

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

23 октября – 29 октября 2024 г.



Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180507> (дата обращения: 29.10.2024).



В учебном пособии рассмотрены ключевые аспекты экономики туризма, описаны особенности управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, раскрываются основные понятия, цели, задачи музейной деятельности на современном этапе развития общества, обобщен теоретический материал к пониманию современных концепций маркетинга, представлен обзор основных понятий общей теории статистики.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», может использоваться магистрантами направления 43.04.02 «Туризм», а также практическими работниками индустрии туризма и гостеприимства..

Аудит : учебник / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, О.В. Скрипкина [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 449 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2110851. - ISBN 978-5-16-019341-0. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2110851> (дата обращения: 29.10.2024).



Учебник содержит 14 глав, раскрывающих специфику дисциплины «Аудит», что позволит обучающимся изучить теоретические основы аудита, знать стандарты аудиторской деятельности, овладеть методикой внутреннего аудита в хозяйствующих субъектах.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Для курсантов, студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, в том числе в образовательных организациях Министерства внутренних дел Российской Федерации, по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Гарнов А. П. Организация безналичных расчетов : учебное пособие / А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2130667. - ISBN 978-5-16-019607-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130667> (дата обращения: 29.10.2024).



Учебное пособие предлагает читателю систематизированный подход к изучению основных принципов и методов организации безналичных расчетов, а также практическую информацию о различных электронных платежных системах.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки.

Сигидов Ю. И. Первичная учетная документация : учебник / Ю.И. Сигидов, Е.В. Калашникова, Т.Е. Хорольская ; под общ. ред. Ю.И. Сигидова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 345 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017100-5. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179098> (дата обращения: 29.10.2024).



В учебнике изложены теоретические основы документооборота экономического субъекта, рассмотрены этапы движения учетных документов с момента их создания до передачи на хранение, представлен порядок оформления первичных учетных документов по фактам хозяйственной жизни на различных участках учетного процесса в соответствии с требованиями российского бухгалтерского и налогового законодательства.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования последнего поколения.

Предназначен для обучающихся по экономическим специальностям, практикующих бухгалтеров, экономистов, слушателей системы повышения квалификации.

Середенко Н. Н., Информационно-аналитические системы : учебное пособие / Н. Н. Середенко, К. В. Чернышева, С. И. Афанасьева. — Москва : КноРус, 2025. — 200 с. — ISBN 978-5-406-14030-7. Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» — URL: <https://book.ru/book/956557> (дата обращения: 29.10.2024).



Раскрываются теоретические основы информационно-аналитических систем, возможности их практического использования на базе аналитической платформы LogiNot и BI-системы Visiology. Рассматриваются конкретные практические задания с представлением исходных данных, изложением последовательности выполнения и демонстрации результатов.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата направления «Прикладная информатика», изучающих вопросы проектирования информационно-аналитических систем. Может быть использовано для обучения по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика», «Статистика».

Организация гостиничного дела : учебное пособие / Л. И. Черникова, В. В. Баева, Е. В. Бокарева [и др.] ; под ред. Л. И. Черниковой. — Москва : КноРус, 2025. — 192 с. — ISBN 978-5-406-14108-3. Текст : электронный // ЭБС «Book.ru». — URL: <https://book.ru/book/956634> (дата обращения: 29.10.2024). —// ЭБС «Znanium.ru».

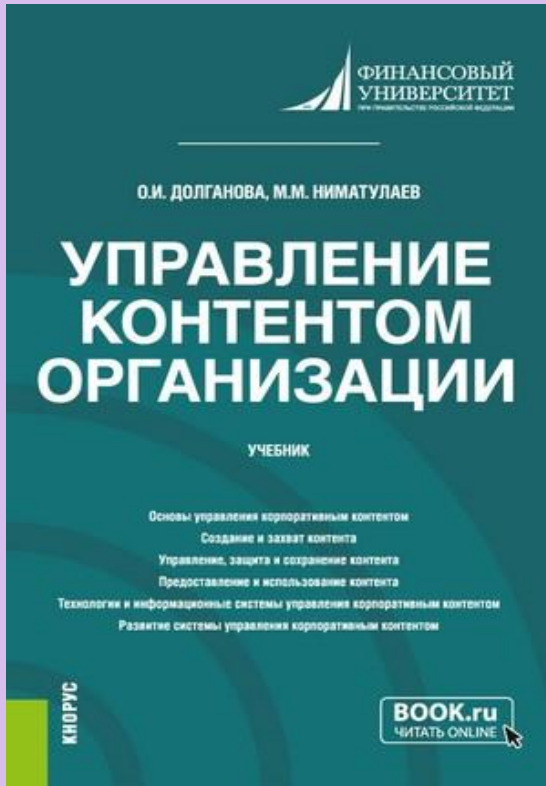


Представлены теоретические и практические вопросы организации гостиничного дела, тенденции и современные концепции его развития. Рассмотрены основы деятельности предприятий гостиничного хозяйства, их типы, характеристики и функциональное назначение, порядок присвоения гостиницам соответствующих категорий. Сочетание теоретического и практического материала, наличие примеров из практики гостиничного дела позволит овладеть всеми профессиональными компетенциями.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата по направлению подготовки «Гостиничное дело». Может служить справочным пособием для специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма.

Долганова О. И., Управление контентом организации : учебник / О. И. Долганова, М. М. Ниматулаев. — Москва : КноРус, 2025. — 303 с. — ISBN 978-5-406-14067-3. Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» — URL: <https://book.ru/book/956560> (дата обращения: 29.10.2024).



Рассматриваются основные концептуальные и практические аспекты управления корпоративными информационными ресурсами. Особое внимание уделяется концепции управления интеллектуальным контентом организации, жизненному циклу контента, а также информационным технологиям, используемым в области управления корпоративным контентом как в России, так и за рубежом. Также в книге разбираются подходы и методы оценки эффективности управления контентом и используемых информационных систем.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Бизнес-информатика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», а также для специалистов, изучающих современные подходы к управлению корпоративной информацией

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-65).