

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВТОРНИК

12 – 18 июня 2024 г.



Кириченко А. А. Операционные системы. Практикум : учебное пособие / А. А. Кириченко, С. В. Назаров, Л. П. Гудыно. — Москва : КноРус, 2024. — 372 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-13491-7. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/954844> (дата обращения: 18.06.2024).



Содержит материал, обеспечивающий проведение практических, лабораторных, семинарских занятий и курсовое проектирование по основам построения и функционирования современных операционных систем. Рассмотрены организация пользовательского интерфейса на основе современной командной оболочки PowerShell, мультипрограммные вычислительные процессы, управление памятью и устройствами, файловые системы. Уделено внимание вопросам безопасности, защите и восстановлению операционных систем и их сетевым возможностям, а также средствам виртуализации и организации множественных прикладных сред.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата экономического и технического профиля, обучающихся по специальностям: «Бизнес-информатика», «Прикладная информатика в экономике», «Прикладная математика», «Информатика и вычислительная техника», «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем».

Гарнов А. П. Основы финансовой грамотности : учебное пособие / А. П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-019293-2. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104862> (дата обращения: 18.06.2024).



В учебном пособии рассматриваются вопросы современного состояния финансового рынка, финансовых институтов и финансовых инструментов для повышения финансовой грамотности населения, так как решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов граждан.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей, а также всех, кто хочет овладеть основами финансовой грамотности.

Сачук Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т. В. Сачук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 561 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-018804-1. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.ru» : [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2062425> (дата обращения: 18.06.2024).

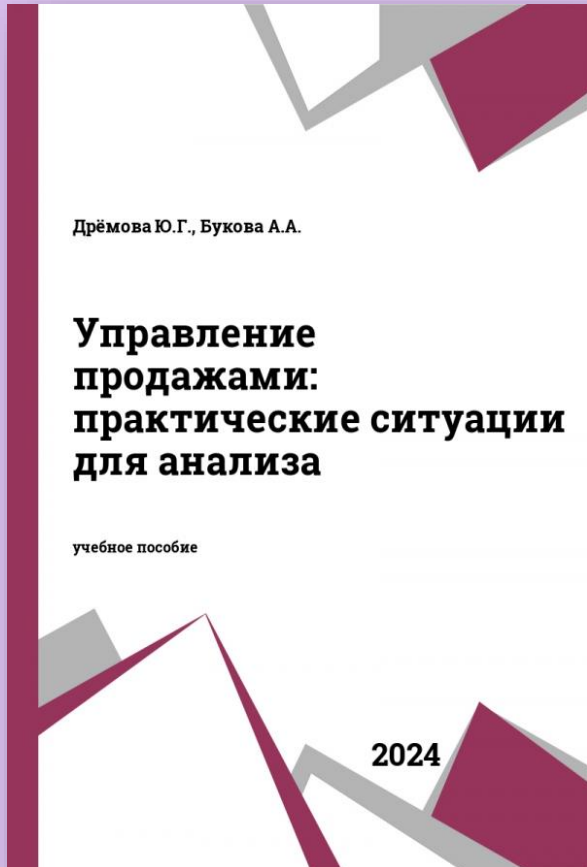


В учебнике представлена современная концепция территориального управления. Рассматриваются основные вопросы территориального маркетинга: маркетинговая среда территории, субъекты и комплекс средств реализации территориального маркетинга, поведение потребителей, макро- и микросегментация, дифференциация и конкурентоспособность территории, позиционирование и брендинг территории и др. Приведены конкретные примеры территориального маркетинга страны, региона, муниципального образования, населенного пункта.

Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения.

Предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Государственное и муниципальное управление», будет полезен магистрам и аспирантам направления подготовки «Менеджмент в государственном и муниципальном управлении», а также маркетологам, предпринимателям, менеджерам по коммуникациям, урбанистам, специалистам в области стратегического менеджмента — всем, кто решает вопросы комплексного социально-экономического развития территории различного масштаба.

Дрёмова Ю. Г. Управление продажами: практические ситуации для анализа : учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» / Ю. Г. Дрёмова, А. А. Букова. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-6040573-4-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART» : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140456.html> (дата обращения: 18.06.2024).



Пособие содержит рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Управление продажами» и практические ситуации для анализа. Представлено краткое описание возникновения и развития кейс-метода, который широко применяется при изучении управленческих дисциплин и стал наиболее известным в программах подготовки менеджеров. Представленные ситуации основаны на фактической деятельности организаций. Изучение дисциплины с помощью практических ситуаций для анализа позволяет сформировать у обучающегося практические навыки в сфере управления продажами, а также компетенции в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Менеджмент».

Борисова А. А. Подбор и адаптация персонала : учебник / А. А. Борисова, Т. Г. Озерникова, В. А. Виниченко. — Москва : КноРус, 2024. — 404 с. — ISBN 978-5-406-13465-8. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/955165> (дата обращения: 18.06.2024).



Раскрыты структура процесса и подходы к организации разных видов подбора персонала, технология проведения мониторинга рынка труда. Дана характеристика видов рекрутинга и содержательное наполнение каждого из видов. Приведены способы организации подбора и инструментальное оснащение деятельности рекрутера по традиционным и массовым вакансиям от формирования заявки на подбор персонала до введения отобранного специалиста в должность компании. Представлены технологии работы с прямой и обратной воронками подбора.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям «Управление персоналом», «Менеджмент», а также практикующих рекрутеров.

Предпринимательство в социальной сфере : учебник / С. В. Бровчак, А. А. Цыганов, С. А. Афанасьев [и др.] ; под общ. ред. С. В. Бровчака, А. А. Цыганова. — Москва : КноРус, 2024. — 293 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-13287-6. — Текст : электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/955215> (дата обращения: 18.06.2024).



Посвящен различным аспектам предпринимательства в социальной сфере. Рассмотрены история развития предпринимательства в социальной сфере, российский и международный опыт, роль предпринимательства в социальной сфере в концепции ESG, экономика, особенности реализации и формы поддержки предприятий в социальной сфере. Особое внимание уделено практической реализации социального партнерства, социальным инвестициям и социальному предпринимательству в рамках национальных проектов.

Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Социальная работа», а также для студентов программ магистратуры и аспирантов, специалистов, интересующихся проблемами реализации предпринимательских проектов в социальной сфере.

и другие...

Подробно ознакомиться с изданиями можно на сайтах ЭБС, пройдя по ссылкам в презентации.

По всем вопросам, а также для получения индивидуальной рассылки о новинках ЭБС обращаться в читальный зал (каб. 121) (тел. 1-50).