

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Направленность (профиль) «Налоги и налогообложение»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.01 ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

- проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории;
- выявить закономерности и своеобразие российской истории;
- раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;
- осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;
- способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса;
- основные процессы мировой и отечественной истории;
- события, исторических деятелей и героические страницы российской истории;

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- ориентироваться в российском и мировом историческом процессе;
- применять исторические знания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, формирования профессиональной компетенции;

Владеть:

- навыками анализа исторического процесса, закономерностей исторического развития общества;
- навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества и формирования гражданской позиции;
- навыками публичной речи, ведения дискуссии, использования в аргументации исторических фактов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Древняя Русь и образование Русского централизованного государства. Предмет истории, функции, методы и методологические принципы. Древнерусское государство и Русь периода феодальной раздробленности. Образование Русского централизованного государства. Специфика формирования единого российского государства.

Раздел 2. Россия в XVII - XVIII вв. Смутное время и Россия в XVII в. Абсолютная монархия в России (XVIII в.).

Раздел 3. Россия в XIX в. Внутренняя и внешняя политика России в XIX в. Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Раздел 4. Россия в начале XX в. Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XX в. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революции 1917 г. и Гражданская война в России.

Раздел 5. Советское государство в 1920-х-1991 гг. Советское государство в 1920-е гг. Образование СССР. Индустриализация страны, коллективизация сельского хозяйства, культурная революция.

Советская внешняя политика и международные отношения в 1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны.

СССР в 1945-1964 гг. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы. «Холодная война».

СССР в середине 1960-х – 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений. СССР в 1985-1991 гг. Перестройка.

Раздел 6. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.).  
Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.02 ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 53ЕТ (180 час.).

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи:

1. Владение базовыми принципами и приемами философского познания.

2. Введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.

3. Владение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– общекультурные (ОК):

- владеет способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции(ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития;

- историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

- основную проблематику философии и осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий

формирования личности, свободы и ответственности, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития современной культуры, науки, техники, понимания необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов;

- использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения по различным проблемам в области философии и экономики;

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; логико-методологического анализа научного исследования и его результатов.

## 5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Введение в философию.

Тема 1. Философия: смысл и предназначение Предмет философии. Проблематика и содержание философских учений. Соотношение и взаимосвязь мифа, религии, философии. Философия и мировоззрение.

Основной вопрос философии. Материализм и идеализм как основные философские направления. Философский монизм и дуализм.

Структура философского знания. Место философии в человеческой культуре.

Функции философии и ее роль в обществе.

Раздел 2. История философии.

Тема 2. Начало философии Зарождение философской мысли в Древней Индии, отражение ее в «Ведах». Общая характеристика философских учений джайнизма, буддизма, «локаята».

Зарождение философской мысли в Древнем Китае и ее отражение в классических книгах китайской образованности. Общая характеристика философских учений конфуцианства, Лао-Цзы, даосизма.

Философская мысль в Древней Греции. Первая древнегреческая философская школа: зарождение концепции первоначальной материи. Диалектическая философия Гераклита и антидиалектическая философия Элейской школы, их значение для развития философской мысли. «Атомистический материализм» Демокрита: учения об атомах, о познании, взгляды на общество. Софистика как философское явление. Философские взгляды Сократа. Платон как основоположник идеалистической линии в философии Древней Греции: учения об «эйдосах», о бессмертии человеческой души, об обществе и идеальном государстве. Философия Аристотеля: критика платоновского учения об «эйдосах», учение о материи и форме, о перводвижателе как высшей форме. Взгляды на общество и этика.

Общая характеристика основных течений эллинистической философии (скептицизма, эпикуреизма, стоицизма) и философской мысли Древнего Рима. Историческое значение философии древнего мира для развития культуры Запада и Востока.

Тема 3. Основные этапы развития европейской философии

Формирование и развитие христианской философской мысли.

Апологетика как форма ранней христианской философской мысли. Патристика как историческая форма христианской философской мысли. Взгляды Аврелия Августина как крупнейшего представителя западноевропейской патристики. Схоластика как поздняя форма христианской философской мысли. Борьба номинализма и реализма. Философские взгляды Фомы Аквинского как крупнейшего систематизатора схоластики.

Общая характеристика философской мысли эпохи Возрождения. Общефилософская, социально - политическая и натурфилософская ветви философии эпохи Возрождения. Философские идеи Монтеня, Николая Кузанского.

Зарождение философии Нового времени. Философские взгляды Ф. Бэкона и Р. Декарта как основоположников философии Нового времени. Английская философия XVII - XVIII веков. Философские взгляды Т. Гоббса, Д. Локка, Д. Беркли, Д. Юма. Развитие философии во Франции XVII - XVIII веков. Философские взгляды представителей французского Просвещения (Вольтера и Руссо), материалистов (Ламетри, Дидро, Гельвеция, Гольбаха). Философские взгляды Б. Спинозы.

Немецкая классическая философия. Философские взгляды основоположника немецкой классической философии И. Канта: диалектические идеи «докритического периода», учение о «вещах в себе» и чувственном познании, идея «априорных истин», метод антиномий, этика. Философия И. Г. Фихте. Философские взгляды Ф.В.И. Шеллинга. Философские взгляды Г.В.Ф. Гегеля как вершина немецкой классической философии: учение об «абсолютной идее», философия истории, философия права, эстетика.

Л.Фейербах как последний представитель немецкой классической философии: критика христианства и идеализма Гегеля, учение о человеке, критика вульгарного материализма.

Философские взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса: единство диалектики и материализма, материалистическое понимание истории. Философия позитивизма (О. Конт, Г. Спенсер). Иррационалистическое направление в западноевропейской философии (А. Шопенгауэр, С. Кьеркегор. Ф. Ницше, З. Фрейд).

Неопозитивизм как одно из основных направлений западноевропейской философии XX века. Два центра его зарождения. «Логический позитивизм» как первая историческая форма неопозитивизма. «Логический позитивизм» и развитие современной логики. «Лингвистическая философия» как разновидность неопозитивизма.

Экзистенциализм как одно из основных направлений западноевропейской философии XX века. Два центра его зарождения. Христианское и атеистическое направления в философии «существования». Основные проблемы и идеи экзистенциализма, понятия «экзистенции», «пограничных ситуаций», учение о свободе человека. Неотомизм как религиозное направления в философии XX века: учение о вере и знании, «метафизика», социально - философская доктрина. Прагматизм как основное направление в американской философии XX века, его взаимодействие с развитием западноевропейской философии. Новейшие направления и школы западноевропейской философии. Общая характеристика философских течений «феноменология», «философской герменевтики».

Тема 4. Отечественная философия

Особенности развития философской мысли в России.

Общая характеристика развития религиозной философии в России XVI -XX веков. Идеиная борьба «стяжателей» и «нестяжателей». Взгляды представителей «школьной схоластики». Формирование светской философии в России. Общая характеристика взглядов представителей «Ученой дружины». «Корпускулярная философия» М. В. Ломоносова. Философские идеи Г. С. Сковороды и А. И. Радищева.

Идейно - философская борьба в России первой половины и середины XIX века (идеология «официальной народности», взгляды «западников» и «славянофилов»). Материализм и диалектика в философии революционных демократов. Идеалистическая философия в России середины и конца XIX века. Философские взгляды Ф.М. Достоевского, В.С. Соловьева, Л.Н. Толстого.

Развитие марксистской философии в России. Философские взгляды Г. В. Плеханова и В. И. Ленина. Роль И. В. Сталина в судьбах марксистской философии. Философские дискуссии 20-30-х годов в СССР. Достижения советской философии 60-80-х годов. Тоталитаризм и философия: уроки прошлого. Религиозно - идеалистическое направление в отечественной философии XX века. Философские взгляды Н. Бердяева, П. Флоренского, С. Булгакова. Состояние философской мысли в современной России.

Философия диалога и диалог философий как потребность современного этапа общественного развития и развития российского общества.

Раздел 3. Онтология – учение о бытии

Тема 5. Основы философского понимания мира

Философский смысл проблемы бытия. Категория бытия, ее смысл и специфика. Бытие и небытие. Основные виды бытия. Проблема субстанции. Понятие материи и идеалистическая философия. Эволюция понятия материи в истории материалистических учений.

Пространство и время, проблема их объективности. Субстанциальная и реляционная концепции пространства и времени в современной науке и философии. Проблема бесконечности пространства и времени в свете теории «Большого взрыва». Современная наука о свойствах пространства и времени. Философское понятие движения. Движение и материя. Основные характеристики движения. Движение и покой. Проблема выделения форм движения и системной организации материи. Принцип редукционизма в науке и философии. Современная наука о возникновении порядка из хаоса, бифуркации и «философия нестабильности».

Диалектика и ее альтернативы в истории философии, науки и культуры. Характеристика теории диалектики, категорий, принципов, законов диалектики как ее элементов. Различные подходы к определению понятия развития в современной философии. Развитие и движение. Принцип развития как один из основных принципов диалектики, его методологическое значение для науки и практики. Понятие развития в современной науке.

Понятие связи. Классификация связей. Закон как вид связи. Принцип всеобщей связи как один из основных принципов диалектики, его методологическое значение для науки и практики. Понятие системы и функции.

Противоречия как узловая проблема диалектики. Формально - логические и диалектические противоречия. Понятия противоположностей, единства и борьбы противоположностей как сторон противоречия. Смысл закона единства и борьбы противоположностей и его методологическое значение, в том числе для управленческой деятельности. Проблема классификации противоречий и методов воздействия на них.

Категории количества и качества. Закон перехода количественных изменений в качественные как один из основных законов диалектики. Понятия меры и скачка. Методологическое значение диалектической теории количества и качества для познания, практики, управленческой деятельности.

Понятие отрицания, отрицания отрицания. Характеристика направленности развития как движения «по спирали», учет ее в познании и практике. Категории общего, особенного, единичного. Категории причины и следствия. Принцип причинности в современной науке. Детерминизм и индетерминизм. Понятия необходимости и случайности, возможности и действительности в науке и философии. Категории содержания и формы. Принцип единства содержания и формы.

## Тема 6. Философское осмысление проблем сознания

Сознание как свойство высокоорганизованной материи, возможности его возникновения с позиций кибернетики.

Отражение как всеобщее свойство материи. Исторические этапы развития отражения с позиций современной науки. Отличия сознания от отражения на уровне психики животных. Сознание и знание.

Сознание и общество. Сознание, язык, труд. Современная наука о возникновении человека и общества.

