

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

1 – 7 ноября 2023 г.



Конструирование программного обеспечения : учебное пособие / под редакцией Л. Г. Гагариной. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-017861-5. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893880> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебном пособии рассматриваются основные понятия и определения, классификация программного обеспечения, этапы создания программного продукта в рамках жизненного цикла, освещается современное состояние технологий разработки программных продуктов. Изложены существующие подходы к оценке качества процессов создания программного обеспечения, произведены анализ требований и определение спецификаций программного обеспечения. Большое внимание уделено вопросам проектирования программного обеспечения, его надежности, коллективной разработки с помощью современных систем контроля версий. Теоретический материал сопровождается практикумом в виде лабораторных работ по изложенной тематике. Соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений технического профиля, а также для специалистов любой предметной области, проявивших интерес к современному состоянию методов и средств программирования.

Акатьева М. Д. Практические основы бухгалтерского учета источников формирования имущества организации : учебник / М. Д. Акатьева, Л. К. Никандрова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 241 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015325-4. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com» : [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2123905> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебнике раскрывается весь диапазон вопросов практической составляющей бухгалтерского учета имущества организации с учетом действующих нормативных и законодательных документов. Издание структурировано таким образом, чтобы обучающийся смог не только понять сущность бухгалтерского учета имущества организации, но и выработать практические навыки ведения его бухгалтерского учета. Изложение материала проиллюстрировано структурно-логическими схемами, обобщающими аналитическими таблицами и множеством практических примеров. Для закрепления знаний в конце каждой главы приводятся вопросы для самоконтроля. Соответствует требованиям ФГОС СПО последнего поколения.

Ориентирован на обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», а также преподавателей экономических средних профессиональных образовательных учреждений, специалистов экономических и финансовых служб организаций, аудиторов.

Стародубцева Е. Б. Основы банковского дела : учебник / Е. Б. Стародубцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0819-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com» : [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2123894> (дата обращения: 07.11.2023).



В книге рассмотрены вопросы становления и развития банков и банковской системы, в частности банковской системы России. Показаны роль и значение центральных банков в экономике. Особо подробно изучается деятельность коммерческих банков, широкий спектр их операций. Учебник позволяет ознакомиться с основными направлениями банковского менеджмента, управлением ликвидностью и риском в коммерческом банке.

Учебник предназначен для учащихся техникумов и колледжей, а также может быть рекомендован студентам экономических специальностей вузов.

Джабоева А. С. Технология продуктов общественного питания: сборник задач : учебное пособие / А. С. Джабоева, М. Ю. Тамова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0219-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com» : [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2124341> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебном пособии приведены методические рекомендации к решению задач разных типов по основным разделам технологии продукции общественного питания, примеры решения типовых задач и задачи для самостоятельного решения.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности 260501 «Технология продуктов общественного питания» направления подготовки дипломированного специалиста 655700 «Технология продовольственных продуктов специального назначения и общественного питания», бакалавров по направлению подготовки 260800 «Технология продукции и организация общественного питания», студентов экономических специальностей в области общественного питания, а также для работников предприятий общественного питания и слушателей системы повышения квалификации.

Корниенко О. В. Общая экономическая теория : учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 285 с. — ISBN 978-5-466-04578-9. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/951978> (дата обращения: 07.11.2023).



Учебное пособие подготовлено в соответствии с действующим Государственным образовательным стандартом по курсу общей экономической теории. Дана характеристика предмета и структуры экономической науки, ее методологии, экономической системы общества в целом и рыночной экономики в частности.

Учебное пособие предназначено для изучающих экономическую теорию студентов магистратуры высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, а также всех тех, кто интересуется теоретической экономикой.

Предпринимательство и создание бизнеса : учебное пособие / Т. В. Кугушева, Н. Н. Муравьева, А. И. Новицкая [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 273 с. — ISBN 978-5-466-04526-0. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/951889> (дата обращения: 07.11.2023).



