

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

29 мая – 11 июня 2024 г.



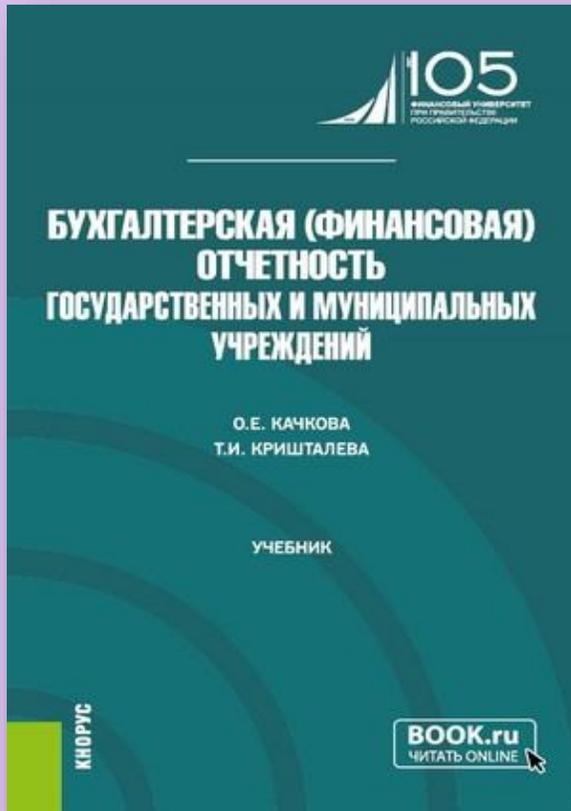
Дадян Э. Г. Разработка бизнес-приложений на платформе «1С:Предприятие» : учебное пособие / Э. Г. Дадян. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 305 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016648-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136717> (дата обращения: 11.06.2024).



Учебное пособие по разработке бизнес-приложений на платформе «1С:Предприятие» позволит подготовленным пользователям самостоятельно и быстро изучить методы и средства разработки и редактирования прикладных решений в среде платформы «1С:Предприятие». В учебном пособии проиллюстрированы решения задач по разработке реального бизнес-приложения. Выполнение упражнений позволит пользователю подробно ознакомиться с системой «1С:Предприятие», изучить объекты конфигурации и технологии работы с ними, освоить язык программирования 1С, методы и средства разработки и редактирования приложений.

Для студентов средних профессиональных и высших учебных заведений, изучающих экономические дисциплины, а также для всех желающих изучить средства и методы разработки и редактирования прикладных решений на платформе «1С:Предприятие».

Качкова О. Е. Бухгалтерская (финансовая) отчетность государственных и муниципальных учреждений : учебник / О. Е. Качкова, Т. И. Кришталева. — Москва : КноРус, 2024. — 371 с. — ISBN 978-5-406-13359-0. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954821> (дата обращения: 11.06.2024).



Представлена методология составления бухгалтерской (финансовой) отчетности государственных и муниципальных учреждений: порядок формирования бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств и пояснительной записки к балансу учреждения. Отдельно раскрывается информация об особенностях формирования бюджетной отчетности казенными учреждениями и способах выявления исправления ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Материал построен на основании современной законодательной информативной правовой базы регулирования бухгалтерского финансового учета и отчетности в организациях бюджетной сферы. Содержит практические примеры и контрольные вопросы. Использована информация справочно-правой системы «КонсультантПлюс», справочной системы «Госфинансы».

*Соответствует ФГОС ВО последнего поколения
Для студентов магистратуры по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.09 «Государственный аудит».*

Осуществление кредитных операций : учебник / Н. Е. Бровкина, Е. П. Терновская, А. Е. Ушанов, Е. П. Шаталова, М. Т. Белова ; под ред. Н.Е. Бровкиной, Е.П. Терновской. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 306 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-018554-5. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2023030> (дата обращения: 11.06.2024).