Проблема творческой активности сознания. Сознание и материальный мир. Открытие функциональной асимметричности полушарий головного мозга и его значение для понимания сознания.

Проблема «искусственного интеллекта» в свете современной науки и философии.

Раздел 4. Гносеология – теория познания.

## Тема 7. Философское учение о познании

Философская проблема источников и уровней познания. Понятие ощущения в современной науке и философии. Основные формы чувственного познания.

Понятие как основной элемент рационального познания. Основные формы рационального познания. Сциентизм и рационализм в истории философии и современные представления о взаимоотношениях чувственного и рационального уровней познания.

Понятие истины в философии, религии, науке. Проблемы объективности истины, абсолютной и относительной истин, их решение в современной философии.

Понятие практики. Роль практики в познании. Проблема взаимоотношения практики и теории, теоретического и эмпирического.

Научное познание: его специфика, основные методологические принципы и формы.

Обыденное, специально - научное и философское познание в системе познавательной деятельности человека. Общенаучные и специально - научные методы и формы познания, их связь с философской методологией.

Раздел 5. Философская антропология.

## Тема 8. Проблема человека в философии

Проблема человека в контексте задачи гуманизации общественных отношений и гуманитаризации образования. Специфика философского понимания человека.

Возникновение Homo Sapiens: мифологические, религиозные и научные концепции. Антропосоциогенез, его комплексный характер. Труд (предметная деятельность), общение и язык как главные факторы формирования человека. Экзогамия, социально-нравственные запреты и другие культурные формы обуздания зоологического индивидуализма. Исторические этапы развития человека. Природное и общественное в человеке.

Человек, индивид, личность. Личность как объект и субъект общественной жизни. Роль социальной среды в формировании личности. Человек и его



социальные роли. Характер и судьба. Индивидуальность и конформизм, свобода и ответственность личности. Типы личностей. Великие, исторические, «харизматические» личности. Технизация жизни в современных условиях, её влияние на развитие личности. Феномен отчуждения и одиночества личности, проблема его преодоления. Самоценность человека. Проблема чувства и смысла жизни. Любовь к жизни и отношение к смерти в духовном опыте человечества. Сколько и как жить человеку, необходимо ли ему бессмертие. Наркотики против жизни. Дискуссии по вопросу права на смерть, права на эвтаназию. Идеал всестороннего гармоничного развития человека и возможности его осуществления.

Человечество как мировое сообщество, его глобальное единство и глобальные опасности. Принцип гуманизма и человеческое «измерение» прогресса. Свобода и ответственность. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Будущее человека: футурологические прогнозы.

Раздел 6. Социальная философия.

Социальная философия в широком и узком смысле. Становление социальной философии как особого раздела философского знания. Два направления социальной философии: философия социальных отношений и структур и философия истории, их единство. Материалистическое понимание истории К. Маркса и социально-философские взгляды позитивистов. Идея круговоротов в истории (О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин). Проблема предмета и специфики социальной философии, её место в системах философского знания и обществоведения.

Понятие общества. Общество как особый вид бытия. Особенности общественных связей. Общественные законы и человеческая деятельность. Труд как единство общественных отношений и деятельности. Сущность основных подходов к изучению общества: идеалистического, материалистического и многофакторного («теория факторов»), их основания в особенностях бытия общества и человека. Формационный и цивилизационно-культурологический подходы к истории общества, их соотношение. Деятельностный подход в социальной философии.

Социальная философия и методы социального познания (системно-структурный, историко-генетический, субстратно-событийный, гуманитарно-личностный). Социальная философия и социология.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Практическая цель курса «Иностранный язык» – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о стране(-ах) изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачами данного курса являются:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК)

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для элементарного общения в личностной и профессиональной деятельности;
- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;
- основные грамматические явления и структуры, используемые в письменном и устном общении;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран(ы) изучаемого языка;
- основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране(-ах) изучаемого языка.

Уметь:

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение);
- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентация по предложенной теме), разворачивать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;
- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста/в предложенной ситуации;
- понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;
- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить (не)согласие с мнением собеседника, просьбу);
- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;
- письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность).

Владеть:

- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;
- навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;
- умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации на иностранном языке (справочная литература, Интернет-ресурсы);
- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке/

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Знакомство
2. Путешествия
3. Гостиница
4. Назначение встречи
5. Деловой разговор
6. Еда

7. Покупки
8. Моя специальность
9. Экономика
10. Предприятия и организации
11. Деньги, кредит, банки
12. Бухучет
13. Налогообложение
14. Менеджмент
15. Маркетинг
16. Управление качеством
17. Деловая коммуникация
6. Виды учебной работы: занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1. Б.04 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цель и задачи дисциплины.

Основная цель курса – в соответствии с направлением подготовки целью освоения дисциплины является формирование у выпускников способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4), знаний в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций, основ международного культурного сотрудничества, правовой и организационной базы этого сотрудничества. Познакомив студентов со спецификой, местом и значением деловых коммуникаций в современном обществе, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства и обучить применению на практике навыков коммуникации.

Задачи изучения дисциплины предусматривают:

- формирование целостного представления о международном культурном обмене и деловых коммуникациях как разновидностях специализированных связей;
- формирование понимания того, что международный культурный обмен – это не только необходимое условие движения человечества по пути прогресса, но и важный фактор международных отношений в условиях демократизации и интеграции мирового сообщества;
- формирование представлений о современных научных подходах к организации международного культурного обмена и различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетенции в служебной деятельности

- формирования коммуникативных умений и навыков необходимых для профессиональной деятельности;
- формирования навыков выявления психолого-коммуникативного потенциала деловых партнеров;
- формирование умений выбора и реализации стратегий деловых коммуникаций.

### 3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

при формировании компетенции ОК-4:

Знать:

сущность и природу международного культурного обмена и деловых коммуникаций, современные научные концепции международного культурного обмена, основы вербальных и невербальных коммуникаций, формы деловых коммуникаций, основы коммуникативной компетентности специалиста, принципы обеспечения эффективности профессиональных коммуникаций, психологические аспекты делового общения, правовые, этнические, социально-психологические, организационные и политические аспекты международного культурного обмена, психологические аспекты делового общения, правовые, этнические, социально-психологические, организационные и политические аспекты международного культурного обмена;

уметь: на конкретных примерах объяснять теорию и практику международного культурного обмена, и его историческую роль, применять теорию международного культурного обмена в практике своей профессиональной деятельности, разбираться в современных тенденциях развития международного культурного обмена, анализировать современные международные культурные связи в области искусства, образования, науки, спорта и туризма, применять полученные знания и навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, деловых совещаний;

владеть: навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности, навыками преодоления конфликтов в деловой сфере, культурой деловых коммуникаций, навыками подготовки публичных выступлений, навыками деловой этики и основами культуры деловых коммуникаций, навыками информационного и документального обеспечения процессов профессиональных коммуникаций, способностью к коммуникации для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками системного анализа и научной интерпретацией

социальных фактов, характеризующих международный культурный обмен и деловые коммуникации.

5. Содержание дисциплины.

Основные разделы:

Раздел I. Теоретические подходы к практике международного культурного обмена.

Раздел II. Правовые и политические аспекты международного культурного обмена.

Раздел III. Основные направления и формы международного культурного обмена.

Раздел IV. Основные характеристики деловых коммуникаций.

Раздел V. Психологические аспекты делового общения.

Раздел VI. Коммуникативная компетентность специалиста.

Раздел VII. Культура деловых коммуникаций.

Раздел VIII. Профессиональные коммуникации.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.05 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Основная цель курса - сформировать целостное представление у обучающегося о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимые для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста; - сформировать представление об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми положениями и закономерностями развития психики, формирования личности; введение обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения других людей в производственной деятельности;

- формирование понимания конфликта как формы противоборства субъектов, представления об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом, о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Психология и конфликтология» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать - основные понятия и категории психологии, закономерности развития природы, общества и мышления; - роль природных факторов в психической жизни человека, структуру психики человека и основные функции психики, особенности психического отражения; - структуру и проявления личности в системе межличностных отношений, формирование и развитие способностей; - современные психодиагностические методы получения информации о личности и возможности их использования, чтобы успешно работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - виды конфликтов, специфику их протекания, механизмы, скрытые и явные причины конфликтов, способы эффективного противостояния и разрешения конфликтов.

Уметь - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - осознанно и самостоятельно оперировать психологическими понятиями; - анализировать научную литературу и ориентироваться в потоке психологической литературы; - использовать психологические знания как основу гуманитарной подготовки, повышения духовной, правовой и гражданской культуры; - выявлять структуру конфликта, его конструктивные и деструктивные последствия; - анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива.

Владеть - основными понятиями психологии и конфликтологии; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на социальные проблемы общества; - навыками предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел I. Психология как наука. Психика.

Тема 1. Психология как наука. Основные направления в психологии.

Тема 2. Мозг и психика. Структура сознания.

Раздел II. Основные психические процессы и состояния

Тема 3. Ощущения и восприятия

Тема 4. Понятие памяти, процессы, виды и законы памяти.

Тема 5. Воображение, его виды. Приемы создания образов.

Тема 6. Мышление, его виды и формы. Мыслительные операции.

Тема 7. Мышление, речь, интеллект.

Тема 8. Внимание, его виды и свойства

Тема 9. Эмоции и воля

Раздел III. Психология личности.

Тема 10. Личность как предмет психологического исследования и субъект деятельности.

Тема 11. Темперамент, способности.

Тема 12. Характер, его черты, акцентуации характера. Мотивация.

Тема 13. Психология межкультурных различий, учет социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для работы в коллективе.

Раздел IV. Конфликтология.

Тема 14. Конфликт как социальный феномен. Общая теория конфликта. Причины и источники конфликтов.

Тема 15. Динамика конфликта. Проблема типологии конфликта.

Тема 16. Методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов.

Тема 17. Социальные дилеммы. Способы уменьшения агрессии.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.06 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» сформировать компетенции обучающегося в области управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, овладеть методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Задачи:

- дать студенту теоретические знания о корпоративной социальной ответственности;
- ознакомить студентов с факторами и условиями, обеспечивающими эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- способствовать овладению студентами основ методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- дать студенту первичные навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) программы «Налоги и налогообложение».



#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОК 5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды, категории, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- принципы корпоративного саморегулирования и основные направления социальной политики;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы и их причины, законы по защите окружающей среды;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности и документы, ее регулирующие;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;
- инструменты регулирования и роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности в России;
- систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать этапы и закономерности развития общества для целей формирования социальной ответственности;
- анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и учитывать ее роль в современном российском бизнесе;
- дифференцировать региональные особенности корпоративной социальной ответственности;
- использовать принципы корпоративной социальной ответственности в работе с коллективом, учитывая социальные, этнические и культурные различия;
- выявлять подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию.

