организаций, обоснования управленческих решений;

- навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в осуществлении хозяйственной деятельности организаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятия.

Раздел 2. Экономический потенциал предприятия.

Раздел 3. Объемы деятельности предприятий промышленности, торговли и питания.

Раздел 4. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.23 ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний у обучающихся теоретические знания и практические навыки организации работ по проведению экспертизы товаров.

Задачи:

- изучение основных категорий в области экспертизы товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами, средствами и методами экспертизы товаров;
- приобретение знаний в области нормативно-правовой базы экспертизы товаров;
- определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;
- изучение правил, порядка производства экспертизы товаров;
- приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов товарных экспертиз однородных групп товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общепрофессиональные (ОПК):

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

профессиональные (ПК):

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и термины естественнонаучных дисциплин,

взаимосвязанных с методологией товарной экспертизы, в том числе при подтверждении соответствия и других видов оценочной деятельности;

- основные понятия, термины и их определения в области товарной экспертизы;

- цели, принципы, этапы, средства и методы проведения экспертизы;

- виды экспертизы;

- требования к экспертам;

- организацию и порядок проведения экспертизы товаров в экспертной организации;

- содержание информации для потребителей, нормативно-правовые документы, регламентирующие содержание информации.

Уметь:

- применять основные понятия и термины естественнонаучных дисциплин в области товарной экспертизы;

- осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области экспертизы товаров;

- определять объекты экспертизы и основания для ее проведения;

- выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы;

- определять порядок операций при проведении экспертизы товаров.

Владеть:

- навыками методологии естественнонаучных дисциплин для решения задач в товарной экспертизе, в том числе обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- навыками применения средств и методов, организации и проведения экспертизы товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Методологические основы товарной экспертизы. Классификация товарных экспертиз.

Средства и методы товарной экспертизы.

Организация и проведение товарной экспертизы.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.24.01 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Владеть: Цель – изучение взаимосвязи химического состава, структуры и свойств материалов, принципов выбора и методов придания заданных свойств, наиболее распространенным материалам, используемым при изготовлении товаров.

Задачи:

– изучение основных категорий, целей, задач, значения материаловедения в профессиональной деятельности;

– изучение свойств материалов, оказывающих решающее влияние на качество и безопасность товаров;

– рассмотрение закономерностей формирования структуры и свойств материалов, механизма их разрушения в различных условиях хранения и эксплуатации;

– освоение методов оценки и контроля качества и безопасности материалов, используемых для производства товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности формирования свойств материалов и влияние их структуры на основные свойства потребительских товаров.

Уметь:

- составлять характеристику различным видам материалов, используемым для производства потребительских товаров.

Владеть:

- способность обобщать и анализировать характеристики материалов, влияющие на качество и безопасность потребительских товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Закономерности формирования структуры материалов.

Свойства материалов (физико-механические, электрические, эксплуатационные).

Материалы, используемые для изготовления потребительских товаров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.24.02 ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ

Владеть: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов в природе, о роли микроорганизмов в различных процессах переработки и хранения пищевых продуктов. Освоение теоретических основ

микробиологии ориентирует бакалавров на необходимость обеспечения высокого санитарно-гигиенического состояния предприятий торговли, предупреждение потерь и реализацию доброкачественной продукции.

Задачи:

- изучение принципов систематики, морфологии и физиологии микроорганизмов,
- изучение влияния на развитие микроорганизмов различных факторов внешней среды, распространение и роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе;
- освоение студентами теоретических основ учения о наследственности и изменчивости микроорганизмов;
- освоение теории и техники микроскопирования;
- освоение микробиологического контроля на предприятиях торговли;
- выделение и идентификация микроорганизмов, загрязняющих пищевые продукты и вызывающих заболевания человека.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила безопасности работы в микробиологической лаборатории;
- основы систематики, морфологии и физиологии микроорганизмов;
- теоретические основы взаимодействия микробов друг с другом в природе, и в процессе выработки пищевых продуктов;
- критерии безопасности и санитарные нормы качества пищевых продуктов;
- основы микробиологического контроля на предприятиях торговли.

Уметь:

- готовить и микроскопировать препараты микроорганизмов;

Владеть:

- интерпретировать результаты проводимых исследований и оценивать качество пищевых продуктов по микробиологическим показателям.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Морфология и систематика микроорганизмов.

~~Владеть~~ Введение в микробиологию.

Тема 2. Морфология и систематика бактерии.

Тема 3. Морфология и систематика мицелиальных грибов.

Тема 4. Морфология и систематика дрожжей.

Тема 5. Вирусы.

Раздел 2. Основы физиологии микроорганизмов.

Тема 6. Химический состав микроорганизмов.

Тема 7. Питание микроорганизмов.

Тема 8. Биохимические процессы. Вызываемые микроорганизмами и их практическое значение.

Раздел 3. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы.

Тема 9. Влияние биологических факторов на микроорганизмы.

Тема 10. Влияние физических факторов на микроорганизмы.

Тема 11. Влияние химических факторов на микроорганизмы.

Тема 12. Влияние физико-химических факторов на микроорганизмы концентрация растворенных в среде веществ.

Раздел 4. Патогенные микроорганизмы и пищевые заболевания, вызываемые ими.

Тема 13. Патогенные микроорганизмы. Пищевые заболевания микробной природы.

Тема 14. Пищевые отравления немикробной природы.

Тема 15. Источники инфицирования пищевых продуктов микроорганизмами.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.24.03 ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - является формирование у обучающихся необходимых знаний в области здорового питания для составления рационов сбалансированного питания, умеющих доказательно рекомендовать тот или иной продукт питания или рацион потребителю.

Задачи:

- приобрести знания по анатомии, физиологии пищеварения человека, механизмам поддержания гомеостаза;

- ознакомить студентов с нутриентами питания и их пищевой ценностью;

- ознакомить студентов с научными достижениями в области питания, новыми продуктами питания.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Владеть Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- естественнонаучные дисциплины для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Уметь:

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение.

Тема 1. Предмет, цель, задачи дисциплины.

Раздел 2. Физиология питания.

Тема 2. Физиологические системы, связанные с алиментарной функцией человека.

Тема 3. Обмен веществ и энергии.

Раздел 3 Характеристика нутриентов питания.

Тема 4. Белки: общая характеристика, значение в питании.

Тема 5. Жиры: общая характеристика, значение в питании.

Тема 6. Углеводы: общая характеристика, значение в питании.

Тема 7. Физиологическая оценка витаминов и минеральных веществ, содержание их в различных продуктах питания.

Тема 8. Токсические и защитные компоненты пищи.

Раздел 4 Основы рационального питания.

Тема 9. Основы рационального питания. Физиологически обоснованные рационы питания для различных социальных групп.

Тема 10. Общие принципы лечебно-профилактического питания.