Создание предприятия, основой которого является предпринимательская инициатива и желание реализовать собственный потенциал руководителя, толкают многих выпускников направления «Менеджмент» на поиск путей самореализации посредством открытия бизнеса в различных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности. Это позволяет не только подтвердить уровень освоения соответствующих навыков, полученных в ходе обучения, но и обеспечить собственное трудоустройство, а также рабочие места для рыночной экономики на региональном уровне.

Вместе с тем открытие собственного дела, как и развитие существующего, требует достаточных знаний в области форм реализации предпринимательской деятельности, лицензирования, сертификации и иных форм оценки соответствия деятельности и/или выпускаемой продукции, оказываемых работ, услуг, организации систем налогообложения, документального оформления сделок и трудовых отношений и т.д.

Учебное пособие предназначено для широкого спектра специалистов, интересующихся прикладными вопросами организации предпринимательской деятельности. Может быть предназначена для студентов, обучающихся по направлениям: 38.03.02 – «Менеджмент» (бакалавриат), 38.04.02 – «Менеджмент» (магистратура).

Гуревич П. С. Психология. Конспект лекций : учебное пособие / П. С. Гуревич. — Москва : КноРус, 2024. — 207 с. — ISBN 978-5-406-12665-3. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/952138> (дата обращения: 07.11.2023).

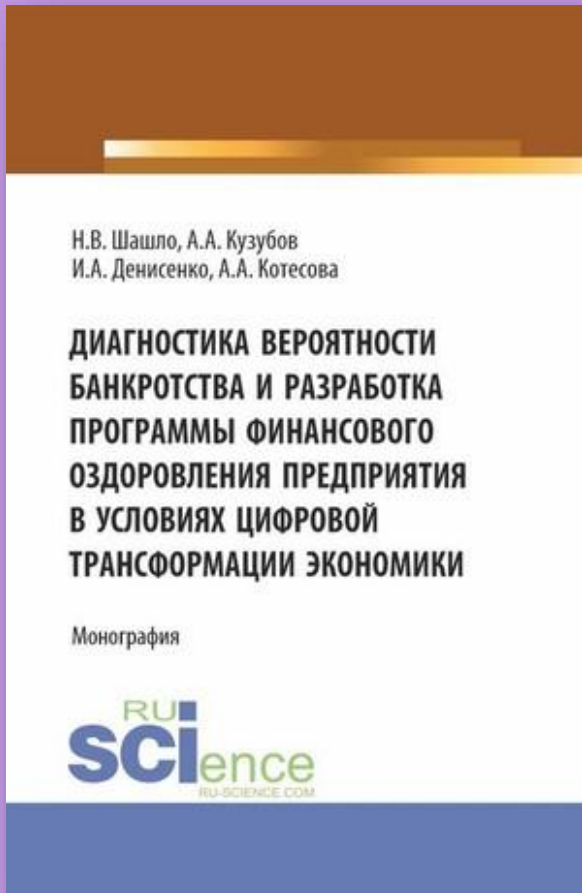


Содержит базовые знания по психологии. Приводится развернутая характеристика психологии как науки; выделяются ее исторические и прогностические аспекты, а также основные проблемы индивидуальной и социальной психологии. В первом разделе показаны познавательные процессы, во втором — социально-психологические, такие как групповое сознание, психология масс, психология личности. Кроме того, даются понятия психологии политики, психологии рекламы и психологии чрезвычайных состояний.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, магистратуры и слушателей системы послевузовского образования.