Владеть:

- навыками анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности;
- использования методик анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;
- методикой управления корпоративной социальной ответственности; методикой разработки стратегии организации в области корпоративной социальной ответственности;

- механизмом разработки социальной политики;
- навыками составления корпоративной социальной отчетности.

#### 5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

Тема 3. Исторические предпосылки управления социальной деятельностью организации.

Тема 4. Развитие отечественной и зарубежной корпоративной социальной политики.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как приоритетная задача современной организации.

Тема 6. Социальная активность организации.

Раздел 2. Роль государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Социальная политика государства и ее влияние на развитие организации.

Тема 8. Подход государственного регулирования корпоративной ответственности.

Тема 9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Тема 10. Модели социальной политики и корпоративная социальная ответственность.

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность в Российской Федерации.

Тема 11. Социально ответственное поведение как основа развития отечественных организаций.

Тема 12. Реализация корпоративной социальной ответственности на предприятии.

Тема 13. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

Тема 14. Совершенствование охраны труда как направления корпоративной социальной политики организации.

Тема 15. Повышение социальной защищенности работников как направления социальной политики организации.

Тема 16. Материальное вознаграждение и оплата труда как направления социальной политики организации.

Раздел 4. Механизмы управления социальной деятельностью организации.

Тема 17. Планирование социального развития организации.

Тема 18. Технологии управления персоналом в аспекте повышения корпоративной социальной ответственности.

Тема 19. Нефинансовая (социальная) отчетность.

Тема 20. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

- Тема 21. Кодексы корпоративной социальной ответственности.
- Тема 22. Корпоративная культура современной организации.
- Тема 23. Корпоративный имидж и технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
- Тема 24. Инновационные технологии решения социальных проблем на корпоративном уровне.
- Тема 25. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний.
- Тема 26. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации.
- Тема 27. Приоритетные направления развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;
- формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной

образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Налоги и налогообложение.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3 - способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы и положения микро- и макроэкономики; современное состояние мировой экономики; особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании экономических интересов общества

Уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач

Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Тема 4. Поведение потребителей

Тема 5. Теории фирмы

Тема 6. Основы теории производства

Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынок экономических ресурсов

Тема 11. Рынок труда

Тема 12. Рынок капитала

Тема 13. Рынок земли

Тема 14. Провалы рынка и регулирование внешних эффектов

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: цели и измерение результатов

Тема 16. Макроэкономический анализ: совокупный спрос, совокупное предложение

Тема 17. Влияние потребления и сбережения на объем национального производства

Тема 18. Экономика и государство

Тема 19. Фискальная политика и государственный бюджет

Тема 20. Денежный рынок и денежно-кредитная политика

Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Тема 22. Экономические циклы и кризисы

Тема 23. Теория экономического роста

Тема 24. Социальная политика государства и уровень жизни

Тема 25. Мирохозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

Тема 26. Международная валютная система

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.08 ПРОВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Основная цель дисциплины - приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство со системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач в различных сферах профессиональной деятельности;
- давать толкование норм права и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

В результате изучения учебной дисциплины «Правоведение» обучающийся должен:

- знать: основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности в гражданском праве, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; трудовые права и обязанности работников и работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина труда); основные принципы и содержание российского уголовного права; понятие и категории преступлений, состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание семейного права и семейного законодательства России, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, условия и порядок заключения и прекращения брака;

- уметь: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах деятельности; анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания; давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере профессиональной деятельности.

- владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза и систематизации в процессе применения правовых норм российского законодательства в сферах профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы теории государства и права

Раздел 2. Конституционное право России

Раздел 3. Гражданское право России

Раздел 4. Семейное право России

Раздел 5. Трудовое право России

Раздел 6. Уголовное право России

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.09 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся профессиональных системных компетенций, позволяющих самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачи:

- формирование знаний, выработка умений и практических навыков, необходимых для эффективного управления собственной карьерой и своим временем;
- обучение студентов основам профессиональной пригодности, тайм-менеджмента;
- развитие способностей к организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- предоставление возможности студентам самостоятельно управлять своей карьерой и временем с учетом специфики построения деловой карьеры в Российских компаниях, в представительствах иностранных компаний в России.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы  
Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у выпускников следующих компетенций:

общекультурными компетенциями:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность, роль и место управления карьерой в управленческой деятельности организации; основные теории и концепции управления карьерой и взаимодействия людей в организации.

Уметь: применять принципы и методы управления карьерой и тайм-менеджмента; расширять формальные представления о карьере; анализировать карьерный потенциал и разрабатывать предложения по построению карьеры; организовывать эффективное рабочее пространство и личное время, принимать обоснованные решения.

Владеть: методами сбора и анализа информации, навыками творческого мышления, современными технологиями в управлении карьерой и тайм-менеджменте.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы (темы):

Введение

Тема 1. Понятие и виды карьеры персонала

Тема 2. Методологические основы процесса построения карьеры.

Тема 3. Основы профессиональной пригодности

Тема 4. Оценка карьерных компетенций

Тема 5. Основы тайм-менеджмента

Тема 6. Система управления карьерой в современных условиях

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, курсовой проект, самостоятельная работа и др.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

-способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:



Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретический.

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений.

Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания.

Педагогические основы физического воспитания.

Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом

Раздел 2. Практический. Волейбол.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- понимание проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- овладение правилами оказания первой помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

По результатам изучения дисциплины студент должен:

- знать:
  - приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- уметь:
  - оказать первую помощь, реализовывать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- владеть:
  - приемами оказания первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Безопасность и теория риска.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций.

Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий

Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.

Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов

Негативные факторы среды обитания.

Безопасность жизнедеятельности на производстве)

Первая доврачебная помощь.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.12 МАТЕМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области налогов и налогообложения.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о расчетах в налоговой сфере
- понять основные принципы и сущность математического подхода
- привить навыки самостоятельной работы
- получение студентами знаний и практических навыков по эффективному поиску оптимальных решений.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- при формировании компетенции ОПК-2:

Знать - основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики.

Уметь - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Аналитическая геометрия

Раздел 3. Математический анализ

Раздел 4. Ряды

Раздел 5. Дифференциальные уравнения

Раздел 6. Теория вероятностей

Раздел 7. Математическая статистика.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.13 ИНФОРМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: подготовка студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач.

Задачи: приобретение практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий;

Уметь:

– использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

– создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

Владеть:

– навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:  
Теоретические основы информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Системное программное обеспечение ПК. Прикладные программы общего назначения. Технология программирования. Основы и методы защиты информации. Локальные и глобальные сети.
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.14 СТАТИСТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:  
Целью изучения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области познания основ статистической методологии, системы обобщающих взаимосвязанных статистических показателей и практического овладения приемами экономико-статистического анализа, прогнозирования и моделирования финансово-экономической деятельности в различных секторах экономики для применения этих познаний в совершенствовании и повышении качества организации экономической деятельности, обеспечения эффективного управления организацией.  
Задачи дисциплины:
  - формирование теоретических знаний и практических навыков обучающегося в области организации сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации управления финансово-экономической деятельностью;
  - изучение существующей в Российской Федерации системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни;
  - изучение методологии исчисления основных статистических показателей;
  - обучение студентов практическому применению важнейших методов статистического исследования при изучении экономических и социальных процессов и тенденций в современной экономике;
  - развитие навыков работы с базами статистических данных, использования разнообразных источников статистической информации;
  - обучение умению использовать статистическую информацию при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин.
3. Место дисциплины в структуре ООП:  
Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.
- 4 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– общепрофессиональные (ОПК):

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории статистического учёта;
- систему статистических показателей, позволяющих с количественной стороны изучить и оценить социально-экономические процессы и явления;
- методы сбора, обработки и анализа данных;
- особенности использования методов статистического анализа при решении профессиональных задач.

Уметь:

- работать с первичным статистическим материалом (данные анкетирования, материалы переписей, социологических опросов, формы федерального государственного статистического наблюдения, бухгалтерской отчётности и результаты специально организуемых статистических обследований), при этом уметь выделить цели, объекты, единицы статистического наблюдения;
- сводить и грамотно группировать собранный первичный статистический материал по существенным группировочным признакам путём сопоставления статистических таблиц, графиков, рядов распределения;
- обрабатывать и анализировать сведённую статистическую информацию на основе экономико-статистических методов;
- выявлять общие тенденции и взаимосвязи в рядах динамики разнообразных финансово-экономических показателей, на их основе строить научно-обоснованные прогнозы развития социально-экономических процессов и явлений;
- использовать одно- и многофакторные модели;
- исчислять разнообразные экономические индексы, средние величины, показатели вариации и другие статистические величины, а также применять результаты этих расчётов в практике управленческой деятельности.

Владеть:

- основными методами и приемами сбора, обработки и анализа статистических данных с целью обобщения массовых явлений и процессов и выявления статистических закономерностей, особенностей распределения, вариации, динамики и взаимосвязей;
- навыками статистической работы при решении проблем управления экономикой в новых условиях, а также предоставлении информации в обработанном статистическом виде.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Общая теория статистики.

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных.

- Тема 4. Статистические таблицы и графики.  
Тема 5. Абсолютные и относительные величины.  
Тема 6. Средние величины.  
Тема 7. Показатели вариации.  
Тема 8. Выборочное наблюдение.  
Тема 9. Ряды динамики, их анализ.  
Тема 10. Экономические индексы.  
Тема 11. Изучение взаимосвязей между социально-экономическими явлениями.  
Раздел 2. Социально-экономическая статистика.  
Тема 12. Основы социально-экономической статистики.  
Тема 13. Статистика населения.  
Тема 14. Статистика занятости и безработицы.  
Тема 15. Система национальных счетов.  
Тема 16. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь.  
Тема 17. Статистика национального богатства.  
Тема 18. Статистика основных средств.  
Тема 19. Статистика оборотных средств.  
Тема 20. Статистика видов экономической деятельности.  
Тема 21. Статистика издержек производства и издержек обращения.  
Тема 22. Статистика численности работников и использования рабочего времени.  
Тема 23. Статистика производительности труда.  
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.  
7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.15 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 ЗЕТ (360 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:  
Цель - формирование теоретических знаний и умений у студента, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятия (организации).  
Задачи:
  - формирование теоретических знаний в области экономики предприятия (организации);
  - ознакомление с современным состоянием изучаемых проблем в условиях экономики страны, с деятельностью предприятий (организаций) различных сфер и отраслей экономики на современном этапе;
  - обучение подходам и методам планирования и прогнозирования деятельности организаций;

- формирование умений, необходимых для реальной оценки состояния деятельности предприятий (организаций) различных отраслей и форм хозяйствования;

- выработка умений осуществления экономических расчетов по обоснованному планированию и прогнозированию финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

3. Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать - основы теории и методики расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- показатели эффективности использования различных видов экономических ресурсов предприятия;

- методы и инструменты эффективной организации бизнес-процессов на предприятии.