Тема 11. Основы диетического питания.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

Владеть. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов необходимых знаний и умений в области теории и практики менеджмента, а также компетенции в сфере управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение теоретических основ менеджмента, эволюции менеджмента, типов организационных структур и их отличий, механизма принятия управленческих решений, форм и способов взаимодействия людей в коллективе;

- приобретение навыков поиска организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Владеть:

- методами поиска организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы менеджмента

1.1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

1.2. Эволюция менеджмента

1.3. Особенности российского менеджмента

Раздел 2. Организация как объект управления

2.1. Понятие организации, ее общие характеристики и среда деятельности

2.2. Миссия и цели организации

2.3. Организационная структура управления

2.4. Методы управления

Раздел 3. Функции менеджмента

3.1. Понятие классификация функций управления

3.2. Планирование в системе менеджмента

3.3. Организация как функция управления

3.4. Функция мотивация

3.5. Контроль как функция менеджмента

Раздел 4. Интеграционные (связующие процессы в менеджменте)

4.1. Управленческие решения

4.2. Коммуникационные процессы в управлении

Раздел 5. Групповая динамика, лидерство и руководство

5.1. Групповая динамика

5.2. Власть и влияние руководителя

5.3. Лидерство и руководство

5.4. Стил ь управления

5.5. Управление конфликтами

Раздел 6. Эффективность управления

6.1. Условия обеспечения эффективного менеджмента

6.2. Управление человеческими ресурсами

6.3. Инновационный потенциал менеджмента

6.4. Информационное обеспечение управления

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 ХИМИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области товароведения для формирования понятий, связанных с творческим освоением профилирующих дисциплин, а также дать студентам современное научное представление о химическом уровне организации материи, химической форме движения материи и значении химии для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

Задачи - дать студентам базовые химические знания для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для подготовки специалистов, владеющих методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Владеть ^{Знать:}

- фундаментальные разделы химии и основные химические свойства различных классов химических соединений, необходимые для понимания химических процессов, протекающих в ходе хранения, транспортировки и реализации потребительских товаров;

- научные основы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Уметь:

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

- пользоваться действующей нормативно-технической и правовой документацией в области контроля качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть:

- химическим и компонентным составом потребительских товаров;
- теоретическими основами оценки соответствия качества и безопасности товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров или информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- приемами и методами поиска и обмена профессиональной информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Общая и неорганическая химия.

Тема 1. Основные понятия и законы химии.

Тема 2. Теоретические основы химии.

Тема 3. Основные закономерности химических превращений.

Тема 4. Физико-химическая теория растворов электролитов и неэлектролитов.

Тема 5. Свойства химических элементов и их соединений.

Раздел 2. Органическая химия.

Тема 6. Теоретические основы органической химии.

Тема 7. Углеводороды и их функциональные производные.

Тема 8. Углеводы.

Тема 9. Азотсодержащие органические соединения.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 ФИЗИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в получение базовых ~~знаний~~ и формирование основных навыков по физике, необходимы для решения задач экспертизы качества и безопасности товаров, возникающих в практической деятельности.

Задачи:

- формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о физических основах процесса экспертизы
- понять основные принципы и сущность физического подхода
- привить навыки самостоятельной работы
- получение студентами знаний и практических навыков по эффективному использованию физических законов на производстве.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные физические понятия и методы.

Уметь:

- использовать физические методы для решения проблем профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками моделирования физических явлений в процессах экспертизы.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Физические основы механики.

Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика.

Раздел 3. Электричество и магнетизм.

Раздел 4. Колебания и волны.

Раздел 5. Оптика.

Раздел 6. Элементы атомной и ядерной физики.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 МАТЕМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области экспертизы качества и безопасности товаров .

Владеет:
Задачи:

- формирование знаний, позволяющих создать целостное представление об экспертизе качества товаров
- понять основные принципы и сущность математического подхода;

- привить навыки самостоятельной работы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции (ОПК):

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть:

-математическими, статистическими и количественными методами

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Линейная алгебра.

Раздел 2. Аналитическая геометрия.

Раздел 3. Математический анализ.

Раздел 4. Ряды.

Раздел 5. Дифференциальные уравнения.

Раздел 6. Теория вероятностей.

Раздел 7. Математическая статистика.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05.01 ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - сформировать у обучающихся необходимые теоретические знания и практические навыки по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи:

– дать теоретические знания по конкуренции, как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;

– научить оценке конкурентоспособности однородных групп товаров с использованием различных методов;

– дать знания по определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкретной стратегии и методам ее реализации;

– сформировать навыки управления конкурентоспособностью потребительскими товарами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

Уметь:

- выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

Владеть:

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- методами оценки потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности, ее роль в рыночной экономике.

Владеет Тема 2. Квалиметрический и маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности товаров.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности товара и управление конкурентоспособностью.

Тема 4. Формирование и оценка конкурентоспособности молочных и

кондитерских товаров.

Тема 5. Формирование и оценка конкурентоспособности мясных и рыбных товаров.

Тема 6. Формирование, оценка и прогнозирование конкурентоспособности швейной одежды.

Тема 7. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров культурно-бытового назначения.

Тема 8. Формирование, оценка и прогнозирование конкурентоспособности обуви.

Тема 9. Формирование и оценка конкурентоспособности стеклянных и керамических товаров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05.02 ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение общих и частных категорий эстетики, знакомство с художественными стилями мировой культуры особенностями дизайна. Дисциплина служит основой для глубокого изучения особенностей формирования эстетических свойств непродовольственных товаров, а также для практического анализа этих свойств и освоения методов их оценки.

Задачи:

- изучение формообразующих и гармонизирующих средств композиции;
- оценка эстетической ценности товаров в современных условиях;
- изучение эстетических потребительских свойств товаров;
- факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Владеть: ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

Уметь:

- определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

Владеть:

- определением ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

5. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Эстетические свойства товаров.

Тема 2. Виды искусства, их специфические особенности.

Тема 3. Художественные стили.

Тема 4. Мода, ее связь со стилем.

Тема 5. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров.

Тема 6. Форма и цвет в эстетике товара.

Тема 7. Композиция товаров.

Тема 8. Методы оценки эстетических свойств.

Тема 9. Эстетические свойства товаров и их экспертиза.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05.03 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – расширение теоретических знаний и практических умений и навыков об основных подходах и инструментах всеобщего управления качеством.

Задачи:

– изучить основные категории, цели, задачи, определить значение средств и методов менеджмента качества в профессиональной деятельности;

– изучить способы и приемы осуществления управленческой деятельности и воздействия на управляемые объекты для достижения поставленных целей в области качества;

– ознакомиться с нормативными документами в области менеджмента качества;

– передача обучающимся систематизированных знаний по принципам и формам сбора, обработки, анализа информации о состоянии управляемой и управляющей составляющих качества;

– формировать системный подход к определению места и значения различных инструментов управления качеством для принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

– развить формы воспроизведения знаний об условиях, областях и перспективах применения как отдельных методов, так и их совокупности;

– формировать умения и навыки использования статистических методов контроля качества процессов и продукции;

– развить способности к переносу знаний об использовании инструментов управления качеством в одной или нескольких областях деятельности на другие сферы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории в области управления качеством;
– о формировании и сохранении качества на этапах жизненного цикла продукции;

– нормативные документы в области средств и методов управления качеством, принципы и формы сбора, обработки, анализа информации о состоянии управляемой и управляющей составляющих качества;

– средства и методы, используемые для управления качеством;

– специфику требований к использованию методов и приемов статистических исследований по качеству;

– особенности оценочных показателей качества на различных стадиях жизненного цикла продукции;

– направления совершенствования средств и методов управления качеством;

- подходы к оценке эффективности применяемых инструментов при управлении качеством.

Уметь:

- воспроизводить знания об условиях, областях и перспективах применения как отдельных методов управления качеством, так и их совокупности;

- формировать предложения о целесообразности использования конкретного(ых) инструмента(ов) управления качеством для принятия решений;

- разрабатывать сценарии развития ситуаций с качеством объекта на основе выбранных инструментов управления;

- проводить расчеты эффективности применения инструментов управления;

- давать оценку ситуации с качеством объекта по имеющейся информации.

Владеть:

- навыками системного подхода к определению места и значения различных инструментов управления качеством для принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

- способностью к переносу знаний об использовании инструментов управления качеством в одной или нескольких областях деятельности на другие сферы;

- навыками управления качеством продукции с помощью принятых средств и методов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Российский и международный опыт управления качеством. Концепция управления качеством.