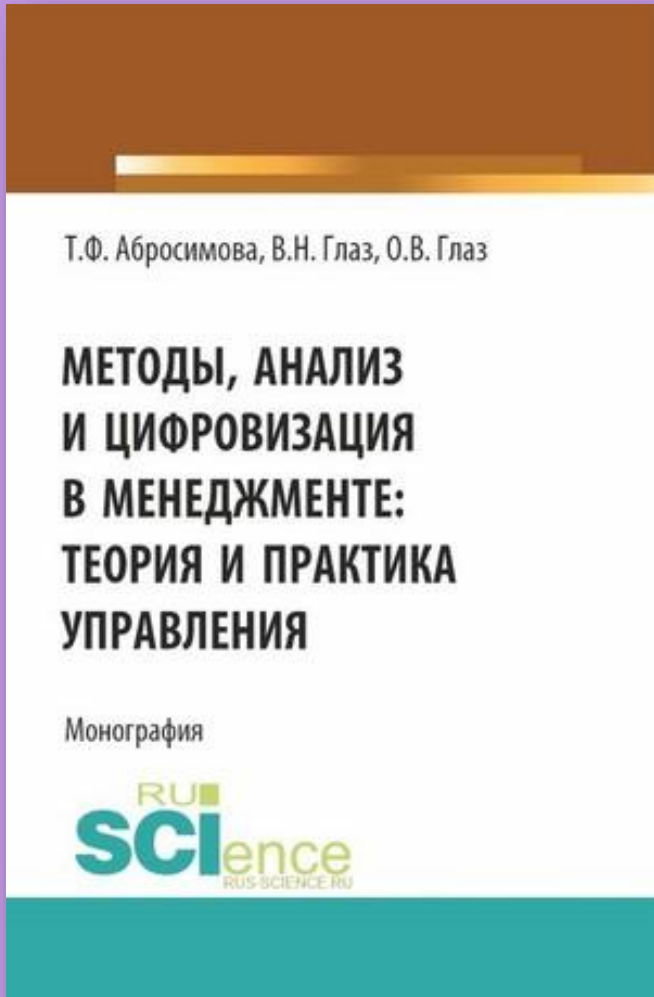
Диагностика вероятности банкротства и разработка программы финансового оздоровления предприятия в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. В. Шашло, А. А. Кузубов, И. А. Денисенко, А. А. Котесова. — Москва : Русайнс, 2023. — 130 с. — ISBN 978-5-466-04416-4. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/951846> (дата обращения: 07.11.2023).



Монография посвящена исследованию актуальной темы, связанной с методологическими аспектами диагностики вероятности банкротства предприятия. Результаты, полученные авторами в монографии, будут способствовать улучшению проведения анализа прогнозирования вероятности наступления банкротства, повышению качества управления денежными потоками предприятия, что, в свою очередь, обеспечит высокий уровень финансовой устойчивости и платежеспособности и поможет достичь высокого уровня финансового равновесия в текущем и долгосрочном периодах с учетом влияния факторов экзогенного типа и эндогенного типа.

Материалы исследования, отраженного в монографии, актуальны и рекомендуются к использованию научно-педагогическими работниками, студентами, магистрантами, аспирантами, специалистами-практиками.

Методы, анализ и цифровизация в менеджменте: теория и практика управления : монография / Т. Ф. Абросимова, В. Н. Глаз, О. В. Глаз. — Москва : Русайнс, 2023. — 303 с. — ISBN 978-5-466-04639-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/952120> (дата обращения: 07.11.2023).



Данная монография содержит актуальный научный материал, где проанализированы проблемы управления в российской экономике и за рубежом. Также были изучены теоретико-методологические и исторические аспекты менеджмента, анализировались цели и задачи управления предприятием в условиях структурной перестройки экономики. В монографии представлены инновационные модели современного менеджмента и предложены пути совершенствования практики управления.

Предназначена для научных работников и специалистов, которые интересуются проблемами теории менеджмента и управления, преподавателей высших учебных заведений, обучающихся СПО, бакалавров и магистратуры по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

Захарова Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-1660-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134189.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В процессе оказания туристских услуг задействован достаточно широкий круг субъектов. Аспекты вовлечения того или иного из субъектов в процесс, связанный с организацией путешествий, зависит от наполняемости туристского продукта, а именно, от вида входящих в него основных и дополнительных туристских услуг. Во многих случаях правовой статус субъектов, чья деятельность преимущественно связана с предоставлением дополнительных туристских услуг, анализируется лишь обзорно. Настоящее учебное пособие призвано устранить имеющиеся в этом отношении пробелы и включает развернутые характеристики следующих субъектов туристской индустрии: туристских информационных центров; лиц, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; субъектов, оказывающих услуги общественного питания (услуги по организации питания туристов).

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по профессиям и специальностям СПО укрупненной группы «Сервис и туризм».