Уметь - проводить расчеты основных экономических показателей деятельности предприятия и эффективности использования его ресурсного потенциала;

- использовать источники экономической и управленческой информации для оценки состояния, проблем и перспектив развития предприятия;

- использовать знания в области экономического механизма функционирования предприятия при разработке стратегии развития предприятия

Владеть

- методами регулирования деятельности предприятия;

- навыками систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в осуществлении хозяйственной деятельности предприятия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятия (организации)

Раздел 2. Экономический потенциал предприятия (организации)

Раздел 3. Объемы деятельности предприятий промышленности, торговли и питания

Раздел 4. Эффективность и конкурентоспособность хозяйственной деятельности предприятия (организации)

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.



7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом и экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.16 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ОЦЕНКА ВОЗМОЖНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ И КОНТРОЛЬ НАД ИСПОЛНЕНИЕМ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 10 ЗЕТ (360 ак. час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: усвоение теоретических знаний и приобретение навыков использования различных методов принятия организационно-управленческих решений.

Задачи:

- изучение теоретических основ принятия организационно-управленческих решений;
- изучение методов разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений;
- изучение видов ответственности руководителя при принятии организационно-управленческих решений;
- приобретение практических навыков применения методов принятия решений;
- приобретение практических навыков оценки возможных последствий управленческих решений;
- приобретение практических навыков контроля над исполнением управленческих решений;
- приобретение практических навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- методы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- виды ответственности руководителя при принятии управленческих решений.

Уметь:

- разрабатывать, оценивать управленческие альтернативы;

- подбирать и использовать методы на разных этапах процесса принятия управленческих решений;
- оценивать возможные последствия управленческих решений;
- осуществлять контроль за исполнением управленческих решений.

Владеть навыками:

- принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
- практическими навыками применения методов принятия управленческих решений;
- оценки возможных последствия управленческих решений;
- контроля за исполнением управленческих решений.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Основы методологии принятия управленческих решений. Методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Контроль, качество и эффективность управленческих решений. Особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом, экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1 Б.17 МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 11 ЗЕТ (396 ак. час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение теоретических знаний и приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых и корпоративных методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов, обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Задачи:

- обучение студентов современным методам мониторинга и оценки социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общефессиональные (ОПК):

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструментальные средства для обработки экономических данных;  
- основы построения, расчета и оценки современной системы социально-экономических показателей

Уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных;  
- обрабатывать экономические данные;  
- анализировать результаты расчетов

Владеть:

- навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,  
- навыками анализа исходных данных, необходимых для мониторинга и расчета социально-экономических показателей

#### 5. Содержание дисциплины.

Основные разделы: Теоретические основы социально-экономического мониторинга. Методические основы мониторинга социально-экономического развития. Организация и информационное обеспечение мониторинга социально-экономического развития. Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны. Мониторинг доходов и уровня жизни населения. Мониторинг и оценка внешнеэкономической деятельности России и ее регионов. Методические основы комплексной оценки социально-экономического развития региона. Мониторинг социально-экономического развития региона. Мониторинг и оценка развития экономических субъектов. Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа, курсовая работа

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 час.)

Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере налогового контроля, а также способных применять нормы, регулирующие налоговые отношения.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области налогового контроля и правового регулирования налоговых отношений;
- изучить методики проведения камеральных и выездных налоговых проверок, мероприятия налогового контроля;
- подготовить студентов к применению законодательных норм, регулирующих налоговые отношения в сфере налогового контроля.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать как собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

Знать как отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

Знать как организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

Уметь отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

Уметь организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Владеть опытом собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

Владеть опытом отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

Владеть способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основы налогового учета в РФ, налоговая отчетность;

Тема 2. Организация налогового учета по налогу на прибыль организаций;

Тема 3. Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций;

Тема 4. Организация налогового учета по НДС;

Тема 5. Налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость;

Тема 6. Организация налогового учета по НДФЛ;

Тема 7. Налоговый учет при применении специальных налоговых режимов;

Тема 8. Налоговая отчетность по специальным налоговым режимам;

Тема 9. Организация налогового учета по налогу на имущество организаций, налоговая отчетность;

Тема 10. Организация налогового учета по транспортному налогу, налоговая отчетность;

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Форма контроля дисциплины – зачет.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающихся в области планирования и прогнозирования в организации.

Задачи:

формирование у студентов системы знаний о планировании и бюджетировании в организации;

формирование у студентов системы знаний о современных подходах к оперативному планированию и контролю в условиях изменения внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта;

формирование способности рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений;

формирование способности составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;

формирование способности применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способность рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19);

способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);

способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы и методы планирования и формирования бюджетных смет казенных учреждений и планов финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений;

инструменты финансового прогнозирования и бюджетирования, их виды и методы;

законодательные, методические и другие документы регламентирующий бюджетный процесс на разных уровнях.

Уметь:

составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений;

разрабатывать финансовые прогнозы;

пользоваться нормативно-правовыми материалами;

Владеть:

методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

методами финансового планирования, прогнозирования и контроля;

методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Методология прогнозирования и планирования. Сводное финансовое планирование

Бюджетное планирование. Бюджетное прогнозирование. Цель бюджетного прогнозирования. Финансово-бюджетное прогнозирование

Основы организации бюджетирования на предприятии  
Содержание и порядок разработки операционных бюджетов.  
Содержание и порядок разработки основных видов бюджетов предприятия  
Контроль выполнения бюджета и система стимулирования  
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.  
Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.03 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить специалистов в области налогообложения.

Задачи:

- формирование у студентов знаний по экономическому содержанию и механизму взимания налогов, функционированию и структуре налоговой системы;

- формирования навыков практической работы в области налогообложения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- профессиональные (ПК):

способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19);

способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-20);

способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);

способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля ПК-22.

способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений (ПК-23)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, отношения в области налогообложения.

Уметь: применять на практике нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, отношения в области налогообложения

Владеть: навыками и системными знаниями в области налогового законодательства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы налогов и сборов

Тема 1. Экономическое содержание налогов

Тема 2. Налоговая система

Раздел II. Налоговый контроль.

Тема 3. Общие положения о налоговом контроле

Тема 4. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение

Раздел III. Налоги и сборы в Российской Федерации

Тема 5. Косвенное налогообложение: НДС и Акцизы

Тема 6. Налог на прибыль организаций

Тема 7. Налог на доходы физических лиц

Тема 8. Платежи за пользование природными ресурсами

Тема 9. Региональные налоги

Тема 10. Местные налоги

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования налоговых отношений.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области правового регулирования налоговых отношений;

- изучить правовые аспекты налоговых отношений, налоговой системы и налогообложения в Российской Федерации, компетенции органов налогового контроля;

- выработать практические навыки обучающихся к применению законодательных норм, регулирующих налоговые отношения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:



– способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Уметь: применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

Владеть: нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля нормами, регулирующими бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Концептуальные положения налогового права

Тема 1. Понятие, определение налога и налоговой системы

Тема 2. Предмет, метод, система и источники налогового права

Тема 3. Понятие международного налогового права

Раздел 2. Налоговое производство и налоговый контроль

Тема 4. Понятие налоговых правоотношений, их структура и субъекты.

Тема 5. Порядок исчисления и уплаты налогов.

Тема 6. Содержание, методы и виды налогового контроля.

Тема 7. Органы, осуществляющие налоговый контроль.

Раздел 3. Ответственность за нарушение налогового законодательства

Тема 8. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах. Налоговые правонарушения.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Форма контроля дисциплины – зачет, экзамен.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов и принятия управленческих решений в области налогового планирования и прогнозирования на макроуровне.

Задачи: изучение принципов, элементов и этапов налогового планирования и прогнозирования на макроуровне, его места в государственном планировании.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

– способность вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (ПК-20);

-способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие налогового планирования и прогнозирования на государственном уровне; источники информации, необходимые для проведения работы по налоговому планированию на макроуровне; перечень необходимых данных, используемых для проведения работы по государственному налоговому планированию.

Уметь: рассчитывать показатели, применяемые при осуществлении налогового планирования и прогнозирования; составлять и обобщать данные, необходимые для осуществления работы по налоговому планированию и прогнозированию; применять правовые знания и нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

Владеть: порядком и навыками налогового планирования в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; методами планирования и прогнозирования налоговых платежей на макроуровне

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Основы налогового планирования и прогнозирования

Тема 2. Методы налогового планирования и прогнозирования

Тема 3. Ограничения в системе налогового планирования

Тема 4. Теоретические основы планирования и прогнозирования налоговых поступлений в бюджетную систему РФ

Тема 5. Планирование налоговых доходов в бюджетную систему РФ

Тема 6. Налоговый потенциал региона и методы его оценки

Тема 7. Международное налогообложение и налоговое планирование

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Форма контроля дисциплины – зачет.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 НАЛОГОВЫЕ РАСЧЕТЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ ДЕЛЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области налоговых расчётов в бухгалтерском деле.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области налоговых расчётов в бухгалтерском деле;
- изучить показатели, необходимые для расчета налоговых платежей;
- выработать практические навыки обучающихся к оформлению налоговых деклараций в области налоговых расчётов в бухгалтерском деле.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК-16 способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды;
- ПК-17 способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;
- ПК-18 способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций; организацию и осуществление налогового учета и налогового планирования организации.