Механизм и методология управления качеством.

Стандартизация и подтверждение соответствия как основа обеспечения качества продукции.

Затраты на обеспечение качества.

Международные стандарты по обеспечению качества и системы качества на предприятии.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05.04 ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у обучающихся систематизированных знаний научных основ производства продуктов питания с учетом их качественных характеристик: высокой пищевой и биологической ценности, реологических структурно-механических и адгезионных свойств.

Задачи:

- ознакомить с современными представлениями о роли пищевых добавок и улучшителей в создании продуктов питания;

- изучить их современную классификацию, требования безопасности;

- дать необходимые сведения об основных группах пищевых добавок, обеспечивающих внешний вид, текстуру, вкус и аромат, сохранность продуктов питания;

- ознакомить с современной цифровой кодификацией пищевых добавок с ~~Видеорой~~ «Е»;

- подробно рассмотреть технологические функции и механизмы действия пищевых добавок, способы их внесения и эффективность использования с позиций современных представлений о составе, строении и взаимодействии с другими компонентами пищевого сырья, их поведении в пищевых системах;

- дать представления о стандартизации и сертификации пищевых добавок и продуктов с их использованием.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Владеть:

- приемами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1 Классификация добавок.

Тема 2. Гигиеническая регламентация пищевых добавок в продуктах питания.

Тема 3. Пищевые красители и цветокорректирующие материалы.

Тема 4. Пищевые добавки, влияющие на вкус и аромат пищевых продуктов.

Тема 5. Антисептики и копильные препараты.

Тема 6. Антибиотики.

Тема 7. Загустители и гелеобразователи.

Тема 8. Эмульгаторы и эмульгирующие соли.

Тема 9. Стабилизаторы и стабилизационные системы.

Владеет Тема 10. Подщелачивающие вещества.

Тема 11. Ускорители технологических процессов.

Тема 12. Технологические добавки.

Тема 13. Применение БАД в питании современного человека.

Тема 14. Современные методы и средства обеспечения качества и

безопасности в производстве БАД.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Владеть:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06.01 БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачи:

- научить студентов выявлять потенциально опасные товары,
- уметь правильно использовать нормативную документацию и оценивать безопасность конкретных видов товаров;
- понимать концепцию безопасности и суть гигиенических нормативов для различных видов внешних воздействий, значение безопасности товара как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии производства и ее роль как элемента конкурентной борьбы на мировом рынке.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Владеть:

- методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Безопасность товаров как показатель качества

Тема 2. Виды опасности и природа их происхождения
Тема 3. Химическая безопасность.
Тема 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов
Тема 5. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение
Тема 6. Механическая, термическая и противопожарная безопасность
Тема 7. Гигиенические свойства товаров
Тема 8. Безопасность упаковки.
Тема 9. Маркировка безопасных товаров. Сертификат безопасности товаров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06.02 СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – получение методологических основ органолептической (дегустационной) оценки качества продовольственных товаров, способов дегустационного анализа, правил проведения дегустаций международных, региональных, конкурсных и др.; достоверности сенсорного анализа.

Задачи:

- вооружение студента знаниями, умениями и навыками проводить органолептическую экспертизу качества на всем жизненном цикле товара с целью не допустить потребителю фальсификат или товар ненадлежащего качества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Владеть:

- приемами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Предмет, содержание дисциплины.

Тема 2. Механизм сенсорных ощущений.

Тема 3. Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров.

Тема 4. Методы сенсорного анализа.

Тема 5. Организация сенсорного анализа.

Тема 6. Обучение и аттестация профессиональных дегустаторов.

Тема 7. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06.03 ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области товароведения для формирования понятий, связанных с творческим освоением профилирующих дисциплин – Товароведение и экспертиза продовольственных и непродовольственных товаров, а также дать студентам современное научное представление об оценке соответствия безопасности и качества товаров требованиям нормативно-технической документации и проведении диагностики дефектов потребительских товаров и выявлении причин их возникновения.

Задачи:

- дать студентам базовые химические знания в области исследования свойств товаров для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для подготовки бакалавров по профилю подготовки и вопросам оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, и владеющих методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы физических, химических и физико-химических методов для идентификации и оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- основные термины и понятия аналитического лабораторного контроля, нормативно-правовую базу пробоотбора потребительских товаров.

Уметь:

- использовать физико-химические методы как инструмент в профессиональной деятельности

- пользоваться действующей нормативно-технической и правовой документацией в области контроля качества и безопасности потребительских товаров.

Владеть:

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических и физико-химических методов исследования;

- методами оценки свойств продукции на основе использования фундаментальных знаний в области химии, физики и математики;

- приемами и методами поиска и обмена профессиональной информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Общая характеристика и классификация методов исследования.

Тема 1. Предмет, содержание и основные понятия.

Раздел 2. Методы количественного химического анализа.

Тема 2. Основные элементы количественного химического анализа.

Тема 3. Гравиметрический анализ.

Тема 4. Титриметрический анализ.

Раздел 3. Физико-химические методы анализа.

Тема 5. Электрохимические методы анализа.

Тема 6. Оптические методы анализа.

Тема 7. Спектральные методы анализа.

Тема 8. Хроматографический анализ.

Тема 9. Характеристика методов исследования непродовольственных товаров

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные

занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06.04 ХИМИЯ ПИЩИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области товароведения для формирования понятий, связанных с творческим освоением профилирующих дисциплин, а также дать студентам современное научное представление об оценке соответствия безопасности и качества товаров требованиям нормативно-технической документации и проведении диагностики дефектов потребительских товаров, выявлении причин их возникновения.

Задачи: дать студентам базовые химические знания в области исследования свойств товаров для изучения всех последующих общих химических и специальных дисциплин, необходимых для подготовки бакалавров по профилю подготовки «Экспертиза качества и безопасности товаров», по вопросам оценки соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, и владеющих методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- основные разделы химии пищи и характерные химические свойства основных компонентов пищевых продуктов, необходимые для понимания химических процессов, протекающих в ходе хранения, транспортировки и реализации продовольственных товаров;

Владеть:

- научные основы идентификации, оценки качества и безопасности продовольственных товаров для диагностики дефектов и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной пищевой продукции и причин их возникновения.

Уметь:

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров;

- пользоваться действующей нормативно-технической и правовой документацией в области контроля качества и безопасности пищевой продукции.

Владеть:

- химическим и компонентным составом продовольственных товаров;

- закономерностями химических превращений компонентов пищевых продуктов в ходе их хранения, транспортировки и реализации;

- приемами и методами поиска и обмена профессиональной информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Небелковые вещества.

Тема 1. Введение. Пищевые липиды.

Тема 2. Углеводы.

Тема 3. Витамины.

Тема 4. Пищевые кислоты.

Тема 5. Пищевые и биологически активные добавки.

Раздел 2. Белковые вещества.

Тема 6. Белки животного происхождения.

Тема 7. Растительные белки.

Тема 8. Ферменты и гормоны.

Раздел 3. Природные и техногенные загрязнители пищевых продуктов.

Тема 9. Безопасность пищевых продуктов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 ЗЕТ (504 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель - получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, оценке качества, организации хранения продовольственных товаров.