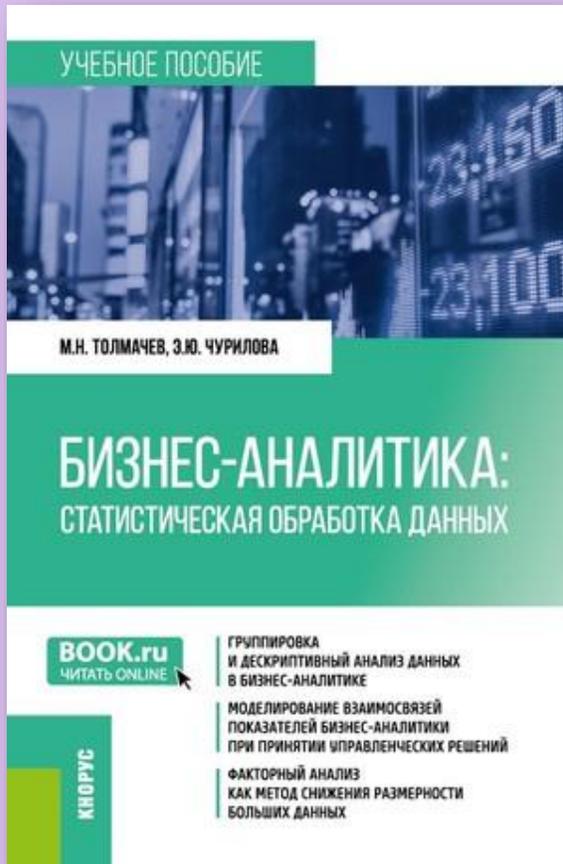


В учебнике нашли отражение результаты теоретических исследований кредитного рынка и современной практики осуществления кредитных операций. Обобщен опыт применения сквозных цифровых технологий в работе с клиентами, в процедурах предоставления кредита, оценки кредитоспособности заемщиков, обеспечения его возвратности и в управлении кредитным риском. Проведенный анализ статистического и фактического материала, представленного в учебнике, позволяет глубже понять современное состояние и проблемы кредитной деятельности коммерческих банков и оценить направления ее дальнейшего развития.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования последнего поколения.

Предназначен для обучающихся в системе среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 «Банковское дело», а также для практических работников и всех интересующихся современными подходами к организации кредитного процесса на разных уровнях управления коммерческим банком.

Толмачев М. Н. Бизнес-аналитика: Статистическая обработка данных : учебное пособие / М. Н. Толмачев, Э. Ю. Чурилова. — Москва : КноРус, 2024. — 283 с. — ISBN 978-5-406-13350-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/955151> (дата обращения: 11.06.2024).



Рассмотрены основные теоретические вопросы анализа бизнес-информации: группировка и дескриптивный анализ данных, корреляционный, регрессионный, факторный, кластерный, дисперсионный анализы; непараметрическая статистика; анализ временных рядов и прогнозирование. Содержит большой иллюстративный материал, показывающий реализацию методов в Excel и пакете STATISTICA, что способствует развитию у студентов практических навыков бизнес-аналитики. В конце каждой главы приводятся задания для самостоятельной работы: контрольные вопросы для самопроверки, тесты и практические задачи.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика».

Логистика: теория и практика : учебник / Г. П. Быкова, Ф. Д. Венде, О. Н. Ларин [и др.] ; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва : КноРус, 2024. — 240 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-13455-9. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/955158> (дата обращения: 11.06.2024).



Содержит учебный материал, который дает представление о предметной области логистики и позволяет получить навыки решения практических задач по моделированию логистических систем, стратегическим задачам реализации международных логистических проектов, применению финансовых технологий в логистике, по продвижению услуг логистических посредников, по взаимодействию с цифровыми платформами и сетями, по применению CRM-систем в логистике, по анализу и выбору автоматизированных систем логистики транспортировки.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Логистика», «Логистика: финансовые и цифровые технологии», «Маркетинг», «Финансовый маркетинг».

Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л. П. Воронкова. — Москва : КноРус, 2024. — 347 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-13451-1.— Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/955155> (дата обращения: 11.06.2024).



Рассмотрены основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории. Представлена панорама путешествий, многообразные традиции гостеприимства и развлечений, характерные для всех периодов развития культуры. Показаны основные причины становления и факторы развития туризма и гостеприимства в России. В приложении приведены основные даты истории туризма и гостеприимства, тесты, дан обзор литературных путешествий и путевых записок известных писателей, паломников, купцов-путешественников и первооткрывателей.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов высших и средних учебных заведений, изучающих историю туризма и гостеприимства.

Жданова Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие для СПО / Т. С. Жданова, В. О. Корионова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0795-4, 978-5-4497-0457-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139966.html> (дата обращения: 11.06.2024).



Учебное пособие посвящено вопросам использования уже известных в других сферах методик и техник продаж продукта: презентаций, телефонных продаж, интернет-продаж. Большое внимание уделено детальному рассмотрению нюансов техники общения с клиентом в процессе продажи турпродукта, работе с возражениями. Также описываются интересные и эффективные (результативные с точки зрения продажи) стратегии взаимодействия с клиентом в процессе продажи туристского продукта, которые применяются крупнейшими западными и европейскими туристическими компаниями. Особое внимание уделяется проблемам коммуникации с туристом как в процессе обсуждения туристского продукта, так и в момент предложения дополнительных услуг.

Подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Туризм», изучающих дисциплину «Технология продаж и продвижения турпродукта».

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).