Шамис В. А. Основы маркетинга : практикум для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-1655-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134193.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В практикуме даны ситуационные задачи, упражнения, контрольные вопросы, позволяющие использовать полученные знания для решения конкретных маркетинговых задач. Задания затрагивают такие темы, как: современная концепция маркетинга, маркетинговые исследования и мероприятия, ценообразование и товарная политика в маркетинге, маркетинговые коммуникации, управление маркетингом, маркетинг услуг и международный маркетинг. Подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Практикум предназначен для студентов всех профессий и специальностей, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплин «Маркетинг», «Основы маркетинга».

Лисевич А. В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалаля. — Саратов : Профобразование, 2023. — 104 с. — ISBN 978-5-4488-1658-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134199.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебном пособии рассматриваются общая теория маркетинга, сущность маркетинга туристских услуг, сегментация потребителей туристских услуг, а также особенности маркетинговых инструментов в туристской индустрии. Данное издание позволит студентам овладеть навыками проведения маркетинговых исследований, выявить критерии клиентской лояльности в сфере туристских услуг, провести анализ конкурентоспособности для организации индустрии туризма. Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Учебное пособие предназначено для студентов укрупненной группы профессий и специальностей среднего профессионального образования «Сервис и туризм», изучающих дисциплину «Маркетинговые технологии в туризме».

Захарова Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов : Профобразование, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-4488-1065-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134201.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебном пособии рассмотрены базовые основы функционирования гостиничной индустрии (понятие гостиничной индустрии, гостиничных услуг и гостиничной деятельности, аспекты правового регулирования; международная и национальная классификации средств размещения; организационное построение гостиничного бизнеса; основы правового статуса субъектов, оказывающих гостиничные услуги; аспекты, касающиеся персонала гостиниц и других средств размещения; особенности договора об оказании гостиничных услуг; технологический процесс оказания гостиничных услуг). Отдельное внимание уделено рассмотрению вопросов, связанных с обеспечением качества гостиничных услуг (понятие и базовые критерии качества услуг; основные критерии потребительского выбора средства размещения; характеристика параметров комфортности гостиничных услуг; механизм управления качеством услуг в гостиницах). Подготовлено в соответствии с ФГОС СПО.

Предназначено для студентов, обучающихся по укрупненной группе профессий и специальностей «Сервис и туризм».

Голубева С. С. Основы бухгалтерского учета : учебник для СПО / С. С. Голубева, М. В. Голубниченко. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 198 с. — ISBN 978-5-4488-1717-5, 978-5-4497-2498-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134006.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В учебнике приведена теория бухгалтерского учета, в частности предмет, объекты, функции и основные нормативные документы ведения бухгалтерского учета. Рассмотрены содержание и виды бухгалтерского баланса, характеристика счетов бухгалтерского учета. Представлены учет денежных средств, основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, материально-производственных запасов, готовой продукции, труда и заработной платы. Материал издания изложен в соответствии с общей концепцией реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации и с учетом изменений, предусмотренных нормативными требованиями к бухгалтерской отчетности. Подготовлен с учетом требований ФГОС СПО.

Учебник предназначен для студентов, обучающихся по укрупненной группе профессий и специальностей «Экономика и управление», а также может быть использован студентами других профессий и специальностей, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплин «Основы бухгалтерского учета», «Бухгалтерский учет».

Голубева С. С. Основы бухгалтерского учета : практикум для СПО / С. С. Голубева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-4488-1718-2, 978-5-4497-2500-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134007.html> (дата обращения: 07.11.2023).



В практикуме представлены задания по каждому из видов бухгалтерского учета — учету денежных и основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, материально-производственных запасов, труда и заработной платы, собственного капитала и финансовых результатов. Ситуационные упражнения в издании раскрывают содержание типовых операций по учетной работе бухгалтерии предприятия. В практикуме приведены варианты контрольных работ, тесты. Подготовлен с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Практикум предназначен для студентов, обучающихся по укрупненной группе профессий и специальностей «Экономика и управление», а также может быть использован студентами других профессий и специальностей, учебными планами которых предусмотрено изучение дисциплин «Основы бухгалтерского учета», «Бухгалтерский учет».

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).