Задачи:

Владеть:
- сформировать профессиональные умения и навыки по товароведению и экспертизе однородных групп продовольственных товаров, ознакомиться с потребительскими свойствами,

- изучить технологию изготовления продукции,

- уметь определять видовой ассортимент продовольственного товара,

- оценивать качество однородных групп продовольственных товаров по нормативным требованиям, уметь организовать хранение товара.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- потребительские свойства, факторы формирующие ассортимент и качество продовольственных товаров, нормативные требования к качеству, требования к упаковыванию и транспортированию, условиях хранения;

Уметь:

- определять потребительские свойства продовольственных товаров;

- проводить анализ ассортимента продовольственных товаров по основным показателям;

- определять соответствие содержания маркировки продовольственных товаров установленным требованиям;

- осуществлять поиск и работать с нормативной документацией в области товарной экспертизы продовольственных товаров;

- оценивать качество по органолептическим и физико-химическим показателям;

- выявлять дефекты и определять причины их возникновения;

- применять вид оценочной деятельности исходя из ее целей, анализировать результаты;

- проводить приемку продовольственных товаров по количеству, ~~качеству~~;

Владеть:

- методами и средствами для оценки ассортимента и потребительских свойств продовольственных товаров;

- навыками оценки соответствия товарной информации требованиям

нормативной документации;

- навыками применения средств и методов, организации и проведения товарной экспертизы продовольственных товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- навыками выявления дефектов продовольственных товаров;

- приемами определения показателей качества и безопасности продовольственных товаров,

- навыками установления соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Плодоовощные товары.

Тема 1. Товароведная характеристика свежих овощей и плодов.

Тема 2. Переработанные плодоовощные товары.

Тема 3. Требования к качеству и хранение плодоовощных товаров.

Раздел 2. Зерномучные товары.

Тема 1. Товароведение и экспертиза зерна и крупы.

Тема 2. Товароведение и экспертиза муки и макаронных изделий.

Тема 3. Товароведная характеристика хлебобулочных изделий.

Раздел 3. Кондитерские товары.

Тема 1. Товароведение крахмала, крахмалопродуктов и сахара.

Тема 2. Товароведение и экспертиза мед пчелиного.

Тема 3. Товароведение и экспертиза кондитерских изделий.

Тема 4. Сахаристые кондитерские изделия.

Тема 5. Мучные кондитерские изделия.

Раздел 4. Вкусовые товары.

Тема 1. Товароведение и экспертиза кофе и кофейных напитков.

Тема 2. Товароведение и экспертиза чая.

Тема 3. Товароведение и экспертиза безалкогольных напитков.

Тема 4. Товароведение и экспертиза ликероводочных изделий.

Тема 5. Товароведение и экспертиза виноградных вин.

Тема 6. Товароведение и экспертиза слабоалкогольных напитков.

Раздел 5. Пищевые жиры.

Тема 1. Товароведение и экспертиза растительных масел.

Тема 2. Товароведение и экспертиза маргариновой продукции и майонезной продукции.

Раздел 6. Молочные товары.

Тема 1. Товароведение и экспертиза молока и сливок.

Тема 2. Товароведение и экспертиза кисломолочных продуктов.

Тема 3. Товароведение и экспертиза сыров.

Тема 4. Товароведение и экспертиза коровьего масла.

Тема 5. Товароведение и экспертиза мороженого.

Тема 6. Товароведение и экспертиза молочных консервов.

Раздел 7. Мясные товары.

Тема 1. Товароведение и экспертиза мяса убойных животных.

Тема 2. Товароведение и экспертиза мясных копченостей.

- Тема 3. Товароведение и экспертиза колбасных изделий.
Тема 4. Товароведение и экспертиза мясных полуфабрикатов.
Тема 5. Товароведение и экспертиза мясных консервов.

Раздел 8. Рыбные товары.

- Тема 1. Потребительские свойства и строение рыбы.
Тема 2. Товароведение живой, охлажденной и мороженой рыбы.
Тема 3. Товароведение соленой, сушеной, вяленой и копченой рыбы.
Тема 4. Товароведение и экспертиза рыбных консервов и пресервов.
Тема 5. Товароведение и экспертиза морепродуктов.
Тема 6. Товароведение и экспертиза икорной продукции.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 ЗЕТ (504 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области товароведения и товарной экспертизы однородных групп непродовольственных товаров, необходимые для эффективного управления их ассортиментом, качеством на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- ознакомление с нормативными документами в области регулирования производства, реализации, обеспечения качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

- овладение методами и приемами систематизации, приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества непродовольственных товаров в процессе их производства и сохранения на этапе товародвижения;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров;

Владеть: – установление средств и усвоение методов товарной экспертизы однородных групп непродовольственных товаров;

– изучение порядка проведения товарной экспертизы непродовольственных товаров;

– приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов товарной экспертизы однородных групп непродовольственных товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ассортимент, назначение, потребительские свойства непродовольственных товаров;

- классификацию непродовольственных товаров;

- виды, показатели, факторы, формирующие ассортимент непродовольственных товаров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров;

- номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров;

- содержание информации для потребителей, нормативные документы, регламентирующие содержание информации о непродовольственных товарах;

- объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности непродовольственных товаров,

- виды товарной экспертизы, применяемые для оценки непродовольственных товаров;

- перечень вопросов, решаемых при экспертизе непродовольственных товаров;

- методы и средства, необходимые для проведения товарной экспертизы непродовольственных товаров;

- нормативные документы (технические регламенты, стандарты и другие документы), устанавливающие общие и специфические требования к качеству и безопасности непродовольственных товаров;

- дефекты непродовольственных товаров и их систематизацию;

- методы определения показателей качества и безопасности непродовольственных товаров;
- основные процедуры при приемке непродовольственных товаров по количеству, качеству (контроль качества), комплектности.

Уметь:

- описывать, определять, анализировать потребительские свойства непродовольственных товаров;
- проводить анализ ассортимента непродовольственных товаров по основным показателям;
- строить развернутую номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров;
- определять соответствие содержания маркировки непродовольственных товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);
- осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области товарной экспертизы непродовольственных товаров;
- определять объекты товарной экспертизы и основания для ее проведения;
- выбирать и рационально использовать средства и методы товарной экспертизы непродовольственных товаров;
- определять порядок операций при проведении товарной экспертизы непродовольственных товаров;
- выявлять дефекты и определять причины их возникновения;
- применять вид оценочной деятельности исходя из ее целей, анализировать результаты;
- проводить приемку непродовольственных товаров по количеству, качеству и комплектности.

Владеть:

- методами и средствами для оценки ассортимента и потребительских свойств непродовольственных товаров;
- навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- навыками применения средств и методов, организации и проведения товарной экспертизы непродовольственных товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- навыками выявления дефектов непродовольственных товаров;
- приемами определения показателей качества и безопасности непродовольственных товаров,
- навыками установления соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

Владеть: Содержание дисциплины. Основные разделы:

Товароведение и экспертиза электробытовых товаров.

Товароведение и экспертиза изделий из пластмасс.

Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров.

Товароведение и экспертиза стеклянных товаров.

- Товароведение и экспертиза керамических товаров.
- Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров.
- Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров.
- Товароведение и экспертиза строительных товаров.
- Товароведение и экспертиза текстильных товаров.
- Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров.
- Товароведение и экспертиза обувных товаров.
- Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров.
- Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров.
- 6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.
- 7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области бизнеса для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний законодательства в области предпринимательской деятельности;
- привитие навыков работы со специальной экономической литературой и пользования нормативными правовыми актами в области организации и ведения бизнеса;
- умение решать ситуационные задачи.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- 1 - особенности бизнеса в России;
- основные факторы, определяющие развитие бизнеса;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- методику работы с товарно-сопроводительными документами,

оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Уметь:

- работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

Владеть:

- навыками работы с товарно-сопроводительными документами, оформления первичной документации по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Методологические основы бизнеса.