**Уметь:** оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

**Владеть:** способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; практическими навыками отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период, составления форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций; способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, а также владеть современными техническими средствами и информационными технологиями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:
- Тема 1. Характеристика налоговой системы Российской Федерации
  - Тема 2. Общая методология налоговых расчётов в бухгалтерском деле
  - Тема 3. Учётная политика для целей налогообложения
  - Тема 4. Налоговая отчётность: принципы и методы формирования
  - Тема 5. Расчёты по налогу на добавленную стоимость, акцизам и их отражение в учёте
  - Тема 6. Порядок исчисления налога на прибыль организаций в соответствии с нормами налогового законодательства
  - Тема 7. Особенности бухгалтерского учёта расчётов по налогу на прибыль. Отчётность по налогу
  - Тема 8. Учёт расчётов по налогу на доходы физических лиц
  - Тема 9. Расчёты по налогам и сборам, связанным с использованием природных ресурсов
  - Тема 10. Налоговые расчёты при применении специальных налоговых режимов
  - Тема 11. Учёт расчётов по региональным налогам
  - Тема 12. Расчёт местных налогов и их учёт
  - Тема 13. Расчёт страховых взносов и их учёт
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.
7. Форма контроля дисциплины – экзамен.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 ФИНАНСОВОЕ И НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 ЗЕТ (252 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:  
Цель: формирование комплекса фундаментальных научных и практических знаний в сфере налогового администрирования.  
Задачи:
  - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области налогового администрирования;
  - изучить формы и методы налогового администрирования, работу налоговых органов с налогоплательщиками, а также формы контрольной работы налоговых органов;
  - выявить особенности налогового администрирования крупнейших налогоплательщиков и консолидированных групп налогоплательщиков.
3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.
4. Требования к результатам освоения дисциплины:  
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-22- способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

ПК-23- способностью участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу;

нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;

основы проведения налогового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

Уметь: применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу к деятельности хозяйствующих субъектов;

применять на практике нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;

проводить мероприятия по организации и проведению налогового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

Владеть навыками: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть системными знаниями в области налогового законодательства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Налоговое администрирование в российской налоговой системе.

Тема 1. Становление и организация налогового администрирования в России

Тема 2. Система налогового администрирования.

Тема 3. Состав, структура налоговых органов и стратегия развития налогового администрирования.

Тема 4. Формы и методы налогового администрирования.

Тема 5. Организация работы налоговых органов с налогоплательщиками

Раздел 2. Налоговый контроль в системе налогового администрирования.

Тема 6. Формы и методы контрольной работы налоговых органов и ответственность налогоплательщиков за налоговые правонарушения.

Тема 7. Налоговое администрирование крупнейших налогоплательщиков и консолидированных групп налогоплательщиков. Налоговое администрирование малого бизнеса.

Тема 8. Оценка качества налогового администрирования

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 час.)

Основная цель учебной дисциплины: овладение основными профессиональными компетенциями в области бухгалтерского учета финансовых обязательств на базе методологического инструментария и новых информационных технологий бухгалтерского учета. Полученные знания позволят будущим бакалаврам экономики использовать их в своей профессиональной и научной деятельности.

Основу дисциплины составляют вопросы в области методологии, организации и методики бухгалтерского учета финансовых обязательств предприятий и организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний в области постановки и ведения бухгалтерского учета обязательств предприятий и организаций;
- формирование умений самостоятельного проведения, оформления хозяйственных операций, обобщения и систематизации бухгалтерской информации;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели о заемном капитале предприятий и организаций и их обязательствах;
- использование учетной информации для формирования профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности предприятий и организаций;
- реализация требований, установленных федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) к подготовке бакалавров направления 38.03.01 Экономика по профилю «Налогообложение организаций».

3. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– профессиональные (ПК):

- способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);

- способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17).

5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники информации для решения профессиональных задач;
- документальное оформление фактов хозяйственной деятельности организации;
- документальное оформление фактов по начислению и перечислению страховых взносов, налогов и сборов;

Уметь:

- применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности;
- разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета;

Владеть:

- методологией учета страховых взносов, налогов и сборов;
- опытом заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Специфика деятельности кооперативных организаций и их учета

Тема 1. Концептуальные основы бухгалтерского учета финансовых обязательств

Тема 2. Учет кредитов и займов

Тема 3. Учет обязательств перед поставщиками и подрядчиками

Тема 4. Учет обязательств перед кредиторами

Тема 5. Учет обязательств перед персоналом организации по оплате труда

Тема 6. Учет обязательств перед внебюджетными фондами

Тема 7. Учет обязательств перед бюджетом

Тема 8. Учет доходов будущих периодов

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 ЗЕТ (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов комплекса знаний по исчислению налогов и принятия управленческих решений в области налогового планирования в организации.

Задачи: изучение принципов, элементов и этапов налогового планирования в организации, изучении способов оптимизации налоговых платежей организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

– способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие налогового планирования в организации; источники информации, необходимые для проведения работы по налоговому планированию в организации; перечень необходимых данных, используемых для проведения работы по корпоративному налоговому планированию.

Уметь: рассчитывать показатели, применяемые при осуществлении налогового планирования в организации; организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

Владеть: порядком и навыками налогового планирования в организации; методами планирования налоговых платежей на микроуровне

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Налоговый учет и налоговое планирование в организации

Тема 2. Налоговое планирование в системе управления финансами организации

Тема 3. Особенности налогового планирования различных видов деятельности

Тема 4. Налоговая оптимизация: сущность и способы осуществления

Тема 5. Оптимизация и планирование НДС

Тема 6. Оптимизация и планирование налога на прибыль организаций

Тема 7. Оптимизация и планирование налога на имущество организаций

Тема 8. Оптимизационные схемы с использованием специальных налоговых режимов

Тема 9. Оптимизация и планирование прочих налогов

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Форма контроля дисциплины – экзамен.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часа)

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является освоение студентами основных учетных категорий, адекватно отражающих современный уровень развития экономики и управления, для формирования у них теоретических знаний, позволяющих усвоить основополагающие принципы организации и функционирования системы бухгалтерского учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.

В задачи дисциплины входят:



- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение максимальной прибыли при сохранении собственного капитала;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;
- подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской финансовой (внешней) отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей, обеспечивающей информационную базу для экономического анализа;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- раскрытие возможных способов (вариантов) ведения бухгалтерского финансового и налогового учета в соответствии с действующими нормативными документами;
- формирование у будущих специалистов умения использовать свои теоретические знания в решении практических вопросов, осуществлении аналитических расчетов;
- воспитание у студентов ответственности за достоверность и своевременность формирования учетных данных;
- использование информации бухгалтерского учета для выработки соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-14 - способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;

ПК-15 - способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации;

ПК-16 - способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- первичные документы, которыми оформляются хозяйственные операции в организации;
- систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией, состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия;

- структуру построения рабочего плана счетов;
- порядок формирования корреспонденции счетов на счетах бухгалтерского учета;
- систему сбора, обработки и подготовки информации по учету источников, итогов инвентаризации и финансовых обязательств;
- счета бухгалтерского учета, на которых отражаются источники хозяйственных средств и финансовых обязательств;
- порядок проведения инвентаризации и оформления ее результатов на счетах бухгалтерского учета.
- платежные документы по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты разных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды;
- бухгалтерские счета, на которых осуществляется учет налогов и сборов в бюджеты и страховых взносов;
- классификацию налогов и сборов РФ и страховых взносов.

Уметь:

- документировать хозяйственные операции;
- составлять корреспонденцию счетов по учету денежных средств;
- разрабатывать рабочий план счетов;
- составлять бухгалтерские записи на счетах бухгалтерского учета методом двойной записи;
- использовать систему знаний об источниках хозяйственных средств и финансовых обязательств с целью систематизации информации о них;
- анализировать и интерпретировать информацию о результатах инвентаризации, источниках и финансовых обязательств, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- составлять платежные документы по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты разных уровней, страховых взносов – во внебюджетные фонды;
- проставлять корреспонденцию счетов по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты и страховых взносов;

Владеть:

- приёмами и технологией обобщения информации в рамках бухгалтерского (управленческого) учёта в соответствии с целями и задачами менеджмента;
- методами и методикой раскрытия информации об источниках, итогах инвентаризации и финансовых обязательств управленческого характера во внутренней отчётности подразделений организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчётности;
- навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему;
- навыками извлечения необходимой для решения проекта информации для выработки системного целостного взгляда на проблему;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета

Тема 1. Бухгалтерский учет, его сущность и место в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

История возникновения учета. Отличительные признаки бухгалтерского учета. Принципы-требования и допущения ведения бухгалтерского учета. Функции и задачи бухгалтерского учета.

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Определение предмета и метода бухгалтерского учета. Элементы метода бухгалтерского учета.

Тема 3. Балансовое обобщение.

Понятие бухгалтерского баланса и его структура. Содержание актива и пассива бухгалтерского баланса. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс.

Тема 4. Бухгалтерские счета и двойная запись.

Сущность бухгалтерских счетов. Двойная запись как отражение двойственности любого хозяйственного процесса. Бухгалтерский синтетический и аналитический учет. Оборотные ведомости. Классификация бухгалтерских счетов.

Тема 5. Основы бухгалтерского учета хозяйственных процессов.

Оценка объектов бухгалтерского учета и калькуляция. Бухгалтерский учет процесса снабжения. Бухгалтерский учет процесса производства. Бухгалтерский учет процесса реализации

Тема 6. Технология обработки учетной информации.

Понятие, назначение, виды учетных регистров. Их классификация. Порядок ведения учетных регистров. Формы бухгалтерского учета и применяемые в них учетные регистры. Способы исправления ошибок в учетных записях.

Тема 7. Первичное наблюдение в системе бухгалтерского учета.

Понятие документации и требования к оформлению документов. Классификация документов. Организация документооборота и этапы учетной работы. Понятие инвентаризации и ее виды. Требования к проведению инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации и учет ее результатов.

Тема 8. Организация бухгалтерского учета на предприятии.

Формирование бухгалтерской службы. Виды учета на предприятии. Учетная политика предприятия: понятие и порядок формирования.

Тема 9. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Понятие отчетности и ее виды. Порядок подготовки бухгалтерской отчетности. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Порядок предоставления бухгалтерской отчетности и пользователи данных отчетности.

Раздел 2. Контроль.

Тема 10. Внутренний контроль: сущность, концепции и роль в управлении.

Субъекты и объекты внутреннего контроля. Концепции, формы, методы, классификация, риски.

Тема 11. Построение систем внутреннего контроля в экономических субъектах.

Внутренний контроль как деятельности по ограничению рисков. Выявление рисков, определение подсистем управления для целей внутреннего контроля, планирование контрольных процедур.

Тема 12. Организация контроля на предприятии

Современные подходы к построению контроля в организации, регламенты и процедуры контроля, место контроля в управленческой деятельности.