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Система бизнеса.

Тема 3. История становления и развития бизнеса в России.

Тема 4. Правовые основы бизнеса.

Тема 5. Субъекты и объекты бизнеса.

Тема 6. Коммерческие организации как субъект бизнеса.

Тема 7. Малое предпринимательство.

Раздел 2. Организация, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор.

Тема 9. Принятие предпринимательского решения.

Тема 10. Учреждение предприятия.

Тема 11. Реорганизация и ликвидация юридического лица.

Тема 12. Основы построения организационной структуры предприятия.

Тема 13. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 14. Бизнес-планирование.

Тема 15. Лизинг и франчайзинг – прогрессивные формы бизнеса.

Тема 16. Инфраструктура бизнеса.

Тема 17. Культура бизнеса.

Тема 18. Психология и этика предпринимательства.

Раздел 3. Эффективность и обеспечение безопасности бизнеса.

Тема 19. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 20. Предпринимательская тайна и обеспечение ее защиты.

Тема 21. Риски в бизнесе и обеспечение безопасности функционирования фирмы.

~~Владеть:~~ Ответственность субъектов бизнеса.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов комплекса знаний о смысле, содержании и практике применения правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, об основах государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности, привитие умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения задач и функций в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- комплексное изучение законодательства, регулирующего общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- выработка навыков самостоятельного анализа и квалификации предпринимательских правоотношений, возникающих из корпоративных отношений, гражданских правонарушений (деликтов), интеллектуальной деятельности, производства лицензируемой и сертифицируемой продукции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему действующего законодательства, определяющего основы предпринимательских отношений и перспективы его развития; лексику, необходимую для адекватного изложения информации по вопросам правового образования; организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации.

Владеть:

- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; навыками работы с правовыми актами и анализа

юридических фактов, правовых норм, правовых отношений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предпринимателей.

Тема 4. Правовое регулирование коммерческой (торговой) деятельности.

Тема 5. Правовое регулирование аудиторской деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Защита прав предпринимателей.

Тема 8. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 9. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование страховой деятельности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать необходимые теоретические знания и практические навыки по организации и технологии торговых процессов, что позволит подготовить бакалавров способных анализировать существующие технологические процессы в организации торговли.

Задачи дисциплины «Организация и технология торговых процессов»:

– дать будущим бакалаврам теоретические знания по организации торговых процессов, как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки;

– овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;

– приобрести практические навыки в принятии решений в результате возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов;

– сформировать навыки управления организацией и технологией торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Владеть: Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у

обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

– способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- осуществление контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Уметь:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Владеть:

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основы организации и технологии торговых процессов.

Тема 2. Устройство и планировка розничных торговых предприятий.

Тема 3. Торгово-технологический процесс в розничном торговом предприятии.

Тема 4. Организационная структура в торговых предприятий.

Тема 5. Торговое оборудование.

Тема 6. Приемка товаров по количеству и качеству.

Тема 7. Формирование ассортимента товаров.

Тема 8. Организация хранения товаров в магазине.

Тема 9. Организация предпродажной подготовки товаров.

Тема 10. Стиль и интерьер магазина, витринистика.

Тема 11. Размещение товаров в торговом зале, организация выкладки.

Тема 12. Оптовые торговые предприятия.

Тема 13. Торгово-технологическое оборудование на оптовых предприятиях.

Тема 14. Санитарные правила торговых предприятий.

Тема 15. Документообеспечение в торговом предприятии.

Тема 16. Инвентаризация, материальная ответственность торговых работников.

Тема 17. Организация дегустации.

Тема 18. Правила продажи продовольственных товаров.

Тема 19. Правила продажи непродовольственных товаров.

Тема 20. Правила продажи обувных товаров и ювелирных товаров.

Тема 21. Обслуживание потребителей и оказание дополнительных услуг.

Тема 22. Мерчандайзинг в торговом предприятии.

Тема 23. Формирование ассортимента товаров по методу ABC.

Тема 24. Размещение товаров с позиции мерчандайзинга.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области методологии управления и организации коммерческой деятельности для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний законодательства в области коммерческой деятельности;

- привитие навыков работы со специальной экономической литературой и пользования нормативными правовыми актами в области организации и управления коммерческой деятельностью;

- умение решать ситуационные задачи.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

– способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Владеть: - основные понятие, сущность организации и управления коммерческой деятельностью на предприятии;

- методологические основы организации коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;

- сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;

- цели, задачи, принципы управления коммерческими организациями;
- организацию работы коммерческих служб на предприятии;
- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности;
- принципы формирования ассортимента в коммерческих организациях,
- методику анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков товаров;
- процедуру организации закупки и продажи товаров, установления хозяйственных связей с поставщиками товаров.

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства,
- организовать закупку и поставку товаров,
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями,
- контролировать выполнение договорных обязательств,
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности торгово-закупочной деятельности.

Владеть:

- техникой решения ситуационных задач, ведения переговоров, установления хозяйственных связей в торговле, заключения договоров, организацией закупки и поставки товаров, установления хозяйственных связей с поставщиками и покупателями, контроля за выполнением договорных обязательств.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Методологические основы организации коммерческой деятельности

Тема 1. Введение.

Тема 2. Сущность, роль, содержание, задачи и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 3. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.

Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации.

Раздел 2. Организация и управление хозяйственными связями.

Тема 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

Тема 6. Организация и управление хозяйственными связями.

Тема 7. Договоры в коммерческой деятельности предприятий.

Раздел 3. Организация и управление коммерческой деятельностью на оптовом предприятии.

Тема 8. Управление коммерческой деятельностью на предприятии.

Тема 9. Исследование товарных рынков и управление формированием ассортимента товаров и услуг.

Тема 10. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров.

Тема 11. Закупка товаров для государственных нужд.

Тема 12. Организация и управление оптовой продажей товаров.

Тема 13. Организация и управление товародвижением на оптовом предприятии.

Раздел 4. Организация и управление коммерческой деятельностью в розничных торговых предприятиях.

Тема 14. Организация розничного бизнеса.

Тема 15. Коммерческая работа в предприятиях розничной торговли.

Тема 16. Исследования рынка и формирование ассортимента товаров в предприятиях розничной торговли.

Тема 17. Коммерческие связи с поставщиками и организация завоза товаров в розничную торговую сеть.

Тема 18. Организация торгово-технологического процесса в розничных торговых предприятиях.

Тема 19. Организационные формы розничной продажи товаров.

Тема 20. Организация и управление розничной продажей товаров и обслуживанием покупателей в магазине.

Тема 21. Оказание услуг покупателям.

Раздел 5. Инфраструктура коммерции.

Тема 22. Составляющие инфраструктуры товарного рынка. Формирование инфраструктуры лизингового рынка.

Тема 23. Факторинг и клиринг в коммерческой деятельности предприятий.

Тема 24. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности предприятия.

Тема 25. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.

Тема 26. Коммерческий риск и обеспечение экономической безопасности торгового предприятия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, курсовая работа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области учета и налогообложения экономических субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, а также дать представление о тенденциях развития современной налоговой системы России.

Задачи:

Владеть: – формирование системы знаний о создании и ведении предпринимательства, организации учетного процесса;

– знакомство с налоговой системой и налоговой политикой государства;

– изучение основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;

– сбор и анализ данных, необходимых для проведения налоговых расчетов;

– участие в подготовке и принятии решений по вопросам учета и налогообложения деятельности экономических субъектов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники информации для решения профессиональных задач;
- документальное оформление фактов хозяйственной деятельности организации;
- документальное оформление фактов по начислению и перечислению страховых взносов, налогов и сборов.

Уметь:

- применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности;
- разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета.

Владеть:

- методологией учета страховых взносов, налогов и сборов;
- опытом заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Специфика деятельности кооперативных организаций и их учета.
2. Правовое обеспечение создания и ведения предпринимательства.
3. Организация бухгалтерского учета в субъектах предпринимательства.
4. Построение налоговой системы.
5. Субъекты налоговых отношений и организация налогового контроля.
6. Характеристика федеральных налогов и сборов.
7. Характеристика региональных и местных налогов.

Владеет: 8. Специальные налоговые режимы.

9. Особенности организации учета на предприятиях малого бизнеса.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать компетенции обучающихся в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ, в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

Задачи:

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

- организация информационной системы для заинтересованных пользователей;

- подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

- изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств;

- изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

- умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15).

5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники информации для решения профессиональных задач;

- документальное оформление фактов хозяйственной деятельности организации;

- документальное оформление фактов по начислению и перечислению страховых взносов, налогов и сборов;

Уметь:

- применять основы экономических знаний в профессиональной

деятельности;

- разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета;

Владеть:

- методологией учета страховых взносов, налогов и сборов;

- опытом заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Бухгалтерский учет в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

Тема 2. Бухгалтерский баланс и влияние на него хозяйственных операций.

Тема 3. Счета и двойная запись.

Тема 4. Стоимостное измерение активов и обязательств

Тема 5. Организационные аспекты бухгалтерского учета.

Тема 6. Учет оборотных активов.

Тема 7. Учет внеоборотных активов.

Тема 8. Учет расчетов.

Тема 9. Учет финансовых результатов.

Тема 10. Бухгалтерская отчетность организации

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение знаний в области биоповреждений, вызванных различными биофакторами и защиты непродовольственных товаров, сырья и товаров в процессах производства, хранения, транспортирования, реализации и эксплуатации, а также в области защитных средств, препятствующих процессам порчи, повреждения и разрушения товаров.

Задачи: формирование у будущих специалистов знаний теоретических основ биоповреждений сырья и товаров микроорганизмами, насекомыми, грызунами; методов оценки биоповреждений, а также умение решать задачи, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров; использовать свойства микроорганизмов и условий их воздействия на сырье и товары с целью повышения и сохранения их качества, проводить научные исследования, анализировать полученные данные.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- осуществление контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Уметь:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Владеть:

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Биоповреждаемость непродовольственных товаров.

Тема 2. Микроорганизмы возбудители биоповреждений непродовольственных товаров.

Тема 3. Биоповреждения, вызываемые насекомыми.

Тема 4. Биоповреждения, вызываемые грызунами.

Тема 5. Диагностика биоповреждений непродовольственных товаров.

Тема 6. Биоповреждения и защита от них материалов и изделий.

Тема 7. Способы защиты материалов от биоповреждений.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТАРЫ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Владеть: 1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, видам тары и планированию упаковки для пищевых продуктов.

Задачи:

- знакомство с терминами и понятиями упаковочного дела, классификацией тары, основными функциями упаковки и маркировки;
- изучить барьерные и другие свойства упаковочных материалов и виды потребительской тары, для пищевых продуктов;
- охарактеризовать упаковочные материалы для транспортной тары, виды транспортной тары; правила обращения, хранения и возврата транспортной тары;
- знакомство с требованиями маркетинга к упаковке, с основами планирования упаковки, с требованиями экологии к упаковке.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- осуществление контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Уметь:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Владеть:

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Владеть: Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Товароведение тары и упаковочных материалов.

Тема 2. Упаковочные материалы.

Тема 3. Полимерные упаковочные материалы.

Тема 4. Качество и безопасность потребительской тары.

- Тема 5. Транспортная тара и ее упаковочные материалы.
Тема 6. Эстетические свойства потребительской упаковки.
Тема 7. Требования к маркировке транспортной тары.
Тема 8. Манипуляционные знаки на маркировке.
Тема 9. Транспортирование и хранение товаров.
Тема 10. Экологические свойства упаковочных материалов и тары.
Тема 11. Экологичность упаковочных материалов, биоупаковка.
Тема 12. Пути сокращения отходов потребительской тары.
Тема 13. Товарные потери, пути их сокращения.
Тема 14. Стандарт мерчандайзинга.
Тема 15. Выкладка продовольственных товаров по принципам мерчандайзинга.
Тема 16. Выкладка непродовольственных товаров по принципам мерчандайзинга.
Тема 17. Размещение товаров в торговом зале.
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ
ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области товароведения и товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров, необходимые для эффективного управления их ассортиментом, качеством на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- ознакомление с нормативными документами в области регулирования производства, реализации, обеспечения качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента парфюмерно-косметических товаров;

- овладение методами и приемами систематизации, приобретение навыков анализа ассортимента парфюмерно-косметических товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно-косметических товаров в процессе их производства и сохранения на этапе товародвижения;

Владеть:
и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

– установление средств и усвоение методов товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;

– изучение порядка проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;

– приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ассортимент, назначение, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров;

- классификацию парфюмерно-косметических товаров;

- виды, показатели, факторы, формирующие ассортимент парфюмерно-косметических товаров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров;

- номенклатуру потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров;

- содержание информации для потребителей, нормативные документы, регламентирующие содержание информации о парфюмерно-косметических товарах;

- объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности парфюмерно-косметических товаров,

- виды товарной экспертизы, применяемые для оценки парфюмерно-косметических товаров;

- перечень вопросов, решаемых при экспертизе парфюмерно-косметических товаров;

- методы и средства, необходимые для проведения товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;
- нормативные документы (технические регламенты, стандарты и другие документы), устанавливающие общие и специфические требования к качеству и безопасности парфюмерно-косметических товаров;
- дефекты парфюмерно-косметических товаров и их систематизацию;
- методы определения показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров;
- основные процедуры при приемке парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству (контроль качества).

Уметь:

- описывать, определять, анализировать потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров;
- проводить анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров по основным показателям;
- строить развернутую номенклатуру потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров;
- определять соответствие содержания маркировки парфюмерно-косметических товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);
- осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;
- определять объекты товарной экспертизы и основания для ее проведения;
- выбирать и рационально использовать средства и методы товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;
- определять порядок операций при проведении товарной экспертизы парфюмерно-косметических товаров;
- выявлять дефекты и определять причины их возникновения;
- применять вид оценочной деятельности исходя из ее целей, анализировать результаты;
- проводить приемку парфюмерно-косметических товаров по количеству, качеству и комплектности.

Владеть:

- методами и средствами для оценки ассортимента и потребительских свойств парфюмерно-косметических товаров;
- навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- навыками применения средств и методов, организации и проведения ~~товарной~~ экспертизы парфюмерно-косметических товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;
- навыками выявления дефектов парфюмерно-косметических товаров;
- приемами определения показателей качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров,

- навыками установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерных товаров

Общая характеристика парфюмерных товаров и их потребительские свойства.

Сырье и производство парфюмерных жидкостей.

Классификация ассортимента парфюмерных товаров.

Качество парфюмерных товаров.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза косметических товаров.

Общая характеристика группы и потребительские свойства косметических товаров.

Технологии производства косметических товаров.

Средства для ухода за кожей лица и тела.

Средства гигиены полости рта.

Средства для ухода за волосами.

Средства декоративной косметики.

Раздел 3. Подтверждение соответствия парфюмерно-косметической продукции.