Тема 13. Система регламентирующих документов организации как основа внутреннего контроля

Ревизия на оптовых и розничных предприятиях торговли. Ревизия на предприятиях общественного питания. Ревизия на производственных предприятиях. Ревизия хозяйств по производству сельскохозяйственной продукции.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ ( 144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: приобретение фундаментальных знаний, умений и навыков в области бизнеса для успешного формирования компетенций обучающегося.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний законодательства в области предпринимательской деятельности;
- привитие навыков работы со специальной экономической литературой и пользования нормативными правовыми актами в области организации и ведения бизнеса;
- умение решать ситуационные задачи.

3. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– общекультурные (ОК): ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности бизнеса в России;

- основные факторы, определяющие развитие бизнеса;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности и типы предпринимательских решений;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Уметь:

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- оперировать экономическими понятиями и категориями; оценивать рыночную ситуацию; составлять бизнес-план; оценивать и управлять рисками в предпринимательской деятельности;
- взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями в области ведения бизнеса;
- анализировать и решать проблемы бизнеса

Владеть:

- навыками генерирования, анализа, оценки и реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- навыками выявления, анализа, оценки и управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями;
- методикой составления бизнес-плана

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Методологические основы бизнеса

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности

Тема 2. Система бизнеса

Тема 3. История становления и развития бизнеса в России

Тема 4. Правовые основы бизнеса

Тема 5. Субъекты и объекты бизнеса

Тема 6. Коммерческие организации как субъект бизнеса

Тема 7. Малое предпринимательство

Раздел 2. Организация, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы

Тема 8. Предпринимательская идея и ее выбор

Тема 9. Принятие предпринимательского решения

Тема 10. Учреждение предприятия

Тема 11. Реорганизация и ликвидация юридического лица

12. Основы построения организационной структуры предприятия

Тема 13. Внутрифирменное предпринимательство

Тема 14. Бизнес-планирование

Тема 15. Лизинг и франчайзинг – прогрессивные формы бизнеса

Тема 16. Инфраструктура бизнеса

Тема 17. Культура бизнеса

Тема 18. Психология и этика предпринимательства  
Раздел 3. Эффективность и обеспечение безопасности бизнеса  
Тема 19. Оценка эффективности предпринимательской деятельности  
Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.  
Тема 21. Риски в бизнесе и обеспечение безопасности функционирования фирмы  
Тема 22. Ответственность субъектов бизнеса  
6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные и занятия семинарского типа, самостоятельная работа.  
Изучение дисциплины заканчивается зачетом, экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 часов).
2. Цели и задачи:

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о смысле, содержании и практике применения правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, об основах государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности, привитие умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения задач и функций в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- комплексное изучение законодательства, регулирующего общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- выработка навыков самостоятельного анализа и квалификации предпринимательских правоотношений, возникающих из корпоративных отношений, гражданских правонарушений (деликтов), интеллектуальной деятельности, производства лицензируемой и сертифицируемой продукции.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему действующего законодательства, определяющего основы предпринимательских отношений и перспективы его развития; лексику, необходимую для адекватного изложения информации по вопросам

правового образования; организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности;

- наименования и общее содержание основных нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, в том числе бюджетные, налоговые, валютные отношения.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации;

- использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в предпринимательской деятельности.

Владеть:

- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; навыками работы с правовыми актами и анализа юридических фактов, правовых норм, правовых отношений;

- навыками юридически правильной квалификации ситуаций в сфере отраслевых правоотношений, составления документов, необходимых для участия в правоотношениях.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Правовые основы предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предпринимателей.

Правовое регулирование коммерческой (торговой) деятельности.

Правовое регулирование аудиторской деятельности.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Защита прав предпринимателей.

Обязательства в сфере предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование рекламной деятельности.

Правовое регулирование страховой деятельности.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.01 КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель курса - сформировать компетенции обучающегося для комплексного представления о приоритетных направлениях воспитания культуры общения в процессе целенаправленного развития коммуникативных способностей человека, сформировать навыки и умения рационального коммуникативного

поведения посредством соблюдения правил коммуникативной культуры профессионала, навыков применения на практике приемов эффективного общения с клиентами, работы в трудовых коллективах, с использованием специальных коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить функции, потребности и мотивы, характерные для процесса делового общения;
- определить сущность и особенности коммуникативной культуры в профессиональных видах деятельности;
- овладеть элементами формирования коммуникативной культуры личности посредством изучения форм межличностного общения в профессиональной сфере деятельности;
- привить практические умения и навыки общения, профессионального этикета, связанного с организационно-управленческим видом деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- при формировании компетенции ОК-4:

Знать:

- сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;

- мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие;

- предмет, основные функции, средства, методы, структурные компоненты общения;

- основные виды и типы межличностного общения.

- факторы, способствующие сближению и взаимопониманию;

- понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности;

- характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении;

Уметь:

- пользоваться приемами успешной коммуникабельности;

- разбираться в других людях и верно оценивать их психологию;

- выбирать по отношению к партнеру определенный способ общения, не расходясь с требованиями морали, в то же время наилучшим образом отвечающий его индивидуальности;



Владеть:

- навыками самопрезентации;
- приемами речевого воздействия;
- при формировании компетенции ОК-5:

Знать:

- особенности коммуникативной культуры профессионала в экономической сфере деятельности;
- предмет и основные категории деловой риторики;
- особенности официально-делового общения;
- правила делового этикета в составе коммуникативной культуры;
- барьеры делового общения;
- имиджологию или искусство самопрезентации в достижении успеха.

Уметь:

- адекватно эмоционально откликаться на поведение и состояние партнера по общению;
- вести дискуссию, переговоры, деловую переписку как профессионал в своей деятельности.

Владеть:

- навыками создания психологически благоприятного климата в коллективе;
- навыками создания текста в сфере делового общения.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы современной коммуникативистики.

Тема 1. Общение как социально-психологическая проблема.

Тема 2. Этапы, виды и уровни общения.

Тема 3. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная функции общения.

Раздел 2. Устные формы делового общения.

Тема 4. Нормы и правила делового протокола в коммуникативной культуре.

Тема 5. Деловая беседа как формы диалогического взаимодействия.

Тема 6. Понятие, особенности, типы деловых переговоров.

Тема 7. Коммуникативные особенности публичного выступления.

Раздел 3. Письменные коммуникации как основа делового общения.

Тема 8. Языковая грамотность как основа коммуникативной культуры.

Тема 9. Научный стиль - основа подготовки к овладению профессиональной коммуникацией и языком конкретной специальности.

Тема 10. Экстралингвистические особенности документа.

Тема 11. Лингвистические особенности документа.

Тема 12. Языковые требования к оформлению реквизитов документов.

Тема 13. Жанровые разновидности официально-делового стиля.

Тема 14. Виды деловых писем и их характеристики.

Тема 15. Характеристика профессиональной компетентности специалиста, ищущего работу.

Раздел 4. Норморегуляция межличностной коммуникации

Тема 16. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности.

Тема 17. Имиджология или искусство самопрезентации в достижении успеха.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ 02.02 КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6ЗЕТ (216 час.).

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у бакалавров в области экономики знаний истории культуры профессионального образования и самообразования, категориального аппарата данной области знания, раскрыть суть основных проблем современной культуры профессионального самообразования; формирование у студентов гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях.

Задачи:

1. Проследить становление и развитие понятий "культура", «образование» и "профессиональное самообразование";

2. Рассмотреть взгляды на место культуры профессионального самообразования в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникаций;

3. Выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие и отражение данных ценностей в специфике профессионального самообразования;

4. Рассмотреть основные моменты взаимодействия культуры и личности;

5. Определить место и роль русской культуры в мире; выявить характерные особенности профессионального самообразования в России;

6. Выявить основные формы и методы профессионального самообразования в контексте процессов модернизации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Культура профессионального самообразования» относится к блоку 1, (вариативная часть, дисциплины по выбору) (Б1.В.ДВ 02.02) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

-при формировании компетенции ОК-4

Знать: формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития.

-способы приобретения, хранения и передачи опыта профессионального образования и самообразования.

Уметь: оценивать влияние культуры на личностные характеристики человека, его профессиональное образование и самообразование;

-объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой деятельности.

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

- владеет способностью к самоорганизации и самообразованию.

-способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

при формировании компетенции ОК-5

Знать: - основную проблематику профессионального самообразования в истории человеческой мысли, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности, социальных и этических проблем развития современной культуры, науки, техники.

- социокультурную и историческую специфику профессионального самообразования

Уметь: - самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом.

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## 5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты культуры профессионального самообразования      Тема 1. Культурно-антропологические основы дисциплины.

Тема 2. Генезис культуры

Раздел 2. Исторические этапы становления и формирования культуры профессионального самообразования

Тема 1. Культура профессионального самообразования в период античности.

Тема 2. Культура профессионального самообразования средневековой Европы

Тема 3. Культура профессионального самообразования эпохи Возрождения.

Тема 4. Культура профессионального самообразования в Европе XVII-XVIII вв.

Тема 5. Культура профессионального самообразования в Европе XIX в.

Тема 6. Культура профессионального самообразования в пространстве русской культуры.

Тема 7. Актуальные проблемы культуры профессионального самообразования на современном этапе.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать компетенции обучающегося в области управления взаимоотношениями с клиентами.

Задачи:

- формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
- понять основные принципы и сущность клиентоориентированного подхода
- изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии
- привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами)
- получение студентами знаний и практических навыков по эффективному управлению клиентской базой
- ознакомление с программными решениями класса CRM

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– профессиональные (ПК):

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы различных исследователей и специалистов к управлению клиентской базой;
- специфику внедрения концепции управления взаимоотношениями с клиентами в деятельность компании;
- основные типы CRM-систем;
- аналитические возможности данных программных продуктов;
- особенности отраслевых CRM – решений.

Уметь: принимать обоснованные решения относительно вариантов управления той или иной клиентской группой в зависимости от ее характеристик.

Владеть: навыками работы с системами класса CRM, их основными модулями.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Теоретические основы управления взаимоотношениями с клиентами

Основы разработки стратегии CRM

Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Место CRM в стратегии электронного бизнеса

Системы автоматизации управления отношениями с клиентами

Перспективы развития CRM-систем и технологий

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 6 ЗЕТ (216 ак.час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование представления об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей части системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента, и его правовой базой;
- дать принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;

- познакомить студентов с технологиями информационного менеджмента;
- формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;
- формировать знания и навыки позволяющие управлять коммерческой деятельностью с помощью информации;
- организовать самостоятельную работу студента по изучению основных вопросов, возникающих в процессе принятия и реализации управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные (ПК):

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчет;
- нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности;
- основные этапы жизненного цикла программного обеспечения, основные вопросы, связанные с проектированием, приобретением и сопровождением корпоративных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
- место стратегического и оперативного планирования в информационном менеджменте;
- типовые методики и действующие нормативно-правовые базы и информационные (WEB)технологии для автоматизированного расчета социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
- методы и методику планирования показателей деятельности хозяйствующих субъектов с использованием информационных технологий.

Уметь:

- анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области налогообложения, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений по обеспечению информационной безопасности;
- применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для автоматизированного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов с использованием информационных (WEB) технологий;
- формировать, рассчитывать плановые показатели деятельности предприятия (организации).

Владеть:

- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- интернет (WEB)-технологиями в качестве эффективным средством достижения задач менеджмента в системе налогообложения;
- методами расчета социально-экономических показателей с использованием информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- навыками поиска в справочно-правовых системах, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками оценки взаимосвязи различных экономических разделов планов предприятия (организации) и методикой корректировки планов при изменении условий планирования.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Теоретические основы информационного менеджмента. Формирование организационной структуры в области информатизации. Планирование в сфере обработки информации. Формирование инновационной политики и реализация инновационных программ в информационной сфере. Управление персоналом в сфере информатизации. Корпоративные информационные системы. Управление капиталовложениями в сфере информатизации. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Применение WEB-технологий и интернет-ресурсов для управления бизнесом. Информационно-поисковые технологии в справочно-правовом поле. Правовые вопросы информационного менеджмента. Информационная безопасность бизнеса.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.04.01 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет ЗЕТ (216 час.)
2. Цели и задачи дисциплины: : является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;

- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;

- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;

- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Учебная дисциплина «Продвижение товаров и услуг» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин (модулей).



Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

- специфику применяемых инструментов продвижения.

основы типовых методик и действующей нормативно-правовой базы продвижения товаров и услуг;

- основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

основы выполнения и обоснования необходимых для составления экономических разделов планов расчетов;

- основы представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- согласовывать стратегию продвижения со стратегией маркетинга и с общей стратегией предприятия;

- анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

- использовать данные исследований рынка и конкурентов для разработки программы продвижения;

- проектировать рекламу и осуществлять рекламные мероприятия в торгово-технологической деятельности, осуществлять выбор или разработку средств рекламы товаров и услуг для продвижения их на рынке.

на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

- осуществления выбора форм и методов рекламы в средствах массовой информации;

- организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы;

- методиками анализа мотивации спроса на соответствующие товары и услуги;

- организовывать изучение потребностей и предпочтений потребителей и покупателей, определять основные направления проведения мероприятий по продвижению товаров и услуг.

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

- навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг.

Тема 1. Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации Роль позиционирования в процессе продвижения. Процесс маркетинговых коммуникаций. Классификация маркетинговых коммуникаций. Современный подход к маркетинговым коммуникациям (инструментам продвижения). Виды и типы рекламоносителей. Целевая аудитория продвижения товаров и услуг.

Тема 2. Процесс продвижения Процесс продвижения товаров и услуг. Понятие продвижения. Функции продвижения. Виды продвижения. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Правовые ограничения продвижения. Важность умения собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Нормативно-правовой база продвижения товаров и услуг. Типовые методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

- Тема 3. Особенности продвижения услуг Услуги и их классификация. Модели маркетинга услуг и их роль в продвижении услуг. Особенности услуг. Конкурентные преимущества и ценности в сфере услуг. Наиболее эффективные инструменты продвижения в сфере услуг.

Тема 4. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг Социальное влияние на оценки и способы поведения потребителей. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия в продвижении. Влияние цвета в рекламе. Психологические аспекты PR-работы с целевой аудиторией. Информационно-психологическое воздействие на общество.

Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг.

Тема 5. Стимулирование сбыта

Виды стимулирования сбыта. Характеристика стимулирования сбыта. Стратегии стимулирования торговли и их применение. Стратегии стимулирования потребителя и их применение. Планирование стимулирования сбыта. Эффективность стимулирования сбыта.

Тема 6. Сущность рекламной деятельности

Понятие и сущность рекламы. Цели и задачи рекламы. Виды рекламной деятельности. Понятие торговой рекламы. Требования современной рекламы, ее особенности и тенденции в России. История возникновения и развития рекламы. Этапы, тенденции и закономерности развития рекламы. Становление и развитие рекламы. Становление современного рекламного и PR-рынков в России и за рубежом. Правовое регулирование рекламной деятельности. Федеральный закон «О рекламе», его роль в организации и управлении рекламной деятельностью.

Тема 7. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций

Классификация рекламных средств. Рекламные средства и их применение. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним. Выбор рекламных средств. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Компьютеризированная реклама. Эффективность рекламной деятельности.

Тема 8. Методы персональных продаж

Сущность и содержание метода персональных продаж. Структура процесса персональной продажи. Поиск покупателя. Список потенциальных покупателей. Создание деловых коммуникаций в личных продажах. Искусство переговоров. Этапы активной продажи. Управление процессом продажи. Презентация торгового предложения. Управление возражениями.

Тема 9. Мерчендайзинг

Понятие, задачи и цели мерчендайзинга. Процедуры мерчендайзинга. Основные правила мерчендайзинга. Внешний вид магазина. Дизайн и оформление магазина, витрин, вывески, торгового оборудования. Интерьер магазина. Планировка и зонирование торгового зала магазина. Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров. Виды выкладок. Общие правила выкладки. Эффективность системы мерчендайзинга.

Тема 10. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Функции, основные направления и инструменты деятельности паблик рилейшнз. PR-кампания. Формирование общественного мнения. Медiateксты: тексты для распространения в СМИ. Организация и проведение медиамероприятий. Создание имиджа фирмы. Имидж: конструирование и позиционирование. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Оценка эффективности PR-деятельности.

Тема 11. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения

Составляющие и подходы к формированию фирменного стиля. Основные задачи, функции фирменного стиля. Понятие бренда. Брендинг как эффективный метод продвижения товаров на потребительском рынке. Понятие товарных знаков и требования, предъявляемые к ним. Виды товарных знаков.

Тема 12. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг

Цели, задачи, функции выставок и ярмарок. Классификация выставок и ярмарок. Подготовка и проведение выставки. Основные этапы подготовки

фирмы к участию в выставках и ярмарках. Выставочный стенд. Структура мероприятий деловой программы выставки.

Тема 13. Продвижение посредством сети Интернет

Значение Интернет-маркетинга для современных компаний. Бизнес-модели в Интернете. Коммуникационная политика в Интернете. Сайт компании. Особенности разработки сайта. Способы привлечения внимания потребителей к сайту. Тип продвижения в сети Интернет. Ограничения Интернет-методов. Эффективность Интернет-маркетинга.

Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения.

Тема 14. Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Расчет экономических и социально-экономических показателей.

Процесс управления продвижением и его этапы. Выбор и обоснование маркетинговых коммуникаций. Планирование продвижения. Разработка плана-программы продвижения. Бюджетирование деятельности по продвижению. Практические рекомендации по формированию стратегии продвижения. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов, их обоснование и представление результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Тема 15. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг Сущность и роль оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Показатели эффективности мероприятий по продвижению. Психологическая (коммуникационная) и экономическая эффективности. Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа

7. Изучение дисциплины заканчивается экзамен

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.02 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся системы знаний и практических умений и навыков по вопросам защиты потребителей от фальсифицированных и контрафактных товаров, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности продукции.

Задачи:

– изучение основных категорий, целей, задач, значения идентификации и обнаружения фальсификации и контрафакции товаров в профессиональной деятельности;

- изучение видов, средств и способов фальсификации продукции, идентифицирующих признаков и методов;
- изучение последствий фальсификации и контрафакции и мер по их предотвращению;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами в области идентификации товаров;
- развитие способностей самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями по вопросам защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- овладение методами и средствами, необходимыми для выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- приобретение практических навыков в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- развитие способностей выявлять, оценивать и управлять рисками при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

профессиональные (ПК):

способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории, цели, задачи, значение идентификации и обнаружения фальсификации и контрафакции товаров в профессиональной деятельности;
- виды, средства и способы фальсификации продукции, идентифицирующие признаки и методы;
- законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты прав потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
- последствия фальсификации и контрафакции товаров и меры по их предотвращению.

Уметь:

- анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;
  - выявлять, оценивать и управлять рисками в деятельности хозяйствующих субъектов при использовании фальсифицированной и контрафактной продукции;
  - работать с нормативными и правовыми документами в области идентификации товаров и защиты потребителей от фальсифицированной и
- Владеть:

- способность собрать и проанализировать исходные данные о требованиях и характеристиках товаров (продукции);
- навыками работы с нормативными документами для выявления идентификационных методов и показателей продукции;
- способность на основе действующей нормативной базы выявлять идентификационные показатели товаров (продукции), обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- способность взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Основы фальсификации и сущность контрафактной продукции.

Защита потребителя от несоответствующей продукции.

Основы идентификации продукции.

Меры по предупреждению и ответственность за фальсификацию продукции.

Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

Виды, средства и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров.

Виды, средства и методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.01 УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

Цель - сформировать компетенции обучающегося в области учета и налогообложения экономических субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью, а также дать представление о тенденциях развития современной налоговой системы России.

Задачи:

- 1) формирование системы знаний о создании и ведении предпринимательства, организации учетного процесса;
- 2) знакомство с налоговой системой и налоговой политикой государства;
- 2) изучение основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- 4 сбор и анализ данных, необходимых для проведения налоговых расчетов;
- 5) участие в подготовке и принятии решений по вопросам учета и налогообложения деятельности экономических субъектов.

3. Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурные (ОПК)
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОПК-6);
- профессиональные (ПК):
- способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);
- способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17).

5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники информации для решения профессиональных задач;
- документальное оформление фактов хозяйственной деятельности организации;
- документальное оформление фактов по начислению и перечислению страховых взносов, налогов и сборов;

Уметь:

- применять основы экономических знаний в профессиональной деятельности;
- разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета;

Владеть:

- методологией учета страховых взносов, налогов и сборов;
- опытом заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности.

6. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Специфика деятельности кооперативных организаций и их учета

1. Правовое обеспечение создания и ведения предпринимательства
2. Организация бухгалтерского учета в субъектах предпринимательства
3. Построение налоговой системы

4. Субъекты налоговых отношений и организация налогового контроля
  5. Характеристика федеральных налогов и сборов
  6. Характеристика региональных и местных налогов
  7. Специальные налоговые режимы
  8. Особенности организации учета на предприятиях малого бизнеса
- Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.05.02 ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 ак.час.)
2. Цель и задачи дисциплины:  
Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения российского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.  
Задачи дисциплины:
  - дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
  - усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
  - изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
  - развитие у студентов умения самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
  - формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.
3. Место дисциплины в структуре ООП:  
Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.
4. Требования к результатам освоения дисциплины:  
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).  
В результате изучения дисциплины студент должен:  
- при формировании компетенции ОК-6:  
Знать правовые последствия нарушения прав потребителей, административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей



Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей, оценивать правовые риски предпринимателя в потребительских отношениях

Владеть навыками правового противодействия недобросовестным действиям потребителей, навыками составления и оформления гражданско-правовых договоров и других документов в рамках правовых отношений с участием потребителей

5. Содержание дисциплины. Основные темы:

Тема 1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Тема 2. Право потребителя на информацию

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Тема 5. Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров

Тема 6. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Тема 7. Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя)

Тема 8. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей

Тема 9. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях

Тема 10. Государственная и общественная защита прав потребителей

Тема 11. Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей

Тема 12. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде

Тема 13. Административная и судебная практика по делам о защите прав потребителей

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.01 КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель состоит в формировании у будущих бакалавров представления о принципах функционирования банковских, финансовых институтов и технологии современных кредитных операций; навыков кредитного менеджмента в сфере кредитных операций.

Задачи:

- изучение эволюции кредитных отношений, форм и принципов банковского кредитования, кредитования организаций, малого и среднего бизнеса;
- изучение кредитных продуктов коммерческого банка; этапов процесса кредитования и методик оценки кредитоспособности заемщиков; изучение деятельности коммерческих банков в современных условиях и тенденций их развития в реализации активных операций банка, а также в реализации новых кредитных продуктов для бизнеса

### 3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК 2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- при формировании компетенции ПК-1:

Знать - понятия «финансовый рынок», «банк», «банковская система», «методы кредитования», «кредитная линия», «кредитные риски», «кредитная политика», «овердрафт», «кредитная линия» и др.; основы возникновения и функционирования кредитных отношений, природу, значение и содержание кредитных операций;

Уметь - рассчитывать и анализировать основные количественные характеристики деятельности финансового рынка, банка и банковского сектора; анализировать основные тенденции развития банковской и кредитной системы государства;

Владеть – навыками собирать и анализировать исходные данные, характеризующие деятельность банков в области активных кредитных операций; навыками осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая реальные риски по кредитованию бизнеса;

- при формировании компетенции ПК-2:

Знать - особенности функционирования современных банковских институтов; принципы и цели их деятельности, операции, проводимые кредитными организациями; обладать знанием закономерностей и

особенностей развития банковского сектора; направлениями кредитования бизнеса; методиками оценки кредитоспособности заемщиков;

Уметь - на основе проведенного анализа делать самостоятельные выводы по основным проблемам функционирования финансового и кредитного рынка и предлагать пути их решения; анализировать основные направления организации и развития бизнеса.

Владеть - практическими навыками анализа информации, необходимыми для оценки кредитных операций и кредитного портфеля банка; видами и условиями кредитных продуктов банка для бизнеса; методами оценки кредитоспособности заемщиков банка; практическими навыками сопровождения кредита для бизнеса и расчета полной стоимости кредита;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие кредитных отношений и их роль в рыночной экономике. Банковское кредитование: понятие и принципы кредитования.

Основы кредитной политики коммерческого банка.

Основные виды банковского кредитования.

Организация краткосрочного кредитования текущей деятельности предприятий.

Организация кредитования инвестиций.

Кредитование малого и среднего бизнеса.

Лизинговые операции банков.

Организация кредитного процесса в коммерческом банке.

Кредитоспособность заемщика и методы определения.

Кредитный портфель банка.

Управление кредитным риском банка.

Формы обеспечения возвратности банковского кредита.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.06.02 ВЫХОД НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель:

- формирование у обучающихся способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также умения взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи:

-формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,

-раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;

-рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;

-охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;

-сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы  
Учебная дисциплина относится к блоку 1 (вариативная часть, дисциплины по выбору).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Знать

основное содержание нормативно – правовой базы, регулирующей деятельность хозяйствующих субъектов на внешнем и внутреннем рынке  
сущность и содержание основных экономических показателей, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Уметь

рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Применять типовые методики расчета экономических показателей, необходимых для оценки деятельности компании на внешнем рынке

Владеть:

навыками самостоятельного расчета экономических показателей, необходимых для оценки и анализа ведения внешнеэкономической деятельности

5.Содержание дисциплины. Основные разделы

Мировое хозяйство в условиях глобализации.

Международная торговля товарами и услугами.

Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

Регулирование мирового рынка товаров и услуг.

Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке.

Международная ценовая политика.

Патентно-правовое обеспечение экспортных операций

Международная политика продукта.

Специфика международного маркетинга.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В. ДВ.07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час.

2. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к дисциплинам вариативной части «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

-способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Раздел 1. Практический. Легкая атлетика.

Раздел 2. Практический. Волейбол.

Раздел 3. Практический. Баскетбол.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В. 01 ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Познание исторического опыта экономического развития стран мира, выяснение причин и последствий выбора экономического развития, особенностей реформирования экономических отношений. Задачи:

- раскрыть содержательную сторону основных экономических концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить экономику как хозяйство, науку, систему;

- рассмотреть микроэкономические аспекты деятельности домохозяйств, фирм и государства и их взаимодействие на рынке;

- охарактеризовать макроэкономические аспекты и обосновать принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие участие государства в рыночных процессах;

- сформировать знание основ функционирования мировой экономики, участия Российской Федерации в международном разделении труда, форм и принципов процесса глобализации экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программы

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции

общепрофессиональные (ОПК):

-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

профессиональные (ПК)

-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК -1)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые категории развития отдельных стран в различные временные периоды, основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь: систематизировать и обобщать экономическую и историческую информацию, делать самостоятельные выводы; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; использовать источники экономической, социальной информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, статьи.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; работой с учебной литературой, получения и обобщения информации из разных источников, включая Интернет; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. История экономики как наука

Тема 2. Экономическая жизнь Древнего мира: азиатский способ производства и античное рабство

Тема 3. Феодалная система хозяйствования в странах Западной Европы

Тема 4. Экономическое развитие Русского централизованного государства

Тема 5. Зарождение капиталистической системы хозяйствования в странах Западной Европы

Тема 6. Первоначальное накопление капитала в Российской империи

Тема 7. Промышленный переворот как основа развития капитализма

Тема 8. Монополизация промышленного капитализма

Тема 9. Экономика развитых стран после Второй мировой войны

Тема 10. Становление, развитие и кризис командной экономики

Тема 11. Экономическое развитие стран с переходной экономикой

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 час.)

2. Цель и задачи дисциплины.

Основная цель курса – в соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у выпускников способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3), использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6), осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-6), на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2), мирового и отечественного кооперативного движения, развития навыков научного понимания гуманистической сущности кооперации, связанного с теоретическим осмыслением мирового и отечественного кооперативного опыта, и пониманием того, что нравственные основы их профессиональных компетенций, усвоенные в контексте теории и практики кооперации, могут служить важным условием их жизненного успеха.

Задачи изучения дисциплины предусматривают:

- установлению исторической обусловленности возникновения и развития кооперативного движения, складывания современных ценностей и принципов международного кооперативного движения;
- познанию основных концепций кооперативной теории и практики, а также тенденций ее развития в современных условиях;
- освоению мирового и национального опыта развития кооперативного движения;
- выявлению социально-экономических характеристик отдельных видов кооперативов, правовых, экономических и организационно-уставных основ кооперативной деятельности в национальном и международном аспектах;
- развитию творческих способностей студентов по использованию студентами полученной системы знаний для научного анализа актуальных проблем и основных тенденции развития современного кооперативного движения.

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Теория и практика кооперации» представляет собой факультативную дисциплину основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:



Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОК-6 – использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

При формировании компетенции ОК-3:

Знать:

сущность и природу международного культурного обмена и деловых коммуникаций, современные научные концепции международного культурного обмена,

Уметь: на конкретных примерах объяснять теорию и практику международного культурного обмена, и его историческую роль;

Владеть: навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности, навыками преодоления конфликтов в деловой сфере.

При формировании компетенции ОК-3:

Знать: предмет, методы и основные понятия дисциплины, сущность и природу кооперации, кооперативные ценности и принципы, закономерности развития кооперативных форм организации труда, научную классификацию кооперативов, виды кооперативов и их характеристики.

Уметь: на конкретных примерах объяснять философию кооперации, её историческое предназначение и преимущества для членов кооперативов, населения, органов государственной власти и общества в целом.

Владеть: пониманием современных проблем и основных тенденций в развитии международного кооперативного движения.

При формировании компетенции ОК-6:

Знать: основные кооперативные идеи и концепций, историю создания, этапы развития и современную практику Международного кооперативного альянса, вклад российской кооперации в развитие международного кооперативного движения.

Уметь: применять исторический опыт развития кооперативного движения в современных условиях.

Владеть: навыками осмысления исторических процессов развития кооперативного движения.

При формировании компетенции ОПК-2:

Знать: особенности возникновения, развития и современной практики кооперативного движения в странах Европы, Америки, Азии и Африки, эволюцию отечественного кооперативного движения и современных

тенденции его развития, организационно-уставные, экономические и социальные основы деятельности кооперативных организаций.

Уметь: определять перспективы развития старых и появления новых отраслей кооперации.

Владеть: навыками системного анализа и научной интерпретации социальных фактов, характеризующих кооперативную практику.

При формировании компетенции ПК-2:

Знать: организационную структуру потребительской кооперации Российской Федерации, её значения для экономики страны, проблемы и перспективы ее развития, законодательные основы деятельности кооперативных организаций Российской Федерации.

Уметь: отличать подлинные кооперативные общества от псевдокооперативов.

Владеть: навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины.

Основные разделы:

Раздел I. Методологические основы курса «Теория и практика кооперации».

Раздел II. Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы предпринимательства.

Раздел III. Возникновение и развитие кооперативных теорий.

Раздел IV. Исторический опыт развития и современное мировое кооперативное движение.

Раздел V. Кооперативная практика в современной России.

6. Виды учебной работы: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.