Подтверждение соответствия парфюмерно-косметической продукции.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области товароведения и товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров, необходимые для эффективного управления их ассортиментом, качеством на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- ознакомление с нормативными документами в области регулирования производства, реализации, обеспечения качества и безопасности ювелирных и галантерейных товаров;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента ювелирных и галантерейных товаров;

- овладение методами и приемами систематизации, приобретение навыков анализа ассортимента ювелирных и галантерейных товаров;

Владеет - ознакомление с основными этапами формирования качества ювелирных и галантерейных товаров в процессе их производства и сохранения на этапе товародвижения;

- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке

и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и безопасности ювелирных и галантерейных товаров.

– установление средств и усвоение методов товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;

– изучение порядка проведения товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;

– приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров.

3. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ассортимент, назначение, потребительские свойства ювелирных и галантерейных товаров;

- классификацию ювелирных и галантерейных товаров;

- виды, показатели, факторы, формирующие ассортимент ювелирных и галантерейных товаров;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных и галантерейных товаров;

- номенклатуру потребительских свойств ювелирных и галантерейных товаров;

- содержание информации для потребителей, нормативные документы, регламентирующие содержание информации о ювелирных и галантерейных

Владеть:
товарах;

- объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности ювелирных и галантерейных товаров,

- виды товарной экспертизы, применяемые для оценки ювелирных и

галантерейных товаров;

- перечень вопросов, решаемых при экспертизе ювелирных и галантерейных товаров;

- методы и средства, необходимые для проведения товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров

- нормативные документы (технические регламенты, стандарты и другие документы), устанавливающие общие и специфические требования к качеству и безопасности ювелирных и галантерейных товаров;

- дефекты ювелирных и галантерейных товаров и их систематизацию;

- методы определения показателей качества и безопасности ювелирных и галантерейных товаров;

- основные процедуры при приемке ювелирных и галантерейных товаров по количеству, качеству (контроль качества), комплектности;

Уметь:

- описывать, определять, анализировать потребительские свойства ювелирных и галантерейных товаров;

- проводить анализ ассортимента ювелирных и галантерейных товаров по основным показателям;

- строить развернутую номенклатуру потребительских свойств ювелирных и галантерейных товаров;

- определять соответствие содержания маркировки ювелирных и галантерейных товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);

- осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;

- определять объекты товарной экспертизы и основания для ее проведения;

- выбирать и рационально использовать средства и методы товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;

- определять порядок операций при проведении товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров;

- выявлять дефекты и определять причины их возникновения;

- применять вид оценочной деятельности исходя из ее целей, анализировать результаты;

- проводить приемку ювелирных и галантерейных товаров по количеству, качеству и комплектности;

Владеть:

- методами и средствами для оценки ассортимента и потребительских свойств ювелирных и галантерейных товаров;

Владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- навыками применения средств и методов, организации и проведения товарной экспертизы ювелирных и галантерейных товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- навыками выявления дефектов ювелирных и галантерейных товаров;
- приемами определения показателей качества и безопасности ювелирных и галантерейных товаров,
- навыками установления соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров

Характеристика металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных украшений.

Пробирование и клеймение ювелирных изделий.

Формирование качества ювелирных товаров из драгоценных металлов в процессе их производства.

Ювелирные вставки.

Огранка и обработка ювелирных камней.

Классификация и ассортимент ювелирных изделий.

Сохранение качества и правила продажи ювелирных изделий.

Экспертиза ювелирных вставок.

Экспертиза ювелирных изделий.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров

Общие сведения и классификация галантерейных товаров.

Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.

Металлическая галантерея.

Текстильная галантерея.

Кожаная галантерея.

Зеркала и щеточные изделия.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТРОПИЧЕСКИХ И СУБТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, оценке качества, организации хранения тропических и субтропических плодов и овощей.

Задачи:

- сформировать профессиональные умения и навыки по товароведению и экспертизе однородных групп продовольственных товаров, ознакомиться с *Владеть:* потребительскими свойствами,

- изучить технологию изготовления продукции, уметь определять видовой ассортимент тропических и субтропических плодов и овощей,

- оценивать качество однородных групп продовольственных товаров по

нормативным требованиям,

- уметь организовать хранение товара.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к товарной информации и нормативной документации;
- особенности приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; требования к качеству и безопасности продовольственных товаров; требования технических регламентов, стандартов и других документов;

- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- применять правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Владеть Владеть:

- методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

- методами приемки продовольственных товаров по количеству, качеству;

- оценкой соответствия качества и безопасности продовольственных товаров требованиям техническим регламентам, стандартам и другим документам

- определением ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

- правилами и порядком организации и проведения товарной экспертизы, подтверждением соответствия и других видов оценочной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Потребительские свойства и классификация тропических и субтропических плодов и овощей.

Тема 2. Ассортимент субтропических плодов и овощей.

Тема 3. Ассортимент цитрусовых субтропических плодов.

Тема 4. Экспертиза качества субтропических плодов.

Тема 5. Ассортимент тропических плодов и овощей.

Тема 6. Экспертиза качества тропических плодов и овощей.

Тема 7. Организация приемки субтропических и тропических плодов и овощей.

Тема 8. Организация хранения субтропических и тропических плодов и овощей.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НЕРЫБНЫХ МОРЕПРОДУКТОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - получение студентами знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, оценке качества, организации хранения нерыбных морепродуктов.

Задачи:

- сформировать профессиональные умения и навыки по товароведению и экспертизе однородных групп продовольственных товаров,

- ознакомиться с потребительскими свойствами, изучить технологию изготовления продукции,

- уметь определять видовой ассортимент нерыбных морепродуктов, оценивать качество однородных групп продовольственных товаров по нормативным требованиям,

- уметь организовать хранение товара.

Владеть: 3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у

обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к товарной информации и нормативной документации;
- особенности приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; требования к качеству и безопасности продовольственных товаров; требования технических регламентов, стандартов и других документов;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- применять правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Владеть:

- методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
- методами приемки продовольственных товаров по количеству, качеству;
- оценкой соответствия качества и безопасности продовольственных товаров требованиям техническим регламентам, стандартам и другим документам

Владеть: определением ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

- правилами и порядком организации и проведения товарной экспертизы, подтверждением соответствия и других видов оценочной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Потребительские свойства и классификация нерыбных морепродуктов.

Тема 2. Товароведение и экспертиза головоногих морепродуктов.

Тема 3. Товароведение и экспертиза ракообразных морепродуктов.

Тема 4. Товароведение и экспертиза двухстворчатых морепродуктов.

Тема 5. Товароведение и экспертиза иглокожих морепродуктов.

Тема 6. Товароведение и экспертиза брюхоногих морепродуктов.

Тема 7. Товароведение и экспертиза морских водорослей.

Тема 8. Товароведение и экспертиза продуктов из нерыбных морепродуктов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.01 ПИЩЕВАЯ МИКРОБИОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов в природе, о роли микроорганизмов в различных процессах переработки и хранения пищевых продуктов.

Задачи:

- освоение микробиологического контроля на предприятиях торговли;
- выделение и идентификация микроорганизмов, загрязняющих пищевые продукты и вызывающих заболевания человека.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Владеть:

- методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Микробиология отдельных групп пищевых продуктов.

Тема 1. Микробиология молока и молочных продуктов.

Тема 2. Микробиология мяса и колбасных изделий.

Тема 3. Микробиология яиц и яичных продуктов.

Тема 4. Микробиология рыбы и рыбных продуктов.

Тема 5. Микробиология зерна, муки, крупы, хлеба.

Тема 6. Микробиология плодов и овощей.

Тема 7. Микробиология баночных консервов.

Тема 8. Микробиология вкусовых товаров.

Раздел 2. Основы гигиены и санитарии в торговле.

Тема 9. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к торговым предприятиям, их персоналу, продовольственным товарам.

Тема 10. Микробиологический контроль качества и гигиеническая оценка пищевых продуктов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов в природе, о роли микроорганизмов в различных процессах переработки и хранения пищевых продуктов.

Задачи:

- освоение микробиологического контроля на предприятиях торговли;
- выделение и идентификация микроорганизмов, загрязняющих пищевые продукты и вызывающих заболевания человека.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Владеть:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (ПК):

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности

товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Уметь:

- использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Владеть:

- методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Микробиология отдельных групп пищевых продуктов.

Тема 1. Микробиология молока и молочных продуктов.

Тема 2. Микробиология мяса и колбасных изделий.

Тема 3. Микробиология яиц и яичных продуктов.

Тема 4. Микробиология рыбы и рыбных продуктов.

Тема 5. Микробиология зерна, муки, крупы, хлеба.

Тема 6. Микробиология плодов и овощей.

Тема 7. Микробиология баночных консервов.

Тема 8. Микробиология вкусовых товаров.

Раздел 2. Основы гигиены и санитарии в торговле.

Тема 9. Санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к торговым предприятиям, их персоналу, продовольственным товарам.

Тема 10. Микробиологический контроль качества и гигиеническая оценка пищевых продуктов.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1 В. ДВ.08 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час.

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической

культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции (ОК):

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, методы и средства развития и совершенствовании физических способностей;

- факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью;

- физиологические характеристики состояния организма при занятиях физическими упражнениями;

- резервы человеческого организма, методы и средства физической культуры используемые для всестороннего развития личности.

Уметь:

- соблюдать личную гигиену;

- применять на практике методы и средства контроля и регулирования функционального состояния организма при выполнении физических

упражнений;

- применять методы и средства физической культуры для повышения уровня сопротивляемости организма к различным заболеваниям и эмоциональным напряжениям;

- формировать последовательную и позитивную динамику развития здоровья, физической и умственной работоспособности;

Владеть:

- комплексами физических упражнений для формирования профессионально-значимых физических и психомоторных качеств;

- методикой выполнения физических упражнений;

- опытом использования средств и методов физической культуры в физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Практический. Легкая атлетика.

Раздел 2. Практический. Волейбол.

Раздел 3. Практический. Баскетбол.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области товароведения и товарной экспертизы строительных товаров, необходимые для эффективного управления их ассортиментом, качеством на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- ознакомление с нормативными документами в области регулирования производства, реализации, обеспечения качества и безопасности строительных товаров;

- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента строительных товаров;

- овладение методами и приемами систематизации, приобретение навыков анализа ассортимента строительных товаров;

- ознакомление с основными этапами формирования качества строительных товаров в процессе их производства и сохранения на этапе товародвижения;

Владеть: изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;

- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и безопасности строительных товаров.

- установление средств и усвоение методов товарной экспертизы строительных товаров;
- изучение порядка проведения товарной экспертизы строительных товаров;
- приобретение опыта применения средств и методов, проведения и оформления результатов товарной экспертизы строительных товаров.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);
- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ассортимент, назначение, потребительские свойства строительных товаров;
 - классификацию строительных товаров;
 - виды, показатели, факторы, формирующие ассортимент строительных товаров;
 - факторы, формирующие и сохраняющие качество строительных товаров;
 - номенклатуру потребительских свойств строительных товаров;
 - содержание информации для потребителей, нормативные документы, регламентирующие содержание информации о строительных товарах;
 - объекты, субъекты, средства и методы товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности строительных товаров;
 - виды товарной экспертизы, применяемые для оценки строительных товаров;
- Владеть:*
- перечень вопросов, решаемых при экспертизе строительных товаров;
 - методы и средства, необходимые для проведения товарной экспертизы строительных товаров;

- нормативные документы (технические регламенты, стандарты и другие документы), устанавливающие общие и специфические требования к качеству и безопасности строительных товаров;

- дефекты строительных товаров и их систематизацию;

- методы определения показателей качества и безопасности строительных товаров;

- основные процедуры при приемке строительных товаров по количеству, качеству (контроль качества) и комплектности;

Уметь:

- описывать, определять, анализировать потребительские свойства строительных товаров;

- проводить анализ ассортимента строительных товаров по основным показателям;

- строить развернутую номенклатуру потребительских свойств строительных товаров;

- определять соответствие содержания маркировки строительных товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);

- осуществлять поиск и работать с нормативной и технической документацией в области товарной экспертизы строительных товаров;

- определять объекты товарной экспертизы и основания для ее проведения;

- выбирать и рационально использовать средства и методы товарной экспертизы строительных товаров;

- определять порядок операций при проведении товарной экспертизы строительных товаров;

- выявлять дефекты и определять причины их возникновения;

- применять вид оценочной деятельности исходя из ее целей, анализировать результаты;

- проводить приемку строительных товаров по количеству, качеству и комплектности;

Владеть:

- методами и средствами для оценки ассортимента и потребительских свойств строительных товаров;

- навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;

- навыками применения средств и методов, организации и проведения товарной экспертизы строительных товаров, в том числе для подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- навыками выявления дефектов строительных товаров;

Владеть: приемами определения показателей качества и безопасности строительных товаров,

- навыками установления соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Общие сведения и классификация строительных товаров.

Товароведение и экспертиза древесных строительных материалов.

Товароведение и экспертиза строительных товаров на основе полимеров.

Товароведение и экспертиза стеклянных и плавленых материалов и изделий строительного назначения.

Товароведение и экспертиза керамических строительных товаров.

Товароведение и экспертиза минеральных вяжущих веществ.

Товароведение и экспертиза кровельных, тепло-, звуко- и гидроизоляционных материалов.

Товароведение и экспертиза крепежных изделий.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МЯСНЫХ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – получение обучающимися знаний о потребительских свойствах, формировании качества и ассортимента, оценке качества, организации хранения мясных и рыбных товаров.

Задачи:

- сформировать профессиональные умения и навыки по товароведению и экспертизе однородных групп продовольственных товаров,
- ознакомиться с потребительскими свойствами,
- изучить технологию изготовления продукции,
- уметь определять видовой ассортимент мясных и рыбных товаров,
- оценивать качество однородных групп продовольственных товаров по нормативным требованиям,
- уметь организовать хранение товара.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

Владеть - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

- умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к товарной информации и нормативной документации;
- особенности приемки продовольственных товаров по количеству и качеству; требования к качеству и безопасности продовольственных товаров; требования технических регламентов, стандартов и других документов;
- ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;
- определять ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- применять правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

Владеть:

- методами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
- методами приемки продовольственных товаров по количеству, качеству;
- оценкой соответствия качества и безопасности продовольственных товаров требованиям техническим регламентам, стандартам и другим документам;
 - определением ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
 - правилами и порядком организации и проведения товарной экспертизы, подтверждением соответствия и других видов оценочной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Потребительские свойства и классификация мяса убойных животных

Тема 2. Товароведение и экспертиза колбасных изделий

Владеть Тема 3. Товароведение и экспертиза продуктов из мяса

Тема 4. Товароведение и экспертиза мясных полуфабрикатов

Тема 5. Товароведение и экспертиза мясных консервов

Тема 6. Товароведение и экспертиза рыбных товаров

Тема 7. Формирование ассортимента и качества мороженой,

охлажденной, живой, сушеной, вяленой рыбы

Тема 8. Товароведение и экспертиза рыбных консервов и пресервов

Тема 9. Товароведение и экспертиза икорной продукции

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Владеть: